

# 剩余食物去哪儿?香港有高招

本报记者 柴逸扉

据香港媒体报道,香港美食博览将于8月15日至19日在湾仔会展中心举行,预计届时人流量将达数十万人次。为满足现场所需,不少商户会预备大量食材。但当展会结束时,由于运输不便,不少商户会选择将食物弃置。

如何减少剩余食物(剩食)浪费?主办方表示,近年来他们与惜食堂和齐惜福两大食物回收机构合作,在展会里回收剩食,并让有需要的人受惠,实现资源有效利用。

## 回收数量很可观

“我们会预备大量塑料箱、器皿和冰垫等用于收集和保存食物。”惜食堂高级经理王敏仪表示,为了在此次美食博览中增加回收量,他们会主动出击,派工作人员和义工走访各摊位,呼吁参展商把卖剩的但仍可安全食用的食物捐出。

香港贸发局指出,自从6年前与食物回收机构合作以来,回收行动得到越来越多商户响应。单是惜食堂便在2018年展会期间回收了近2200磅(1磅约等于0.45千克)的水和食品,齐惜福则回收了近550磅的厨余及剩食。2019年的美食博览以“绿色展览齐出力,减废回收要积

极”为口号,希望将废物量降至新低。

除了回收本届美食博览上的食物,成立于2011年的惜食堂每天向香港饮食界回收仍可安全食用的剩食,迄今为止已回收逾4800吨。按照香港环境保护署的统计,香港每天倒掉近3600吨厨余,占所有固体废物的四成,重量相等于270辆双层巴士。因此,越来越多的民间团体关注这一议题,并参与食物回收行列。

例如香港职工会联盟教育基金发起的“食德好”食物回收计划,就是以“减废、低碳、互助”为模式,致力改善香港剩食的浪费问题。该计划的回收成员在周一至周五期间会前往大埔、元朗和荃湾区的菜市场,向菜贩回收未售出的蔬果,向工厂、超市及零售商回收即将过期或外形有瑕疵的饼干、面包等食品。

## 分门别类再利用

剩食回收后,如何才能得到有效利用呢?

齐惜福项目经理何柏衡指出,上届美食展后,他们会将食材进行检查和分拣。其中可食用的安全食材被运送至社区厨房,由厨师烹调成熟饭盒,免费派发给需要人士。另外部分则被送往社区冰箱及共享平台,供街坊取用。检查



在香港石硖尾菜市场,食物回收队在展示“战利品”。

黎金良摄

后无法食用的食物,如腐烂的蔬果,便和厨余一道被送去制成有机堆肥,由志工分发给农民及学校。本次活动期间,该机构更会在会场内设置一大一小的厨余机,把从参展商收集所得厨余转化为有机堆肥,现场派发给市民。

与齐惜福类似,惜食堂也将回收所得的食物分门别类,经食物安检程序后于中央厨房制作成熟饭餐和食物包,再免费派发给社会上需要食物援助的人。目前惜食堂每天可生产8000份热餐和1000份食物包,该机构成立以来更是派出620万份爱心餐和200万份食物包,累计约有3万人受惠。如今,惜食堂致力于开设第三间食物制造厂房,目标是每天额外再增加制作1万份餐食及热汤。

这样的行为不仅减少资源浪费、实现减废低碳,同时也体现了对弱势群体的关怀,是一种慈善之举。

## 互帮互助显关爱

当剩食回收机构每一天收集、分拣完食物,并将食材制作成可口的餐食时,当地的低收入者便陆续来到派发现场,领取餐盒。针对行动不便的长者,

志工们还会送餐上门,方便他们食用。

虽然这些食物都是“剩食”,但不失营养美味,且符合安全标准。不过,由于食物数量有限,这些机构在派发时会按照一定标准进行。比如食德好的回收食物,必须由具备会员身份的人领取,而会员则都是弱势族群,包括低收入户、身障人士、高龄长者等。派发时,志工们会将食物分装在印有“减废,低碳,互助和食德好”等字样和号码的环保袋里,以方便带回。会员们现场随机抽号领取,每一户限额两名,菜量则视前一天的回收量而定。

如今,这些剩食回收机构除了向弱势群体提供餐食之外,还举办更多的公益活动。像食德好在食物回收之余也推动各种资源的回收再利用以及积极安排各种学习活动,邀请小区居民关注剩食和环境问题,培养民众珍惜食物和资源的意识。惜食堂则建立教育中心,教育小朋友从小就明白不要浪费,建立长者中心,让长者们可以互相关怀。惜食堂主席梁锦松表示,惜食堂将继续扩展规模,让更多需要食物援助的人士在得到果腹以外,也通过活动得到心灵上的满足。

