

健康旅游迎来黄金时代

本报记者 赵 珊

与传统旅游相比，医疗卫生、中医中药、健身康养等健康资源正成为越来越重要的旅游吸引物。健康旅游作为中国旅游行业中重要细分的领域，日渐受到中外游客的青睐。

以“健康旅游——引领健康、快乐、幸福人生”为主题的第三届北京国际健康旅游博览会近日举办。该博览会作为中外健康旅游产业的学术研究、产品开发、行业合作的交流交易平台吸引了国内众多企业和海外12个国家的参展商，助推了旅游健康产业的融合发展。

健康旅游 大有可为

在博览会开幕式上，文化和旅游部副部长张旭说：“今年7月15日，国务院出台《健康中国行动（2019—2030年）》规划纲要，提出了要发展健康产业，加强供给侧结构性改革，支持发展健康医疗旅游等健康服务新业态，不断满足人民群众日益增长的多层次多样化健康需求。作为最能体现人民幸福感的产业形态，旅游业与健康产业的融合发展，正在迎来发展的黄金时代。”

“截至目前，中医药已经传播到世界上183个国家和地区。中国与40多个国家政府、地区主管机构和国际组织签订了专门的中医药合作协议，支持在“一带一路”沿线国家建设了30个高质量中医药海外中心。”国家中医药管理局国际合作司司长王笑频说：“健康旅游是中医药发展面临的新课题，健康+旅游的新模式契合了人民群众健康需求的新特点。中医药健康旅游是以中医药文化、健康理念及养生、康复、医疗技术方法体验为核心，通过多种旅游活动的方式，达到健康促进、疾病防控、文化传播目的的专项旅游，是全新的探索性的。中医药和旅游，两者相得益彰，相辅相成。”

中国旅游研究院院长戴斌表示：“健康旅游必将是中国文化和旅游融合新时代的新增长点，要大力扩大健康旅游的观念推广和理念导入，加大数据、科研、教育领域中的公共投入，培育健康旅游的市场主体，并扩大健康旅游的国际合作。”

内容丰富 体验多样

联合国世界旅游组织顾问黄宏炳介绍，健康旅游一般分为医疗旅游和养生旅游两部分。健康旅游是旅游业中发展非常快速的领域，预计年增长率可以达到7.5%—9%。

近几年，健康和旅游的融合发展一直在不断探索。健康旅游产品日益丰富，其中，医疗出境游持续热门。携程旅游的报告显示，中国游客喜欢去海外一边体检一边旅游，包括全身



外国游客参观东阿阿胶体验馆。姜 凯摄

健康检查、早期防癌检查、心脏检查、全基因检测等。凯撒旅游相关负责人介绍，日本早癌筛查体检，泰国亚健康功能排毒修复之旅、泰国预防阿兹海默症大脑健康之旅以及日本、新加坡、泰国、英国等国家的体检定制游产品，都受到游客青睐。众信旅游的日本、芬兰、德国、美国等国的体检类产品以及芬兰的乳腺健康和治疗、日本、瑞士的干细胞等专项医疗产品也受到游客喜爱。

另一大类养生旅游的产品也很丰富。康养度假、康养旅居等都有不错的市场。从携程的跟团游和自由行数据可以看到，“氧吧旅游”近一两年持续受游客青睐，还带火了一些生态好的新兴目的地，比如浙江景宁、安徽霍山和石台、内蒙古多伦、广西金秀、陕西留坝、商南和太白、湖北英山、云南新平等地的旅游热度都同比增长一倍以上。定制游也成为氧吧游客追捧的新潮流。休闲度假、时间放松、居住舒适成为了健康游的关键词。

中医药游 魅力独特

日前，世界首座药典博物馆在山东枣庄正式向中外游人开放。该博物馆作为首批国家中医药健康旅游示范基地，是中国向全球游客展示中医药魅力的重要窗口。在另一家首批国家中医药健康旅游示范基地——河北新绎七修酒店，游客能从德、食、功、书、香、乐、花七个方面体验到什么是健康的生活方式，通过健康课程、养生营、工作坊、雅集等，学到中医健康养生的方法……中医药旅游是健康旅游中最有特色的内容，已成为中外游客的人气之选。

