



“三新”经济新意喜人

叶晓楠 宁若鸿

今年夏天，“夜经济”成为“热词”。8月8日，西安市曲江大唐不夜城的夜市中人声鼎沸，一派繁华景象。新华社记者 刘 潇摄

5G技术、人工智能、物联网、大数据等新技术正在融入人们的生活；网约车、线上购物、移动支付等也逐渐变成人们的日常，这些“新生事物”改变着我们生活习惯的背后，是以新产业、新业态、新商业模式为代表的“三新”经济的悄然崛起。

国家统计局近日公布，经初步核算，2018年全国“三新”经济增加值为145369亿元，相当于GDP的比重为16.1%，比上年提高0.3个百分点。

“从原来的出口导向和投资拉动型经济，向创新驱动和需求拉动型经济迈进，从‘三新’经济的发展中，我看到了转型升级的进展。”北京大学经济学院教授曹和平在接受本报采访时指出。

近年来，“三新”经济在全国各地快速发展，新技术催生新产品，新思路塑造新结构，新形势下正不断为经济发展聚集新动能。

网尤其移动终端的迅猛发展，零售新模式新业态蓬勃兴起，线上线下深度融合，网络消费规模扩大、结构优化，消费新动能加速形成。数据显示，2018年，我国电子商务平台交易额达到31.6万亿元，比上年增长8.5%。网络消费持续保持较快增长，全国网上零售额9.0万亿元，比上年增长23.9%，增速高于全社会消费品零售总额增速14.9个百分点。

得益于社交电商、小程序、生活服务应用等移动终端程序的不断开发，线上消费应用场景也在延伸。2018年，全国网购替代率为80.4%。

“三新”经济还成为新就业的催生者，数字化管理师、物联网安装调试员、无人机驾驶员、电子竞技员等新职业在新经济快速发展的背景下不断涌现，更多就业机会被创造。

在山西，“三新”经济增长不断提速。山西省近期发布的今年上半年全省经济运行情况显示，工业新动能较快成长，部分新兴产业产品产量快速增长。

“通过近年来的双创活动周承办，可以明显感觉到我省从政府到社会对‘三新’经济的关注度在逐年增加。”山西省科学技术协会宣调部部长张学东在接受本报采访时介绍说，5月23日，山西举行了“三新经济万人计划”培训的首场活动，邀请嘉宾分别以新产业、新业态、新商业模式为主要内容作报告。在2019年双创活动周中，也举办了“三新”经济培训活动。目前，山西“三新”经济的系列培训活动正在积极推动中。

在湖南，上半年，新能源汽车、光纤、工业机器人和锂离子电池等产量分别增长2.6倍、1.7倍、81.4%和34%，高新技术产业投资增长34.6%。

在贵州，增长动力的“新”因素也在积累，新经济蓬勃发展。1月至5月，贵州省规模以上互联网和相关服务营业收入同比增长79.9%，软件和信息技术服务业营业收入增长27.4%。

式，园区内的农产品成了抢手货。

2018年，“三新”经济第二产业发展较快，增加值现价增速达到15.1%，比上年提高3.2个百分点。

传统行业积极转型升级。中国东部沿海大省山东目前正在加快推进新旧动能转换重大工程，全力推进以新旧动能转换为主题的综合试验区建设。一年多来，一批新技术、新产业、新业态、新模式力量，开始融入传统产业中。截至2018年底，山东省胜利油田已实现陆上管理区生产信息化建设全覆盖。信息化和工业化融合，不仅把工人从大量重复低效的劳动中解放出来，也节约了大量的财力、物力。

“三新”经济在第三产业经济发展中表现也是十分突出，基于新技术应用的新业态和新模式大量涌现。

过去几年，文化创意与科技创新不断发生“化学反应”，从舞美设计到文物保护，从互联网在线直播到博物馆数字化展陈，科技对文化产业发展的推动力愈加强劲。文化产业作为新产业、新业态、新商业模式的发展重点领域之一，正呈现出全新的发展格局。

6月28日，咏园非遗主题园区在北京开园。面对非遗保护、传承、创新链条中的薄弱环节，咏园设计出了全链条服务平台。文创园也从“房东”变身“经纪人”，通过授权、投资、销售分成三种方式获得收益，建立了新的商业模式。

现代金融保险业的转型在“三新”经济发展中也很典型。近日，中国人民保险集团与腾讯在北京签署战略合作协议。根据协议，利用腾讯云计算、大数据、人工智能、安全等数字化技术工具以及在用户连接的优势能力，双方将合作为用户提供全方位、差异化、专业化的金融保险产品。

