

商务部回应中美经贸摩擦问题时强调

强行将中美经济脱钩害人害己

本报北京8月29日电（记者王俊岭）今天，商务部举行例行新闻发布会，商务部新闻发言人高峰就中美经贸摩擦等热点问题作出最新回应。

针对美方提出要对5500亿美元的中国输美商品加征关税再提高税率，高峰表示，中方的反制手段是充足的，但在当前形势下应该讨论的问题是取消对5500亿美元中国商品进一步加征关税，防止贸易战继续升级。“中方正就此与美方进行严正交涉。正如中方一再强调，贸易战升级不利于中国，不利于美国，也不利于全世界人民的利益，甚至有可能给世界带来灾难性后果。”高峰说。

高峰表示，中国经济正在从高速增长向高质量发展转变，新旧动能转化趋势不断强化，中国有充满活力的微观基础、具有韧性的巨大回旋空间、充足的宏观政策工具，因此完全有信心、有能力确保经济发展基本面的良好态势。

在被问及如何看待美方要求美国公司将制造业迁回国内或者去其他地方这一问题时，高峰指出，中美互为重要的贸易伙伴和投资来源地，双方利益深度融合，已经形成“你中有我、我中有你”的格局。中美两国的经济联系，不是任何人想切断就可以切断的。如果有人想强行将两国经济脱钩，结果必然是害人害己，不仅严重损害美国企业和人民利益，也将威胁全球产业链供应链安全，危及国际贸易和世界经济。

“我们看到，美国各界人士已经纷纷对上述言论表示反对。中美经贸关系的本质是互利共赢，双方不是零和博弈的对手，而应是互利互惠的伙伴。中方欢迎世界各国包括美国在内的企业在华投资和经营，将继续创造良好的营商环境。”高峰说。

与此同时，在营商环境相关问题上，高峰强调，中国政府加强企业社会信用体系建设，是为了打造更加规范、公平、透明、可预期的法治化的营商环境。中方会切实保护企业的商业秘密和知识产权，依法依规开展工作，对各类市场主体一视同仁，不会对外资企业采取歧视性做法，更不会采取所谓的打压措施。对于合法合规经营的企业，完全不必担心。

超九成央企发布社会责任报告

本报北京8月29日电（记者邱海峰）29日，国务院国资委、中国社会科学院联合发布的《中央企业社会责任蓝皮书（2019）》显示，截至2019年8月9日，96家中央企业中，已有89家发布了2018年度社会责任报告，发布比例达92.71%，创下历史新高。

根据蓝皮书，尚未发布的7家企业中，有3家企业报告正在编制中，将于年底之前发布；有3家企业的报告发布周期为2年；1家企业成立时间不足三个月，不具备发布条件。

蓝皮书显示，从报告发布次数来看，近七成中央企业社会责任报告发布次数达7次以上，连续性较好。发布次数在10-12次的共26家，占比29.21%；有8家企业报告发布超过12次。从报告内容来看，中央企业社会责任报告完整性表现优秀，利益相关方可以根据社会责任报告知晓企业在报告期间履行社会责任的理念、制度、措施以及绩效；近八成中央企业社会责任报告披露了海外履责实践，部分中央企业还发布了独立的海外社会责任报告。从报告语言的国际化程度来看，2019年中央企业发布的社会责任报告中有35份提供了英文版本，数量有所提升。

蓝皮书研究发现，中央企业社会责任管理更加体系化。80%的中央企业设立以社会责任工作委员会/领导小组为主要形式的社会责任领导机构，97%的中央企业已确立社会责任主管部门，超90%的中央企业推动下属企业开展社会责任工作，64%的中央企业将社会责任关键指标纳入部门年度工作绩效考核，66%的中央企业保持与利益相关方的定期沟通，84%的中央企业发布过或即将发布专项议题报告。

“金融知识进万家”活动启动

本报北京8月29日电（记者徐佩玉）为宣传基础金融知识和风险防范技能，提升消费者金融素养和风险防范意识，中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家网信办于8月28日共同启动2019年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

据介绍，本次活动主要包含以下内容：普及金融基础知识，弘扬金融正能量；开展保险知识普及教育，倡导诚信保险理念；开展私募基金专项教育活动，引导投资者理性投资；防范非法金融活动，及时进行风险提示；数字化开展金融教育，提升普及活动有效性；争做金融好网民，维护清明网络空间。

