

从容惬意休闲游 消费观念更理性

中国游客：欧洲玩不同

本报记者 赵 珊文/图

在法国巴黎凯旋门、在德国新天鹅堡、在瑞士阿尔卑斯山、在意大利威尼斯的贡多拉船上、在梵蒂冈圣彼得广场……今年暑期，在欧洲景区、商店和各大机场都能看到众多中国游客的身影。欧洲一直都是中国游客喜爱的出境旅游目的地。

近年来，中国游客欧洲游在悄然发生着变化，比如游览的国家更多、团队的规模变小、参观的步伐放缓、游玩的内容丰富、消费的观念理性……中国游客的旅行变得更加自信从容惬意。

走遍欧洲 多元玩法

如今，中国游客在欧洲游的签证、航班、旅游产品、消费服务等方面获得了更加便利化的待遇。欧洲，与中国游客的距离已不再遥远。

记者近日到访欧洲，与之前相比，一个突出的感受就是欧洲为中国游客提供了越来越舒适的旅行环境。像巴黎戴高乐机场、罗马菲乌米奇诺机场、芬兰赫尔辛基机场等，都有中文标识，为中国游客提供了便利。旅行中的便利化虽提及多年，但在景区、酒店、餐厅、商店等地看到汉字时，中国游客自然就多了一份亲切感。景区、机场或车站里的中文指南，商店的中文导购，酒店的烧水壶、中餐和免费WiFi等细节，都为中国游客消除了出境游中的陌生感。

因为便利，吸引了更多的中国游客。中国旅游研究院与携程旗下华程国际集团联合发布的《2019年上半年中欧旅游大数据报告》显示，今年上半年中国游客赴欧洲达300万人次，同比增长7.4%。俄罗斯、意大利、法国、英国、德国、西班牙、希腊、捷克、瑞士和葡萄牙最受中国游客青睐。今年欧洲游的黑马目的地是克罗地亚、拉脱维亚、斯洛文尼亚、保加利亚、爱沙尼亚、阿尔巴尼亚、塞尔维亚、马耳他、爱尔兰及丹麦。上半年前往克罗地亚的游客人数同比上升了540%。安道尔、摩纳哥、格鲁吉亚、亚美尼亚和阿塞拜疆，也逐渐成为中国游客跟团游的热门目的地。

记者从多家旅行社了解到，从旅游方式上看，跟团游依然是欧洲游的主要形式，但自由行、定制游、目的地跟团以及主题游、深度游的增速也很明显。今年上半年，欧洲定制游的游客人数同比上升了315%。

早些年多国连线走马观花的欧洲游，如今已很少见到。目前，欧洲游主要按区域分为西欧、南欧、北欧、中东欧等，有不同的线路玩法。其中，西欧的法国、德国、瑞士、意大利是初次欧洲游的首选。北欧的极光、冰雪等主题游，近年来受到年轻游客青睐。法国、英国、意大利、希腊、俄罗斯等一国深度游也成为一些游客多次游欧洲的选择。



巴黎的“花神咖啡馆”

轻松休闲 体验文化

“上车睡觉、下车拍照”，这种场景早已成为历史。现在，中国游客在欧洲的脚步放慢了，旅程更加从容悠闲，更多的人开始追求体验欧洲文化。比如游巴黎，除了游览埃菲尔铁塔、凯旋门、香榭丽舍大街、卢浮宫、凡尔赛宫等知名景点，很多中国游客还会到塞纳河畔散步，感受当地人的休闲惬意。

前不久，我在塞纳河的左岸驻足，想起了我们旅游天地版“行天下”专栏，曾刊登过相声表演艺术家姜昆的《巴黎的“花神咖啡馆”》一文，“塞纳河左岸代表浪漫。圣日尔曼教堂在塞纳河的左岸，是巴黎风流浪漫的原点，这里的小吃店、咖啡馆、书店、画廊、古董店、出版社……点出了红尘的影子，点出了浪漫的源头，满街摩肩接踵的人，就是巴黎人饱眼福的