资料图片  
参与“食德好”食物回收计划的志愿者从市场回收的弃置蔬果。

## 一周热词

男 棱 长

要承担更多社会责任,办学不自我设限,学习就设边界。学校会尽量照顾到不同的学生,现行体制无法真正实施个别化教学,他到北一女任校长,不会因性别不同而有不同感受。

他说,未来4年,期待让学生有新环境追求学问、真理,参与社会。台湾如果有需要年轻人关心、帮忙的地方,希望学生愿投入时间发挥创意,明确未来想要拥有的价值观与人生,让生命更美好。

陈智源原任台北市立和平高中校长,在遴选中出线,成为北一女自1945年后首位男校长。陈智源说,台北有丰富的行政资源,校长

胡德夫还是更愿意称自己为“山谷里走出来的孩子”。在《大武山美丽的妈妈》《牛背上的小孩》等歌曲中,很多意象都跟他从小居住的山谷有关,专辑《芬芳的山谷》歌唱的就是他从小生活的地方。

胡德夫说,他从小生活的村庄,人与人之

间的距离很近,对长辈的称呼只有“爸爸”和“妈妈”两种。

每次风灾、暴风雨之后,被摧残的村庄很快会站起来。”胡德夫回忆道,“我们自己会互相把倒下的房子一间一间盖起来,越有灾难,大家生活在一起感情越深。”

山谷之风清新而自由,深深地影响了胡德夫的音乐风格。

多年后,当胡德夫离开那个地方,走在繁华的都市中,还会时常想起那个山谷的清晨。他说:“我在台北54年,没有一天不想念那个山谷。”

继北京站演出后,胡德夫今年内将在深圳、武汉、上海等地展开巡演,歌唱自己与山谷的故事。

图为胡德夫演唱中。

网络图片

台湾歌手胡德夫:山谷里走出来的孩子

白瀛 谢滨同

“那是一个叫做自然风声的山谷,人们互相扶持的一个山谷。”日前在北京的歌迷见面对现场,年近七旬的台湾民谣歌手胡德夫谈到自己的故乡,眼神中仍会流露出孩童般的纯真。

胡德夫之所以一再提到“山谷”,不仅是因为本人难以割舍的故土情结,也是为了介绍近日在北京天桥艺术中心举办的《山谷再呼唤》个人音乐会主题。

此次音乐会呈现“音乐与自然概念结合”的意境,力求让观众在音乐中感受宝岛台湾山脉的棱线、海岸的轮廓、湿热的气候以及盘旋在天空的苍鹰、满山的桃花、飞舞的蝴蝶、潺潺的溪流……

胡德夫1950年生于台东的卑南部落,上世纪70年代与杨弦、李双泽发起了民歌运动,主张创作与演唱华语歌曲,被誉为“启蒙了整个华语流行乐坛”。

胡德夫今年内将在深圳、武汉、上海等地展开巡演,歌唱自己与山谷的故事。

图为胡德夫演唱中。

网络图片



声音

近日在广西南宁举行的第28届海峡两岸关系学术研讨会上,两岸专家围绕“一国两制”台湾方案进行探讨,就推动祖国和平统一进程提出建议。相关言论现摘编如下:

探讨“两制”台湾方案要集思广益,但绝不能违背“两岸同属一个中国”的原则。虽然目前蔡英文当局极力“反中拒统”、拒绝两岸和谈,但这种逆时背理的做法阻挡不了两岸民众期望和谈、实现双赢的潮流趋势。相信通过在一中原则基础上的两岸政治谈判、平等协商、共议统一,两岸一定能够共同创造出充满中华智慧的“一国两制”台湾方案。

——中国社科院台湾研究所副所长朱卫东

面对当前两岸关系,两岸各界更应该加强危机管控,避免敌对情绪升高而破坏两岸融合发展进程。建议大陆方面尽可能广泛地接触台湾民众,倾听台湾民意,寻找那些能够化解彼此分歧、推动彼此理解的议题,进行充分探讨和协商。两岸同胞消除心防,开诚布公展开对话,才能推进“一国两制”台湾方案的具体协商。

——台湾《中国时报》兼《旺报》言论部总主笔戎抚养

两岸和平统一是大势所趋,任何分裂祖国的“台独”行径均是徒劳无功。台湾应把握机会,与大陆签订和平协议,以赢得两岸和平发展的未来。

——台湾竞争力论坛执行长谢明辉

建设粤港澳大湾区,既是新时代推动形成全面开放新格局、深化粤港澳台共赢发展的新尝试,也是推动“一国两制”事业发展、促进祖国和平统一的新实践。大量港澳台同胞扎根广东,融入当地社会,促进共赢发展,也可为探索“一国两制”台湾方案奠定经济社会基础。建议在粤港澳大湾区以及“一带一路”建设中,鼓励支持两岸同胞建立双向性、高稳定性紧密关系并实现交互作用,例如两岸企业的相互投资关系、要素市场的共享关系、信息互通关系等。

