

文化点亮夜间经济①

让夜间经济更有文化味

□苗春 李雨青

夜幕降临，华灯初上，如今哪里才是大伙儿热衷的“网红打卡地”？是撸串的大排档，联机打游戏的网吧，还是逗猫的咖啡馆，唱歌的卡拉OK厅？时尚达人们会说你“没文化”。如今最时尚的，是下班后去夜间开放的博物馆看展览，是在24小时书店的明灯下畅游文学海洋，是呼朋引伴刷个电影大片的零点场……在日益繁荣的夜间经济大戏里，吃喝玩乐不稀罕，有文化是夜间经济的前提。

文化消费意识逐渐提升

夜间经济虽然是20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学名词，特指从当日下午6时到次日早上6时的活动，但除了偏经济方面的购物、餐饮、旅游，如今占据半壁江山甚至更多的，是影视、歌舞、读书等文化娱乐活动。

我国的夜间经济早在1990年初就已起步。在今年北京两会上，“繁荣夜间经济”被写进了北京政府工作报告，成为北京代表委员的热议话题。7月12日，北京市商务局发布《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》，提出在簋街、合生汇、食宝街等“夜京城”商圈和生活圈等区域，开展深夜食堂特色餐饮街创建工作等13项措施。

除了北京市计划重磅打造“夜京城”外，上海、天津、成都、济南等多个城市管理部门都强调，要推动夜间经济的繁荣发展。

众多专家指出，各地纷纷提出“点亮”夜间经济，其主要原因在于人们的文化消费意识逐渐提升，不仅仅关注生存需求，更注重精神层面的满足。清华大学文化创意发展研究院副院长殷秩松认为，发展夜间经济，无论从消费角度还是从文化角度看，都是为了丰富对大众的供给，对满足人民的美好生活需要来说非常重要。

“繁荣夜间经济是近年来开启的第三次消费升级的具体体现和内在需求。文化方面的24小时书店、通宵电影院、夜场博物馆等，实际上是要求线



7月28日，国家博物馆开启“博物馆奇妙夜”，首次延长开放时间至21时。余冠辰摄

下的这些实体文化娱乐场所首先实现设施和服务的转型升级、更新换代，以适应这种消费升级。”中国艺术研究院学者孙佳山说。

文化活动是夜间经济的重要形式

凌晨的上海大光明影院依旧热闹，有的年轻人抱着爆米花缓缓入场，有的加班族下班后匆匆赶来。日前，该影院成为上海首家开通周末通宵场的电影院，在推出“跨零点”经营模式后，影院根据市场情况和市民需求逐步加快场次，非常红火。

上班族无法在白天进行自由活动，许多年轻人只能选择在晚上放松。夜间休闲娱乐成为人们的一大需求，“跨零点影院”应运而生。

除电影院外，博物馆、展览馆也是夜间经济拉动文化需求的重要场所。“我国的展览经济现在为什么这么火？因为这是大城市居民的一个新的需求点。”博物馆公共教育机构新生活的创始人蒲鸿说。从前，许多博物馆、艺术馆下午5时关门，上班族难以在平时参观。现在，情况正慢慢改变：今年元宵节，故宫首次在夜间向公众开放；上海文旅

局今年开始尝试夜间开放博物馆，收到了不错的反馈；7月，FUN视觉国际艺术教育与中国美术学院联合举办了美术馆之夜主题活动；国家博物馆于7月28日开启“博物馆奇妙夜”，首次延长开放时间至21时并宣布今年暑期将在每周日推迟闭馆。北京的多家博物馆，如中华世纪坛、北京自然博物馆、中国园林博物馆等也相继延长开放时间至夜间，首都博物馆还独出心裁地推出“携手相伴 和美七夕约会博物馆”活动，于8月7日当天延长开馆至20时，晚场为观众奉献七夕乞巧民俗讲解，并且开展让100对预约情侣或夫妻共同制作“鸳鸯和合”沙画等活动。

提升文化设施和服务

随着经济水平的不断提升，人们不仅满足于单纯延长营业时间的简单供给，对于夜间经济有了更高的消费需求与文化需求。

晚上9时后，北京三联韬奋书店的部分书架和橱窗被开辟出来，蓝色的书桌上，一盏盏光线柔和的阅读灯被点亮，读者们三三两两地坐在桌前，安静地享受阅读。“相比白天的读者，夜读者读书更加专注。”三联韬奋书店总经理郝大超说。

