文化点亮夜间经济③

本土文化引导夜间消费升级

□ 李雨青　苗　春

今夏，夜间经济在全国各地热闹开展起来。但一些专家指出，目前有些地区的夜间活动低端化、同质化现象严重：夜市相似度极高，食物简陋、品牌单一，缺少特色；不少灯光盲目“以亮取胜”，缺乏艺术感的照明无法带来美感，甚至会损害大众的审美……只有解决好这些问题，才能打造有品位、有特色的高质量夜间文娱产业。

南京“夜泊秦淮”（百度图片）

“饱口福”还要“饱眼福、耳福”

一些专家指出，夜间经济要克服低端化问题，首先应该注重文化性。商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，夜间经济活动中，文化要跟上，要提供高水平文化活动，大家不只要“饱口福”，也要“饱眼福”“饱耳福”。

“我觉得要从文化性、艺术性、创新性方面，适度地引导大众消费的不断升级。”清华大学文化创意发展研究院副院长殷秩松认为，文娱产业不能再用这种简单的夜间经济供给来满足大家，业态的提升是夜间经济必须要注意的，其中包括现代的审美、产业的创新，这是如今提振夜间经济的一个重要原则。

一些专家指出，挖掘本土文化是体现城市特色的方式之一，国外具有文化特色的夜间经济经验值得我们学习。比如艺术气息浓厚的巴黎，各大美术馆和博物馆往往会在结束白天的日常展览之后，于晚间举办艺术学习活动，专供朝九晚五的工作者补充知识，卢浮宫就常年为大众开设晚间艺术史讲座。

目前，我国许多城市也在努力探索如何提升夜间经济文化内涵，积极塑造具有城市文化特色的夜间活动：五光十色的冰灯已经成为冰雪之城哈尔滨的夜间旅游招牌；南京“夜泊秦淮”依托“一江一河”，打造融餐饮休闲、观光表演及互动娱乐为一体的夜间游船活动；济南借助“老街巷”元素，努力发展夜间曲艺演出、非遗传承人工作坊等“网红打卡”景点。

高科技助力夜间经济

“夜间经济的着重点是灯光要做好。”殷秩松认为，“以亮为美，以多为美”是现在城市夜间灯光建设的巨大误区，造成了许多地区视觉环境低端，应该利用新技术应对低端化问题，同时通过创新形式的灯光效果，丰富目前千篇一律的照明方式。

作为世界三大灯光节之一的法国里昂灯光节，每年都会带给人们一场视觉盛宴。去年的里昂灯光节上，金头公园化为仙境：鸟儿在小精灵的指引下在林间飞舞，萤火虫在树间穿梭，一名金头魔术师魔幻起舞……除此之外，教堂墙面上满满散开变幻的油墨花色，广场上闪闪发光的蒲公英造型，都让人流连忘返。据悉，这个灯光节是里昂发展夜间经济的策略之一，通过3D立体照明技术和全息投影技术的引入，将光源的变化与城市的历史建筑、重要地标融为一体。

中国传媒大学文化产业管理院硕士生导师杨剑飞认为，用这种声光电特色的科技，做成晚间的消费产品或者娱乐活动的载体，很有影响力，这也是现代文化消费的一个重要特征。

文化丰富夜间经济形态

专家指出，文化娱乐要勇于突破传统，拓展到更广阔的公共文化消费层面。比如阅读爱好者享受手捧诗书，沉浸于文字的魅力；品茶者钟爱在氤氲的茶雾中品味香茗；饮酒人喜欢掬一缕月光，把酒聊诉衷肠……杨剑飞说，各种活动的多元化、多层次化是夜间文娱产业需要着力打造的特色，整个夜间经济和文化的范围要从纯粹的产业扩展到一定的公共文化服务。

除了通过提供多样服务来丰富行业形态外，要想打造高质量的优质产业，还应注重综合性的多元消费。比如北京合生汇打造的深夜食堂，虽然看起来只是一个简单的餐饮场所，实际上它的周边配套了一系列文娱设施，影城、喜剧现场、潮流服饰等，为夜间经济提供了更多的消费空间。

创新形态也是解决同质化问题的一大关键。三联韬奋书店总经理郝大超表示，三联韬奋书店美术馆总店不久将重张开业，“我们已经开始策划在夜间举办讲座、活动，活动内容也会更加丰富，所有活动都将通过网络与其他分店直播互动。这些都将吸引更多的读者到书店来。”

中国艺术研究院学者孙佳山说，新时代的夜间经济，是自上世纪90年代以来，螺旋式上升、发展的产物。“我们应该看到，夜间经济的文化消费，有一个不断转型升级的过程。在当下，这一波消费升级的关键，就聚焦在文化上。夜间经济若想真能留得住人，有前景、有未来，确实得靠文化。”

