

“追梦中华·侨这七十年”网络主题活动启幕

让世界聆听华侨华人的爱国强音

海外网 朱惠悦

拳拳赤子心，殷殷家国情。一代又一代海外侨胞，是连接中国和世界的纽带和桥梁。近日，中国侨联信息传播部携手人民日报海外网联合推出“追梦中华·侨这七十年”网络主题活动，面向全球华侨华人征集侨界杰出人物事迹和珍贵历史影像。凝侨心，聚侨力，海内外中华儿女共同献礼新中国华诞，让中国之音唱响全球。



“追梦中华·侨这七十年”活动海报。

时代侨音 遍及198个国家和地区

坚信“教育为立国之本，兴学乃国民天职”，陈嘉庚一生为祖国捐助创办了百所学校。他是身处198个国家和地区的逾6000万海外华侨华人的缩影。如今，在德国，华裔科学家攻克人工智能领域的跨模态研究；在柬埔寨，西哈努克港经济特区建设离不开侨胞身影；在各地的科技园区，海外学成的游子纷纷归国创

业圆梦。华侨华人具有融通中外的天然优势，特别是新中国成立70年以来，他们在经济建设、文化传播、信息交流等各个方面，不仅成就了自己的精彩，也参与建设了新中国，参与推动了改革开放，披荆斩棘、风雨兼程，伴随新中国共同成长。

自1940年延安侨联于烽火中诞生以来，侨胞一直是侨联的坚实根基，侨联始终是侨胞最信赖的温暖之家、团结之家、奋斗之家。近年来，中国侨联发起组织了“创业中华”、“亲情中华”和“侨爱心工程”等多项品牌活动，意在牵动海内外中华儿女游子之心，弘扬中华优秀传统文化，引导侨资侨智投身国家建设。在新中国成立70周年之际，“追梦中华·侨这七十年”网络主题活动应运而生。

侨界盛事 记录侨胞共庆新中国华诞点滴瞬间

第四届海外华文新媒体高峰论坛日前在丽江举办，来自全球43个国家和地区的100余家海外华文新媒体代表、专家学者等齐聚一堂，探讨交流大变局下如何讲述好中国故事，传播好中国声音。论坛上，由中国侨联主办，中国侨联信息传播部、人民日报海外网承办的“追梦中华·侨这七十年”网络主题活动正式启动。

“追梦中华·侨这七十年”网络主题活动分为“侨与新中国”、“寻找侨界老照片”、“我与五星红旗合个影”、“七十年来家国”网络征文活动、“我爱你中国”歌曲共唱等五个部分，旨在全方位记录全球华侨华人共庆祖国70华诞的点滴瞬间。

“70年来，我们国家筚路蓝缕，取得了举世瞩目的伟大成就。而在很多振奋人心的故事背后，都有着华侨华人的身影。”中国侨联信息传播部部长左志强表示，“如今，侨联举办这项活动，一方面激发广大归侨侨眷和海外侨胞的爱国热情，另一方面也要让这股热情服务民族团结，推动深化改革，促进社会进步，助力外事外交，把广大中华儿女的智慧和力量凝聚起来，让世界感受新时代中国的博大胸怀，让世界聆听

新时代华侨华人的爱国强音。”

“我们都是历史的见证者，见证了一个国家从生活贫困到生活小康的发展历程，目睹了一个国家从物质匮乏到世界第二大经济体的跨越……我们期待广大海外侨胞借这次活动写下心中最真实的感受与最感人的回忆。”西班牙侨声报社社长戴华东如是说。

以侨为桥 创新活动形式和融媒体技术支持

身处媒体融合时代，汇聚分布世界各地的侨胞声音，离不开融媒体技术支持。此次活动中，中国侨联携手人民日报海外网在移动端发力，参与者可通过下载海客新闻客户端或关注“人民日报海外版-海外网”微博、“海外网”微信公众号，以及登录中国侨联官网或关注“中国侨联”微信公众号，参与话题“#侨与新中国#”、“#寻找侨界老照片#”、“70年来家国”等话题，上传新中国70年来，在经济、科技、文体等领域作出特殊贡献的侨界人物故事、关键历史节点的侨界老照片和70年来家国传承故事。

在“我与五星红旗合个影”活动页面，身处世界各地的广大归侨侨眷和海外侨胞还可以在所在地的标志性建筑前与五星红旗合影并上传参赛。下载海客新闻客户端，点击进入“我与五星红旗合个影”话题，即可上传合影参与活动。

通过网络投票和专家评审，9月底，70名杰出侨界人物和70张获奖历史老照片，将在海外网、海客新闻客户端公布，用影像定格华侨华人70年来追梦奋斗历程和家国情怀。同时，“我与五星红旗合个影”的最美合影、“七十年来家国”获奖文章和“我爱你中国”共唱视频也将在全球上百家海外华文媒体共同发布。

