

实时监测预警 保障盛会供电

国网太原供电公司:用好关键招数 破解供电难题

张鹏宇 田晓君

8月18日晚,备受瞩目的第二届全国青年运动会(以下简称“二青会”)在上千人的齐声喝彩中圆满落幕。供电保障工作全面结束,报话机一头传来国网太原供电公司现场负责人激动的声音:“二青会供电保障工作圆满完成!”

二青会是新中国成立以来山西省承办的规格最高、规模最大的全国性综合性体育盛会。举办期间,比赛场馆多、用电负荷高,对电网安全可靠运行提出了更高要求。如何确保二青会各项赛事及重大活动现场安全可靠供电,成为山西省电力公司全年工作的重中之重。为此,山西省电力公司综合多方情况,制定了二青会保电总体方案以及山西省内11个市公司、二青会59个场馆的专门保电方案,群策群力确保二青会安全供电。

“我们举全省之力投入到二青会供电保障工作中。发挥企业优势,创新工作方法,为二青会召开保驾护航。”太原供电公司总经理武登峰表示。

全员一心,专业力量协同服务

在二青会全部供电保障工作中,太原供电公司承担着60%的任务。仅在开幕式当天,山西省体育中心供电负荷就达到9500千瓦。在保电工作中,可谓任务紧、难度大。

“通过思想引领,增强广大党员政治意识、大局意识和奉献意识,为二青会保电工作提供了坚强保障。”该公司党委书记薛建虎说。



太原供电公司员工与比赛场馆工作人员共同制定保电方案

安川峰 摄

下好先手棋,打好主动仗。一年半以前,太原供电公司就启动了保电工作,开展电网补强改造,加强电网运行管控,构建保电指挥体系,编制保电工作方案和各项应急预案。在二青会赛事期间,公司建立了“保电领导组+专业工作组+现场保障组”三级保障体系,以及“客户服务、运维检修、调度运行、项目推进、应急保障、新闻宣传、维稳保密、后勤保障”等八个专业工作组,发挥了重要作用。围绕着二青会供电保障工作,太原供电公司前后共有10个部门、11个单位、7个县公司、19个专业的近千名保电员工参加到这场攻坚战中。

“我们克服比赛场馆多、用电负荷高、不确定因素多等难题,全体员工众志成城、勠力同心,坚持最有效的组织保障、最可靠的技术措施,确保二青会供电保障万无一失。”太原供电公司副总经理张建昌说。

有图可循,供电方案简明清晰

二青会保电等级高、范围广、标准严。其中,开闭幕式及5个现场直播场馆启动特级保电,常规赛启动一级保电,接待酒店启动二级保电,这是二青会保电的“需求侧”;另一方面,保电工作涉及太原电网35千伏及以上变电站61座,10千伏及以上供电线路278条,这是二青会保电的“供给侧”。如何协调好供需,为二青会可靠供电?

在太原供电公司调控值班室的醒目位

置,挂着该公司为二青会保电工作编制的“一张表、两幅图”,对这个问题给出了答案——一张表是保电作战表。通过采用“三色”区分保电等级,红色代表特级保电;变电站有人值守,提前24小时保电;绿色代表一级保电;竞赛当日提前2小时到岗到位;黄色代表二级保电;保电相关站、线巡检,保持人员在岗在位。在这张表上,可以清晰的看到各个场馆的保电等级,明确重点项目、重点赛事的供电保障要求。

两幅图是保电路径图和应急预案图。保电路径图明确了22座保电场馆、57家人住酒店的保电场馆等级供电路径,并通过调控自动化系统形成“二青会”保电网络,实现“一点一图”集中监控。应急预案图是14座220千伏变电站和19座110千伏变电站高低压应急供电联络图。“我们将应急预案图形化,转供方案直观化,有效提升供电保障效率。”该公司调控中心副主任郝建强说。

配网可视,实时监测精准研判

二青会涉及供电保障场所在太原就达到79处,其中,竞赛场所22处,接待酒店57处。一旦引发供电故障,会严重影响赛事的正常进行。怎样确保发生供电故障后第一时间恢复供电,组织保电人员展开抢修?