8月28日，斯里兰卡、乌兹别克斯坦等十几个国家的50余名外国游客走进山东东阿阿胶世界参观体验。外国游客在中国阿胶博物馆、东阿阿

胶城、阿胶体验工厂、毛驴博物馆等处，亲身感受阿胶传承了近3000年的文化底蕴，连连点赞。

山东东阿阿胶世界是首批国家中医药健康旅游示范基地，以中医药文化为依托，以工厂为舞台，围绕游客创新体验模式，为中外游客呈现中医药健康旅游的“多姿多彩”，运用全息投影、4D体验、裸眼5D等技术，营造宏观和微观世界不同的场景，直观地展示中医药“循经走脉、润养调补”的作用机理，给游客带来刺激性、趣味



外国游客在北京学打太极拳。

新华社记者任鹏飞摄

台，明确打造“夜京城”地标、升级“夜京城”商圈、培育“夜京城”生活圈三大目标。

在簋街，午夜23:20，北京人金旭拿着等位小票和朋友闲聊着，“小时候簋街没这么热闹，奥运会之后，这里成了著名的美食街，麻小、烤鱼和火锅堪称‘三绝’”。他的前面还有38桌在等位。现如今，这条全长1472米的街道，有商户238家，其中餐饮业95家，在今年8月“簋街不夜节”上，30多家餐厅营业时间直逼24小时，成为老饕们夜间的不二之选。

在后海酒吧街，午夜00:30，大学毕业生王鹏程和几名大学同学听着民谣喝着小酒，“这间酒吧是我们大学时代兄弟们常聚会的地方，如今大家天各一方，只有我和另一名室友还在北京。尽管现在夜里可去的地方越来越多了，但我们还是怀念这个不变的‘根据地’。”

在三里屯三联韬奋书店，午夜01:05，某新媒体公司的编辑原文焕刚下夜班，她拿起了一本《万物静默如谜》，“刚下班，一时半会也睡不着，不如在这儿溜达会儿再回家。”5年前，美术馆东街的三联韬奋书店还是当时北京唯一的24小时书店。去年，分店开进了酒吧商场林立的三里屯。作为首批4个“夜京城”地标之一，这里的夜晚多了一缕书香。

这些寻常的故事正在北京的夜晚发生着，不断给这座古老的城市以活力和温暖。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

当朝霞或晚霞涂抹山头那三块巨石，它彰显红色；当霞光隐去，三块石周边被浓绿的植被环绕。

三块石国家森林公园，地处辽宁省抚顺市抚顺县，是当地一张兼具红色和绿色的旅游名片。抚顺县群山叠翠，高山平湖，田园秀美，被称为辽宁中部城市群的天然后花园。

这山,这水,这空气

抚顺市是为共和国“奉献青春”的城市，上世纪50年代至80年代，这个城市为共和国的煤和炼油工业，做出了重要贡献。人们或许只记住了工业的兴衰，却忽视了这里有一处绿色宜居、宜养之地，这就是有山有水有好空气的抚顺县。

有清朝发祥地之称的抚顺县，其“抚顺”县名最早见于1384年，当时的明朝在浑河北岸高尔山下建砖城一座，取名抚顺城，意为“抚

红绿“三块石”

梅 仁 常一品



三块石森林公园秋色 资料图片

绥边疆，顺道夷民”。

近日，我们从抚顺市中心驱车半个多小时，看到一片被沿岸绿树绿草环抱的碧水，这就是建在抚顺浑河上的大伙房水库。过去其水库的功能主要是灌溉、饮用、发电，现在作为专供抚顺、沈阳甚至大连、鞍山、营口等地市饮用水的水源地。这些年，抚顺县社河湿地公园的管理者，当起水库的“安全护理员”，迁走了沿岸原有的餐厅或家禽饲养户，以保持一方圣水的洁净，吸引了更多观湖光山色、闻鸟语花香的旅游者。

三块石国家森林公园是抚顺人引为自豪的一道风景。这里森林覆盖率高达92%，有山峰112座，主山峰海拔1131米。在抗日战争中，这里草木森森的绿色防护带隐蔽过包括杨靖宇在内的抗日志士。在三块石的南区，现在建有红色广场，以壁雕方式再现中国共产党人在这片土地上的抗日故事。从流水潺潺的一条沟拾级而上，可看到一块块讲述发生在这里的革命战争故事提示板，也可寻觅到雄、险、奇、峻、雅、幽的景观。随后，我们调转头，驶往三块石森林公园北区。那里空气清新，深呼吸一口，如同吸氧。导游说，如果10月来，漫山遍野红叶，更是好看。

