

青岛举行国际帆船周·国际海洋节

“帆船之都”再扬帆

赵伟

8月8日至18日，青岛浮山湾畔白帆点点，一年一度的青岛国际帆船周·青岛国际海洋节（以下简称“帆船周·海洋节”）引来全球瞩目。各项赛事和文化活动为市民与来青游客献上了一场精彩绝伦的帆船盛宴，向世界展现青岛“帆船之都”的魅力。



本版图片均为“帆船周·海洋节”现场照片。 吕建军摄



扬帆浮山湾畔

从青岛自主品牌传统赛事“市长杯”国际帆船赛、青岛国际帆船赛、青岛国际OP帆船暨帆板赛，到各具特色的国际名校帆船赛、“上山下海”企业帆船联赛、遥控帆船大奖赛、山东省休闲皮划艇大赛，随着比赛在青岛浮山湾畔的陆续开展，一艘艘白色帆船行驶在蓝色海域中，形成一道亮丽的城市风景线。

节会期间，来自美国、新加坡、澳大利亚、新西兰等17个国家和地区嘉宾齐聚青岛，不同语言、不同文化的运动员以帆船为媒，深化友谊。

在这些赛事中，集聚世界顶级名校“学霸”的2019国际名校帆船赛格外引人注目。就读于英国牛津大学的詹姆斯已是第二次来到青岛参加比赛，“我觉得青岛的帆船文化非常深厚，很多人从小就开始接触帆船运动。今年的比赛有趣且激烈，我们遇到了很多来自各个国家并且之前从未遇到过的对手，得到了很好的锻炼，我的同学非常羡慕我能够来这里比赛。”

澳大利亚莫纳什大学的船员们在赛后表示，“这次能够来青岛比赛，大家都感到很开心。同伴们在比赛中一起学习、彼此协作克服困难，通过比赛磨合得越来越好，竞技状态也越来越好，最终取得了好成绩。”

来自澳大利亚悉尼的史蒂夫也为青岛“点赞”道：“我喜欢这个城市，这里有美丽的海滨和帆船，城市建设非常现代化。我已连续四年参加‘市长杯’国际帆船赛，可以说，每一场比赛的组织都非常完美。”

经过多日激烈角逐，厦门大学、莫那什大学、剑桥大学船队包揽了2019青岛国际名校帆船赛前三甲；上海诺莱仕帆船队、青岛科技大学亚琛国际体育、利星行（苏州）奔驰分获2019青岛“市长杯”国际帆船赛冠、亚、季军。

参赛选手对青岛大加赞誉，国际顶级航海赛事组织方也对青岛十分肯定。

世界著名环球航海赛事克利伯环球帆船赛与青岛的合作关系长达十六年，赛事创始人罗宾曾直言：“青岛已经是克利伯的第二个故乡，如果能在英国本土之外再找一个母港，我一定会选择青岛。”在他看来，“帆船之都”大大提升了青岛的全球知名度和美誉度，为青岛的国际城市形象深深铸入“帆船”烙印。

“现在，世界顶级帆船赛事只要来亚洲，都选择青岛作为停留地或者举办地。”青岛市体育局负责人

介绍说，作为全国首个帆船城市，“帆船之都”的城市品牌已成为青岛具有国际影响力的名片。时下，青岛已成为亚洲举办国际帆船赛事最多的城市。

激活海洋文化

今年已是青岛第十一次举办帆船周·海洋节。业内认为，这一节会在青岛能够持续举办并不断提升参与度，原因在于这座城市深厚的海洋文化积淀。

每年帆船周·海洋节，到海边看帆船、看海上和陆上巡游嘉年华已经成为青岛市民和游客们的一种习惯。海面上海风习习，天高云淡，蓝天碧海间点缀着朵朵白帆；陆地上，由参赛队员、市民代表、青岛吉祥物“青青侠”人偶等组成的游行队伍随音乐有序前行。

壮观的巡游队伍吸引了众多市民和游客在沿海一线观看。奥帆中心岸边，第一次来到海边的淄博人张挺用“壮观、激动、震撼”来形容他的感受，他表示，“以前只在电视上看过国外的海滨城市有这么多帆船，没想到来青岛能看到这么壮观的帆船巡游，这次旅游真是没白来。”