——广东省台湾研究会副会长兼秘书长张平楠

两岸专家共议「一国两制」台湾方案

查文晔

潘强

# 台湾为何被叫做“便利之岛”

本报记者 张盼

台湾有“便利之岛”的美称,便利店密度高居全球第二,2018年平均每2148人就有一家连锁便利商店,仅次于韩国。而印象中便利店遍地开花的日本,却以平均每2235人一家便利店的密度不敌台湾。

台湾目前四大便利店有7-Eleven、全家、莱尔富、OK,大多为24小时营业且年终无休。截至今年5月底,这四大家总营业店数超过1万家,其中7-Eleven以5000多家居首位,占比近五成。

据统计,2017年,台湾几家主要便利店总来客数近30亿人次,平均每人每年去便利店约126次,几乎不到3天就去一次,平均每次消费约77元(新台币,下同),民众对其的依赖程度可见一斑。而当年台北的便利店密度,有5.78家店/平方公里之高,在各县市中首屈一指。

出门没走两步就能见到,又能在那满足日常生活几乎所有需求,台湾的便利店如何成为民众“第二个家”?说起来,台湾便利店出现在1979年,统一集团从美国引进7-Eleven,更因台湾随之而来的经济起飞,适应都市生活节奏的便利店走俏。

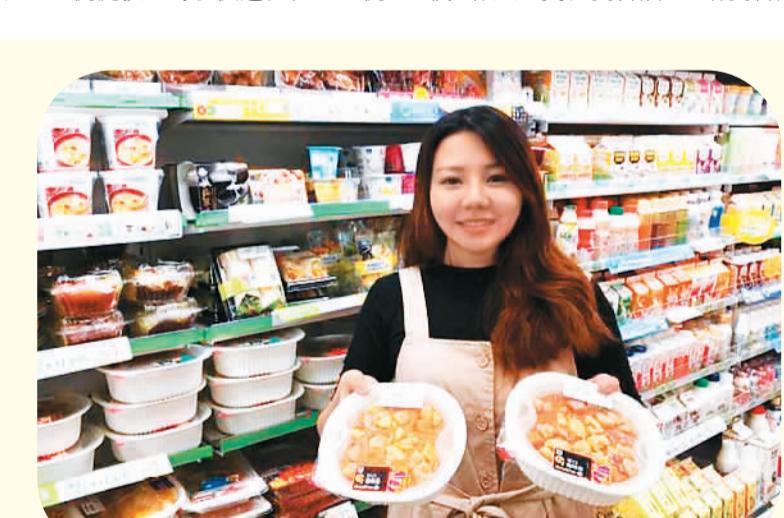
从街道和小区起步,便利店门市布点从都市延伸到乡村,上山下海,遍布全台,连离岛和阿里山上都有,还能在学校、医院、购物中心和机场车站中找到。数十年过去,便利店的功能和设置也日趋多元。

从台湾便利店销售额来看,商品销售占比超过九成五,其中烟品、饮料、便当、三明治及热食排在销售前三位。饮料以现磨咖啡为主,是上班族提神醒脑的性价比佳选。便当、三明治及热食的品种已冲破2000项,包括可在店内加热的风味料理,常见的关东煮、蒸包、地瓜和热销款茶叶蛋,越来越受外食族追捧。

不少便利店还设置了座位区和洗手间,有点类似KFC等连锁快餐店。简易的用餐区是靠窗的一条长桌和圆凳,另有店面较大的便利店设有专门的区域,桌子和靠背椅排排坐。无论上班族或学

生党,都能在那里迅速搞定一顿饭。有人还在便利店就餐区一坐半天,对着笔记本电脑工作,累了就发呆望向窗外。

岛内便利店各式服务和功能五花八门,从水电瓦斯等基本民生消费,到手机话费、交通罚单、学费、信用卡、地价税等,都可由其代收。还能在那里使用ATM机提款、寄收快递,在ibon机



▲上图:台湾便利店密度全球第二,深受外食族追捧。

资料图片



◀左图:7-Eleven台中后糖门市内部造型独特。

黑中亮摄

购票、打印、传真……台湾平均每人每年都要在便利店龙头7-Eleven,使用超过22次临柜与ibon缴费等服务。

为了进一步吸引客源,有便利店推出“一店一特色”项目,在装潢设计上突出设计感,成为当地热门观光打卡景点。比如7-Eleven打造过粉红糖果屋、彩色乐高积

卖机迷你便利店等。店家还大举引入扭蛋玩具机,成排的各式扭蛋陈列店前,吸引玩具爱好者投币体验。

由于便利度很高,日用商品和服务触手可及,台湾民众已经习惯了有便利店陪伴的生活,线上服务需求反倒没那么旺盛,致其发展相对迟缓。