最美画面。”我眼前，不正是这番美景吗？有人说，坐在左岸的咖啡馆，你就拥有了巴黎。左岸的咖啡不但加了糖和奶，还加了文学艺术和哲学。我和很多中国游客一样，希望在左岸的咖啡馆追寻伏尔泰、海明威、萨特、毕加索、巴尔扎克、雨果等名人的足迹，感受欧洲的文化气息。

到访欧洲的很多中国游客，不再仅仅满足于拍摄到此一游的纪念照片，而是想要更深入地了解欧洲文化艺术。卢浮宫三大镇馆之宝——蒙娜丽莎的微笑、维纳斯雕像和胜利女神雕像，最受中国游客喜爱。我在卢浮宫看到，不少中国游客手持中文版导游图，认真地听着讲解，一些孩子还在做着笔记，大家不远万里来到欧洲，希望能真正感受文化艺术的魅力。不少自由行游客，会安排一整天的时间欣赏卢浮宫的艺术品。

文艺气息浓厚的“蒙马特高地”成为一些中国自由行游客的必到之处。我站在这

里，可以俯瞰整个巴黎全貌，漫步画家村，仿佛看到梵高、高更、毕加索、布拉克等著名画家曾在这里作画的情景。现在这里仍是画家和艺术家的聚集地，游客喝杯咖啡，小坐一会儿，或许已经被画家人画。

目前，欧洲的文化体验之旅，时尚的玩法是找一位讲中文又熟悉当地的向导。旅拍、历史文化、秘境自然、时尚艺术、童话之旅、徒步、研学、极光、游轮、温泉滑雪等主题游备受中国游客关注。

理性消费 选购特色

文化体验之余，购物也是中国游客欧洲行的重要内容。欧洲的奢侈品价格较低，加上退税政策，价格优势大，有相当的吸引力。在欧洲知名的商场巴黎老佛爷的奢侈品专柜前，记者看到依然有许多中国游客，但和以往不同的是，他们多在用手机上网查询款式和价格，经过一番对比后，再决定是否购买。店员说，现在很少见到以前那种不问价格、直接扫货的情景。

中国游客的消费已经变得日益理性，消费更有计划性和选择性。他们可以通过互联网搜寻自己所需要的商品和服务，奢侈品不再是购买清单的必需。中国游客也喜欢欧洲当地性价比高的本土品牌。记者在德国和瑞士的商场超市，见到了不少中国游客，他们早早在网上做好了功课，购买啤酒杯、布谷鸟钟、瑞士军刀、本土护肤品等价格实惠又有特色的“土特产”。在威尼斯，很多中国游客购买特色的玻璃制品和面具等工艺品，而不是一味购买箱包和皮具等奢侈品。

根据欧洲相关研究机构分析，中国游客仍具有强劲的购买力，但开始从盲目购买向理性购买转变，商品的流行度、实用性、超前性和品牌性价比等，将会成为今后中国游客选购商品的趋势。

现在，中国游客的旅行观念已经改变，在吃、住、游玩体验上越来越舍得花钱。拍多少张旅游照片或是买回多少礼物变得没那么重要，个人旅行中的体验才是最重要。在米其林星级餐厅里能看到不少中国游客，大家认为，品尝当地美食也是感知文化的一部分。吃一顿地道的法国大餐、德国猪肘子餐或意大利披萨同参观景点一样重要。

此外，中国游客的消费支付更为便捷，在许多欧洲国家也可以享受跟国内一样便捷的移动支付。我在德国慕尼黑购物时，可以轻松地使用手机支付宝，退税更是便捷，税款直接打到了我的支付宝账户。据了解，欧洲多个国家可以使用支付宝。在多家百货商场和机场的退税点都有中文指示或懂中文的服务人员，非常方便。

暑期，我和家人来到位于北戴河的人民日报社金台度假酒店。在办理入住手续时，总台服务员告诉我：从本月起，我们酒店已更名为“金台海景酒店”了，你们入住的一号楼海景房正好是欣赏海景的最佳点……

从上世纪80年代至今，我已多次在此休度假、疗养健身，亲眼见证了从当年的木板房、木板床、木板鞋的简陋场地，经过报社几代人的努力，历经30多年改扩建，才有了今天的三栋楼130多间现代化设施的客房。这里，夏无酷暑，冬无严寒，潮平沙软；这里，离大海最近，从客房内穿好泳装走一分钟就能下海；这里，是中海滩路上得天独厚的最佳宝地。

