

瞄准碎片化消费需求的“等待经济”蕴含商机——

等位的时候，还能干点啥？

本报记者 徐佩玉

共享按摩椅、迷你KTV、抓娃娃机……全国多地的机场候机室、车站候车大厅、餐厅等位区，近年来纷纷出现了多种无人经营设备供人消磨时光。消费者获得了娱乐体验，商家以低成本换来高收益，瞄准碎片化消费需求的“等待经济”应运而生。

“等待经济”何以兴起？背后折射出怎样的消费新趋势？

等位时不再无事可做
——共享按摩椅、迷你KTV、抓娃娃机等成为人们打发零碎时间的新选择

如今，喝奶茶要排队、吃火锅要排队、医院拿药拿检验单要排队、乘飞机乘火车更是要提前等候，在或长或短的等待时间里，除了刷手机，是不是还可以做点什么？

消费者的碎片时间，成就商家的“等待经济”。

8月7日，记者来到位于北京蓝色港湾南区的珠影耳东传奇影城，影城内的共享按摩椅体验区一座难求。“今天是七夕节，我跟女朋友一起来看个电影。我6点下班，到影院7点，电影7点25分开场，来不及先吃个饭或者逛逛街，索性就过来按摩一下，消除工作一天的疲劳。”在西二旗上班的小刘说。

近年来，共享按摩椅陆续出现在各大商场、影院、机场、火车站、酒店大堂等线下场景，收费便宜、操作简单，又能消除身体疲劳、打发等待时间，越来越多的人愿意扫码体验。艾媒报告中心日前发布《2019中国按摩椅产业及共享按摩椅市场分析报告》显示，2018年，中国按摩椅相关企业获投资金额2.6亿元。

迷你KTV也成为人们打发时间的新选择。

“最开始我不是很好看这种商业模式，觉得没有人会跑到商场来唱歌，而且两个人唱歌也没有‘K歌’的氛围。”记者在北京新中关村商场下一层的“友唱”迷你KTV体验区遇到了前来唱歌的小陈，“我最近也渐渐喜欢上了迷你KTV，逛街逛累了或者等待餐厅叫号的时候正好过来唱上10分钟，既能打发时间，又能娱乐一下。自从迷上‘友唱’，我都很久没去过大型KTV了。”

除了共享按摩椅、迷你KTV，抓娃娃机、睡眠盒子、自助榨汁机等无人经营设备也是当下人们打发等待时间的新选择。

位于北京大望路的罗勒家·三吃牛肉锅餐厅在等位区放置了一台智能电子秤，扫码即可量体重、测体脂，不少等位的女性纷纷掏出了手机。

你体验，我赚钱
——操作简单、价格便宜，满足了消费者轻娱乐的需求；运营成本低、投资回报高，商家“躺着”赚钱

“等待经济”何以兴起？

——满足消费者多种需求。“以前一听说某家店要排队半个小时才能吃上，我住住就放弃了。但是现在大部分‘网红店’都会在等位区附近放置一些娱乐设施，抓个娃娃、唱会儿歌，半个小时很快就过去了。”小刘表示。等位区的无人经营设备，留住了那些犹豫不决的消费者，让他们的等待时间变得“短暂”又有趣。

——根据不同的等待场景，提供不同的娱乐选择。记者调查发现，这些无人经营设备在选址上也是有讲究的。例如，影院大厅往往会放上几个抓娃娃机和按摩椅；机场候机大厅和车站候车室肯定少不了共享按摩椅的身影；商场主要楼层的通道里可以找到自助榨汁机、迷你KTV和抓娃娃机。头等舱互联科技（深圳）有限公司方面表示，共享按摩椅投放的场地应满足人流量大以及人流停留时间长两个特点，运营数据显示，商场、影院等场地的按摩椅最受欢迎。小陈提到的“友唱”，是目前市面上比较常见的迷你KTV品牌之一，产品投放覆盖商场、学校、电影院、游戏



近年来，商场等地纷纷设置迷你KTV，吸引了大量消费者。

（人民视觉）

厅、候机大厅、企业休闲区和某些户外场景。

——操作简单、价格便宜。记者调查发现，大部分无人设备只需要手机扫码支付即可体验，收费标准一般分多档以满足不同消费需求。例如，共享按摩椅一般分为8分钟“唤醒身体”、16分钟“通行气血”、20分钟“舒张筋骨”3档，收费分别为8元、12元、15元；迷你KTV一般15分钟收费16元，30分钟收费30元，60分钟收费50元左右；抓娃娃机按机型不同，收费标准从2元至4元一次不等。“小娃娃机一般是2元一次，大一点的娃娃机也有4元一次的。运气好的话一次就能抓上来，运气差的时候可能10次也抓不上来一个。抓娃娃不仅仅是为了拿到娃娃，整个过程也充满了乐趣，又不需要占用大块时间，我现在看电影前或者吃饭等位的时候就喜欢和朋友来玩一把。”在北京读大学的小耿表示。

