

携手合作全球业界 精准发力入境旅游

“魅力北京”吸引海外游客

本报记者 赵 珊

“如今，美国游客到中国旅游更希望体验当地人的生活，比如走进北京社区，去了解中国人的生活，包括喜欢的食物、音乐和文化等。”美国旅游批发商协会主席特里·戴尔对本报记者说。

8月27日，来自美国、日本、韩国、英国、德国等国的60家海外知名旅行商，参加了由北京

市文化和旅游局主办的第二届“北京入境旅游全球战略合作伙伴会议”。中国的旅游业者将与海外旅行商密切合作，深入了解海外游客的特点与喜好，共同研究设计入境游特色线路，促进北京文化旅游资源的推陈出新，提升北京的国际吸引力，提振北京入境游。

海外游客爱北京

北京，是海外游客到中国的必游之地，无论是跟团游还是自由行，故宫、长城、天坛、颐和园等世界遗产无疑是不可错过的景点，鸟巢、水立方、三里屯等现代城市地标也是必去的热门地。

北京正受到越来越多海外游客的青睐。阿曼的希姆吉旅行社之旅行社的总经理卡西奥·维特姆告诉记者：“中国已成为很多中东国家的最大出境游市场。我们旅行社每年大约有50万的游客到中国，其中70%的游客是到北京旅游。”

特里·戴尔向记者介绍：“目前美国市场上大部分赴中国旅游的线路还比较传统，主要是围绕长城、故宫等经典目的地而设计。但美国游客的需求在变化，有必要挖掘更丰富的文化旅游资源，这样人们才不会把北京看作一生只来一次的地方，而愿意多次到访北京。”

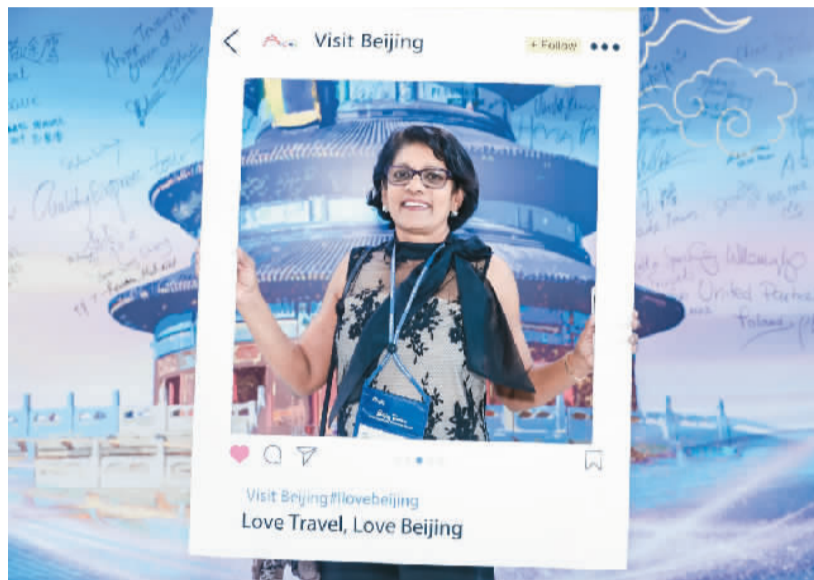
为了让更多的海外游客能感受北京的新魅力，除了经典景点外，北京陆续推出了一些新看点，比如游览世园会，夜游天坛，夜游北海静心斋，游故宫新线路，到古北水镇游览不一样的长城，北京798、北京751等时尚街区休闲游，入住四合院、故宫全景、艺术等主题酒店。这些蕴含浓浓“新京味”的文旅新亮点，吸引了不少海外游客。

“去年，澳大利亚赴中国的旅游市场增长了50%。仅我们公司的来华旅游业务量就提升了3倍多。除了大众目的地外，我们还为澳大利亚游客提供北京的小众特色景点，受到游客欢迎。”来自澳大利亚一家名为“燃”的旅游公司创始人兼执行董事兰德·迪尔说。

