

同样是进口食品，因为保质期临近，商品以明显更低的价格出售，吸引了不少消费者——

临期食品成了热门生意

卫琳聪 李 婕

市场价169元一箱的进口品牌矿泉水，99元能买2箱；进口的东南亚产白咖啡30元3盒；来自欧洲的面包干价格9.9元一箱……周末的傍晚，位于北京西单商业街的一家进口食品店里很是热闹。同样是进口食品，因为保质期临近，商品会以明显更低的价格出售，吸引了不少消费者。

从线下不断生长的门店到线上陆续兴起的平台，近两年来，临期食品成了一些商家看中的“财路”，有的商家甚至直接让剩余的保质期成为商品价值的折算依据。这些以往让食品厂商、经销商和商超门店都头疼的问题，似乎有了新的解决办法。

临期食品如何被做成了一门生意？这些新模式能否解决食品零售行业的临期难题？消费者需注意什么？

临期不是过期，折扣带来人气

“这些产品都还在保质期内，临期不是过期，不影响食用。店里商品周转得快，像饼干、咖啡、生鱿鱼圈，我经常买，进口的矿泉水也是成箱往家搬。”北京的张阿姨是一家连锁进口折扣店的老主顾，“会员卡里已经充了好几千块钱！”

不少细心的消费者发现，在普通商超，经常会有保质期临近的商品放在专区打折销售，或者作为赠品。而现在，临期商品被做成了一门生意。

在线下，饴食货仓、悠品食惠、T3进口食品等折扣店陆续多了起来，有些品牌旗下门店已经有十几家。这类门店主要售卖临近保质期的进口食品，包括零食、酒水、饮料等，价格往往比同类商品的市场价低出一大截。

在线上，率先尝试根据食品保质期来定价的平台也开始出现。比如，品牌食品特卖电商“好食期”将食品按照剩余保质期长短进行分类，并提供相应的价格折扣；小程序电商平台“善食者联盟”以零售价除以保质期总天数计算商品价值，商品价格随保质期临近也逐渐降低。

打开好食期APP，只见首页排列着2折到6折等不同的折扣专区，对应剩余保质期不同的商品，例如点开2折专区，可以看到有效期至剩1个月15天的面包打1.8折；有效期至剩2个月6天的麻薯打1.5折……

不少消费者中意这些商品里的实惠。

线下商店“饴食货仓”的创始人徐鹏介绍，饴食货仓自2016年开出第一家店以来，目前门店已有16家，营业额从500万元左右增长到去年的3900多万元，预计今年还有30%左右的增长。徐鹏将其中很大部分的原因归结于老顾客群的稳定和黏性。“我们的客户还是以中老年或居家人群为主，他们对于生活更加精打细算，买得越多，越能发现很多实惠在里头。”徐鹏说。

线上平台也获得了不错的增长。好食期创始人雷勇介绍，平台自2016年创立以来，用户数已接近1亿，规模庞大且增长迅速。主打高校消费群的善食者联盟创始人邱喆说，平台自去年10月开始进驻高校，截至今年6月，已进入北京约15所高校。

看准行业难题，浪费变身价值

曾经积压、难处理的临期食品，为什么能成就商机？

一方面，源自传统渠道各个环节均有可能产生的“剩”产品，临期食品的生意让原来的浪费变价值。

不少业内人士介绍，食品流通一般会经过品牌商（或进口商）—经销商—零售商等多个环节。通常情况下，线下商超和线上电商为了降低库存积压风险，不收超过保质期限



上图：在北京一家进口食品折扣店里，消费者正在选购商品。

卫琳聪摄



下图：北京一家进口食品折扣店的货架上摆满了来自世界各地的进口商品。

卫琳聪摄

1/3的国产食品和超过保质期期限1/2的进口食品。以一年保质期的食品为例，国产商品过了生产日期往后的4个月，进口商品过了6个月，往往就不能进入常见渠道售卖。

徐鹏观察，因为市场情况变动，各上游商家很难做到精准预测，在批发、供货和售卖等各个环节都可能产生临期但还未出售的产品，这就导致了滞销品需要处理的局面。

在一些商家眼中，这恰恰是商机所在。“食品不应该有临期品，临期品只是资源错配，没有找到适合它的人。”邱喆说，善食者联盟就是要通过数据积累，让对保质期有不同偏好的人能找到适合自己的商品。