“新的移动互联网大数据分析和现代金融保险产品（包括金融衍生品）相结合，未来就能实现金融产品及保单最大限度的差异化和个性化，满足不同个体、团体及企业的多元化需求，这便是新业态的一个案例。”武汉大学经济与管理学院副教授胡晖在接受本报采访时说。

医疗健康领域的新经济发展不但可以提高医疗系统效率，其成果也让民众受惠。山西智杰软件工程有限公司致力于医疗健康行业的软件研发及运维服务，目前该公司已承建了山西9个市、88个县（市、区）的医疗卫生信息化建设。山西智杰软件工程有限公司董事长韩志强对本报介绍，通过互联网+医疗、医疗大数据等技术的应用，他们对县乡医疗卫生机构一体化的建设使医院内部管理得到加强，医疗资源下沉，百姓就医也更加方便。

高质量发展新动能

“三新”经济是新产业、新业态、新商业模式的简称，是经济中新产业、新业态、新商业模式生产活动的集合。

为了对新经济的情况、体量、对经济增长的贡献有更好了解，客观反映新旧动能转化情况，国家统计局建立了与“三新”统计相关的制度。

“随着中国经济发展进入新常态，高质量增长成为中国经济的主旋律。中国经济也必须正在转向创新驱动发展。‘三新’经济强调的不是传统产业意义上的‘新’，而是价值链意义上的‘新’。”武汉大学经济与管理学院副教授胡艺在接受本报采访时表示。

以新产业、新业态、新模式为主要内容的新动能已经成为支撑我国经济迈向高质量发展的重要力量。根据国家统计局测算，2018年新动能指数比上年增长28.7%。

随着供给侧结构性改革的推进，新技术新产业蓬勃发展，新产品层出不穷，产业结构不断优化。数据显示，2018年，规模以上工业战略性新兴产业增加值增长8.9%，比规模以上工业增加值增速快2.7个百分点。

“三新”经济的蓬勃发展也在拉动消费。专家指出，在新技术的推动以及日益完善的物流配送体系的支撑下，新业态和传统业态融合已成为拉动中国消费增长的重要途径。

网络经济的贡献不容小觑，据测算，2018年，网络经济指数对新动能指数增长的贡献率达80.8%。借助互联

地方发展新方向

高校系、海归系、阿里系、浙商系……他们的出现，体现着浙江创业创新的火热。有数据显示，浙江省每万人市场主体拥有量超千户，这相当于10个浙江人里就有一个在创业。

繁荣的创业市场只是浙江“三新”经济飞速发展的一个侧面。2018年，浙江“三新”经济增加值占GDP的24.9%，新认定高新技术企业3187家，战略性新兴产业营业收入增长22.0%。

数字经济的发展是浙江新动能发展的典型。2018年，浙江数字经济总量达2.33万亿元，占经济总量的41.5%。今年上半年，浙江数字经济核心产业增加值同比增长14.8%。

云栖小镇是浙江以数字经济为核心的特色小镇。几年时间下来，这座原本仅有几幢被农田包围的厂房的小镇，通过集聚产业高端要素，2018年底已有1061家企业落户，其中涉云企业788家，涉云产值272亿元。

同时，浙江大批“新农人”回流乡村，耕耘新产品、新模式、新业态。经过一年多培育，浙江农创客群体数量超过1700人，其中本科及以上学历占比56%，他们带来了县域农产品流通智能化建设、全人光LED灯智能育苗工厂、生鲜反向供应链、“净菜宅配”等农创项目。

浙江的情况，只是一个缩影，随着各项改革措施的推进落实，更多投资和鼓励政策应运而生，新产业、新业态、新商业模式不断成长，“三新”经济在各地发展中发挥着越来越突出的作用。

产业发展新格局

在国家统计局公布的《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》中，“三新”经济覆盖国民经济各个领域，而每个产业也都在“三新”经济的蓬勃发展中焕发出新的活力。

2018年，分三次产业来看，中国“三新”经济第一产业增加值为6227亿元，第二产业增加值为62453亿元，第三产业增加值为76689亿元。

更绿色、高效的农业、新业态和新商业模式正在帮助农林牧渔业增产增收，脱贫致富。

在山东省邹城国家级农业科技园区，传统的单一的模式被打破。以“玉木耳”代表的新品种为源头，该园区形成了一条以食用菌串起的“良种繁育—工厂化栽培—功能性食品开发—菌渣综合利用—农作物种植—农业废弃物利用”生态循环产业链条。多家企业利用科技创新手段丰富食用菌品种结构、试水“物联网+”、深耕链条。