三联韬奋书店于2014年开启24小时模式，成为当时文化界的热门话题，其成功秘诀之一在于因地制宜。据了解，位于三里屯和美术馆附近的两家三联韬奋书店，拥有不同的读者群：三里屯店的读者中游客居多，美术馆店的顾客往往有目的地进行购书。由于三里屯店在夜里一两点依然有很多读者，书店增加了凌晨时段的员工人数。

无论白天还是夜晚，影院的观影环境与电影内容不会改变，但展览与之不同，部分特别的项目和体验只有在晚上才能看到。“我觉得可以多设计提供一些与市民的夜间生活角度氛围相吻合的场景。”蒲鸿认为，场景化的氛围十分关键，就像故宫夜间开放时的灯光效果，在白天是无法实现的，创造出新概念的场景区，不仅是白天的延长，而是夜晚更适合。

九大博物馆近百件文物等待年轻创意

□郑娜 高跃曦 罗洛濂



此次创新大赛的文物一伎乐铜屋

西周早期的伯矩鬲、春秋时期的伎乐铜屋、西汉的素纱单衣、唐代的邛窑绿釉省油灯……7月25日，由共青团中央青年发展部主办，腾讯、全国学校共青团研究中心承办的第八届Next Idea腾讯创新大赛拉开帷幕，来自上海博物馆、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、湖北省博物馆、浙江省博物馆、重庆中国三峡博物馆、首都博物馆和山西博物院9家“中央地方共建国家级博物馆”的近百件文物IP，正式面向全国2600所高校的学生开放，等待全新的创意设计。

Next Idea腾讯创新大赛是腾讯于2012年发起的青年创新人才计划，致力于以青年创意活化传统文化。自2016年起，大赛联合故宫博物院、敦煌研究院、法国国家博物馆联合会等海内外文博机构，引入《清明上河图》《女史箴图》《蒙娜丽莎》等数十个超级文化IP，展开“新文创”理念的落地尝试。腾讯集团副总裁程武表示：“中国的博物馆馆藏文物数量累计过亿，这些文物记载着国家的历史、传承着各民族的文化，但其中的大多数人都太不了解。我们希望通过这样的活动让更多珍贵文物从博物馆‘走出来’，进入人们的视野，绽放出更夺目的光彩。”

据介绍，本次大赛以“给我一个古物”为主题，设有小程序开发、创意解说与朗诵、游戏创意制作、文创设计等6项子赛事。九大博物馆根据各自特色设置主题，如“海上风华”“湖湘性格”“汉唐风采”等，围绕这些主题推选出体现古代设计者匠心智慧的珍贵馆藏。

以湖南省博物馆为例，此次围绕主题“湖湘性格”，精选了非常有特色的10件馆藏文物，包括新石器时代的白陶盘、商代的人面铜方鼎、最早的出口外销瓷——唐代长沙窑模印贴花舞蹈人物纹执壶和维新变法人物谭嗣同亲手做的“崩霆”七弦琴等。山西博物院首度开放了10件两周时期的珍贵文物，以“晋国雄风”为主题让青年发挥创意。“希望他们用年轻人的视角将

传统与当代紧密结合，创作出既能够体现三晋文明、弘扬传统文化，又能够满足当代年轻人审美与正确价值取向的产品。”山西博物院副院长张慧国表示。

在6项子赛事中，很多博物馆都对小程序开发很感兴趣。为了给小程序设计大赛做参考，腾讯和首都博物馆共同开发了首都博物馆小程序。这个小程序可以通过AI图像识别技术识别现实中的物品，据此找到匹配的文物。比如拍一个喝水的水杯，上传到小程序里，它能帮你在首博的文物里找到匹配的文物，如青白玉夔凤纹子刚款樽。通过这个小程序，观众很容易就可以把日常生活和文物结合起来。腾讯Next Idea项目负责人肖茹丹表示：“我们之前做调研时发现，很多年轻人喜欢逛博物馆，觉得文物很漂亮很精巧，但感觉和自己的生活联系不是很多，所以我们希望这次比赛中的小程序是有创意的，能链接当下的，而不是普通的导览型或介绍型小程序。”

本次大赛的文创设计部分同样引起强烈关注。近年来，很多博物馆在文创方面做出了亮眼成绩，但湖南省博物馆馆长段晓明坦言，如今观众对博物馆文创提出越来越高的要求，普通的创意已经无法满足观众的需求，“文创的概念很广，我们希望文创不仅是做一个手机壳或类似产品”。首都博物馆陈列艺术部与文创开发部主任吴明也表达相同看法。在他们看来，这次比赛将鼓励更多富有创意的年轻人涌现出来，为博物馆文创输入新鲜血液。