央行方面表示，本次活动旨在推动金融知识普及活动有效覆盖到各类金融消费者，尤其关注农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人等重点人群，满足人民群众日益增长的金融知识需要，不断提升金融消费者的金融素养，不断增强金融消费者的风险防范意识、责任意识和诚信意识。更加注重利用数字化的手段开展金融知识普及。鼓励各参与主体依托传统媒体和新媒体的宣传作用，形成线上线下融合开展金融知识普及活动的氛围。

此外，活动期间，中国人民银行和腾讯共同开发了微信小游戏“钱袋子保卫战”，通过互动游戏学习金融知识，提升金融素养。

中国-中东欧企业加快产业合作

本报北京8月29日电（记者罗兰）27日，由中国欧洲经济技术合作协会和中国-中东欧（沧州）中小企业合作区共同主办的“中国-中东欧（沧州）中小企业合作区投资推介会暨国际企业洽谈会”在京召开。

会上，合作区与国内外多家中小企业签订了合作协议，涉及人工智能编程教育、机器人教具研发生产、甲醇母液等多个方面。在企业对接环节，来自通用航空、军民融合产业、大学科创、现代农业、新能源、建材物流、新材料、国别合作、智能制造、房车产业、医疗器械、环保产业、国际商贸、汽车及部件制造等领域的外中企业进行了对接，多个项目达成合作意向。



日喀则农牧民运动会开幕

8月29日，西藏日喀则市首届农牧民运动会开幕。运动会上将有近600名农牧民运动员参与押加、古朵、射箭、抱石头等16个项目的角逐。图为入场式上代表队成员表演具有当地特色的文艺节目。新华社记者李鑫摄

20项新举措促消费更红火

本报记者 孔德晨

如何充分释放消费潜力？日前，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（以下简称《意见》），提出20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。专家表示，这20条措施从完善消费增长体制机制角度入手来促进消费，将对巩固消费对于经济增长的基础作用产生重要影响。

放宽限购，稳汽车消费

“《意见》中对于促进汽车消费的措施将有利于稳定汽车消费市场，从而支撑产业平稳发展。”在中科院科技战略咨询研究院研究员王晓明看来，汽车是家庭支出中除房子之外的大额消费品，对于国民经济中消费的影响较大，激发汽车消费的增长潜力是消费稳增长的重要抓手。今年7月份，受前期汽车排放标准切换等因素影响，限额以上单位汽车类商品零售额同比下降2.6%，6月份为增长17.2%。“从去年开始汽车市场整体不太景气，出现过二十几年来的第一次负增长。”王晓明说。

针对当前汽车市场低迷的现状，《意见》提出要释放汽车消费潜力，实施汽车限购的地区要结合实际情况，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施；有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持；促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，《意见》从3个方面促进汽车消费的增长。“从新车消费角度来说，提出了要逐步放松或者取消限购政策，这将会为新车消费松绑。”赵萍说，“从二手车消费角度来说，去年中国二手车的销量已经接近1400万辆，虽然这个规模较大，但是相对于2018年汽车保有量2.4亿辆来说，二手车的流通占比还非常低。二手车消费还有巨大的增长空间，因此《意见》提出要促进二手车的流通。”

“从新能源汽车消费角度来说，2018年中国新能源汽车保有量占机动车保有量的比重只有1.09%，基数还比较小，未来的增长空间也非常巨大。”赵萍说，“因此在新能源汽车的补贴退坡的背景下，《意见》提出要在有条件的地区对新能源汽车消费给予积极支持是非常及时的。”赵萍表示，《意见》有的放矢、多措并举促进汽车消费的稳增长，使汽车从消费增长的拖累因素变成牵引因素，为消费的平稳增长奠定了坚实的基础。

“夜经济”点亮消费市场

《意见》指出，活跃夜间商业和市场，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区，有条件的地方可加大投入，打造夜间消费场景和集聚区，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，提高夜间消费便利度和活跃度。近日出台的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》也指出，丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设24小时书店。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。

赵萍认为，《意见》提出增强“夜经济”消费是发展的必然要求。一方面，随着经济发展水平的提高，中国人均可支配收入的增速基本上与GDP保持了同步，保证了消费增长。“但是另一方面，城市化进程不断加快，很多人的生活节奏变得越来越快，所以消费的时间变得非常有限。”赵萍说，“特别是在白天，很多人因为工作等日程安排会比较紧，因此就挤压了消费的时间，而‘夜经济’的发展为白天累积的消费需求提供了一个释放的机会。”