节会期间，青岛在奥帆中心举办了数个以“海洋”为主题的时尚活动，为市民和游客献上了一场精彩纷呈绝伦的帆船盛宴：“帆船之都 牵手冬奥”迎接2022年北京冬奥会图片展、青岛百年老建筑展暨青岛精品文创展、白色浪潮电子音乐节等一系列好玩、好看的文体活动，让奥帆中心成为时尚打卡地；“欢迎来航海”全民帆船体验、海上夜航看青岛、奥帆啤酒花园米其林精品美食展则为游客提供了体验机会。

“这次节会让我接触到帆船这项有趣的运动。奥帆中心八角广场的‘百年老建筑，一栋一故事’特色主题展，将青岛100栋老建筑以微缩景观的方式呈现，尤其适合我们这样的外地人了解青岛当地文化。”湖南游客刘斐表示。

节会期间，首届亚太休闲帆船俱乐部在青岛召开，来自中国各沿海城市的业内人士以及海外嘉宾共80余人达成“青岛共识”，峰会决定启动中国休闲帆船信用体系建设工作，确定国内第一个《中国海洋经济领域休闲帆船企业主体信用评价规范》起草工作正式开始。

此外，峰会还确定成立中国休闲帆船交易中心，将在青岛打造全国首家休闲帆船（含二手帆船）销售及售后服务中心。

业内专家认为，作为青岛海洋城市文化的集大成者，帆船周·海洋节有效激活了青岛海洋文化，助推这座沿海城市崛起。

深挖海洋潜力

天然滨海的青岛，拥有870公里蜿蜒曲折的海岸线，“山”“海”“城”相依。

依托国际海洋经济发展趋势和海洋强国战略，“依海而生”的青岛，2018年发布《青岛市实施国际城市战略综合发展愿景报告》：2020年至2035年逐步实现建成国际海洋名城的基本目标；2035年至本世纪中叶（2050年），建成在东亚地区经济实力雄厚、城市文化软实力突出，具有较强世界影响力的创新型国际海洋名城。今年，青岛提出建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，大力推动海洋经济高质量发展。

据青岛市统计部门初步核算，去年青岛海洋生产总值3327亿元，同比增长15.6%，占GDP比重27.7%。作为极具活力和发展潜力的新兴产业，帆船产业也在为青岛发展注入强劲活力。目前，青岛已有20多家帆船游艇制造企业，“青岛造”帆船远销海外。

目前，地处青岛西海岸新区的青岛海洋活力区，正以建设“独具海洋文化特色的现代化新型中央活力区”为目标，重点打造海洋创新发展智慧领航区、国际经贸合作机构总部集聚区、东北亚航运中心商务核心区、区域金融贸易创新示范区、现代滨海都市活力时尚之心。

联合国前副秘书长吴红波表示，地处青岛西海岸新区的青岛海洋活力区从开发理念到建设都注重绿色发展、可持续发展，比较符合全球当前关注的议题，有可能成为青岛面对世界的一张名片。

在青岛即墨区，经过多年培育，蓝色硅谷已成为一座拔地而起的海洋科技新城：位于此地的国家深海基地是“蛟龙号”深海载人潜水器的家；青岛海洋科学与技术试点国家实验室有全球海洋科技领域速度最快的超级计算机、深远海科学考察船共享平台、海洋药物筛选与评价等大型设施平台；国家海洋设备质检中心填补了我国在海洋水下检验检测的空白，是一个制定中国标准，甚至是世界标准的地方……

致力于打造世界一流的海洋港口，青岛港已与马士基、迪拜环球等20多家知名企业实现资本合作；与世界前20大船公司实现业务合作；与全球22个港口建立友好港关系；青岛新前湾集装箱码头是亚洲首个真正意义上的全自动化码头，目前平均单机装卸效率稳定在36.1自然箱/时，创造世界纪录。