“不管是小程序、文创或者是游戏，我们期盼这些创意能落地，让文物所承载的文化能更深入人心，得到进一步传承和弘扬。”陕西历史博物馆副馆长庞雅妮表示。除盘活文物文化之外，张慧国还期待这次大赛能让更多年轻人走进博物馆，不仅仅是参观展厅文物，而是能更多地了解文物背后的故事，发掘文物背后的精神，真正把优秀的传统文化植根于心中。

《中华人物故事汇》与读者见面

本报电（张令羽）7月27日，《中华人物故事汇》系列丛书读者见面会在西安书博会举行。中宣部出版局局长郭义强及《中华人物故事汇》系列丛书作者代表汤素兰、徐鲁等出席见面会。

该丛书是一套在中宣部指导下出版、贯穿中华5000年文明史的人物小传，由《中华人物故事汇》《中华先贤人物故事汇》《中华先烈人物故事汇》和《中华先锋人物故事汇》4套丛书构成，中华书局、学习出版社、党建读物出版社、接力出版社联合出版，预计将用3年时间出版310种。本次与广大读者见面的50种图书，是丛书的第一批，其中先贤、先烈、先锋各15种，传奇5种。

郭义强表示，加强青少年思想教育工作是事关我们国家和民族命运的大事，编写出版好



《中华人物故事汇》系列丛书，有利于更好地培育能够担当民族复兴大任的时代新人。活动中，郭义强等向西安高新第二小学、第七小学赠送了《中华人物故事汇》系列丛书。

第二届“吴承恩长篇小说奖”颁奖

本报电（记者张鹏禹）日前，第二届“吴承恩长篇小说奖”颁奖典礼在江苏淮安举行。3部常规长篇小说《天殇》、梁晓声《人世间》、晋玄《逃跑的老板》；特殊文体长篇小说《国王与抒情诗》；翻译长篇小说《林小发德文版《西游记》》以及淮安籍本土作家蒋廷朝《从》共6部作品获奖。

明代文学家吴承恩出生于淮安府山阳县

（今江苏淮安）。为纪念和弘扬吴承恩的卓越文学成就，促进长篇小说创作，江苏省淮安市委区政府从2016年起设立“吴承恩长篇小说奖”，由《人民文学》杂志社、江苏省作协提供学术支持。

颁奖典礼结束后，与会者就《传统文脉与新时代书写》进行了研讨。获奖者梁晓声以《我的文学理念》为题，阐释了他的文学主张。

《近现代书法研究大系》出版高层论坛举行

本报电（李娟）《近现代书法研究大系》出版高层论坛日前在西安举行。中国文联副主席、中国书协副主席陈振濂，中国书协理事、学术委员会秘书长叶培贵等10余位书法理论家参加了本次论坛。论坛由河南美术出版社主办、陕西省书法家协会协办。

论坛上，学术专家就如何把“批评”“书法教育”纳入近现代书法史，书法的地域特点、个案研究等问题以及研究方法、学科建设等宏

观领域进行了深入讨论。陈振濂表示，近现代书法不仅是一段历史，它有更重要的两个目标：一是市场可以利用学术研究成果带动相关行业；二是为中华民族“千年未有之奇变”的文化转变，为中华民族传统文化的传承与发展，提出了新的学术主张。

《近现代书法研究大系》近期由河南美术出版社出版，共8册，是近现代书法各个分支领域的“集成”式研究史册。

中央广播电视总台原军事·农村频道一分为二

本报电（张强）中央广播电视总台CCTV-7国防军事频道已于8月1日第92个八一建军节正式开播。原CCTV-7军事·农业频道中的农业节目也于日前调整到全新的CCTV-17农业农村频道试验播出。

据悉，CCTV-7国防军事频道共设置26档栏目，既有立足国防军事前沿的全球军事资讯，又有深度探索国防军事热点的专题片、纪录片，还

有文艺文化类节目。

CCTV-17农业农村频道全力打造传播“三农”信息、助力脱贫攻坚的政策资讯平台，加快推进农业农村现代化的交流平台，弘扬乡村文明的文化平台，做“三农”宣传“国家队”。频道开设了服务乡村振兴的资讯类栏目，展现乡村建设的专题纪实类栏目和展现乡风文明的文艺类节目等。该频道将在9月23日第二届中国农民丰收节当天正式开播。

墙内开花

博物馆研学不能“游而不学”