商家看准其中蕴含的巨大商机。据悉，头等舱互联科技目前已投放超过3万台共享按摩椅，平台日订单近10万笔，服务了数百万用户。同时，其自主研发的远程管理系统使运营商可以直接通过手机看到设备的运营情况、收益情况，甚至可以直接在手机上实时提现。

简单算笔账，假设每台按摩椅每天10人使用，16分钟收费12元，每天收入120元，一个月3600元；如果投放5台，一个月18000元，市面上5台按摩椅的成本不过2万元，每台使用周期为5年。而且，共享按摩椅属于无人经营设备，不需要人力成本和时间成本，只需产品维护、场地租金等支出。小额投资了共享按摩椅的韩先生表示，基本上一年内就能回本。

十二栋文化首席执行官王彪对本报记者表示，传统抓娃娃机的产品和运营成本都较低，十二栋文化旗下的“夹机占”体验店在此基础上增加了产品成本，希望消费者能够真正把娃娃带回家，目前“夹机占”的盈利模式基本相当于普通产品售卖模式。

低成本高收益、收费便宜又操作简单的无人经营设备受到了商家和消费者的喜爱，孕育出“等待经济”这一新商业模式。

碎片化体验背后的新趋势
——消费特征从功能性消费到体验性消费；商区核心位置从快时尚品牌到快捷体验店铺

“等待经济”兴起的背后，是消费趋势的变化。

从店铺类型的变化中，可窥探一二。王彪表示：“‘夹机占’现在都开在热门商业中心一层或地下一层比较核心的位置。过去，这些店面都是给快时尚服装品牌，后来网红奶茶店开在了这里，再后来变成了‘夹机占’。每一轮最受消费者喜爱的业态都会在最佳位置开店，这代表了消费趋势的改变，从功能性消费到体验性消费。”

在北京平安里附近工作的小张，每到周末就会约上三两好友去“探店”。她说：“我上周刚跟朋友去了喜茶蓝色港湾店，店里的装修十分好看，还放了一面落地镜，很多女生在店里边等奶茶边自拍。”高强度的工作状态将现代人的生活切割成一个个时间碎片。“等待经济”瞄准的正是现代人碎片化的消费需求以及对体验性消费的偏好。“不同的碎片，需要不同的体验性业态来满足。以前可能人们会用一大块完整的时间去做一件事情，但是现在，一次外出可以既尝了小吃、又抓了娃娃、还能有时间再去看一场小演出，而不再是一整个下午都在逛街。”王彪表示。

“与其说是‘等待经济’，不如将视角放大，这其实是碎片化体验时代的来临。”王彪说。以往，碎片化的时间如同“鸡肋”，消费者没什么好选择，商家也做不出大文章。现在，互联网新业态、新型支付方式快速发展，为丰富、整合碎片化时间提供了更多可能。“等待经济”就是对准了消费的空白点，提供了新选择，也收到了不错的效果。这也提示商家，在消费升级的大背景下，要跳出既有思路，挖掘新需求、打造新亮点。

机电产品1093亿美元；支持服务贸易出口124亿美元；联合百余家跨境电商和外贸综合服务平台，支持1万余家企业出口49亿美元，同比增长近17%，支付赔款近千万美元。1—6月，中国信保服务小微出口企业7万余家，占客户总数的近七成；承保小微企业出口301亿美元，向小微企业支付赔款3400余万美元。

不断加强国际合作和重点国别开发。上半年，中国信保持续深化对外交流合作，与香港金融管理局、乌克兰进出口银行、摩洛哥外贸银行、乌拉圭投促局、新加坡华侨银行、星展银行等10余家机构签署了合作协议。截至今年上半年，中国信保已支持中国银行和西班牙桑坦德银行为意大利国家电力公司的10个项目提供了融资，为中国相关企业出口提供融资保险支持超过4亿美元；在与瑞士地中海航运集团、法国巴黎银行的合作框架下，为国内多家船厂的132个船舶脱硫装置改装项目提供了融资保险服务，承保金额超过8亿美元。

国家统计局近日发布的数据显示，新中国成立70年来特别是改革开放以来，城乡居民收入大幅增长。1949年全国居民人均可支配收入仅为49.7元，2018年居民人均可支配收入达到28228元，名义增长566.6倍，扣除物价因素实际增长59.2倍，年均实际增长6.1%。

1949—1978年，城镇居民人均可支配收入从1949年的99.5元增加到1957年的254元，年均实际增长9.1%；农村居民人均可支配收入由1949年的44元增加到1957年的73元，年均实际增长3.5%。到1978年，城镇居民人均可支配收入343元，比1957年名义增长35.4%，年均实际增长0.8%；农村居民人均可支配收入134元，比1957年名义增长83.1%，年均实际增长2.3%。