雷勇认为，多年以来形成的传统清仓渠道非常分散，它们大多体量很小、位置偏远、无计划性和可预测性，商品的流通效率和销售速度很低。食品一旦从临期商品变成过期商品，对厂家和经销商来说就是负资产。好食期希望从源头上提高行业的流通效率，打造一种全新的“日期越近越便宜的品牌食品特卖电商”。“我们往往一天就能为厂商清仓几十万单的库存，线下即便是大型连锁店都是不敢想象的。”雷勇说。

另一方面，消费者对商品性价比的追求得以满足。

邱喆说：“我们在运营的过程中发现，消费者大多数时候真正在意的不是保质期而是价格。之所以会挑保质期，主要是因为市面上出售的商品即便保质期有差异，价格也相同，消费者对性价比的追求难以被满足。一旦提供差异化定价，追求性价比的消费者便不再拒绝临期商品。”

一些线下的门店主打进口折扣食品，也与越来越多人青睐进口商品相关。徐鹏说，他们主要的消费群体对价格的敏感性相对较高，但大家都有买好产品尤其是买进口商品的意愿，这其中也暗合了消费升级的大势。

市场规模庞大，未来仍可想象

临期食品生意究竟有多大？

雷勇说，每年全国因为流通效率低下而造成的食品损

耗多达上千亿元。徐鹏就进口食品算了一笔账：2017年，中国进口食品金额已经突破600亿美元，按5%的库存沉淀计算，这就是上百亿元人民币的市场，“而且规模还会不断扩大”。

商务部流通产业促进中心发布的报告显示，仅零食行业，全国目前年产值就已超过2万亿元。如此庞大的市场中，如何减少临期食品的浪费，的确值得探讨。

不过，当前针对临期食品的各种模式也存在一些问题。

有的消费者抱怨对商品保质期的提示尚不到位。北京居民张女士说，她每次买打折食品，都会仔细看看保质期，预估自家能不能在保质期内食用完。但一些不清楚情况的消费者，往往看价格合适就拿走了。按照相关规定，食品经营者在售卖临期食品时应向消费者作出醒目提示，保障消费者知情权。但笔者走访发现，一些出售进口临期食品的折扣店没有对商品保质期进行提示，消费者在选购此类商品时还须注意。

也有消费者表示，对进口食品折扣店究竟能省多少，大部分其实不知情。“只觉得和同类商品比较起来应该是挺便宜的，具体这款商品怎么样、原价多少、打了几折，也不会去仔细查询，只希望使用感受还不错。”一名正在折扣店里选购的年轻小伙子说。在一些线下进口食品折扣店，商品的原价、折扣等信息不全，基本是“一口价”的方式，这在一些业内人士看来，“赚的还是信息不透明的钱”。

而对于线上平台来说，如何将新的商业模式推向消费者和食品厂商、品牌商，理顺跟现有零售体系的关系，则是需要突破的问题。

不少商家谋划着更多动作。饴食货仓的新店还在继续开出，未来计划进一步拓展品类；善食者联盟计划打通与线下渠道的合作，打破渠道对食品允收期的限制；好食期希望将每年因为流通效率低而造成的上千亿元食品损耗降到最低……关于临期食品的未来，还有很大的想象空间。

建筑业，唱响『中国建造』好品牌

国家统计局发布新中国成立七十周年经济社会发展成就系列报告

本报记者 李 婕

从中国尊、上海中心大厦到鸟巢、水立方，从摩天大楼到风情街区，一座座拔地而起的中国建筑不仅改变着城市景观，也见证着中国社会的发展，日益壮大的建筑业更是带动大量关联产业蓬勃向前。