□刘远富

这几年，每到暑假就有大批学生在各地博物馆集结，成群结队占据展厅——他们就是博物馆里的研学大军。2016年教育部、国家发改委等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，正式拉开了中小学生研学旅行的大幕，博物馆因其资源禀赋和独特魅力，成为各类研学旅行的重要目的地之一。博物馆研学市场不断走热，火爆同时带来很多乱象，“游而不学”“收费无标准”“质量参差不齐”等问题多次被媒体提起。

“游而不学”是很多博物馆研学团存在的问题。“故宫的课程又没抢到”“上海博物馆的团还有吗”“下一期团博团什么时候开”，这样的问题一到暑假就成为家长群里的热门话题。因为博物馆本身的场地、人力和课程设计的限制，很多博物馆优质研学课程稀缺，暑假很难满足各方需求，所以很多研学机构打着研学的招牌，却只是在原有的旅游线路中加上了几家免费讲解参观的博物馆，属于“只游不学”。

博物馆研学常常质量参差不齐。部分研学团没有事先与博物馆预约，就带领大量观众涌入展厅，不仅影响自家团员的学习质量，还影响了其他观众的参观质量。更有甚者，很多研学团采取“投机”的方式，直接预约博物馆免费讲解员带领讲解，并没有针对中小学受众制定专门的参观路线和特殊的学习导览，孩子们都是被动地接受，动手实践的内容也很少。

由于缺乏监管，博物馆研学市场目前比较混乱。有的研学机构私自带领到博物馆进行研学讲解，学习内容没有经过博物馆校对审核，出现偏差甚至误导。此外，目前有关部门对研学团没有评估标准，对收费缺乏监管，很多机构利用博物馆的免费资源进行收费经营也是不合理的。

还有安全问题。近日，国内某大型研学教育机构发生40多名学生在研学途中食物中毒事件，敲响了安全警钟。博物馆研学安全需要学校、博物馆、研学机构三方把控，责任如何划分需要提前考虑。

在政策推动、观众需要、市场驱使三方作用下，博物馆研学正蓬勃发展。但博物馆研学的良性发展需要博物馆、社会力量和学校以及政府部门来联合推进，把握教育性、实践性、安全性、公益性的原则。从博物馆这方面来说，要主动与学校、社会机构合作，开发面向不同群体不同年龄的、有针对性的研学课程，增加馆际合作和室内、室外场地合作，充分利用社会力量推动研学发展。更重要的是尽快建立监管和评价机制，对课程质量、费用、安全等方面进行监督考核，推进博物馆研学良性积极发展。

《这就是街舞》：起舞追梦未来

□卓尔

以展现街舞魅力和街舞人精神面貌的《这就是街舞》第二季日前收官。在最后一期节目中，400名舞者齐聚，再次用舞蹈点燃这个夏天的激情。

《这就是街舞》以街舞为切入点，风格鲜明，青春气息浓厚，于第一季就获得不俗的口碑。第二季节目在全面展示中国街舞发展现状的基础上，将目光更多聚焦到街舞人这个年轻群体身上。节目前期有意将视角投射到几名35岁以上的街舞选手，作为国内较早跳街舞的一批人，他们因为热爱一直坚持，并逐步将中国街舞推向国际。他们的街舞生涯不仅是中国街舞发展的缩影，也折射出年轻人追梦的力量。节目也充分展现了年轻一代街舞人的风采。他们中不少年轻人兴趣广泛，学习成绩优秀，更有想法和活力。无论是“元老”舞者或者年轻舞者，他们共同勾勒出了青年群体为梦想

进取奋斗的群像。

为诠释街舞不惧较量、不轻易放弃的精神，《这就是街舞》第二季强化了Battle（街舞技巧比拼的一种形式，意为较量，也有奋斗之义）元素。决赛中，两名选手为争夺胜利比拼了一个多小时，他们拼尽全力展示擅长的舞步，勇敢尝试未曾涉猎的形式，跳到精疲力竭还不停止，热血沸腾的激情感染了观众。

街舞虽然是舞蹈界的舶来品，但《这就是街舞》第二季特意设定了街舞与中国民族舞、古典舞等多个舞种融合的命题，让街舞表演者与其他舞蹈类型的表演者进行合作，碰撞出不同的火花，激发年轻人传承与创新的灵感。在选择街舞作品时，节目突破简单的技巧性表达，深入表现父爱、友情、孤独、自由、选择等多种主题，让舞蹈从视觉走入心灵，对街舞的艺术表达进行了新的尝试。



参与节目的街舞选手 百度图片