因海而生、向海而兴、依海而强的青岛，正在更深层次、更广领域挖掘海洋经济潜力，这座国际海洋名城的轮廓，越来越清晰可见。



首届跨国公司领导人青岛峰会10月召开

本报电 8月21日上午，商务部和山东省人民政府就跨国公司领导人青岛峰会有关情况举行新闻发布会，商务部副部长钱克明、山东省副省长任爱荣出席发布会。据发布会消息，跨国公司领导人青岛峰会将于10月19日至20日在青岛举办。

本届峰会定位于坚持国际思维、开放理念，立足山东、服务全国、面向世界，以打造“国际化、机制化、品牌化”永久性国际论坛为目标，专注于传播跨国公司声音、分享跨国公司经验、搭建链接跨国公司资源的高端平台。峰会主要内容包括开幕式、闭门会议、平行论坛、跨国公司路演、主宾省（市）活动、产业路演、城市路演、配套展洽会等，拟发布《跨国公司领导人青岛宣言》和《跨国公司在华投资40年报告》。峰会期间还将配套举办2019新动能·青岛展览洽谈会。

上半年青岛对外承包工程同比增长7.6%

本报电 据青岛市商务局统计，上半年，青岛对外承包工程企业新承接对外承包工程项目24个，完成营业额21.02亿美元，同比增长7.6%。

其中，青岛对外承包工程企业在“一带一路”沿线国家新承揽项目10个，合同额25.56亿美元；在上合组织国家新承揽项目3个，合同额19.9亿美元。此外，青岛对外承包工程市场新增马尔代夫、圭亚那2个业务对象国。

上半年近4206万人次来青岛旅游

本报电 日前，青岛市文化和旅游局发布数据显示，上半年青岛文化、体育和娱乐业实现营业收入17.8亿元，同比增长8.5%，文化体育和娱乐业投资增长高达219%；接待游客4205.73万人次，同比增长7.13%，实现旅游总收入775.76亿元，同比增长13.06%。

据介绍，今年以来青岛积极推进国际时尚城市建设，推出“海上看青岛”品牌，海上休闲游、帆船海之旅、夜游三湾、夜游浮山湾等4条航线持续发力；发起邮轮营销战，赴12省21市开展邮轮旅游专题推介，累计签约旅行社2300余家，组织接待邮轮20个航次，游客4.2万余人次，同比增长15倍。

2019世界旅游小姐全球总决赛将在青举行

本报电 日前，青岛市文化和旅游局、世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会在北京举行新闻发布会，宣布2019世界旅游小姐全球总决赛将于9月24日至10月6日在青岛举行。

届时，将有包括美国、法国、巴西、委内瑞拉以及“一带一路”沿线和上合组织成员国在内的60多个国家和地区选手齐聚青岛，参加“城市快闪”“青岛欢迎您”“让世界看青岛”等10个板块的主题活动。

据了解，2019世界旅游小姐全球总决赛落户青岛，将助推青岛对标国际知名时尚城市，加快建设国际知名时尚旅游目的地城市。

西海岸新区保税物流中心(B型)封关运营

本报电 日前，青岛西海岸新区保税物流中心(B型)正式封关运营，成为山东省内唯一以跨境电商产业为特色的保税物流中心，也是青岛市目前唯一的保税物流中心。

据介绍，保税物流中心(B型)，是指经海关批准，由中国境内一家企业经营，多家企业进入并从事保税仓储物流业务的海关集中监管场所。

该中心集保税物流仓储、跨境电商、国际快件于一体，致力于中日韩跨境电商物流分拨中心和东北亚国际寄递物流枢纽的打造，拟将中心建设成为立足山东，面向东北亚的中国北方最大综合性口岸。

“哥德杯中国”世界青少年足球赛青岛落幕

本报电 8月16日，由青岛市政府、世界青少年足球联合会主办的2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛在青岛白沙湾足球基地落幕，比赛决出了15个组别的冠军。

