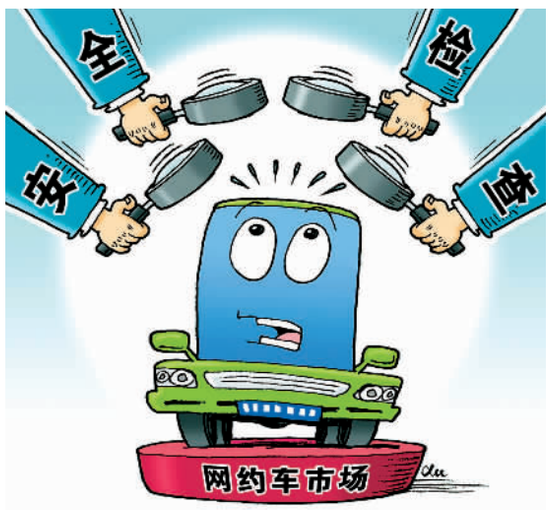
网上中国

全方位监管车辆 违规者进“黑名单”

网约车上“新规”能否开得更稳？

李 贞 毛宇轩

清晨的北京，准备前往首都国际机场的刘先生站在路边等待着专车的到来；正午的广州，曲女士钻进凉爽的快车前往和朋友们相会；傍晚的济南，刚下班的老郑等来了接自己的顺风车，拎着给孩子买的晚餐……这些当代中国人生活中最常见的图景，离不开互联网时代下诞生的网约车。网约车在为人们出行带来便利的同时，也暴露出不少问题，只有更好对其进行监管，才能让网约车的发展行稳致远。



安全事故频发，把网约车推上了舆论的风口浪尖。 新华社发 徐 骏作

新规将至 更严监管

近日，交通运输部发布关于《交通运输部 国家发展改革委关于深化道路运输价格改革的意见（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）向社会公开征求意见的通知。此次将重点规范政府定价和各运营平台的自主定价行为，加强价格监测和信用体系的建设，并采取网约车公司应公开加价机制，违规价格将被纳入“黑名单”等诸多举措。

此前，2016年11月1日起施行的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》规范了网约车的定义和经营方式，但是并没有就网约车的具体定价与加价计费方式进行详细说明，也没有形成严格的监管体系。而为了进一步整治司机擅自加价要价、不按照规定路线行驶等问题，此次改革也聚焦在了安全和收费这两大核心问题上。

《征求意见稿》强调，对网约车这样的道路运输新业态新模式实施包容审慎的价格政策。按照放管结合的要求，加强价格行为事中、事后监管和市场价格水平监测，保障市场稳定，促进公平竞争。同时，还应保持基本公共服务领域运输服务价格基本稳定，防止春运、节假日等运输旺季价格大起大落。

双管齐下 规范定价

简单、方便、选择多，是网约车的优势所在，同时，网约车的价格是否更优惠、计价规则是否合理，也是乘客最关心的问题之一。

《征求意见稿》指出，网约车平台公司应主动公开定价机制和动态加价机制，通过公司网站、移动互联网应用程序等方式公布运价结构、计价加价规则，保持加价标准合理且相对稳定，保障结算账单清晰、规范、透明，并接受社会监督。

就此，滴滴出行相关负责人向笔者表示，该平台早已上线此类功能。乘客在每笔订单结束后，都可以点击查看费用明细，包括可以看到不同车型的计价规则。

“根据市场调整价格的网约车是符合当今市场需求的，也是更能适应当今社会发展趋势的出行方式。”对外经济贸易大学教授程絮森在接受采访时指出，网约车有多种多样的车型，可以适应不同的打车，满足乘客不同层次的出行需求，这是其优势所在。对网约车实行市场调节价，同时根据不同城市的具体情况提供可实行的政府指导价，“双管齐下”将为乘客带来更高质量的用车体验。

多方协作 保障安全

更注重安全是网约车监管的另一重点。《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》中规定，出租汽车行政主管部门应当加强对网约车市场监管，加强对网约车平台公司、车辆和驾驶员的资质审查与证件核发管理，各主管部门要定期组织开展网约车服务质量测评，并及时向社会公布本地区网约车平台公司基本信息、服务质量测评结果、乘客投诉处理情况等信息。此外，出租汽车行政主管、公安等部门有权根据管理需要依法调取查阅管辖范围内网约车平台公司的登记、运营和交易等相关数据信息。环环相扣的多种办法的实施让人们坐车时更放心。

“平台的发展来自于国家和自我的双重管控，必须要做到‘两边使劲儿’。”程絮森认为，在政府和网约车平台的共同努力下，对车辆的监管已由原来的事中、事后反馈，调整为全方位、全过程的监管。比如警方、乘客、司机和平台多方合作，使得网约车必须做到上车前联系、上车后定位录音、下车后评价调查。多层次的保障为行业监管提供了标准。“虽然无法100%杜绝意外的发生，但可以做到防患于未然。”