听，艺术名家的故事

□ 本报记者　苗　春文/图

年近六十的中国曲协副主席、浙江文联副主席、绍兴莲花落表演艺术家翁仁康，至今每年广场演出上百场。年轻时他作为十里八村唯一的故事员，曾经在父亲刚刚去世尚未下葬之时，用4个故事逗得1000多位老乡哈哈大笑，至今，他仍深深记得自己冒雪回家路上内心的难过和纠结。从那时起，他坚定了从乡村来到乡村去的信心，用文艺好好为大家服务。

中国摄协理事、“野性中国”创始人兼首席摄影师奚志农，多年来跋山涉水深入大自然，为野生动物拍摄了大量照片。雪豹、马可波罗羊、河狸、黑颈鹤、旱獭……跟随着他的镜头，可以看到至真至美的动物和风景。在对珍稀动物滇金丝猴、绿孔雀以及它们生活的原始森林保护方面，影像的力量彰显无遗。

全国政协常委、中国美术家协会副主席、中国美术馆馆长吴为山，从上世纪八九十年代开始至今，创作了五六百件以人物为主的雕塑作品，矗立在海内外。这么多作品是怎么创作出来的？他说，有信仰才能有力量。

日前，由中国文联组织的“崇德尚艺 做有信仰有情怀有担当的新时代文艺工作者巡回宣讲活动”分别在青海西宁和新疆乌鲁木齐举办，3位艺术家在两地进行了故事分享。他们结合自己的艺术实践，讲故事、拉家常，与当地文艺工作者面对面、心贴心地交流。活动现场采用新媒体技术展示了艺术家们的作品，使他们的讲述图文并举，声情并茂。现场座无虚席，大家被艺术家们的讲述吸引，会场上时而一片静谧，时而发出笑声和掌声。之后的互动环节，听众们递上来许多纸条，主办方应接不暇。

青海文联主席班果说，3位艺术家的讲述体现了文艺贡献给社会的正能量，对当地文艺工作者来说是一次难得的心灵洗礼。新疆乌鲁木齐职业大学音乐表演系主任蔡沅羲说，这些艺术家的故事，显示出他们高超的艺术水准、崇高的情怀和为国家民族的历史担当。更多听众表示，要像3位名家那样自觉追求创作与修身共进，人品和艺品俱佳，用心用情用功抒写人民、描绘人民、歌唱人民。

据中国文联国内联络主任、随团领队刘尚军介绍，7月16日起至8月30日，中国文联分4批组织活跃在创演一线的10位文艺名家赴湖南、江苏、青海、新疆、四川、西藏、广西、海南等地开展活动。

艺术家奚志农分享自己的故事

《八仙过海》探路国漫经典IP开采

□ 张　夏

以发掘中国传统文化经典IP为创作源的国产动画片，具有旺盛的生命力和广泛的受众基础。金鹰卡通卫视日前播出的国家广电总局2018年第二批“中国经典民间故事动漫创作工程”重点动画片《八仙过海》，为业界提供了参考。

从受众来看，改编版《八仙过海》定位在更低龄段的少儿群体。讲什么、怎么讲、为什么讲，要有更具创新表达的内容和形式。全片10集，以铁拐李、汉钟离、张果老、吕洞宾、曹国舅、韩湘子、蓝采和、何仙姑等人物在蓬莱仙鹤助力下奋斗、修炼成仙的故事为主线，取材来源于《山海经》《说文解字》，从一个宏大贴切的中国少儿美学视角，设计并融入大量自古以来汇聚民间想象力的精怪、神兽，如蜚厉、化蛇、玄龟、彘、横公鱼等形象，以丰富故事人设，巧妙注入蹴鞠、渔鼓道情、说书、民族舞、古诗词等适配故事时空的国学精粹，交织起少儿观众最易理解的“成长—奋斗—成功”的主题结构，让孩子们在耳目一新的动漫世界里走进一场曲折奇幻的冒险旅程，在“平凡人通过奋斗也能梦想成真”的主题故事中感受“孝、忠、善、廉”等传统美德及价值观。

在“西游”“三国”“八仙”之外，还有很多传统文化经典IP尚未开掘，尤其是进行少儿化改编的开掘。国家广电总局宣传司司长高长力表示，《八仙过海》系列动画片是着眼中国传统文化、彰显中国动漫功夫的又一力作。

《八仙过海》剧照（出品方供图）

博物馆热升温，何不趁机普及文明礼仪

□ 王　珏

暑假期间，博物馆迎来了人流高峰，文明参观的话题也被一再提起。近日就有这么一件事，有人在广东博物馆留言本上质疑工作人员“管得好多啊”，表示：“不让孩子解放天性吗？跑怎么了跳怎么了？碰恐龙又怎么了？”对此，广东省博物馆回应：在博物馆遵循相关的礼仪规范，也是对他人的尊重。

