2019年8月10日　星期六　己亥年七月初十
今日8版　第10718号　人民日报社出版
编辑部邮箱：peoplehwb@VIP.163.com

人民日报 海外版
PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION

HWW 海外网 www.haiwainet.cn　海客　学习小组　侠客岛

地址：中国北京金台西路2号（2 Jin Tai Xi Lu Beijing, China）　邮编：100733　国内代号：1-96　国外代号：D797　境外印点：东京、旧金山、纽约、巴黎、多伦多、墨尔本、雅加达、泗水、首尔、香港

四月十八日，第十六届上海世界旅游博览会（旅博会）在上海展览中心举行，中国各省市以及海外旅游机构和景点纷纷参与。陈玉宇摄（人民视觉）

今年出境游预计1.68亿人次

中国游客 为世界旅游添活力

本报记者　赵　珊

近日，中国旅游研究院联合携程、马蜂窝旅游网发布的中国出境游最新报告显示：今年中国出境游市场持续稳步增长。上半年，出境游人数约8129万人次，比去年同期增长14%。预计全年出境游人数将达1.68亿人次，同比增长12%。

当下，中国经济的持续增长、人均可支配收入的增加，伴之以交通的便捷、签证和支付的便利化等诸多利好因素，中国游客的脚步遍及全球、中国出境游在世界上活力四射。

"大热带""小热点"比翼齐飞

旅游是人民生活水平提高的一个重要指标，出境游更为广大人民所向往。中国已连续多年蝉联全球第一大出境游客源国。中国旅游研究院国际所所长杨劲松介绍，中国出境游目前的特点是巨大规模与稳定结构并存，大热带和小热点共存。"大热带"指港澳台、东南亚和东北亚这些近程市场。同时，由于签证、直航或某个事件引发"大热带"区域以外的"小热点"在闪耀，比如摩洛哥、塞尔维亚、匈牙利等国的中国游客在不断增长。

目前，中国出境游前15位目的地依次为中国香港、中国澳门、泰国、日本、越南、韩国、美国、中国台湾、新加坡、马来西亚、柬埔寨、俄罗斯、印度尼西亚、澳大利亚和菲律宾。此外，欧洲市场也备受青睐，今年上半年赴欧洲人数达300万人次，同比增长7.4%，东欧地区增速最快，超过20%。

曾经的遥远已不再远，如今的近是真的近。交通的持续改善消解了出境游的空间障碍。去年，中国国内机场直飞国际和地区航线1251条，新开国际和地区直飞航线255条。中国的航空公司国际定期航班已通航65个国家的165个城市。

签证便利化让出境游变得说走就走。截至今年5月2日，中国已与146个国家和地区缔结适用范围不等的互免签证协定。近期又有一些国家对中国开放免签或落地签，例如卡特尔、白俄罗斯、智利、缅甸、博茨瓦纳、津巴布韦等。欧洲、南美等国也纷纷缩短签证审发时间或开放多次往返签证。

"新跟团""私家团"逐渐走俏

报告显示：去年通过团队形式出境游的游客达55.24%，跟团游依然是中国人出境游的主要方式，其优势在于较高的性价比。出境游经验不足、有老人和小孩的家庭、希望省心省力有人服务的中高收入人群等热衷跟团游。

值得关注的是，如今的出境跟团游正在摆脱大巴车大团队、千篇一律的行程、行色匆匆走马观花、住得远吃得差的旧有形象。"低品质、不合理低价、强迫游客购物"的跟团游正被淘汰。小团化、个性化、主题化和高品质的"新跟团游"正在获得游客的认可。消费升级是"新跟团游"的重要特征，中国游客更青睐选择舒适度高、服务好、体验感佳的产品，并不再盯着低价团。如今的中国游客既要玩得安心、玩得舒心，更要玩出品质，玩出特色。

携程大数据实验室首席研究员彭亮告诉记者，随着中国游客对于私密性、灵活性、深度化、重体验等个性需求的不断提升，私家团、精致小团逐渐被更多游客接受。例如私家团，可以一家人独立成团，不与陌生人拼团，专车专导，旅游行程更灵活更深度，酒店和餐饮品质高，拥有24小时管家服务等。去年通过携程平台报名境外私家团的游客同比增长240%。目前该平台有数万条私家团产品，已覆盖61个国家，今年新增了摩洛哥、肯尼亚、巴西、智利、古巴、缅甸等国。

为了满足中国游客对高品质的追求，境外多个旅游目的地不断挖掘中国游客的兴趣爱好和需要，为中国游客量身打造贴心的"欢迎中国"服务，如提供中文服务、手机支付、烧水壶、符合中国人口味的餐饮、一张海外亲属的紧急联系地址以及酒店免费WiFi等，希望通过对细节的精雕细琢，能紧紧地抓住中国游客的心。

"一带一路"沿线游热度上升

今年出境游还有一大亮点就是"一带一路"沿线国家热度上升。中国游客更加关注这些国家的旅游资源，并在出行时优先选择这些目的地。中国旅游研究院和马蜂窝旅游网共同发布的数据显示：今年3月，中国与意大利签署共同推进"一带一路"建设谅解备忘录后，意大利的旅游热度上涨28%。上半年，黑山的旅游热度上涨161%，卡塔尔和缅甸的旅游热度涨幅也超过100%。

文化旅游是民心相通的重要实现方式之一，成为中国与"一带一路"沿线国家的自然纽带。马蜂窝旅游网行销策略总经理赵冉说："'一带一路'沿线国家蕴含着丰富的文化旅游资源，中国游客迅速增长的文化旅游需求，带去了庞大的旅游市场空间，将为沿线旅游业发展注入新的活力。"