利用山西省电力公司自主研发的配网可视化平台,太原供电公司二青会保电设备运行状态,实现了重过载、低电压、不平衡等状态数据的在线监测。通过用电信息采集系统数据策略,将采集周期由10分钟缩短为



太原供电公司保电员工巡视山西省体育中心供电设备 安川峰 摄

1分钟,智能剔除重复、抖动、时间不符等异常数据,确保数据准确;通过采集配变关口停上电信息,3分钟追溯停电范围,实现精准研判;融合工程生产管理系统检修计划录入、95598系统停电信息报备等数据,实现主动研判。

“通过系统综合考量22个比赛场馆的设备情况、周边环境等因素,合理调动保电人员,精准研判故障范围,实现了抢修资源科学匹配的效果最大化。”太原供电公司配网调控中心副主任李瑞琴介绍说。

互通共享,汇聚积累典型经验

如何握指成拳,确保信息及时互通共享、协调调度好整体工作?太原供电公司结合实际工作,对各专业力量的相关信息梳理整合,基于GIS研发了全景智慧监控系统,在二青会供电保障中,发挥了十分重要的作用。

该系统是太原供电公司自主研发,通过大数据、物联网技术,实现实时监控、预测预警、远程指挥等功能。这些重要数据统一整合在一个监控界面,形成保电数据库,专业部门和现场保电人员可以各取所需,实现专业间的信息共享。“全景智慧监控系统可实现从事前、事中、事后三个阶段对二青会供电保障整体工作全流程、全维度监测。”太原供电公司互联网办公室主任刘文博表示。

太原供电公司编制了物联网架构图,通过感知层的传感器,将数据灵活接入、实时采集,经网络层传输到监测平台,实现设备故障后的高效分析,准确定位故障点,实时监控设备和环境状态信息、战略资源信息,打通人员、车辆、物资等信息孤岛,确保“零闪动、零差错”供电。保电工作结束后,系统可以自动智能分析评估资源配置、供电方案、隐患排查等工作,形成典型经验,为今后重大活动保电方案制定提供参考依据。

永康喜迎中国五金博览会

胡逸雯

9月26日至28日,第24届中国五金博览会将在浙江永康国际会展中心举办,届时国内外客商齐聚“中国五金之都”永康,深化交流合作,共享发展机遇。从1996年以来,中国五金博览会年年办、年年新,它不仅是中国五金行业的“风向标”,更是世界五金发展的“走势图”。如今,中国五金博览会已成为世界五金行业三大盛会之一,不仅开创了一条专业化、品牌化、国际化的成功之路,而且成为一个展示世界五金名品的大舞台,成为永康从“小五金”向“大五金”、“传统五金”向“现代五金”转变的强大内驱力。

2013年9月,“中国·永康五金指数”的发布,标志着永康五金行业进入数字化时代。“中国·永康五金指数”是全国首个五金指数,也是商务部“商务预报”网站全球发布的唯一一个五金指数,经过六年发展,影响力已辐射至全球80多个国家和地区的生产和采购与销售商的市场行为,其产业风向标作用日益突显。

五金指数日益健全

永康五金生产历史悠久,是我国重要的五金生产基地。编制“中国·永康五金指数”不仅巩固了永康五金行业领导地位,也扩大了五金产业区域影响力。2013年9月在第18届中国五金博览会上,“中国·永康五金指数”首次发布,同步在国家商务部商务预报平台发布。2015年9月位列中国商品指数十强榜单全国前五。2015年12月五金指数入驻“浙江价格指数平台”。2019年1月,永康五金在人民日报海外版定时刊登五金指数数据。

五金指数影响力日益扩大

一是打造全景展示平台。2015年永康五金产品报价系统正式运行,解决了五金指数数据为五金产业、企业、经营户服务的课题。该报价系统涵盖永康八大支柱产业商品价格信息,采用先进网络技术,建设全景展示平台,为五金指数数据采集单位提供企业、市场商户基本信息、五金产品样品全景展示等服务工作,实现产品线上线下高度融合。二是发挥指数产业风向作用。在“中国·永康五金指数”网站上,价格指数与景气指数模块直观明了,

数据指向非常明确。业者运用网站指数变动情况能准确生产适销对路商品,选择经营品种和进货时机,调整定价水平和优化库存。五金指数也因此被誉为五金产业的风向标、市场行情的晴雨表,成为行业发展的综合表现和政府决策的重要依据。三是五金指数运用成果突出。2016年2月,永康市统计局对多年运行数据进行开发,发布了《基于五金指数调查的永康制造业经济发展年度报告》。2016年以来,共有30篇生产、外贸、市场景气分析被浙江省商务厅微信采用。