中国侨联副主席齐全胜在第四届海外华文新媒体高峰论坛上表示：“中国侨联愿进一步依托人民日报海外版各媒体做好宣传工作，特别是近期要会同海外网共同办好‘侨这七十年’网络系列主题活动，营造海内外侨胞同迎共庆新中国70华诞的浓厚氛围。”

朋友圈岂能『标题党』泛滥

广 龙

“标题能抓住受众眼球，文章就成功一大半了。”身处信息爆炸、碎片化的时代，我们的确对信息的浏览慢慢变得简单化：刷朋友圈时，习惯于先看标题。如果标题抓眼球，才会点开文章去看，如果标题平淡，那几乎没有人去点，文章再好也只能“养在深闺人未识”。

事实上，什么内容属于“标题党”，目前并没有严格的界定，但为了赚足眼球，某些微信公众号的文章标题经常很没“节操”：他们会把标题“夸大其词”，诱导大家点开文章；大部分“标题党”会使用一些“震惊体”标题来掩盖文章内容上的不足，或者内容根本就名不副实，有的甚至就是谣言。新媒体时代下的“标题党”，对公众和社会更具传播力，也更具“杀伤力”。微信团队曾对媒体直言，目前“标题党”大概分为恐吓煽动、侮辱谩骂、两性低俗、虚假夸大、摘要夸大、文不对题几类，其中恐吓煽动类文章往往会危害公众安全、有惊悚或极端内容、引起读者恐慌的标题。

朋友圈里的“标题党”泛滥，别让“吸睛”变“吃惊”才是当务之急。如果内容都成了“震惊体”，每篇文章都在用名不副实的标题吸引大家的“点击”与“关注”，那必然会产生负面效果，久而久之，网民也会看穿这个套路从而厌弃，这并不利于互联网生态的健康长远发展。此外，各大公号的文章内容也会为“争夺受众注意力”而不断拉低底线，比如像低俗、色情等内容会“劣币驱逐良币”，影响优质内容生产及传播。

为解决“标题党”乱象，早在2017年，国家网信办发布了《互联网新闻信息标题规范管理规定（暂行）》，并联合相关部门多次进行整治。但朋友圈里的“标题党”乱象屡禁不止。显然，其背后隐藏着巨大的商业利益。最近就有媒体做了详细调查：“标题党”文章只是吸引粉丝的手段，公众号吸引流量，为的是变现。许多拥有多个公众号的运营团队通过互相引流、多级跳转的方式，将夸张、惊悚标题文章的流量，吸引到自己的小说站，通过阅读充值方式实现流量变现。

“标题党”之所以泛滥，人们的盲目转发也有责任。对广大网民而言，要提高网络传播信息的鉴别能力，不能“快餐式”获取、传播网上的海量信息，在转载、传播朋友圈文章时，应积极确认信息的真实性。网民要有“不传谣、不煽动社会情绪”的自觉性。如果明知是标题党、谣言，还继续转发，转发人就要承担责任。

对互联网平台而言，尤其是新闻资讯类的平台，不仅要守法，还要履行社会责任，要严格把关内容，防止泛娱乐化；在技术层面，要有监测，对“标题党”泛滥的内容，要永久封号。“标题党”泛滥，破坏的是整个互联网的生态环境，只有各方都发挥主观能动性去治理，才能“化整为零”，治好这个顽疾。

互联网大咖秀

阿比达利·内莫夫瓦拉：以客户为中心是成功的关键

海外网 陈菲扬



个更加灵活和敏捷的组织，这些措施有助于加快Wipro回应客户的能力，并确保员工更深入地参与其中。2016年，阿比达利被任命为公司的首席执行官和执行董事，负责公司的业务和技术解决方案。

Wipro公司最大优势在于其全方位服务，凭借这一优势，Wipro能够满足客户的多种需求，提供一站式综合解决方案。公司90%客户利用其提供的广泛而深入的服务，不断调整自身信息技术战略，以适应不断变化的商务需求。此外，Wipro率先推出了海外提供模式，将广泛而雄厚的技术能力同深入的区域技术有效结合，为客户提供完美无缺的解决方案，为全世界领先企业带来有形的商业价值。

阿比达利认为，在当今的数字世界中，成功的组织是那些有能力将消费者的愿望转化为即时满足的组织。因此，他一直致力于推动与客户的长期战略合作关系。阿比达利表示，我们的团队在战略上执行得很好，每个季度的同比增长都在持续改善。公司的客户发现，这些投资是他们数字化转型和信息技术运营现代化的一部分，从而赢得了市场。

阿比达利具有深厚的运营知识和广泛的战略眼光，并拥有深度扩展业务的能力。同时，他热衷于推动变革，提倡流程的简化，坚信以人为本和客户为中心是成功的关键。

大数据集信息 人工智能觅踪迹

智慧警务，让失踪儿童快回家

庞 晟 张瀚月

儿童失踪，是家庭的悲剧，也是社会的伤痛。以前，丢失儿童的家长只能通过张贴寻人启事，如今，互联网和大数据等智能手段为寻人提供有力的技术支持，让父母更有希望找回自己的孩子。