北京市文化和旅游局副局长曹鹏程向记者介绍，从今年起，北京的入境旅游资源推广将重点聚焦冬奥会和中医健康养生这两大主题。作为世界唯一的“双奥”城市，北京的冬奥资源无疑将成为含金量十足的旅游推广点，冬奥会也将成为推动北京入境游的重要契机。此外，2020年的世界休闲大会等活动也将助力北京入境游。

文化体验受欢迎

在采访中，记者了解到，参观经



海外旅行商参加第二届“北京入境旅游全球战略合作伙伴会议”。

典景点或是逛胡同、看京剧、吃烤鸭等传统的文化体验已不能满足海外游客的需求，他们希望能深入地体验当地更为丰富的文化。

据北京市文化和旅游局相关负责人介绍，在国家图书馆体验传统线装书制作；近距离与中国杂技团的演员交流并观看杂技表演；参观国家大剧院，了解演出剧目制作情况；探访改造后的首钢工业园区和奥运主题馆；参观天乐园京剧体验馆，全方位了解京剧的台前幕后；参观钧天坊古琴艺术中心，了解古琴制作过程并观看古琴演出……这些多姿多彩的文化体验颇受海外游客青睐。

北京东城区文旅局和凯撒旅游日前合作推出“故宫以东”文化行旅产品，向海外游客奉上“地道京式文化艺术大餐”，包括“艺术京脉——威尼斯中国馆的‘睿·寻’之路”“京味儿食足——非遗美食匠人带您品味古都”“京腔京韵——话剧、古乐、京剧，寻觅皇城内外外的腔调”“情满四合院——隐于胡同深处的学堂，人艺、史家、东四寻礼记”等4条主题线路。凯撒旅游在每一条文化线路中都设置了“文化主理人”角色，由当代艺术家、“非遗”代表性传承人、文化专家学者、深谙京味儿文化的老北京人等组成，这些文化艺术导师将帮助游客在旅行中收获深层次的精神文化体验。

在互联网深度融合发展的趋势

下，国际旅游呈现散客化趋势。中青旅国际旅行社有限公司入境在线副总经理许二荣告诉记者：“中青旅非常关注海外游客的最新需求，不断加强与海外旅行商合作，共同开发新的线路产品。近年来推出的包饺子做中餐、学打太极拳、学写毛笔书法、画京剧脸谱等北京传统文化体验产品，参与性、互动性和体验性较强，越来越受到海外游客欢迎。同时，中青旅通过专门服务入境散客的旅游电子商务平台，为海外散客提供机票、火车票、租车、景点门票等单项产品。”



海外旅行商在第二届“北京入境旅游全球战略合作伙伴会议”上体验书法。

中外合作推广精

北京入境游还有巨大的提升空间。曹鹏程举例说，英国伦敦每年接待入境游客数量约2000万人次，但北京每年入境游在400万人次左右，可见，提振入境游仍是目前北京旅游的努力方向。

近几年，为推动入境游发展，北京动作频频，实施144小时过境免签，面向海外旅客实施购物离境退税，开设首家面向外国旅客和港澳台旅客的市内免税店，依托海外社交媒体平台，线上线下相结合开展全球整合营销活动。

据了解，“北京旅游海外推广合作伙伴计划”自2018年开始实施，计划用3年时间招募100家海外知名旅行商成为官方合作伙伴，以海外合作伙伴为抓手，持续不断地拓展北京的外宣渠道、推广北京文化旅游资源，助力北京国际交往中心的建设。目前，加入该计划的海外合作伙伴已达60家。借助“合作伙伴计划”，北京市文化和旅游局除了加强对美国、日本、韩国、德国、英国、法国、新加坡、俄罗斯等主要客源国市场的开拓，也与阿联酋、泰国、马来西亚、波兰等“一带一路”沿线国家的旅游企业开展合作交流，开启“双向联动”模式，积极推动北京旅游产品在当地的推广。