我们走进酒店的“翰香苑”花园，正在劳作的蒋师傅告诉我们，花园做到了“三四天”。“三”就是“三季闻花香”：常年有月季、牡丹、玫瑰、喇叭、荷花等近百种花卉，花香飘逸；“四”就是“四季看常青”：有松柏、石榴、柿子、翠竹、海棠等，绿植多样；“天”就是“天天听鸟鸣”：如孔雀、锦鸡、竹鸡、鸚鵡等，生态和谐。

正说着，三只孔雀同时开屏，我们都高兴地喊了起来，蒋师傅风趣地说：“这是在欢迎你们呢！”

在一号楼大厅，我见到了酒店集团董事长，我们的话题便从酒店更名说起了。“现在互联网高度发达，很多年轻人来北戴河前把‘海景’作为关键词搜索，我们将酒店更名是顺应科技变化的新时代之举。更名还体现了观念上的转变。来欣赏海景时，面对海浪、海泳、海泳、海沙、海鲜等，不仅在物质上得到享受，在精神上也会得到启迪。以‘海景’命名酒店，突出了我们的特色，也容易给来宾留下更深刻印象。”晁建东说。

我住在海景房的六天中，每天早晚都会在阳台的藤椅上面向大海静坐半个小时，是在享受，也是在思考。那些有关大海的诗词、歌曲、画面都会一一展现出来：海纳百川、海阔天空、海浪翻滚、海天一线、海枯石烂、海底捞月、八仙过海、福如东海、排山倒海、五湖四海、人山人海等。

我们每天都下海。我先在海浪中陪外孙女玩一个小时，再坐到海边沙滩上“守滩”，这时，可以任意与周围的游人聊天。两位来自甘肃的老年夫妇告诉我，他们先在北京游览了天安门、故宫和景山，今天来看北戴河的海，明天再去登山海关。不同年龄段的游人会有不同的线路图。两位来自辽宁的中年人说：“我们辽宁也有海，但还是愿意来看看北戴河的海，因为这里名气大，街道干净又漂亮。”两名湖南的青年夫妻更是具有远大理想。他们说：“今天喜看北戴河，明朝去游‘老龙头’，那里是万里长城的起点，也是鼓励我们今后开启新生活的起点。”

在聊天的同时，我的手机一直不停地对着大海，对着海泳的人群，随时拍摄那些富有人情味的“海景”照片：大海情、人海情、母女情、父子情、夫妻情、爷孙情……

我在「海景」赏海景

徐建中

汉中发力体育赛事游

何 芳



汉中风光 汉中供图

陕西汉中正以体育赛事为契机，立足生态优势，实施“体旅”融合，向海内外游客展示体育赛事旅游的魅力。“一带一路”2019陕西汉中·国际摩托艇公开赛于9月20日至22日在汉中市举行，届时，将吸引20多个国家的百余名运动员参赛。

汉中位于陕西省西南部，是镶嵌在秦巴之间、汉水之源的一颗璀璨明珠，素有“汉家发祥地、中华聚宝盆”之美誉，是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市。汉境内，汉江、嘉陵江两大水系支流就达567条，是国家南水北调中线工程的水源涵养地和陕西引汉济渭工程的调水地。举办国际摩托艇公开赛，能助推汉中体育与旅游融合发展，

带动文旅、商旅、城旅融合，推动汉中全域旅游发展。

体育赛事的发展不仅满足了人们对健康的需求，也促进了城市赛事旅游的发展。通过体育赛事的吸引力与辐射能力，塑造区域文化加体育旅游品牌，实现地区整体的体育旅游融合发展。汉中已先后举办“横渡汉江”挑战赛暨水上空中飞人表演赛、金沙湖水上运动嘉年华、2019年全国皮划艇静水青年锦标赛、世界围棋邀请赛等体育赛事。此外，汉中还开发了“两江两岸”滨江体育公园、留坝营盘国家体育小镇、紫柏山滑雪场、黎坪儿童户外基地等一批互动型、体验型的体育旅游产品，着力打造集康体养生、休闲度假、生态观光等功能于