赵萍认为，发展“夜经济”为人们缓解压力、提升自我创造了条件，目的是为了能够更好地服务于日间经济、更好地促进人民生产生活的良性

互动，从而使人们在工作与生活之间找到平衡点，有更多的幸福感和获得感。

让新业态在规范中创新发展

居民可支配收入增速放缓，服务领域供给不足，流通环节效率较低、成本较高……消费领域诸多“痛点”，归根结底要用改革的办法来解决。

在赵萍看来，此次印发的《意见》贯彻了用改革的方法来扩大消费的思路，通过完善消费增长的长效机制、通过“放管服”的改革补上消费的供给短板、通过完善制度环境畅通流通渠道，从而能够解除消费者的后顾之忧，使消费者能够买得到、买得起，同时敢于买、愿意买。

《意见》提出，要推动传统流通企业转型升级，促进流通新业态新模式发展，顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。鼓励发展“互联网+旧货”、“互联网+资源循环”，促进循环消费。实施包容审慎监管，推动流通新业态新模式健康有序发展。

赵萍还指出，《意见》提到了要用包容审慎的监管方式来对待新业态的监管问题，事实上就是要为新业态的创新发展打造一个相对宽松但又比较规范的环境。“新业态创新的速度非常快，但是我们的政策法规以及标准的建设并没有跟上新业态创新的步伐，因此需要在制度上去补短板，从而使新业态在规范中创新发展。”赵萍说。



火红辣椒映丰收

近日，新疆哈密巴里坤哈萨克自治县三塘湖镇的辣椒迎来丰收，当地农户忙着晾晒辣椒，房前屋后一片火红。图为8月29日，三塘湖镇下湖村的村民正在院里晒辣椒。达吾提·热夏提摄（人民视觉）



深圳地铁6号线12站实现双线轨通

本报深圳8月29日电（赵勇、莫江云）8月28日，深圳地铁6号线观光站—松岗站比计划节点提前2天实现双线轨通，为线路2020年底投入初期运营奠定坚实基础。

深圳地铁6号线一期工程起自深圳北综合交通枢纽，终于松岗站与地铁11号线换乘，线路全长约为37.626公里，共设车站20座，是连接龙华街道新城、石岩、光明、公明、松岗等片区，联系核心城区与中部综合组团、

西部高新组团的城市组团快线。此次实现双线轨通的项目起于观光站、止于松岗站，共有12站11区间，单线铺轨约34.728公里。

深圳地铁6号线合水口站—薯田埔站区间由中铁上海工程局承建。据中铁上海工程局深圳地铁6号线合水口站—薯田埔站项目负责人张云海介绍，实现双线轨通的项目在国内首次引入绿色环保装配式无砟轨道技术，这一新技术施工工艺复杂、技术

要求高、科技含量高。“绿色环保”主要体现在高架线全部采用高等减振及特殊减振的道床型式，减少了对环境的噪声污染；高架线全部为预制轨道板，减少现场钢筋混凝土工程量，实现了低碳环保的工程理念。而“装配式”是指全线约75%线路采用预制轨道板道床型式，旨在将深圳地铁6号线打造成安静、环保的绿色示范线。

据了解，深圳地铁6号线一期计划于2020年投入初期运营。届时，将对带动沿线经济发展，加速建设中国特色社会主义先行示范区，进一步完善粤港澳大湾区交通布局将产生积极影响。

本报北京8月29日电（记者孔德晨）28日，由中建交通建设集团承建的“一带一路”建设重点项目——云南华丽高速控制性工程营盘山隧道正洞与斜井成功贯通，标志着云南华（坪）丽（江）高速公路项目建设取得突破性进展。

华丽高速公路全长150.9公里，是国家高速公路网G4216上海至成都高速公路成都至丽江的重要组成部分，已列入长江经济带综合交通规划网（2014—2020）。

营盘山隧道属特长公路隧道，全长11.31公里，是云南省在建第一长公路隧道。隧道穿越地层条件非常复杂，存在涌水、岩爆、大变形、岩溶、断裂破碎带等不良地质，项目建设呈高标准、高难度和高风险等特点。

营盘山隧道项目第9合同段施工班组组长郑旭介绍，2016年10月隧道开工以来，遭遇大量地下水，最高每小时涌水近4000立方米，作业面水深及腰。隧道区域岩层软硬交错，内嵌破碎带，稳定性差，塌方风险巨大。施工中采用长距离反坡排水技术，有效解决了地层涌水问题。此外，还运用物联网精确管理物资，使用移动互联网实时管理工程进度，确保了质量和工期。

云南华丽高速取得突破性进展 营盘山隧道进口与斜井贯通

华丽高速公路建成后，对于推动云南省通江达海的路网建设、促进滇西北地区发展与扶贫开发、带动旅游等产业加快发展有重要作用。