

# “《论语》名句是我的座右铭”

## ——访韩国驻华大使张夏成

海外网 戴尚昀

“韩中友好，步步登高。”韩国驻华大使张夏成近日在大使官邸接受海外网采访时，用中文对韩中关系未来给予了美好祝福。“我爱吃北京烤鸭、四川火锅……”担任驻华大使仅几个月，张夏成却对中国菜如数家珍。除了美食，张夏成还强调自己的座右铭来自《论语》，并且喜欢张艺谋导演的电影。可以说，张夏成自身经历就体现出中韩文化的碰撞与交融，也架起了一座中韩人文互联互通的桥梁。



### 盼韩国人了解当代中国

张夏成非常了解中国文化和中国社会，他从小就深受中国传统文化的影响，年轻时喜欢读中国古典文学作品。“《论语·雍也》中的名句‘知之者不如好之者，好之者不如乐之者’是我的座右铭。之前在美国读书时，是这句话让我克服了许多困难，它是我的心灵支柱。”

张夏成的个人体会，也折射出很多韩国人对中国文化的亲近感。张夏成介绍，不少韩国年轻人都读过《三国演义》《楚汉演义》等中国历史题材小说，《甜蜜蜜》和《月亮代表我的心》是KTV常备曲目。

在张夏成眼里，中国的现代美术也非常吸引人。韩美林、吴为山等一批当代中国艺术家的作品令张夏成印象深刻，他还专门参观过在国家博物馆举办的相关展览。

此外，在韩国高丽大学教中国留学生、在中国高校交流的经历也让张夏成对中国学生和中国教育有了更深的了解。他发现，韩中两国高考竞争文化都有相似之处，为了在激烈的高考中脱颖而出，往往是“一人高考，全家上阵”。张夏成希望，在中国传统文化之外，能够让更多韩国人了解当代中国文化。

在解释人文交流对两国关系发展的重要性时，张夏成表示，两国关系的亲疏不是单纯由地理距离决定的。两国只有民心



海外网 付勇超摄

相通、文化相通才能有更多的交流。韩妆在中国的流行便是两国青年情感相连的一个例证。“为了让韩国文化和中国文化能有更多交流，我希望韩中青年间的交流能更加活跃。”

### 助推韩中不断扩展合作

如果说人文交流是中韩关系发展的“润滑剂”，那么经贸往来的深入发展则是中韩关系的“助推器”。

中国是韩国第一大贸易伙伴国、进口来源国和出口对象国，韩国是中国第三大贸易伙伴国、第一大进口来源国和第三大

出口对象国。2018年，中韩贸易额为3134.3亿美元，比2017年增长11.8%。2018年，中国对韩投资额也较2017年增长了57.1%。张夏成表示，与建交初期相比，韩中两国贸易额增加了40余倍。

展望两国经贸关系发展前景，张夏成十分乐观。他高兴地表示，在6月召开的二十国集团领导人大阪峰会上，韩中两国元首共同表示将加快韩中自由贸易协定第二阶段谈判。这意味着，两国将不断扩大贸易、科技、财经、环保等领域合作，是非常积极的方向。

张夏成分析，韩中建交初期，许多韩国企业来华主要是为了便宜的劳动力成

本。如今，三星、现代等韩国企业来华追求的则是技术以及广阔的市场。随着中国经济转型升级，韩中经贸往来也应该超越以制造业为中心的格局，扩大到服务业和投资领域。张夏成表示，未来他将着力推动韩中经贸合作下沉到地方层面，拓宽保健医疗、文化产业、生态环境、技术等更多领域的合作。

### 看好中国经济发展潜力

张夏成对两国经贸合作的信心，很大程度来源于对中国经济的信心。在驻华大使的身份之外，张夏成还是一名经济学家。曾在中国证监会国际顾问委员会任委员长达8年的经历，让张夏成对中国经济有了第一手的观察。

对改革开放以来中国经济的飞跃式发展，张夏成深感钦佩。他特别谈到，在解决近14亿人口的脱贫问题上，中国取得了前所未有的成就。

对当前中国经济从高速转向中高速发展的新阶段，张夏成也分析中肯。他表示，2018年中国人均国民总收入已经接近1万美元。从世界经济发展的规律看，在这个阶段还要求中国经济保持两位数增长是不合理的。考虑到中国的经济体量，目前保持6%—6.5%的增长速度实际上已经十分可观。

张夏成认为，支撑未来中国经济增长有两大关键性因素。一个因素是科技创新。虽然在一些领域中国与发达国家还存在差距，但在一些前沿领域中国已经开始领先。另一个因素是近14亿人的国内市场，这是中国独特的优势。以一个如此庞大的市场为基础发展服务业，无疑将释放出中国经济发展的巨大潜力。