类似的，浙江省宁波市象山县也在加快农业转型升级，发展新产业新业态，象山梭子蟹被评为浙江省示范性农业全产业链。山东潍坊的一家采摘园南果北种，在40亩特色温室大棚中，种植有红芯火龙果、红芯蜜柚、血橙、枇杷等多种热带水果，再加上成熟期采摘的方



7月29日，安徽省合肥市2019年劳动和技能竞赛电商竞赛决赛在肥东县举行，来自全市8支战队50余人参加了角逐。许庆勇摄（人民视觉）



7月13日，甘肃张掖肃南裕固族自治县康乐镇赛鼎村的草原上，消费者在给牧民认领草原羊的预付款。王 将摄（人民视觉）



8月8日，山东青岛董家口经济区双星轮胎“工业4.0”智能化工厂里，机器人有条不紊地运送物料和轮胎。韩加君摄（人民视觉）

创新茶座

“三新”经济启动中国式创新

苏京春

随手打开智能手机上的电影票务应用程序，可见近期票房领先的是基于中国古代神话传说人物“哪吒”打造的国产动漫，国产影视文化IP在历史票房前十中独占鳌头，而与此类关联的，则是售票平台、衍生品制造、网络销售、文化地产、手游产品、明星制造等海量产业链，并不简单。

土生土长的国产短视频应用程序快速走红全球，二手车平台应用程序海外上市，出行平台应用程序一举破解多年来的出行资源配置“老大难”问题，大型购物平台打通消费渠道成功

焕发需求活力，物流配套服务不断升级全球领先，足不出户可得餐食、药品、跑腿服务……

有人对“三新”经济似瞬间遍地开花之势咂舌，而这正是它的本质，那就是启动中国式创新。

与传统创新从旧事物到新事物的特征截然不同，“三新”经济启动的创新具有一托多、立体化、易跨界、爆发性、颠覆性、定制化、非竞争等特点。

平台经济上的市场都是细分的，然而即使在一个专业化分类的平台

上，也呈现着一个平台托起多类产品和多个市场的突出特征，交易的时间、空间和支付被创新高度浓缩，大数据、云计算、区块链支持下的企业数据可视化分析帮助平台用户不断升级管理水平，“一托多”特征让“三新”经济带来的交易总量指数级增长轻松得以实现。

营销再也不是西装革履穿梭于大街小巷，而是营销团队在创新技术支持下制作作品，再通过大V微博、短视频应用、颇具影响力的公众号等立体化渠道发布出去。

传统的“干一行、专一行”在“三新”经济中也不再适用。大文化IP首先推出的往往是影视文化产品，接下来便可以是隶属于制造业的衍生品，还可以是隶属于手游业的娱乐产品，且其落地路径小到可供通讯联络应用使用的表情包，大到实体店、大型游乐场、联名地产项目。IP附加值呈现突出的跨界特征。明星效应和网红经济下，“秒售”频繁可见，消费随着所谓“带货”效应在“三新”经济模式中容易呈现出短期爆发式增长，而网络售票平台的出现则让影视文化

产业短短几个月实现几十亿票房的神话变为现实。

“三新”经济中，需求侧一度被多方担心的消费在很大程度上得到定制化满足，国产手机常常出现发布几秒钟售罄的场面，而供给侧则通过创客空间性质的办公区、产业园区实现资源高度整合，为供给方提供定制化服务，促进着“双创”的落地。

“三新”经济中的创新还带有非竞争性的特征，在不同行业、产业、环节中，思维可实现复制式使用、技术可实现重复式利用、附加值被可再生似

地实现。

不能否认，这种创新在现阶段仍带有一过性、从众性、易脱缰的特点，而初期创新主体与平台公司之间也会显露出“寄居”特征，随时面临被吞并、兼并、挤出或替代。同时，这种创新受到人才数量与结构、资本、体制机制、激励政策等的影响与制约，也不断对传统就业、社保体制、监管监管发出挑战。这些发展的需要通过继续发展来逐步化解，但跟不掩瑜，挑战亦为空间与机遇。

怀揣初心，仰望使命，自然不惧众目睽睽，也不会轻易有负众望。从哪吒这个传统文化IP写在国漫领域的优异成绩单，到“三新”经济启动的中国式创新，皆如此。

（作者为财政部中国财政科学研究院副研究员、硕士生导师）