

售药平台诊断不准确 线上线下一体监管

# 网上卖处方药，“红线”要守住！

本报记者 何欣禹

处方药用处方开——在网络上，这条人人皆知的明规却似乎走进了“灰色地带”。不少人发现，在部分网络售药平台，一些处方药在没有处方的情况下依然能顺利购得。在部分二手交易网络平台，也有一些未经审批进口的药品在暗自流通。

## 网售处方药争论多年

网络售药平台是否能够销售处方药？根据十三届全国人大常委会第十二次会议表决通过的新修订《中华人民共和国药品管理法》规定，本着包容审慎的态度，处方药在一定条件下可以通过网络销售。

不过，记者梳理文件时发现，此前，网售处方药一直都是大门紧闭。自2005年12月起，《互联网药品交易服务审批暂行规定》《药品流通监督管理办法》等行政法规陆续出台，其中规定药品生产、经营企业均不得在网上向个人消费者销售处方药。2017年、2018年相继颁布的《网络药品经营监督管理办法（征求意见稿）》和《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》中明确指出，“不得通过网络销售处方药和国家有专门管理要求的药品”，向个人消费者售药的网站“不得通过网络发布处方药信息”。

随着互联网的发展与渗入，人们在线上购物、外卖、打车之外，对于网络购药的需求与日俱增。相比去医院挂号看病购药或寻找实体店药房购药，网络购药存在诸多便利和优势。

今年8月26日，新修订的《药品管理法》对网售处方药问题给予了明确确定性。国家药监局政策法规司司长刘沛介绍，《药品管理法》在修订过程中，针对网络销售处方药的问题，要广泛听取各方面意见，采取包容审慎的态度。新修订的《药品管理法》要求，网络销售药品要遵守药品经营的有关规定，并授权国务院药品监督管理部门会同国务院卫生健康主管部门等具体制定办法，同时规定了儿类特殊管理药品不能在网上销售，为实践探索留有空间。



商海春作（新华社发）

## 处方门槛形同虚设

记者发现，尽管新修订的《药品管理法》从今年12月1日起才正式实施，但在部分药店网站或第三方售药平台，已经能够搜到头孢克肟分散片、阿莫西林胶囊等多种在网的处方药。此前，也有不少媒体报道，许多处方药可以随意购买，甚至有人拿儿童的处方单购得成人药品。

记者在某购药APP（应用程序）上搜索了“磷酸奥司他韦胶囊”（又名“达菲”），该药是用于预防和治疗流行性感胃的抗病毒药，也是处方药，价格较昂贵，10粒近300元。在购买过程中，记者没有遇到任何要求提供处方单的事项，加入购物车提交后直接可以付款购买。在付款时间快结束时，记者接到了来自客服的电话。客服告诉记者：“该药

是处方药，如果您要购买，我可以直接给您审核通过，您付款就行。”

而在另一个处方药品头孢地尼胶囊的购买页面，记者被提示“此药品为处方药”，不能直接购买。记者点击咨询医生，简单填写了“发烧”“头痛”“无过敏史”等症状，选择科别提交后进入了在线问诊页面。此时，一名医生在线询问了记者病情后便开出了一张电子处方单，记者随后成功买到了该药品。整个过程中，记者都没有提供线下医院的处方诊断或病例图片。

记者通过查访多家网络售药平台发现，尽管这些网站要求消费者提供处方单或以在线问诊的形式为其开具处方单，但是难以鉴别患者病情是否真实，更难以保障诊断的准确性。一旦对患者的病情判断不准确，就会对其治疗产生影响，甚至因错误用药而致残致病。对于消费者来说，网络售药

平台设置的处方门槛形同虚设，难以起到相应的作用。

## 确定处方合规与真实

新修订的《药品管理法》对于药品制造、经营、销售企业来说，无疑是一个积极信号；对于消费者来说，也是一大利好。不过，有条件地开放网售处方药也意味着对监管提出了更高要求，在网络销售药品的过程中，如何确定处方的合规性与真实性无疑是最关键的。