性价比高的东南亚地区一直很受中国游客青睐，这里最具吸引力的是海岛休闲度假游，如泰国、马来西亚和菲律宾等。黑山共和国是"一带一路"沿线最小的国家之一，但旅游资源丰富。以前，黑山在中国游客中的认知度较低。两国签署"一带一路"合作谅解备忘录后，前往黑山旅游的中国游客同比增长了一倍以上。得益于中缅经济走廊建设的显著成效，昆明开通了与仰光、内比都、曼德勒的航线，芒市与曼德勒的航线也已开通。便利的交通和丰富的旅游资源，使得缅甸成为中国游客新的热门目的地。

据悉，中国已和"一带一路"沿线45个国家和地区开通了直飞航班，中国游客"走出去"更加便捷，预计到2020年，中国前往沿线国家和地区的游客量将超过1.5亿人次。

发展是解决香港各种问题的金钥匙

■ 吴亚明

香港中华总商会、香港中华厂商联合会、香港工业总会等近10家香港主要商会近日发表联合声明，希望香港社会各界摒除成见，在这个艰难时期团结一致，为香港的真正福祉着想，停止一切违法暴力行为，让社会尽快恢复正常运作，携手聚焦经济民生发展。这是香港工商界的主流意见，也是所有珍爱香港、关心香港的市民的共同心声。发展是永恒的主题，是香港的立身之本，也是解决香港各种问题的金钥匙。少年希望快乐成长，青年希望施展才能，壮年希望事业有成，老人希望安度晚年，这都需要通过发展来实现。但是，两个月来的游行示威、暴力冲突，已经让香港偏离正轨、坠入危险境地。在此危急时刻，香港社会应该团结一致止暴制乱、恢复秩序，让香港回到发展经济、改善民生正轨。

毋庸置疑，香港存在一些深层次的问题，比如土地、房屋、青年向上流动等，这些问题出现的原因十分复杂也是多方面的，有历史因素、社会根源，也有国际背景。解决这些问题不是一日之功，需要综合施策、多管齐下。特区政府一直想方设法去解决这些问题，中央政府也会加大力度支持特区政府加以解决。解决各种问题的唯一正道就是发展。

香港背靠祖国、面向世界，有着许多有利发展条件和独特竞争优势。特别是这些年国家的持续快速发展为香港发展提供了难得机遇、不竭动力、广阔空间。

"一带一路"为香港带来重大发展机遇，已逐渐成为香港社会的共识。不论是特区政府，还是社会各界越来越积极投身于"一带一路"建设。而香港作为"一带一路"倡议中的重要平台和节点，正利用其国际金融、贸易、专业服务等优势，积极投身"一带一路"建设，扮演内地与"一带一路"沿线国家及地区的"超级联系人"，开拓经济新增长点，蓄势腾飞。

粤港澳大湾区建设是培育香港新优势、发挥新作用、实现新发展、作出新贡献的重大机遇，为香港繁荣发展提供了更加广阔的舞台。作为核心城市，香港被赋予发挥辐射带动周边地区的引擎作用。香港要巩固和提升作为国际金融、航运、贸易中心和国际航空枢纽的地位，推动金融、商贸、物流、专业服务等向高端高增值方向发展，大力发展创新及科技产业，建设亚太区国际法律及争议解决服务中心。中央政府高度重视香港在推进大湾区建设中发挥优势和作用，支持香港融入国家发展大局，不断增进香港同胞民生福祉，已经并将继续推出一系列便利香港居民在内地发展的政策和措施，让香港的居民特别是香港的青年人获得更多发展机会。

香港的地位取决于经济发展，经济发展需要和谐稳定的社会环境。然而两个月来的游行示威、暴力冲突，已经让香港深陷"政治漩涡"，严重威胁香港的经济社会发展。香港不能再乱下去了！在此危急时刻，香港社会应该团结一致止暴制乱、恢复秩序，让香港回到发展经济、改善民生正轨。

（作者为本报评论员）

望海楼

本栏目主持人：陈振凯

欢聚一堂 共庆佳节

8月9日，为迎接古尔邦节的到来，新疆库车县人民医院驻伊西哈拉镇库木艾日克社区工作队和该村各族群众欢聚一堂，品尝传统美食，载歌载舞，共话民族团结之情，共度佳节。

上图：工作队和各族群众共话民族之情。

右图：工作队和群众载歌载舞迎接佳节到来。

袁欢欢摄（人民视觉）

华为发布鸿蒙操作系统

新华社深圳8月9日电（记者**周科、白瑜**）华为公司9日在广东东莞松山湖举行的华为开发者大会上正式发布自主研发的鸿蒙操作系统。

华为消费者业务CEO、华为技术有限公司常务董事余承东介绍，鸿蒙系统是基于微内核的全场景分布式OS，可按需扩展，实现更广泛的系统安全，主要用于物联网，特点是低时延，甚至可到毫秒级乃至亚毫秒级。

今年华为开发者大会为期3天，是华为历来规模最大的一次会议，吸引了5000名技术开发者参会，将围绕终端产业和5G技术进行全球性的应用开发研讨，重点在于构建全球性的产业生态体系。

第二届进博会开放媒体报名

新华社北京8月9日电（记者**于佳欣、周蕊**）据中国国际进口博览会新闻中心消息，第二届中国国际进口博览会媒体注册网站将于8月9日至9月30日向媒体记者开放。在此期间，媒体可登录网站media.ciie.org进行注册报名。

据悉，媒体采访证件领取时间及方式将适时在进口博览会官方网站（http://www.ciie.org）公布。

第二届中国国际进口博览会将于2019年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举行。