西安曲江大唐不夜城步行街成为西安夜经济的首选之地。

王海东摄

里可以满足游人关于过年的所有想象。也正是因为够嗨够潮够中国风，2019年“西安年”期间，大唐不夜城接待游客约1689.42万人次，仅元宵节当日就达84万人次。

“朋友告诉我们，来西安一定要看看大唐不夜城。”来自北京的姜先生和刘女士夫妇说。他们一个学历史，一个学文学，通过热播剧《长安十二时辰》，发现原来可以在西安找到历史和文化的融合，便说走就走马西行，到西安的第一站便是到大唐不夜城寻找“大唐长安”。“一边走在唐风唐韵的大唐不夜城，一边看着手机对应剧中当年长安的市井万象，我们感觉穿越了，回到了1000多年前的长安。”

华灯初上，大唐不夜城里大小不一的舞台前，围起了一层层层的观众。正在尽情演出的“吾谣乐队”年轻主唱叫闫鹏，来自甘肃，这个乐队中负责马头琴演奏的巴雅，则是一位蒙古族乐手，还有“寻鹿乐队”的张婧，来自新疆。不管是民谣，还是摇滚，时尚的音乐穿梭在高科技的流光溢彩中，大唐不夜城化身成为现代摩登之城。

“这里每天都是音乐节。”休憩时，乐队的年轻人你一言他一句，

说得甚是兴奋，“1000多年前，诗人和音乐人都前往长安寻梦，今天，这里也是中国人寻梦的地方！”

“一座城市的未来取决于它如何在传统与现代之间找到平衡。”西安市曲江新区一位负责人说，西安以历史文化优势推进文旅融合，反过来，文旅融合也为西安打造国际化大都市和“一带一路文化枢纽”，提供持续推动力。

大唐不夜城作为“文化+旅游+商业”的标本、夜经济的一个风向标，已跻身首批国家试点步行街区。而在西安，这样的牌还有很多——

文旅多元深度融合

古城西安 一眼千年

本报记者 王乐文 龚仕建

夏日的晚上，城墙南门洞里，西安的民间乐队“听南门说”，几个年轻人边弹吉他边唱，来自外地的游客纷纷举起相机，录下古老城市的时尚瞬间。不远处的环城公园里，秦腔爱好者组成的“自乐班”，一声声秦腔吸引来里三层外三层的游人。来自安徽的刘先生说：“西安的包容和活力，从这两种音乐声中就能看出来，挺震撼，我喜欢。”

十年来时间，大明宫国家遗址公园从容纳10万人的棚户区蝶变为城市中央公园，容纳3万名选手的国际马拉松以此为终点。站在唐风代表性的丹凤门下，来自肯尼亚的选手开心地笑着。他说：“这是我第二次来西安，跟别的城市不太一样，不论是建筑还是景区，很有中国范儿。”

“古人的文化遗产，经创造性的想象和改造后，在当代人手中成为能够享用的文化成果，营造出一个既可观、又可居、又可游的城市特色环境。”在文化学者、北京师范大学教授康震看来，这是古都西安在历史文化资源向文化旅游资产转化路上，为人类文明传承保护进行的有益尝试。

江西推广红色文化旅游

本报电（王采莹）近日，由江西省文化和旅游厅主办的2019江西红色文化旅游推广季在北京举办，旨在推动赣粤两地文化和旅游交流互动。推广季于上个月已在上海启动，首发团游客已前往南昌、抚州、瑞金、于都等地感受江西的红色文化。

江西省文化和旅游厅副厅长黄小蓉介绍说，江西是一块有着光荣革命传统的红土地。南昌起义打响了武装反抗国民党反动派的第一枪；井

冈山创建了第一个革命根据地；瑞金建立了中华苏维埃共和国；于都是中央红军长征出发地。跨越时空的井冈山精神、苏区精神、长征精神等，已成为中国永不褪色的“精神标识”和“文化名片”。

江西向海内外游客推出了6条红色精品旅游线路，分别是：“八一起义”之旅、“秋收起义”之旅、“井冈摇篮”之旅、“共和国摇篮”之旅、“长征出发地”之旅和“赣东北根据地”之旅，涵盖了江西多个重要景点。