完善五金指数任重道远

为更有效地发挥指数在实际中的广泛应用,需要不断探索研究。一是合力工价,挖掘指数指导作用。将国家PPI工价抽样调查与五金指数调查相结合,建立价格传导监测机制;利用大数据资源,追踪市场需求领域的热点、重点问题,及时提供接地气的市场预测信息。二是破解难题,优化指数计算体系。开发生产、外贸、市场同比指数计算软件系统,使指数更能及时反映区域经济发展趋势。三是整合数据,挖掘大数据指数分析。分品类、分业态,特别是电子商务线上线下开展数据对比;服务企业决策,为预测预警服务生产销售和库存调整提供决策咨询;利用现代信息技术,通过整个指数编制软件、发布平台、指数信息系统的建设,实现自动化、可视化、模型与数据结合,直接输出数据报告。



永康国际会展中心

资料图片

VOSS芙丝牵手 明星投资人道恩·强森

近日,VOSS芙丝宣布与全球娱乐偶像Dwayne Johnson(道恩·强森,花名“巨石”)建立战略合作伙伴关系,道恩·强森还拥有VOSS芙丝的股份。VOSS芙丝在官宣中称,随着VOSS芙丝品牌创新和可持续发展,道恩·强森的加盟为构建VOSS芙丝健康品牌形象注入全新活力,也为全球消费者带来更为独特的品牌体验。

VOSS芙丝全球水源地目前只有挪威南端的伊夫兰(Iveland)和中国湖北竹溪。2015年华彬集团收购VOSS芙丝股权后,迅速展开中国及东南亚营销战略布局。2018年6月,VOSS芙丝饮用天然矿泉水在湖北竹溪正式投产,同期在国内20个省、市、自治区全面上市。该水源地位于丹霞山(神农架西麓),也是VOSS芙丝于挪威境外全球唯一认可天然矿泉水水源地。VOSS芙丝已全面融进当地绿色发展生态发展中,用做一瓶世界好水的初心,以“生态+产业+教育”相结合的模式,来践行产业扶贫、精准扶贫、减贫等时代主题,已经得到社会的广泛认可。

在与道恩·强森在华的见面会上,华彬集团董事长李彬送给他一份特殊意义的礼物——来自湖北竹溪VOSS芙丝水源地儿童的画作《植树》。道恩·强森对VOSS芙丝在中国践行产业扶贫与绿色可持续发展表示认同和赞许,也对双方合作未来充满期待。(李承俊)

深圳实施区块链电子发票 确保数据安全根绝偷漏税

2019年8月,距全国首张区块链电子发票开出已满一周年。一年以来,“区块链”这一永久改变互联网面貌的技术手段,与“电子发票”共生互融,拓展了深圳市税务局“智税”科技的全新应用场景,让深圳在税收征管改革的探索中迈出了坚实的一步。

作为新技术的大规模社会应用,区块链电子发票一经铺开,便广受关注、发展迅速。自2018年8月10日深圳国贸旋转餐厅开出首张区块链电子发票,截至目前深圳区块链电子发票已开出近600万张,累计开票金额达39亿元。

区块链技术具有去中心化、不可篡改、可追溯、可信度高等特点,能有效确保数据安全和权属安全,完美匹配了发票的需求与逻辑。“区块链+电子发票”的组合,大幅降低了税收征管成本,丰富了税收治理手段,将有效打击传统电子发票模式下难以根治的偷漏税问题。”深圳市税务局征管和科技发展处副处长信永明表示。

区块链电子发票的上线,不亚于一场税收征管角度的改革。一直以来,我国采取“以票管税”的税收征管模式,需要用繁复的技术手段确保电子发票的唯一性,无形中提高了社会成本。而区块链模式在低成本的前提下,同时实现了电子发票的不可作伪、按需开票、全程监控、数据可溯,让电子发票体系卸下了时刻“放假”的“不可承受之重”,回归交易凭据及会计原始凭证的本源。纳税人“无需纸质发票,无需专用设备,全程手机自助操作,交易即开票,开票即报销”。