日前，国家统计局发布新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之建筑业篇。报告指出，新中国成立70年来，建筑业持续快速发展，规模不断扩大，结构日趋优化，技术显著提高，实力明显提升，对经济社会发展作出较为突出的贡献。

总产值超23万亿元

报告指出，新中国成立70年来，随着中国经济建设的大规模进行，建筑业迅速发展，产值规模不断扩张，一次又一次突破历史高点。2018年，全国建筑业完成总产值23.5万亿元，是1952年的4124倍，年均增长13.4%。

建筑业逐步发展成为国民经济重要行业，在国民经济中的比重不断提高，支柱产业支撑作用愈发明显。2018年，建筑业增加值对GDP的贡献率为8.2%，比1979年提高6.8个百分点。

伴随国家建设的步伐，建筑业圆满完成了一系列关系国计民生的重大基础建设工程，极大地改善了人民住房、出行、通讯、教育、医疗条件。2018年，城镇居民人均住房建筑面积39平方米，比1978年增加32.3平方米；农村居民人均住房建筑面积47.3平方米，比1978年增加39.2平方米。

建设项目亮点纷呈

报告指出，70年来，随着中国建筑技术不断成熟和装备水平不断提高，三峡大坝、青藏铁路、港澳大桥、水立方、上海中心大厦、华龙一号等一系列世界顶尖水准建设项目相继建成，成为“中国建造”的醒目标志。

与此同时，建筑业积极拓展海外业务，深度参与“一带一路”沿线国家和地区重大项目的规划和建设，着力推动陆上、海上、天上、网上四位一体设施的互联互通，陆续建成了中缅原油管道、摩洛哥穆罕默德六世大桥、蒙内铁路等设施，赢得了广泛赞誉，使“中国建造”品牌在国际上进一步打响。

自“一带一路”倡议提出以来，中国在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额超过6000亿美元，其中，2018年对外承包工程项目合同7721份，新签合同额1257.8亿美元，占同期中国对外承包工程新签合同额的52%；完成营业额893.3亿美元，占同期总额的52.8%。

从业人员达5563万

建筑业迎来蓬勃发展的黄金期，企业个数迅猛增长。2018年，全国各种类型建筑业法人单位已超过120多万家，其中有施工活动的具有建筑业企业资质的总承包和专业承包建筑业企业达到9.5万多家，是1952年的1539倍，年均增长11.8%。

在企业数量成倍增长的同时，建筑业企业综合实力也得到明显提升。根据2018年美国《工程新闻纪录》（ENR）发布的国际承包商250强榜单，有69家中国内地企业上榜，数量已连续4年居各国首位。上榜中国企业的国际营业额占比继续保持全球第一位，达到了23.7%，比第二名占比高9.8个百分点，比2017年提高2.6个百分点。

新中国成立之初，建筑业行业比较单一。随着各行各业建设发展的需要，建筑业行业也向纵深发展，建设内容上逐渐发展出基建、冶金、有色、煤炭、石油、化工、石化、水电、水利、机械等建筑专业；建造流程上逐步向上游勘探设计和下游工程监理拓展；建设性质上形成房屋建造、土木工程、建筑安装、装饰装修统筹发展的局面。

快速发展的建筑业成为吸纳就业的重要领域。2018年，全国建筑业企业年末从业人员5563万人，建筑业年末从业人员占全部就业人员的比重为7.2%，比1980年提高5.6个百分点。在建筑业从业人员大幅增加的同时，人员素质明显提升，建筑师、高级管理人才、工程技术人才大批涌现。

立秋了，去青岛看鹭鸟

随着“立秋”临近，季风登陆，山东省青岛市城阳区墨水河入海口湿地波光潋滟、鹭鸟翔集，在夕阳的映衬下呈现出“套色版画”般的色彩，美不胜收。

王海滨摄（人民视觉）