这是“哥德杯中国”足球赛连续第二年在青岛举办。据悉，明年起这项赛事将在维持现有规模的基础上更加注重质量，邀请更多国内外知名足球俱乐部的精英梯队参赛。

艺象青岛·第二届中日韩艺术邀请展开幕

本报电 8月17日，“艺象青岛·第二届中日韩艺术邀请展”在青岛开幕。该展会由中国艺术研究院中国雕塑院、青岛市自然资源和规划局主办。这是继2014年“艺象青岛·中日韩雕塑展”之后，三国艺术家再度聚首青岛进行联展。此次艺术节活动的主旨是促进中日韩文化艺术交流，助力青岛国际时尚城市建设。展览将于9月15日结束，期间免费对外开放。

青岛实现国内首次狼鳗人工繁育

本报电 日前，青岛黄海水产研究所与青岛、烟台等地院所和企业合作研究的“狼鳗人工繁育技术”通过专家现场验收，这标志着国内狼鳗人工繁育实践在青岛取得了首次成功。

狼鳗是一种肉食性深海鱼类，肉质鲜美营养丰富，有很高的食用价值。据悉，黄海所历时10年攻克亲体生殖调控、交配产卵、受精卵孵化和苗种培育等技术难关，掌握了狼鳗人工繁育技术，为我国狼鳗新品种养殖产业的发展奠定了基础。

(吕国玮整理)

2019青岛城市购物节启幕

本报电 8月17日，2019青岛城市购物节举行启动仪式。本届购物节将一直持续到11月24日，为期100天，期间将举行100场促销活动，吸引50余家商贸企业参与打折促销。

本届购物节由青岛市政府主办，青岛市商务局、青岛市文化和旅游局承办，围绕打造“青岛购物”品牌，突出“时尚购物、潮聚青岛”活动主线，打造体验消费、海鲜美食、店庆日、夜经济、文化旅游、展会展销等系列主题活动。

形式多样的珠宝促销活动，与北京服装学院合作举办露天时尚秀以及秋冬新品走秀，举办音乐烧烤美食节、中韩啤酒炸鸡节……丰富多彩的城市购物节活动在青岛各商场陆续开展，吸引不少市民及游

客参与其中。来青岛旅游的浙江游客张女士收获颇丰，不仅给自己购买了当季打折服饰，还为家人采购了海参、鲍鱼、崂山茶等青岛特产：“来青岛旅游正赶上购物节，不仅欣赏了美景，还买了一堆打折促销的青岛特产，真是太开心了。”

“中日韩国际美食文化嘉年华”是青岛城市购物节的特色品牌，活动期间将选拔中国、日本、韩国、泰国的顶级厨师参赛，以产自青岛的海鲜为主材，四国选手亮出各自绝活，从色香味形等多个方面，现场烹制出极具中、日、韩、泰四国饮食文化特色的海鲜菜肴。目前该活动已成功举办六届，传播了不同国家海鲜美食特色，促进了中日韩泰民间餐饮文化交流。

今年购物节期间，青岛还将举办中华厨艺绝技活表演等活动，推介“大众最喜欢的20道青岛菜”，让市民和游客近距离感受世界美食文化。“2019青岛中华老字号企业商品展”“青岛特色小吃美食展”等展会活动也将在购物节期间依次上演，为市民营造良好的消费环境。

“夜经济”是今年购物节的新元素。与往年购物节不同，本届购物节在夜间开幕，以此带动提升夜间消费和夜经济增长。

为促进“夜经济”发展，本届购物节将在市南区奥帆中心情人坝休闲风情街、中山路劈柴院、市北区台东商业步行街、登州路啤酒街、台柳路1907音乐街区，李沧区乐客城酒吧街，崂山区星光里时尚休闲街区，城阳区音乐酒吧特色街

区，西海岸新区红树林度假世界酒吧街区等开展丰富多彩的系列主题活动。同时，青岛商业街区的各商场、超市及餐饮休闲店铺都将延长营业时间，满足消费者的夜间消费需求。

购物节期间，青岛市商务局还将组织网上海尔商城、海信商城、利群商城、利客来商城、苏宁易购、速普商城、口碑等本土及全国知名电商交易平台，围绕青岛名牌推出家电、百货、美食等系列优惠促销活动。

据悉，青岛城市购物节已连续举办10届，经过10年精心培育打造，影响力逐步增强，如今已成为促进青岛商业繁荣、满足市民消费升级需求的重要节庆活动。

(宋晓华)