



果戈里书店里的小读者 刘梦丹摄



从中央大街可以看到雪岛书店的橱窗 刘梦丹摄

# 哈尔滨书店，让读者都快乐

□ 本报记者 刘梦丹 柯仲甲

夏季的微风拂过松花江，哈尔滨迎来了它一年中最为惬意的时刻。

漫步在老城大街小巷的游客，随处都能感受到“东方莫斯科”的浪漫气息。路边的某间小铺里，携带百年时光的马迭尔冰棍正向你招手；两侧的西式建筑历经风雨，如今成了人们品尝俄式风格的好去处……而哈尔滨的魅力显然不止于此。

当你拐过街角，推开某间书店的门，中西交汇的文明就如同缓缓流淌的松花江一样，向你涌来。

## 国企书店的新尝试

哈尔滨果戈里大街，是一条有百年历史的老街。而坐落于此、被称为“中国最美欧式书店”的果戈里书店成了大街上最热闹的门脸、游客的打卡之地。

走进书店，宛如置身于上世纪30年代的俄罗斯，浓浓的欧洲古典气息扑面而来。橱窗里的俄文书籍、厚重欧式地毯、五彩琉璃窗、哈尔滨老照片和巴洛克式穹顶，每一处都尽显书店的用心和经营者的诚意。

这间以俄国作家果戈里名字命名的书店，是由黑龙江省图书音像发行集团和黑龙江教育出版社联手打造的。“作为

一家国企书店，我们进行了大胆尝试。”书店副总经理吴昊说。

回想起自己的婚礼，吕先生和吴女士记忆犹新。小两口在果戈里书店邂逅，就像《查令十字街84号》中的奇妙书爱情缘一样。2014年，他们在果戈里书店举行了浪漫的婚礼，开启了人生新的幸福旅程。

从这场全国首次在书店举行的西式婚礼开始，果戈里书店至今已为35对新人举办了婚礼。从布展、花艺、婚纱礼服，到后期影像制作，都由果戈里书店和专业婚礼策划团队合作打造。

婚礼策划、咖啡角、西餐厅……“在把书店作为主要业务的同时，拓展的附加业务也要与书店氛围紧密相连。”吴昊告诉记者，书店必须保有自己的核心价值，同时探索可行的盈利模式。“比如，在书店里开设西餐厅，大到整体装修风格，小到窗帘和桌布样式颜色、桌椅材质和摆放，我们都经过深思熟虑，确保和书店整体风格一脉相承。让顾客在西餐厅和书店之间不会产生隔阂。”

当然，在众多尝试背后，永远真诚对待每一位读者是果戈里书店一贯的信条。

## 城市中的文化小岛

2018年8月末，哈尔滨最繁华的中央大街悄然出现了一座“小岛”。

经过近一年的口碑发酵，这座宁静却并不荒凉的“小岛”在哈尔滨书店爱好者圈子中变得小有名气。

这是由海峡两岸相关机构携手打造、落户在冰城哈尔滨的“雪岛书店”。“雪”镌刻着哈尔滨的城市印象，“岛”携来了台湾的风土人情。“雪”与“岛”跨越山海的相遇，产生了一个奇妙

的书店。

“太平洋季风给西伯利亚的温暖，每个人精神的家园和远方。”在给这间书店定调的时候，主理人于冰是有些任性的，她笑说：“雪岛从创办初期到现在，颇有点‘野蛮’生长的意味。”

作为果戈里书店的前总经理，当于冰正式辞职开始打造书店时，她觉得“痛并快乐着”。于冰首先给雪岛的定调，是店里的书籍必须本品精品。对于进书，于冰有一套自己的原则：越小众才是越大众。这样的理念，使得雪岛书店拥有全哈尔滨最完整的“读库”书籍，让读者大呼过瘾。

在触及用户心理触点的时候，于冰则在思考书籍的价值到底是什么，当跟电商的价格战不占优势时，思考过后，雪岛书店开创了自己独具创意的“新零售”模式。

狮子座的小梅今年大三，当她拿着雪岛盲盒走出书店时，便迫不及待地拆开了包装，几周后，她在朋友圈里写下一句话：读到了一本很“我”的书。

“这样的‘星座十书’盲盒一个月可以售出50盒左右。”未来，于冰想让这种盲盒作为承担情感输出的礼物出现在阅读者礼物清单的第一位。

当书店成为一个城市文化的载体，提供的价值就不仅在于书，更在于提供并创造了一个认真生活的态度，去建设一个城市的精神世界，并且在努力挖掘卖书之外的附加值。

作家刘易斯·布兹比曾经在《书店的灯光》一书中写下这样的句子：“这些书仿佛变成城市里灯光闪烁的窗口，诱惑地显露出居住在封面之间的百态人生。书店，这已不仅仅是生意，这是快乐，精神和肉体的快乐。”