刘沛表示，按照新修订的《药品管理法》，网络销售药品应坚持线上线下相同标准、一体监管的原则。“线上线下要一致”，对于网络销售的主体，必须首先是取得了许可证的实体企业，线下要有许可证，线上才能卖药。网上销售药品，要遵守新修订的《药品管理法》关于零售经营的要求。

“考虑到网络销售药品的特殊性，对网络销售的处方药规定了更严格的要求，比如药品销售网络必须和医疗机构信息系统互联互通，信息能共享，确保处方的来源真实，保障患者的用药安全。此外，配送也必须符合药品经营质量规范的要求。”刘沛说。

其实，早在2018年，国家卫健委就在《互联网诊疗管理办法（试行）》中明确禁止医疗机构对首诊患者开展互联网诊疗活动。不过目前，这一现象并没有得到全面遏制。刘沛透露，关于药品网络销售监督管理的相关办法正在起草过程中。下一步，将以贯彻新修订的《药品管理法》为契机，会同卫生健康等部门广泛听取意见，努力规范和引导药品网络销售健康发展，更好地保障公众的用药权益。

# 群主不是白当的

王法治

如今，随手打开微信，扑面而来的是各式各样的群聊。工作群、家庭群、同学群、会议通知群……微信群在给人们获取信息、沟通交流提供便利的同时，也滋生了不少“指尖上的烦恼”。

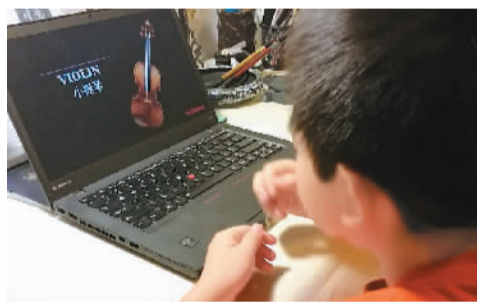
纵观近几年的司法实践，利用各类群聊从事违法犯罪行为的案件屡见不鲜。一些群聊疏于管理，虚假信息铺天盖地，侮辱、诽谤的言论侵害他人名誉；也有不法分子利用群主身份组织传销、敲诈勒索、传播淫秽物品、宣扬恐怖主义，严重违反了公共秩序。2017年国家互联网信息办公室印发的《互联网群组信息服务管理规定》中第九条第一款对群主的管理责任进行了界定，即“互联网群组建立者、管理者应当履行群组管理责任，依据法律法规、用户协议和平台公约，规范群组网络行为和信息发布，构建文明有序的网络群体空间。”这无异于抓住了防患于未然的“牛鼻子”。

将群主确定为网络安全的第一责任人绝不是无中生有，更不是强人所难。一方面，《刑法》中有“间接故意”的概念，指的是当事人“明知而放任”，在主观上有可能构成间接故意，从而涉嫌共同犯罪。在微信群聊里，一些群主对违法有害信息“睁一只眼闭一只眼”，理应承担相应责任。另一方面，权利和义务相统一是法律关系中的一项重要原则。既然群主拥有发布群公告、剔除群成员的权利，某种程度上具备了塑造组织网络形态的能力，就应当肩负起群内信息监督和管理的义务。

当然，群主的管理责任也不能简单理解为“群成员犯罪，群主连坐”。《互联网群组信息服务管理规定》第九条第二款指出，“互联网群组成员在参与群组信息交流时，应当遵守法律法规，文明互动、理性表达。”也就是说，法律对群组成员也是有约束的，害怕受到群友连累的群主，其实大可不必担忧。按照法律专家的解读，如果群组成员在群内实施了违法犯罪行为，群主尚未发现，或者说尚未进入群主的视野、群主还来不及阻止就被举报或被公安机关抓获，那么，组员违法是独自担责的。