张夏成注意到，当前中国在扩大对外开放的同时，也加强了对国内市场的重视。“中国做出了一个明智的选择。”张夏成说。

### 采访手记

## 听韩国大使讲段子

海外网 牛宁毛莉

顶着盛夏的毒辣日头，扛着40斤重的摄像器材，海外网“我在中国当大使”全媒体采访组出发前往韩国驻华大使官邸。付勇超是栏目组的摄像“担当”，满载机器镜头的背包在他的肩头勒出深深的痕迹，高温的烘烤让汗水浸透了他的衣衫。

艰苦的拍摄环境并没有减退采访组的工作热情，走进院落大门，我们敏锐地将镜头对准了带有浓郁韩国风情的红灯笼、庭院楼阁。采访组的导演和主持都是年轻姑娘，此时大家都顾不上防晒，顶着日头、眯着眼睛一条条进行片头片尾的口播录制。

进了官邸，采访组顾不上喝口水、擦把汗，立刻开始支脚架、调机位、换景别、布场景……为了节约时间，复杂的架设过程仅用3分钟就完成了。“用镜头说话，让画面传情，和大家一起听听这些驻华大使讲述中国故事。”付勇超说。

挖掘驻华大使的中国故事，寻找中国与世界各国的情感共鸣点，正是海外网“我在中国当大使”栏目的初衷。此次采访韩国驻华大使张夏成，过程非常顺利。张夏成与中国缘分深厚，从中韩韩高考到中国美术，再到大使最喜欢的四川火锅，在我们一个个超出原定采访提纲的追问下，大使反而谈兴愈浓，对中国的亲近感溢于言表。

轻松愉悦的采访现场，还发生了不少有意思的小插曲。一直用韩语对话的大使突然字正腔圆秀了一段《论语》名句，在介绍官邸灯笼背后的韩国文化时主动“爆料”和夫人的婚礼趣事，合影前大使夫人细心为大使整理头发……我们的镜头没有错过任何一个生动画面。除了确保摄像机拍摄正常的访谈画面，一到采访现场我们的所有手机都保持相机拍摄界面，以备随时抓拍稍纵即逝的瞬间，最大程度给受众带去参与感与现场感。

对海外网“我在中国当大使”栏目全媒体报道的思路和做法，使馆工作人员主动表达赞赏。“‘我在中国当大使’的图文与视频报道我们都看了，这样的传播方式非常有趣！”韩国驻华大使馆文化新闻官金万洙说，希望通过海外网覆盖海内外上千万用户的全媒体传播平台，让更多人加深对韩中友好关系的认识。

## “金融+科技”助力中小企业融资

本报北京电（朱惠悦） 融资难、融资贵、融资慢一直制约着中小企业转型发展，随着央行、银保监会等一系列政策落地以及科技助力，中小企业融资更有大数据依据。“中小企业区块链融资平台”研讨会日前召集数十位中小企业主、金融机构债券发行负责人，共同探讨新兴网络技术区块链将与中小企业融资碰撞出火花，“金融+科技”模式将提升企业服务效率。

致力于搭建中小企业区块链融资平台的上海祺鲲科技有限公司中国区业务副总裁王佳宜介绍：“银行针对中小企业贷款风险偏好较弱，很大原因是来源于信息不对称。而通过区块链技术捕捉企业业务和现金流，并实时监控，能够帮助中小企业以真实的应收账款数据为依据，获得无担保、无抵押贷款。”

中小企业在创造就业、技术创新、经济发展等多方面具有不可替代的支撑作用。近日，央行、银保监会等部门联合发布的《中国小微企业金融服务报告(2018)》中要求进一步改进中小微企业金融服务的思路，提出要“加强金融科技运用，提升小微企业金融服务效率”。

在“金融+科技”的驱动下，祺鲲科技有针对性地推出了“中小企业区块链融资平台”，运用区块链技术将中小企业的现金流形成过程记录并呈现出来，助其以真实的应收账款数据为依据获得无担保、无抵押贷款。这一功能的实现归功于祺鲲科技的专业嗅觉和区块链自身的技术特性。自2008年由中本聪发布以来，区块链得到了来自金融界的关注和重视。区块链平台可追溯、可留存、不可篡改的特点，使得原本难以验证的大量交易信息在供应链上全面真实呈现，保证了企业信息的真实性。

2019年7月，祺鲲科技与意大利投行签订战略合作协议，将基于祺鲲科技的多种金融科技证券化产品在卢森堡债券市场进行挂牌交易。身处金融行业与互联网科技深度融合的潮流中，王佳宜希望未来将中国智慧扩展至全球，打造更多中国科技企业与海外金融机构融合的创新案例。

切莫轻信“看个新闻就能把钱挣了”“走走路就可以领钱了”

## “赚钱APP”真的能赚钱吗？

本报记者 何欣禹

在“人手一部”手机的年代，读新闻、看视频、打游戏已经成为一件寻常事。随着“低头族”不断增加，一些人却开始在寻常事上打起了主意。一批打着“看新闻、看视频、走路能赚钱”旗号的赚钱类APP（应用程序）频繁出现，吸引大量用户下载安装。然而，记者发现，赚钱APP并非真的能赚钱，从注册使用到提现提现，整个过程圈套重重，一不留神，不仅白费功夫，还可能掉入陷阱。