从某种程度而言，哈尔滨每个看似不起眼的、小小的书店，都是强大且坚定的文化阵营。

## 分享不同读者的所爱

文化的交流和分享是让哈尔滨书店“活”起来的秘密武器。

共建人的主意冒出来，还是2019年年初。于冰说，起心动念，是因为想找到这个城市里有独立精神并热爱分享的人，让大家聚集在雪岛，一同分享知识、碰撞思维、讨论话题，让这座书之岛生发出更多可能。

5月初，哈尔滨本土诗人桑克在雪岛书店举办了自己的诗歌分享会，哈尔滨师范大学的教授、众多城中诗歌爱好者一同参加了这次聚会。

这样的文学交流会和各式各样的阅读活动在哈尔滨大大小小的书店中并不少见。

位于群力新区的书香门第书屋是由150名社会人士众筹开设的。在这里，每周日上午9点都会举行“若愚读书会”，每期都安排上期发布的主题书籍交流活动。

在果戈里书店，每天晚上8点到8点半是书店的“朗读者”时间，读者只要在书店的小舞台上朗读自己心仪的图书5分钟，书店就会将书以优惠价格出售给读者。这项365天都有的“朗读者计划”实行一年多来，成了最受读者欢迎的活动。

雪岛书店的共建人项目是最为奇妙的。关注新晋妈妈们很难在生活和工作之间取得平衡的薇薇、从国企职员到专注推广亲子绘本阅读的神奇大森爸爸、坚持做儿童性教育普及的王丹以及全职做阅读推广的孙洁都成了共建人、分享者，把他们所爱、所思的内容分享给关注这些领域的读者。

一期一会，各种阅读活动积累，让哈尔滨的书店真正成为城市里独立思想的聚集分享地。在这只属于自己的几个小时里，读者可以安放自己、阅历世界，聚集记忆、分享温暖。

今年暑期最火的综艺，《乐队的夏天》算是一个。随着节目的热播，朋友圈中的热议和为自己喜欢的乐队站台，已成为一种现象。印象中，许久没有这么火的音乐节目了。尤其对于乐队来说，以前几乎从未有过真正属于他们的节目。

看这个节目会发现一个很有趣的现象，几乎所有的乐队成员都有着另一份“真正”的工作。许多平凡的音乐人，和你我一样穿梭在城市的写字楼中，做着朝九晚五的平凡工作。这些职业五花八门，分布在各行各业，比如人民教师、工程师、设计师、程序员等。或许，他们对面工位的同事并不知道，在他或她内心深处，一直坚持着自己小小的音乐梦想，并努力至今。

据统计，国内音乐圈中84.3%的人是兼职做音乐，因为大多数音乐人无法只通过和音乐相关的工作获得生活来源。也许“兼职”玩乐队的背后，是太多音乐人不愿提起的辛酸。不过，从这个夏天开始，或许一切将会改变。这档名为《乐队的夏天》的节目，让一直属于小众文化的乐队重回大众视野。什么朋克、土摇、雷鬼、Funk，还有爵士、新金属、电子、英伦……不同的“玩”法、迥异的艺术风格各自挥洒着耀眼的青春，更是给观者做了一堂妙趣横生的音乐科普。人们也记住了心直口快的刺猬，用客家话呐喊追梦人心声的九连真人，酷帅的Click15以及斯斯与帆那干净清澈的动人嗓音……

12期节目，31支乐队，随着最终的“HOT 5”尘埃落定，这档节目就如它的名字那样如期给乐队带来了阔别已久绚烂夏日。于播放平台，吸引了足够多的关注和点击量；于观众，享受了期盼已久的音乐盛宴，认识了如此多形态各异的音乐形式和优秀的音乐人；于乐队的每一个成员，赢得了数十倍的“粉丝”，让自己多年坚持的音乐梦想终有收获……这样的节目，不妨越多越好。

不过，仅仅通过一两档热播的综艺节目就试图改变多年累积的音乐人生存现状或许并不现实。在因节目而成名的乐队乐手背后，还有千千万万与他们一样的年轻人，怀揣着心中的音乐梦想，默默期待着另一个夏天。

乐队不仅仅是小众的狂欢。如何让这个舞台更大，需要从业者用心做音乐，寻找艺术与市场的契合点，也需要大众给予持续的关注和呵护。相信，乐队的季节不止在夏天。

## 广电融媒发展大会举行

### 2019“指尖融媒榜”发布

本报电（记者苗春）日前，由国家广电总局《电视指南》杂志、传媒内参联合举办的“2019广电融媒发展大会暨媒体融合调研报告成果发布会”在北京举行。大会还发布了“指尖融媒榜”系列榜单。