“数据量是网约车安全最重要的保障。”国际关系学院公共管理系教授储殷认为，无论是政府、网约车公司、司机还是用户，只有掌握了各个群体足够多的数据，才能更好地了解公司的运营状况、司乘信息以及掌握行车的动态数据。在大数据时代，只有具备了掌控信息的能力，网约车平台才有底气、有资格向用户提供更加安全、可靠的服务。

云中漫笔

『懒人快递』当休矣

庞 晟

智能快递柜，不仅随处可见，还可以扫码立取包裹，看起来“方便又快捷”，殊不知也给收件人带来一些“烦恼”。很多快递员在派送时，并不会先电话联系收件人询问快递需要放的位置，而是直接放在智能快递柜里，只通过短信告知快递存放地点。很多人因此不能及时领取快递，部分快递还因超过快递柜的免费存放时间被收取额外的费用。有媒体戏称这种“直接使用快递柜的投递”为“懒人快递”。

智能快递柜本身是为了解决快递业“最后一公里”难题而出现的。作为末端投递服务的新形式，它不仅极大地提升了快递投递服务效率，还让收件人有了更多权益，既能给予收件者在寄取包裹上的充分自由和灵活时间安排，还用扫码寄递方式取代了快递员直接入户，减少了用户信息泄露，降低了暴力犯罪等风险。

国家邮政局最近出了一项新规：《智能快件箱寄递服务管理办法》规定，从今年10月1日起，企业使用智能快件箱投递快件，应当征得收件人同意，否则算违规。新规的出台，有利于更规范地使用智能快递柜。很多声音认为新规能针对性地解决“懒人快递”现象。

事实上，快递员热衷使用智能快递柜，也不能光归因为“偷懒”，更普遍的情况是为了节约时间、完成配送量、任务考核，又或者是收件人不在家、未接电话、小区刷门禁卡等原因，导致快递无法正常配送到家。有专家建议，这样的情况，就应给予快递员相应的变通权限，允许其将快递放入智能快递柜。此外，电商平台、快递公司、智能快递柜运营企业应三方协同管理，优化配送方式。提倡用户在购物时就自行选择配送方式，根据实际情况选择是放入快件箱、代收点，还是送货到家，以规避后期送货环节的矛盾，缓解快递员的压力。

近年来，中国快递业务量逐年提高。有数据显示，2018年中国快递业务量完成505亿件，预计2019年快递业务量将达600亿件。显然，快递业的高速增长，不可避免地存在一些粗放式管理，比如快递公司基层网点包裹胡乱堆积，分拣时乱丢乱扔。事实上，快递公司自身不规范不完善，不仅伤害了收件者的利益，也是对快递员的不负责任。表面上看，“懒人快递”的“懒筋”出在快递员身上，实际上快递公司的“管理失当”才是根源。早前快递员为完成配送量不守交规横冲直撞造成的交通事故，这种案例不是没有给过快递公司一些警醒。

此次新规出台，快递公司不能“事不关己高高挂起”，要有自省的态度：一方面，从源头完善快递员的绩效考核，不能让快递员超负荷送货，要规范快递员的配送量及任务指标，还要有明文规定的送货标准和规范，让快递员有据可依；另一方面，针对智能快递柜的“懒人快递”现象，要积极与小区物业对接，创新服务方式，妥善解决快递投递“最后100米”问题。

互联网大咖秀

维佳亚库马：跨越多个行业的领导者

海外网 陈菲扬

HCL Technologies（HCL科技有限公司）是印度第四大软件服务供应商，也是一家全球领先的科技和IT服务公司。维佳亚库马（C Vijayakumar）是HCL Technologies的首席执行官，他凭借战略眼光和全球视野，不断重塑自己，成为了一名能够跨越多个技术领域、熟练驾驭不断变化行业格局的领导者。

维佳亚库马于1994年加入HCL，成为其核心团队的一员，该团队设计并实现了印度第一个在全国证券交易所（National Stock Exchange）的全自动交易网络。多年来，他在销售、技术、运营等方面承担了重要的职责，他的战略思维和完美的执行力在业界得到了广泛认可。2016年7月，维佳亚库马担任公司首席运营官，负责领导公司的全球业务运营，执行HCL的业务战略，确保公司以卓越的运营实现新的成长。不久他又被任命为首席执行官。

在担任HCL首席运营官和基础设施服务业务的总裁期间，维佳亚库马领导了公司的指数级增长和市场主导地位，极大地推动了基础设施服务业务的发展。目前，HCL基础设施服务业务占HCL总收入的40%。同时，他还被公认为是远程基础设施管理（RIM）提议的先驱之一，该提议如今已成为信息技术产业的一个拥有数十亿美元价值的业务领域。