说到底，无论是明确群主的监管责任，还是强调群成员的主体责任，都是为了营造良好的网络生态。毕竟没有人希望生活在充斥着虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力的环境中。正确认识微信群的“政治红线”和“法律底线”，在用好权利的同时担好责任，才能真正建设一个既充满活力又和谐有序的精神家园。

## 在线教育 为孩子开启音乐之门



本报北京电（庞晨）随着互联网、智能化技术的发展，在线音乐教育日渐火热。8月，《英国爱乐乐团古典音乐课》在学而思网校正式上线。这是学而思网校创新技术与在线课堂深度融合的成果，通过在线教育技术将大师级的音乐熏陶和训练带给屏幕前的孩子，让纯正优雅的古典音乐突破时空界限。

“我们非常高兴地看到，与学而思网校共同研发的课程，为我们提供了难得的探索古典音乐空间的机会，让我们发现了音乐与教育科技碰撞的可能性。同时，也让孩子们获得了音乐知识和技能。”英国爱乐乐团教育总监亚历山大德拉·布里利说。

日前，英国爱乐乐团主席兼总经理迈克尔·富勒、企业合作总监大卫·桑德兰、教育总监亚历山大德拉·布里利以及数字产品总监托马斯·吉利特一行到访好未来。好未来集团公共事务总裁万怡挺等参加活动。双方就英国爱乐乐团与好未来旗下学而思网校共同打造的古典音乐课程项目进行了全面复盘，探讨交响乐艺术背后的文化和历史，发掘“音乐+教育+科技”的更多可能，为孩子打开音乐世界的大门。

在参观和体验过程中，英国爱乐乐团一行多次点赞学而思网校的教育科技产品。迈克尔·富勒表示，学而思网校以在线教育扩大优质教育资源覆盖范围的初衷与英国爱乐乐团面向孩子推广古典音乐的目的高度一致。希望能将学而思网校生动化、趣味化、丰富化的在线技术应用于双方未来的合作中，呈现更加个性高效的在线音乐课。

2018年8月，学而思网校成为英国爱乐乐团在中国的独家在线教育合作机构，双方共同打造音乐大师亲授的古典音乐启蒙课。《英国爱乐乐团古典音乐课》是学而思网校素养教育体系的重要组成部分。目前，第一季课程已经上线，后续将持续发布其他三季课程《带你了解音乐家》《名家讲名曲》《20世纪古典音乐》。除音乐课程之外，学而思网校还整合全球优质的教育资源，为孩子打造高标准、高起点的素养教育平台，教学内容涵盖音乐、人工智能、美术、天文、军事、历史等20余个品类，用交叉的学科内容、丰富的知识延展，引导孩子从自身兴趣出发，培养“受益一生的能力”。

上图：学而思网校学员在线学习英国爱乐乐团古典音乐课。  
董燕摄

整体速率没有下降 体验慢与用户数有关

# 5G来了，4G不会降速

本报记者 张鹏禹

“降速了，我家用4G超差的！有时候还变成2G网，进网页都很困难！”“最近时不时就会出现3G，我还以为是我这边的网络不好”“加载图片都比原来慢”……近日，不少网友表示，自己的4G网速比原来慢了，怀疑三大运营商为推进5G建设而对4G进行了降速。对此，工信部及三大运营商纷纷作出回应，未因推行5G而对4G降速。

## 4G整体网速未下降

截至8月27日上午10时，微博上“4G网速确实降了”的话题已有超过4.3亿阅读量和3.9万讨论。针对与客户体验息息相关这一问题，8月22日，工信部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库在接受媒体采访时表示：工业和信息化部之前从未、将来也不会要求相关运营商降低或限制4G网络速率。他援引中国信息通信研究院相关数据表示，近年来全国4G平均下载速率持续提升，今年7月份达23.78Mbps，整体上未出现速率明显下降的情况。