触摸传统文化，本是一件令人高兴的事。故宫博物院、敦煌莫高窟、国家博物馆等热门博物馆吸引了大量观众，门票早早被订光。但有些不文明行为，却令人有些扫兴。

博物馆内不得大声喧哗、不得吃东西、不得碰展品，是文明参观的常识。一些观众认为“顾客就是上帝”，屡屡做出不文明行为。据博物馆现场管理人员反映，有观众触摸展品、随意使用闪光灯，甚至还有观众在博物馆食用自带的面条、粥。博物馆内孩子蹦跳打闹，尤其令人头疼。四川博物院发起“逛博物馆，你最不能忍的参观不文明行为是什么？”的调查中，大声喧闹、四处跑动、孩子打闹等行为，都“榜上有名”。

博物馆是展示文明、传承文化的场所，一些珍贵文物对保存环境有着很高要求，需要观众共同呵护。比如敦煌莫高窟，洞窟环境比较脆弱，闪光灯、任意触摸都会给文物带来损害，更需要观众十分注意。

人们进入博物馆接受文明熏陶，也是培养文明习惯养成的好机会。家长若趁此机会，以身作则、细心讲解，给孩子带来好的示范，不失为一次成功的言传身教。每一个观众都自觉遵守博物馆礼仪，能有效提升参观体验，更好地感受博物馆文化。

密集的人流增加了博物馆管理的难度，也考验着博物馆管理的智慧。大到博物馆藏品管理，小到对不文明行为的劝导，其实都需要博物馆管理者用心考量，提供更好的服务。博物馆也需要加强普及推广文明礼仪。此次广东博物馆的及时回应，引发了博物馆礼仪的讨论，就是一次很好的文明礼仪推广。

如何提升博物馆服务，如何向观众普及文明礼仪，博物馆可以进行更好的探讨和改进。比如针对孩子，做一些专门的展览，开设合适的博物馆教育课程，让孩子们在亲近传统文化过程中培养文明礼仪。借此有效减少观众不文明的行为，也能给观众提供更舒适的体验。

墙内看花

琼剧《祖宗海》演绎南海题材

□ 郑　娜

日前，由定安县琼剧团创作编排的现代题材琼剧《祖宗海》在北京全国地方戏演出中心演出。该剧是海南参加2019年全国基层院团戏曲会演的唯一剧目。

《祖宗海》是定安县琼剧团经数次采风之后创编完成的。故事讲述了卢振海等几位潭门渔民兄弟在世代劳作的祖宗海捕捞作业，不幸被海盗抓扣，在国家的解救和侨胞的帮助下，他们重返家乡潭门。在面对出海的艰险、家人的反对和资金困难，卢振海和几位渔民兄弟冲破重重阻力，不改初心，最终在国家扶持下再造大船，扬帆祖宗海上，实现梦想。

《祖宗海》通过祖祖辈辈在南海生活的渔民家庭，表现了海南渔民传承千年的捕鱼文化，强烈表达渔民心中南海领海一寸不能丢的思想。国家与小家在舞台展现上收放自如、相得益彰。海南的语言、音乐元素与海边民歌《哩哩美》主题曲贯穿整部剧，富有鲜明的地域色彩。

近年来，海南省定安县琼剧团不断尝试从方言、民歌、音乐中寻找灵感，革新曲调音律，并从社会现实和时代潮流中寻找创作题材，丰富琼剧的演出形式与内容。为反映社会现实，他们先后编排了《定安娘》《父爱如山》《母瑞红云》等一批贴合当代人生活节奏和观赏习惯的作品。

据了解，琼剧亦称“琼州戏”“海南戏”，与粤剧、潮剧和汉剧同称为岭南四大剧种，主要流行于海南省雷州半岛。随着大量琼剧艺人出洋，琼剧也随之流传到新加坡、泰国、马来西亚、柬埔寨、印度尼西亚、越南、菲律宾、文莱等地，这些国家至今仍有琼剧社团的活动。

互联网商业犯罪小说《网中人》面世

本报电　（文　一）作家永城所著的首部大数据时代互联网商业犯罪小说《网中人》近日由作家出版社首发。《网中人》故事横跨互联网创业时代的硅谷和大数据时代的北京，通过悬疑和科技感并存的互联网商业犯罪故事，勾勒出了一个天才程序员的双面人生。作品将商业犯罪的阴险诡秘、技术的伟大与原罪、人性的善恶美丑描绘得淋漓尽致，将对科技与人性的思考隐于跌宕起伏的情节之中。

凌力追思会在京举行

本报电　（记者**张鹏禹**）近日，由北京作协、北京出版集团联合主办的“凌力先生追思会”在北京出版集团举行。文学评论家、作家、凌力亲属、凌力作品责编等20余人出席。

凌力，本名曾黎力，1942年2月生于陕西，著有长篇小说、中篇小说、散文随笔500余万字。其中小说《少年天子》获第三届茅盾文学奖，《暮鼓晨钟》获国家图书奖一等奖，《梦断关河》获首届老舍文学奖。凌力善于从微观视角把握历史，通过人物心态、命运和人际关系讲述历史故事。

北京出版集团负责人表示，为全面完整地展示凌力的创作成就，9卷10册《凌力文集》历时8年精心打磨，已于2018年正式出版发行，这是出版社对她的最好纪念。