1979—1991年，城镇居民人均可支配收入从1978年的343元增加到1991年的1701元，年均实际增长6.0%；农村居民人均可支配收入从1978年的134元增加到1991年的709元，年均实际增长9.3%。

1992—2012年，城镇居民人均可支配收入从1992年的2027元增加到2012年的24127元，年均实际增长8.3%；农村居民人均可支配收入从1992年的784元增加到2012年的8389元，年均实际增长6.7%。

2013—2018年，城镇居民人均可支配收入从2013年的26467元增加到2018年的39251元，年均实际增长6.3%；农村居民人均可支配收入从2013年的9430元增加到2018年的14617元，年均实际增长7.7%。

伴随城乡居民收入的跨越式增长，城乡居民的收入来源从单一走向多元。城镇居民工资性收入不再占据绝对主体，经营、财产和转移收入比重增加。新中国成立后至改革开放前，城镇居民就业者绝大多数为国有和集体职工，工资性收入几乎是唯一的收入来源。改革开放后，随着非公有制经济蓬勃发展，投资渠道不断拓宽，社会保障体系逐渐完善，城镇居民的收入来源日益多元化。

统计局数据显示，2018年城镇居民人均工资性收入占人均可支配收入的比重为60.6%，比1964年下降30.3个百分点；2018年城镇居民人均经营净收入的占比为11.3%，比1964年提高8.4个百分点；2018年城镇居民人均财产净收入的占比为10.3%，比1985年提高9.8个百分点；2018年城镇居民人均转移净收入的占比为17.8%，比1964年提高13.3个百分点。

农村居民收入来源由集体工分收入和家庭经营收入为主转为家庭经营、工资和转移收入并驾齐驱。改革开放前，农村居民从集体得到的工分收入是最主要的收入来源，1956年农村居民人均从集体得到的收入占人均可支配收入的比重为62.4%；农村居民人均家庭经营净收入占比为23.3%。改革开放后，家庭联产承包责任制的实行使得农户成为独立的经营单位，家庭经营收入比重上升。随着大量农村富余劳动力向第二、第三产业转移，工资性收入成为拉动农村居民收入快速增长的重要来源。进入21世纪后，随着各种惠农补贴的发放、农村社会保障体制的完善和脱贫攻坚政策的深入推进，转移性收入也得到快速增长。2018年，农村居民人均工资性收入占人均可支配收入的比重为41.0%，经营净收入占比为36.7%，财产净收入占比为2.3%，转移净收入占比为20.0%。



近年来湖北省十堰市郧阳区加大植树造林力度，在汉江两岸建成25公里的绿色长廊公园，并建起游客和自行车专用彩色通道。

周家山摄（人民视觉）

收入越来越高，来源更加多元——

居民『钱包』七十年鼓起来近六十倍

本报记者 邱海峰

今年上半年承保金额超3000亿美元

中国信保多管齐下服务外贸

本报记者 王俊岭

实现承保金额3055亿美元，同比增长5%；服务客户超过10万家，同比增长15%；向企业和银行支付赔款近6亿美元；支持企业获得融资约1082亿元人民币……日前，中国出口信用保险公司（以下简称“中国信保”）亮出了上半年的成绩单。

作为中国惟一的政策性出口信用保险机构，中国信保今年以来大力支持稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险，积极履行政策性职能，取得了明显成效。总体来看，其服务外贸的工作亮点主要体现在以下几方面：

主动服务开放格局。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，中国

信保成功与地中海航运公司、法国巴黎银行签署了战略合作框架协议并被纳入主论坛成果清单；参与起草的《“一带一路”债务可持续性分析框架》在论坛期间由政府部门正式发布；与交通银行签署服务“一带一路”建设专项合作协议，发挥各自优势，更好服务共建“一带一路”。上半年，中国信保承保“一带一路”沿线国家出口和投资714亿美元，支付赔款超过2亿美元，承保孟加拉联合循环电站、巴基斯坦直流输电等示范性项目，有力推动了“一带一路”设施联通、贸易畅通和资金融通。

积极落实稳外贸政策。面对国际经

贸摩擦动态，中国信保及时跟踪出口相关国家情况，密切关注风险水平变化，全力落实国家政策要求，第一时间研究出配套政策措施。上半年，中国信保短期出口信用保险实现承保金额2536亿美元，同比增长近10%；承保美国业务254亿美元，同比增长3%；承保欧洲业务343亿美元，同比增长11%。

支持企业开拓多元化市场。上半年，中国信保支持国内企业对新兴市场出口和投资1257亿美元。短期出口信用保险支持高新技术产品出口518亿美元，同比增长15%；支持电子信息产品出口564亿美元，同比增长11%；支持