今年是《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》发布5周年。中国广电媒体的一批优秀融媒作品、产品、平台涌现。在媒体融合进程上，特别是融媒体时代，5G的脚步正在加速，移动互联网迅猛发展，短视频和视频直播成为新闻资讯的全新打开方式。在此背景下，此次大会以“有融乃大，守正创新”为主题，聚焦中国广电融媒生态发展，把脉未来发展趋势，共有行业领导、学界专家以及来自全国各级广电媒体、融媒中心、融媒技术公司等相关单位的代表近200人与会。

中国广播电影电视社会组织联合会副会长王求在致辞中对广电融媒发展提出3点建议：坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向；改变传统媒体的线性思维模式；守正传播、内容为王，以内容优势赢得发展优势。

国家广电总局发展研究中心副主任杨明品在主题演讲时表示，在融媒5周年的节点上举办本次活动，回顾走过的历程，展望未来发展，具有重要意义。

同时，《电视指南》杂志策划推出了2019中国广电融媒发展调研专刊。内容包括2019中国广电融媒发展调研报告、专家观点、先锋人物专访、调研成果展示等。

经过多轮评议，此次大会推出2019“指尖融媒榜”系列榜单，对包括中央广播电视台总台“全国县级融媒体智慧平台”、北京市延庆区融媒体中心、苏州市广播电视台总台和快手等广电融媒相关人物、融媒作品、融媒产品、融媒平台给予肯定。

# 青岛奏响“海洋国际音乐季” 近400场歌剧电影将展映十城

□ 郑 娜

本报电（记者郑海鸥）日前，由山东省青岛市即墨区主办的首届青岛海洋国际音乐季开幕音乐会在青岛大剧院音乐厅举办。音乐会曲目安排别具匠心，荟萃东西方经典优秀音乐作品，包括法国作曲家德彪西的《大海》、中国作曲家叶小纲的《星光》、展现山东风采的经典老歌《谁不说俺家乡好》、交响乐《马大保喝醉了酒》《姊妹易嫁》等曲目。本场音乐会也是青岛即墨海洋节日乐团的首次正式亮相。

在为期10天的青岛海洋国际音乐季期间，众多海内外知名音乐家汇聚即墨，为观众带来“红旗颂”“海洋之音”“从东方到西方”等多部大型交响音乐会以及“高山流水”国乐大师音乐会、《阎师高徒》阎维文师生音乐会等。

## 《起舞吧！齐舞》收官



本报电（王 婷）深圳卫视推出的大型团体齐舞竞演节目《起舞吧！齐舞》日前收官。节目以“齐舞”为突破口，提高了舞蹈类节目的可看性和传播力。

图为纸扇书生舞团表演的古典舞《纸扇书生》。



歌剧《这里的黎明静悄悄》剧照

在电影领域我还是个‘跨界新秀’。”著名京剧表演艺术家、京剧电影《曹操与杨修》主演尚长荣在接受采访时表示，“电影镜头的表现更加多元，大银幕呈现的画面更加清晰，对演员的表演功力提出了更为严格的要求，要把更为细腻的表情传递给观众。所以，电影与京剧的结合不仅激发了演员表演的新灵感，也有一种虚实结合的独特魅力。”

歌剧《这里的黎明静悄悄》是国家大剧院为纪念世界反法西斯战争胜利70周年所作。2018年，国家大剧院采用4K超高清、全景声技术手段将这部歌剧拍摄成电影，这也是中国首部4K全景声歌剧电影。影片导演滕俊杰表示：“歌剧是一种难度极高的舞台表演艺术形式，很难离开舞台‘主场’，但一张电影的拷贝却可以带到世界任何地方。今天年轻人很喜欢去电影院，通过歌剧电影拉近与年轻人交流，或许就是一次彼此打动的开始。”

“在京剧舞台上我是个‘老兵’，但

城市举办艺术家见面会、专家讲座以及映前歌剧导赏等一系列歌剧艺术推广普及活动，让观众更全面地了解歌剧知识，感受歌剧电影制作的台前幕后。

歌剧电影作为当今国际歌剧界拓展影响、培养观众的新兴重要手段，是国际艺术交流的前沿热点。国家大剧院国际歌剧电影展于2016年创办，前三届共有8家文化艺术机构的38部影片参展，巡展全国15个城市，放映750余场，以公益惠民票价让近10万名观众“走进影院看歌剧”，为世界歌剧电影交流、中国歌剧电影普及搭建重要平台。