中国旅游协会助力行业创新

本报电（王华婷）中国旅游协会2019年会员大会近日在山西太原举办。协会一直努力探索服务会员的方法，去年组织召开首届“中国服务·旅游产品创新案例发布及创新大会”。案例全景式地反映了广大旅游企业在供给侧改革创新中的最新成果，旨在旅游行业树立一批具有国际水准、本土特色的产品标杆，持续提升“中国服务”质量的提升，提升全行业的国际视野，促进跨界合作，向世界讲好“中国服务”的故事。协会积极支持各地旅游发展，去年先后参加了博古斯世界烹饪大赛2018亚太区选拔赛、2018海上丝绸之路（北海）旅游发展投资大会等行业内的重要活动；协会持续做好扶贫工作，组织“中国旅游大讲堂”活动和搭建“公益中国旅游协会”扶贫电商平台。

据悉，协会今年继续举办第二届“中国服务·旅游产品创新案例发布及创新大会、极地旅游论坛北极峰会、中国旅游大讲堂、2019年中国体育旅游博览会、2019长三角智慧文旅创新峰会等多项活动，助力旅游业的创新发展。

新疆木垒：

“中国农业公园”带火乡村游

杨滋惠/文 李天仁/图



木垒的旱田风光

位于新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州的木垒哈萨克自治县，拥有新疆首个“中国农业公园”——天山木垒中国农业公园。这里既有以平顶山旱田为代表的旱田风光以及马鬃沟、菜籽沟艺术村落、四道沟遗址、月亮地传统村落等自然和人文、生态景观，又有旱作农耕文化和草原文明历史的活态展示，是集民宿旅游、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，如今已成为乡村

振兴的强力引擎。

横穿木垒农业公园的伴山公路犹如一条绸带，盘旋在万亩旱田，蜿蜒至南部丘陵，是从生态之美奔向富裕的小康之路。四面八方的游客络绎不绝地走进来，伴山公路沿线两万多名农牧民成为最大受益者。

伴山公路入口处的河坝沿村如同农业公园的迎宾厅，紫色花海欢迎八方宾客。村史馆设有农耕文化展览区和

维吾尔族游牧生活文化展览区。平顶山万亩旱田，良田纵横，绿茵如盖，有龙王庙水库、神龙潭、平顶山湿地等自然景观，又有唐独山守捉城、古墓群、岩画、原始村落遗址等历史人文景观，犹如农业公园的会客厅。双湾村宛如会客厅的阳台。村子以百合、紫苏、雪菊、格桑花、丁香等彩色种植为媒，重点打造“旅游+农业”的特色风景。在荒滩、黄土梁、空闲地上种植以红豆草、苜蓿、

燕麦为主的绿色植被，基本消除裸露地面，还装饰有农户自编的草草、草牛、草人、草蝴蝶等，构成美丽的田园景观。

菜籽沟艺术村落是新疆农耕居住生活的活态博物馆，好似农业公园的大书房。木垒书院、平洼书屋闻名遐迩。随着一些文化名人和艺术家的入驻，菜籽沟村焕发生机。村里建有国学讲堂、乡村美术馆和艺术家工作室等，每年接待游客30万人以上。

月亮地村历经百年，是伴山公路的最后一站，土色土香、民风淳朴，已被列为中国传统村落，仿佛是农业公园的后花园。月亮地村有古戏台、小游园、采摘园、村史馆、农耕博物馆等公共文化休闲娱乐设施，民房改造为特色民居。如今，月亮地村已成为集文化体验、农业观光、农事体验、特色民宿为一体的乡村旅游示范点。

木垒县现有民宿客栈、农家乐、农家乐130多家，旅游从业人员达到2700多人。旅游业一头连着绿水青山，一头连着农民的腰包，激活了一个个有颜值又有产值的美丽乡村。旅游既是木垒县的支柱产业之一，又是富民惠民的创新实践。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”