8月23日，中国移动、中国联通、中国电信纷纷表示从未对4G网络降速。其中，中国移动在其官方微博公众号发布的声明中说，在部分人流较大、上网人群集中的地区，可能存在因同时上网客户数过多导致4G网络暂时性体验速率下降的情况。中国联通称，随着流量爆发式增长，在高峰时段热点区域可能会造成部分用户连接不畅和速率下降。中国电信表示，5G网络部署和终端全面普及是持续推进的过程，会统筹推进4G和5G协同发展，不断提升整体网络服务水平与用户使用感知。

宽带发展联盟今年8月发布的《中国宽带速率状况报告》显示，截至二季度末，在4G网络下载速率方面，中国联通为24.86Mbit/s，中国移动为23.46Mbit/s，中国电信为23.23Mbit/s，三者相差不大。在市场竞争面前，如果一家网速变慢，自然会损失客户，运营商在主动降低4G网速时不可能不谨慎考虑。

## 网速体验慢有多种原因

在工信部和三大运营商纷纷澄清并未人为对4G网络进行降速的情况下，一些网友依然表示自己在用网过程中实实在在感受到了网速下降，究竟是什么因素导致

了这种情况？

业内专家分析指出，个别场景4G网速变慢与用户数有关。运营商管道容量有限，当单位面积内用户数量太多时，超过一定限度，用户就会感觉到网速变慢。

另一方面，在提速降费政策影响下，运营商推出多种不限量包月上网套餐，但其中的“达量限速”可能被消费者忽视。如中国移动“畅享放心用88元（折扣价78元）套餐”的流量限速标准是“当月国内通用流量使用超过20GB后，整体上网速度将不高于1Mbps；今年8月1日起，累计使用流量超过200GB后，整体上网速度将不高于128kbps，次月网速自动恢复。”

此外，用户实际感受到的下载速度不仅与运营商有关，还与内容提供商有关。这也是测速软件测试出下载速度与客户在下载游戏、视频时的实际速度不同的原因。一些软件、游戏和视频提供商出于节约成本的目的，实体服务器或云端服务器购置数量不足，对服务器端口实行限速，并且只支持单线程下载，这必然会导致用户感到网速变慢。

## 用户对4G和5G各取所需

针对网传4G降速是为了给5G建设铺路的说法，中国联通研究院高级专家周晓龙对本报记者说：“我认为这种说法是没有根据的。从技术角度说，5G的设备、频段以及基站建设是全新的，与4G有本质的区别，即使对4G进行降速，也对5G建设没有帮助，运营商没必要这样做。”

那么此时选择降低4G网速能否倒逼消费者应用5G呢？周晓龙表示，中国5G网络还在建设中，无论是5G基站建设、终端设备普及还是相关应用生态的发展都还处于起步阶段。对消费者而言，现在应用5G网络还存在一定障碍。

首先是信号问题。相对4G网络，5G频率高，单个基站覆盖面积小，使得站址密集程度远远超过4G网



在2019中国国际智能产业博览会上的中国电信展厅内，一台5G手机（右）与一台4G手机（左）进行网络速度比较。  
新华社记者 刘潺摄

络；5G带宽大，对传输网络的需求大，因此5G网络的投资成本将剧增。目前只是在特定城市特定区域能接收到5G信号，现阶段普及率低，只在博物馆、科技馆等相关展示场景和工业互联网等方面应用较多。在绝大多数消费者尚不能接收到5G信号的情况下，对4G网络降速以迫使消费者选择5G，缺乏现实基础。

从终端设备看，华为相关负责人告诉记者，5G手机的价格今年仍将比4G手机贵，预计明年会出现价格亲民的千元机。在5G手机种类少、库存少、价格高的情况下，消费者的购买欲较低，没有终端设备也就无法体验到5G网络。

从应用生态看，即使有了5G信号和5G手机，目前从个人用户角度看，4K/8K高清视频、VR（虚拟现实）/AR（增强现实）直播等需要高速率、低时延5G网络的娱乐产品还很少，目前处于研发和展示阶段。换句话说，4G与5G网络还将在一段时间内共存，用户可根据自身情况各取所需。