一体的旅游目的地。

汉中坚持将体育的竞技性、拓展性与旅游的休闲性、趣味性相结合，加快打造以体育赛事观光为龙头，大众休闲健身、温泉康体疗养、山地拓展训练等为支撑的体育旅游产品体系。汉中未来将大力发展足球、水上、冰雪、山地等优势项目，以体促旅、以旅兴体，推动体育旅游产业持续、健康、快速发展，加快创建国家全域旅游示范区。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

没到新疆克拉玛依之前，我只是把它当作一个前往北疆旅行的中转枢纽，对这座城市本身没有什么特别的期待。一个因石油而兴起的城市，难免给人一种重工业的冰冷印象。飞机要降落到克拉玛依的时候，我透过舷窗往下看，漫无边际的戈壁滩之中，绿色是以非常整齐的方式成块出现的，像列队征服荒野的战士一样。

落地之后，当地朋友接上我们一路前行并问道：“克拉玛依是不是比你们想象的漂亮？虽然我们这里原来是戈壁滩，但只要有了水，什么都能种出来！”确实，干净宽阔的马路倒是不意外，更令人惊叹的是这里绿色生态的宜居环境、发达的城市水系以及文化馆、科技馆等现代化的基础设施。克拉玛依的蓝天绿水与整洁的建筑群交相辉映，观感比一些内地城市都令人赏心悦目。

在荒野上建造起一座洁净气派、功能齐全的现代化城市，除了雄厚的经济实力，更需要敢为人先、创造奇迹的勇气。这份勇气，在第一代石油工人身上体现得淋漓尽致。准噶尔盆地西北缘这座年轻的城市，历史从1955年才开始书写。克拉玛依东北角有一座“沥青丘”，这里像山泉一样流出的不是水，而是黑色的石油，当地人把这里叫做“黑油山”，维吾尔语即“克拉玛依”。当年，为了新中国的石油工业，来自全国四面八方的人们在此定居，用血与汗浇筑成一座年轻的城市。如今，他们奋斗的成果已凝结成为宝贵的工业遗产，既在当地展览馆中以实物的形式呈现，更在新一代克拉玛依人的血脉中流淌。

让年轻一代克拉玛依人深以为傲的“引额济克”工程，便是将阿尔泰山的冰雪之水一路引至荒漠腹地，滋养这片曾经的不毛之地。有了水，克拉玛依就有了创造更多奇迹的可能。智慧勇敢的克拉玛依人在城郊利用干渠的水位落差形成了一个人工瀑布，如今是绿水滔滔，杨柳依依，成了一处名为“九龙潭”的旅游景观。

在克拉玛依，我们接触到了出租车司机、当地导游、商场售货员、路边小店的老板娘等一些当地人，他们有的是从附近地区来此谋生的少数民族兄弟，有的是随

丈夫工作调动迁居到这里多年的油田家属，有的是刚来打工没几年的川妹子，他们有着不同的工作和生活状态，但无论哪一位，言谈之间都透露着对这座城市发自内心的热爱和自豪，对美好生活的向往和信心。他们继承了多年前建设者的基因，像老一辈石油工人一样，充满着蓬勃的生命激情。新一代正演绎着新的故事，经历着新的融合，也让克拉玛依愈发年轻，焕发新的活力。

离开克拉玛依的前一晚，当地的朋友推荐我们去河边的世纪公园看音乐灯光喷泉。在等待灯光亮起的时候，我与旁边一位年轻的母亲攀谈起来。她来自四川一座小

城，已在克拉玛依工作了七八年，起初是给老乡帮忙，现在也有了自己的店面。“克拉玛依的生活挺安逸。”她觉得这里各方面条件都比四川老家的好一些，除了亲戚有点少。“不过我已经喊妹妹过来帮我看店了，以后我们家就会都落在这里。”她对生活充满信心。

创造奇迹好像已成为克拉玛依的一种城市气质。在我看来，这种气质不是传统印象中时刻保持战斗状态的紧张感，相反，是一种松弛，一种自信，一种对美好生活非常沉着坚定的追求。如果说荒原中拔地而起一座新城是奇迹的话，生生不息的力量能让这座城市创造出更多新的奇迹。

荒野奇迹克拉玛依

季 轲



克拉玛依的黑油山公园 张波摄