也会回来一起帮忙。

种出舌尖上的安全

我们又来到社河湿地公园附近的一处果园合作社。该村村长、曾获抚顺市“百姓雷锋”称号的庄忠明，热情地把我们带到旅游采摘园。他介绍，村里采用流转土地方式办合作社，管理这片460亩果园。村里7户人家土地流转入股，果园几乎四季有果，草莓、葡萄、苹果等年年丰产。现在正是葡萄成熟期，每到周末，来此采摘葡萄的城里人很多。再过个把月，就是苹果采摘期。这里的水果品质好，几乎不愁卖，年水果营业收入800万元左右。

发展采摘经济，是抚顺发展乡村旅游的重要方式之一。抚顺县以石城镇、海浪乡及三块石生态保护区一带为重点，开放标准化采摘园29个，满足了旅游者的需要，走出了一条农旅结合的发展之路。

抚顺是雷锋的第二故乡。抚顺县县长张君昶说，雷锋精神无时无刻不影响着我们的工作生活，我们为旅游者所奉献的服务和产品都应该是最好的。



阳泉的美丽乡村 资料图片

“千里关河三晋路，一城烟雨万人家”。以“太行深处有人家”为主题的山西省阳泉市乡村旅游创意大赛近日举办。阳泉希望搭建乡村旅游创意服务平台，培育打造一批具有阳泉特色的乡村文化旅游品牌。

阳泉雄关秀水，山岭纵横，人杰地灵，文物荟萃，拥有丰富的旅游资源。娘子关厚重的历史文化和丰富的泉水资源，藏山春秋时期藏孤救孤的忠义文化，国内唯一纪念百团大战的纪念馆等文化旅游资源都具有独特性。

阳泉作为资源型城市，发展乡村旅游是转型方向之一。近年来，阳泉积极挖掘乡村旅游发展新动能，大力发展乡村旅游，助推乡村振兴，把乡村旅游作为创建全域旅游的重要抓手，乡村旅游呈现出蓬勃发展之势。

乡村旅游创意大赛的与会嘉宾在“乡村、乡愁、乡创”圆桌论坛上，围绕乡村记忆、乡村文化、乡村未来等方面展开了精彩对话。学者周国平认为，乡村旅游不能破坏乡村原生态、原住民俗文化。“太行深处有人家”的主题定位有意境、有韵味。驴妈妈集团副总裁、奇创旅游集团董事长李丹认为，乡村旅游是本质的存在与需求。旅游更多是在山水地区寻找内心的感受、寻找家的感觉。“太行深处有人家”定位及创意大赛能成为乡村旅游高品质发展的一种新探索。中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞认为乡村既是物理概念，也是精神概念。乡村旅游要重视情怀化、在地化、特色化、产业化。阳泉“太行深处有人家”的定位，契合了“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的发展论断。

阳泉乡村旅游寻创意

王华北



北京石景山游乐园打造夜文化。杜建坡摄（人民日报图片）

“当着春夏相交的夜里，半轮明月，挂在胡同角上，照见街边洋槐树上的花，像整团的雪，垂在暗空。街上并没有多少人在走路。偶然有一辆车，车把上挂着一盏白灯笼，得得的在路边滚着。”这是张恨水笔下北京的夜。时过境迁，如果作家今天再来北京看一看，一定会惊叹于北京夜晚的热闹与繁华。

三里屯、簋街、什刹海、王府井、五道口……人们尽情享受着北京的夜。约上三五好友推杯换盏，笑谈人生，或是独自一人到24小时书店，选一本诗集静静地读，抑或是和恋人相约，到华灯璀璨的人艺剧场看一场话剧。北京的夜，你可以做的事还很多。

在著名商业街王府井，游客们发现，主

街和辅街变了模样。吴裕泰、北冰洋、满记甜品、和平菓局等20余个摊位在夜间为游客们提供饮料小吃，直到晚上11点才打烊，游客们不用担心商场关门后找不到吃的喝了。类似的还有24小时便利店——这个夜行人口中“夜晚最温暖的灯火”。无论是深夜加班回家，还是搭乘晚间航班归来，在24小时便利店买一杯饮料解渴或是一份便当充饥，总会让忙碌生活的人倏然感到轻松自在。北京市已提出，3年内便民店建设的目标是“每百万人拥有300个连锁便利店”，24小时便利店也会越来越多。这些只是北京市发展夜间经济的一个侧面。今年7月，《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》出