### 随处可见慎下载

“看个新闻就能把钱挣了”“走走路就可以领钱了”，赚钱类APP一般利用此类宣传语吸引用户，听起来毫不费劲的赚钱方式不禁令人心动。

北京某高校大学生小文告诉记者，自己在玩游戏、刷微博、看短视频时，经常会看到植入的赚钱类APP广告。“有几次我玩手游，一局结束后游戏里提示看个短视频可以增加经验值，我就点进去了。一看是‘趣头条’的广告，视频里称每天在‘趣头条’上看新闻达到一定时长可以挣零花钱。”小文说，“刷短视频时，还在页面底部看到过‘淘头条’‘微鲤’等多个赚钱APP。”

除了在各大网络平台植入广告之外，记者发现，多个应用商城中也存在大量赚钱类APP，涉及多个品类，阅读新闻赚钱、转发文章赚钱、试玩APP赚钱、走路运动赚钱、知识问答赚钱、问卷调查赚钱……关于赚钱类APP的经验贴也在网上随处可见，这些文章大多以诱惑性文字为标题，打着分享经验的幌子为APP做推广。

用户利用零散时间在手机上进行简单操作就可以获取一定回报，这一诱惑吸引了许多手机用户参与。不少APP采用“第一次注册奖励”吸引用户点击下载，而用户在初期获利尝到甜头后，又会在“成功推荐亲朋好友得奖励”的诱惑下向他人介绍，这些都加速了此类APP传播。

### 费时费力提现难

下载这些APP是否真的就能赚钱呢？一些用户使用后才发现，所谓的“赚钱”并没有那么容易，绝非简单看看新闻。

“广告上声称的收益和实际十分不符，第一次注册

奖励几千金币，注册后发现几千金币实际还不到1块钱。”下载过某资讯类赚钱APP的小黄对本报记者说。根据该平台规定，阅读资讯、观看视频、分享新闻、签到等都可以换取金币。然而，按照兑换原则，用户至少要阅读四五百分钟的新闻资讯或者观看十几个小时的短视频，才能赚取1元钱，进而才能在该APP提现。“花费大量时间和精力赚这1块钱，很不值当。有些平台还要累积到一定数量的金额才能提现，1块钱不能提。”小黄说，最终，他选择了放弃这款下载量不错但根本赚不到钱的APP。

除了耗费精力之外，“赚钱”门槛越来越高也是小黄放弃的原因。“起初它会用一些丰厚的奖励让你觉得‘赚钱’很容易，不过后来，随着我的积分越来越多，它设置的任务门槛也越来越高。每天都需要完成许多繁琐且耗费时间的任务，实在令我不能忍受。”小黄说。

不过，完成不了任务并不重要，赚钱类APP早已为用户埋下了另一个“套路”——通过“拉人头”赚钱。记者发现，许多APP都设置了丰厚的推荐奖励，与看新闻赚钱相比，这种赚钱方式似乎轻松得多。拿趣头条来说，目前在趣头条上邀请一位用户可以得到9元，邀请越多赚得越多，最高可达13元/位。而以走路能赚钱为噱头的趣步，则将拉人头数量与用户等级、收益挂钩。通过邀请的方式，赚钱类APP迅速在手机用户中推广开来。记者发现，目前，趣头条、微鲤分别占据苹果应用商店新闻类和社交类应用第5名、第7名。

### 审查把关严整治

业内人士表示，赚钱类APP大多利用丰厚的邀请奖励获取用户点击下载，进而赚取利益。而充斥这些APP内的，是大量广告和八卦、猎奇信息，内容质量堪忧。不少广告点入后并没有明确的产品信息、生产者和销售者信息，而是要求用户添加微信后依据对方的指导下单。



多款号称“看新闻就能赚钱”的APP，根本没有互联网新闻信息服务资质，“新闻”也多为猎奇、八卦等垃圾信息。  
郭德鑫作 新华社发

目前，一些地方已展开对赚钱类APP的整治。今年6月，上海市市场监督管理局约谈趣头条、惠头条等聚合资讯类平台，要求相关企业加强广告发布前审查把关、加强互联网信息管理，杜绝发布虚假违法广告；同时提醒消费者，不要轻信此类玩手机、刷微信轻松赚钱的广告，以免上当受骗。上海市市场监管局表示，通过添加个人微信订购无资质的减肥、补肾等产品，可能购买到非法添加的有害产品，而且事后很难通过正当渠道进行消费维权，存在极高风险。

记者还发现，少数APP为了躲避监管，不在正规应用商店上架，而是选择在网络上发贴。与违法广告一样，这类APP均需要添加微信并依据对方的指导操作才能下载。

目前，赚钱类APP还处于法律真空状态，需要相关部门尽快制定法律法规加以规范。专家表示，赚不到钱才是赚钱APP的实质，而APP利用奖金诱导用户发展下线拉人头的行为涉嫌传销。