深圳市税务局副局长李伟表示:“今后,深圳市税务局将不断推进智慧税务建设,积极探索税收科技创新之路,进一步加快前沿科技与税收工作的深度融合,加速实现新技术向税务生产力的高效转化,为纳税人带来更多信息化、智能化的创新成果。”

(王 聪 赵东海)

近日工业和信息化部发布数据显示:截至目前,我国行政村光纤和通4G比例均超过98%,提前实现了“十三五”规划纲要目标。

随着我国居民收入水平提升和消费结构升级,文化消费能力和需求快速增长,并呈现多样化、个性化的特征。在需求带动下,文化消费市场拥抱新技术,涌现出一批新业态和新品,给大众带来了更加优质的服务和体验。

缩小城乡间“数字鸿沟”

CINNIC最新发布的数据显示,截至2018年12月,我国手机网民规模达8.17亿;其中,手机网络新闻用户规模达6.53亿,占手机网民的79.9%。今年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》提出

缩小城乡“数字鸿沟” 提升农民数字化素养 新兴市场网民优选内容平台

颜 实

战略目标:到2020年,数字乡村建设取得初步进展。全国行政村4G覆盖率超过98%,农村互联网普及率明显提升。到2035年,数字乡村建设取得长足进展。城乡“数字鸿沟”大幅缩小,农民数字化素养显著提升。

“当时,主流产品认为三线以下城市基建弱,没有互联网的氛围,因此没有公司主动为这个区域用户提供服务,这部分用户的需求被忽视。趣头条的出现一定程度上填补了市场空白,满足了这部分人群的阅读需求。”趣头条董事长CEO谭思亮说,互联网正在让世界变平,但它本身却“沟壑纵横”。城乡之间、东西部之间,互联网发展并不平衡。相比一二线城市,县城、乡镇甚至村一级的人群,同样存在大量的娱乐、购物、资讯阅读的需求,这是一片有待深度挖掘的“蓝海”。

近年来,在落实数字乡村建设上,趣头条推出暖阳行动、内容公益和家乡代言人等三项举措。除了直接的资金投入外,趣头条将利用全线产品各自优势,结合多样化广告形式,挖掘贫困地区特色资源,在城镇宣传、文化旅游、农村电商、历史传承、传统工艺等方面,帮助其提高知名度,拓宽收入渠道,增加收入。

高质量满足新兴市场网民文化需求

近日,由中国社科院新媒体研究中心与趣头条联合

发布的《解码希望之地:三线及以下新兴市场网民触网习惯研究报告》指出,移动内容服务平台在今后产品运营中应多维综合发力。着手建设更高质量、更丰富的内容生态,增加内容深度;打造多样化的产品矩阵,完善产品体系,从深层次、全领域更高质量地满足新兴市场网民的文娱需求。

事实上,近年来,各大互联网平台对内容生态建设的投入力度不断加大,内容创作领域迎来了黄金发展期。从“得到”“知乎”等互联网创新教育平台逐渐兴起,到原创微信公众号的屡见不鲜;从网络巨头“囤积”自己的“大咖”作者群打响原创招牌,到各大内容分发平台加大原创补贴,互联网的优质内容争夺成为平台逐鹿的重点。

提升农民数字化素养

新兴市场网民优选内容平台

业内专家表示,要把弘扬社会主义核心价值观始终贯穿互联网平台内容的策划、制作、审核、推荐等过程中,积极传播正能量。同时,也鼓励传统主流媒体以及有关机构、企事业单位、人民团体、社会组织等人驻主要互联网内容平台开办账号,或与平台合作开展可视化宣传活动和政策解读,扩大网络传播效果。

让网民更有获得感

今年上半年发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,中国网民数量、互联网普及率、网络零售交易额规模都已居世界首位,互联网正深度融入并深刻改变着社会的方方面面。

7月18日,趣头条启动了“718粉丝节”。接下来,趣头条还将在积分模式基础上推出“积分双向流通机制”,即用户可以将积分打赏给优质的内容或优质的作者,作者也可以把已获得的收益兑换成积分、回馈给用户,让网民更有获得感。

让好内容抵达读者,对于内容生产者也是激励,对于读者也是提升,这是一个正循环过程。让有意义的内容与有价值的平台相遇,让有水平的作者与有需求的受众相遇,平台就可能成为我们时代文化的水源、内容的高地。