儿童失踪是社会之痛

“儿童失踪”这个话题，一直牵动着大众的心。就在不久前，杭州失踪女童章子欣的消息也牵动着网友的心。现实题材电影《亲爱的》《失孤》等，就深刻反映了发生在中国的故事。其实在现实生活中，每天都在发生这样的事件。

相关数据统计，中国每年的失踪儿童大约有7万人，而能够找回来的大概只占5%。据公安部儿童失踪信息紧急发布平台“团圆”系统发布的数据显示，仅2016年5月16日到2018年5月15日，就有3053名儿童失踪信息。

走失、拐卖、绑架、离家出走、意外事件等都可能造成孩子失踪。儿童失踪，是家庭的悲剧，也是社会的伤痛。专家指出，无论何种形式的儿童失踪，都是对儿童身心的伤害、对家庭的伤害，也是对社会的伤害。拐卖儿童等更是严重的犯罪，是社会难以容忍的。

儿童失踪的处理问题是世界性难题。不同于其他犯罪，黄金时间内不及时处理，儿童找到的可能性就会极大降低。最高人民检察院检察理论研究所所长王守安表示：“应该说拐卖犯罪的解救有个黄金期，超过这个时段，一旦离开了原地，把行为完全实施以后，再找就非常困难了，所以要尽快在黄金时间内对被拐卖的未成年人进行解救。”

智能技术传递人情味

技术从来都不是高冷的，互联网技术让“走失儿童”有了更多回家的路。智慧警务作为大数据时代的一种警务模式，通过人脸识别技术、掌指纹、大数据等方式进行追踪走失儿童信息。有专家指出，智慧警务有助于寻找失踪儿童，利用互联网、大数据、新媒体等技术，收集儿童失踪信息，分析儿童失踪情况，发

布寻找失踪儿童指南，能大大提高寻找失踪儿童效率。

今年6月2日，儿童节过后，公安部公布了一则消息：由公安部、阿里巴巴主持开发的“团圆”系统上线满3年，系统共接到儿童失踪案3978件，找回3901个失踪的孩子，找回率达到98%，“团圆”系统也因此被称为人贩子克星系统。

各地警务工作也将人工智能技术应用到寻找儿童的工作中，比如打拐行动。今年上半年，广东省深圳刑侦局根据公安部、广东省公安厅打拐办的工作部署，以智慧警务为契机，应用腾讯优图实验室计算机视觉人工智能技术，组织有关分局开展为期半年的“曙光”打拐专项行动，让一位母亲找到了失散19年的儿子。

此外，警务相关的自媒体平台也开始在找寻失踪儿童方面发力。2016年5月，“@公安部儿童失踪信息紧急发布平台”微博上线，表示将向公众发布准确无误的儿童失踪信息，同时通过新媒体自动推送至儿童失踪地周边的相关人群，让更多的群众从官方渠道获取准确信息，以协助公安机关快速侦破拐卖案件。

智慧警务助力平安城市

智慧警务应用前景广阔，除了助力寻找“失踪儿童”，警务模式还将创新与现代科技深度融合，可以在指挥、侦查、防控、交管、服务等方面发挥重要作用，提高公安工作法治化、智能化、专业化水平。海南师范大学新闻传播与影视学院副教授李杉接受海外网采访时表示：“智慧警务是城市大数据管理中的一个重要环节。从技术条件来讲，它应当可以整合交通、治安、户籍、消防等多个维度的碎片化数据信息，结合人工智能，打造畅通城市、平安城市与便捷城市。”

交警大数据平台让交通实时监测更加便利。出行时交通状况也是人们一直以来所关注的问题。大数据平台能够进行路网状态监测，交通拥堵溯源，重点车



公安部儿童失踪信息紧急发布平台“团圆”系统上线三年来，共发布走失儿童信息3978条，找回3901名失踪儿童，找回率达98%。徐 骏作 新华社发

辆监控，交通事件处理，交通研判分析，公众信息服务等。为交警实战指挥提供研判支持，帮助城市道路治理，保障道路交通畅通。

智慧警务的涉案视频库方案能够帮助侦查。视频方案库从视频现场勘验、视频物证保全、视频证据存储等环节，形成对体系化视频证据技术工作以及专业化视频侦查技术工作的有力支撑，将公安机关在社会治理中部分需要迫切解决的问题。此外，通过信息共享，一些地区的智慧城管视频资源接入视频监控平台，有效提升了治安防控管理能力。

智慧警务提供“一站式”服务，解决办证难、排队长等问题，为异地办理出入境等相关证件提供便利。大部分地区的出入境管理窗口启用了出入境自助化便民申请设备，申请人无需再手填表格，启用港澳自助签注机，实现电子港澳通行证签注受理、缴费、审批、制证“一条龙”服务。以往市民要跑两三次才能办完的业务，现在只需要动动指尖就能完成预约办理。