维佳亚库马以他的协作领导风格而闻名，这在商业畅销书《10亿蓝图：实现指数增长的7个要素》中受到管理学大师David G.Thomson的称赞。维佳亚库马在44个国家领导超过13.7万名专业人士组成的HCL技术团队，帮助有远见的企业重新构思并改造他们的业务。在互联资产和互联经验的时代，负责设计HCL的差异化战略。同时，维佳亚库马致力于在HCL所在的社区推广可持续的商业实践，强调年轻人应推进STEM（科学、技术、工程、数学四门学科）的学习，他也是人才转型议程的积极倡导者。

维佳亚库马以远见卓识领导了公司的战略发展，利用数字化、物联网、云计算、网络安全和人工智能等力量之间的变革联系进一步推动企业升级。如今，他的模型战略正服务于前瞻性企业的IT需求。他坚信，在一些核心服务中保持领导地位，公司能在生态系统和平台业务驱动下实现更大的动力。

缺少严格把关与审核 质量差版权问题频发

网络文学：向涉黄说“不”

本报记者 张鹏禹

1998年3月22日，蔡智恒开始在台湾成功大学电子布告栏（BBS）上连载小说，到5月29日，他在网络上完成了小说《第一次亲密接触》的连载。

经过短短20多年的发展，网络文学从鲜为人知到家喻户晓，深刻改变了文学发展、大众娱乐和文化产业的面貌。然而网络文学体量巨大、作者众多、内容多元、格调迥异，低俗色情内容已经成为网络文学发展的公害，如何促进网络文学乃至网络文艺健康发展成为重要的时代课题。

严肃整改淫秽色情出版物

今年7月中旬，按照全国“扫黄打非”办公室部署，北京市、上海市“扫黄打非”办公室联合网信、新闻出版和文化执法等部门分别对晋江文学城、番茄小说、米读小说运营企业进行约谈，要求针对传播网络淫秽色情出版物等问题进行严肃整改。

如何看待这次行动？中国作协网络文学研究院副院长夏烈对本报记者说：“整治有其必要性。以往也有过类似的整治行动，但这次行动的力度、涉及面、时长和深入程度都有所加强。”

各类门户网站的文学频道、网络文学专业网站、文学交流平台、个人网页、私人博客、微博、微信等，在推动网络文学打破固有发表平台限制、促进网络文学作品繁荣的同时，也给监管带来一定难度。网络文学的发表途径相对直接，缺少编辑严格把关与审核，“写作、发行、阅读”实现同步，一定程度上给色情淫秽内容的滋生创造了条件。

部分网络文学写手追求点击量，热衷于“流量变现”，通过低俗内容吸引读者，满足其消极阅读体验，是这一现象存在的直接原因。据《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，中国网络文学用户规模达4.32亿，占网民总体的52.1%。庞大的市场激发了网络文学作家的创作热情。在市场激烈竞争面前，出现了网络文学作者违背文学规律，想歪招、打擦边球的情况。

网络文学作家行业需自律

网络文学作家作为这一新兴又特殊的文学门类发展的重要推动力量，经历了从“写手”到“作家”的身份转变。从业余写作者到职业创作队伍，从被质疑到被尊重再到被期待，网络文学作家在受到读者欢迎与认可的同时也受到主流文学界与资本市场的青睐。

截至2017年底，已有165名网络文学作家成为中国作协会员。各地相继成立网络文学协会扶持网络文学发展。2017年12月，首个“中国网络作家村”落户杭州，成为网络文学创作、项目孵化、版权交易、作品改编、影视动漫游戏衍生开发的重要平台。

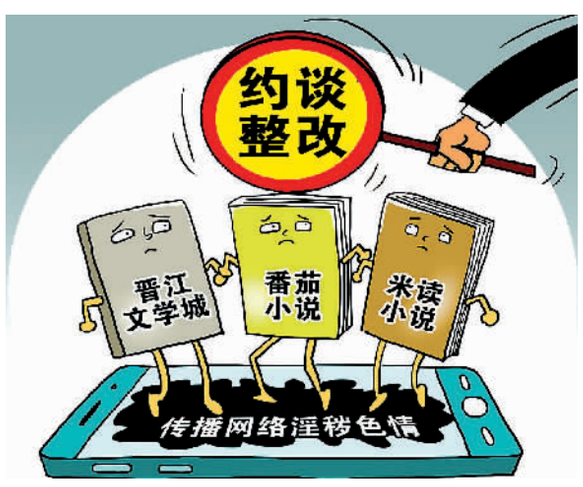
此外，加强行业规范和行业自律的工作也在不断推进。2016年，中国作协网络文学委员会与中国音像与数字出版协会数字阅读工作委员会共同发起的《网络文学行业自律倡议书》提出，坚持把社会效益和社会价值放在首位；坚持依法经营，努力营造良好发展环境。

“针对一些网络文学的模糊地带，应该通过这次整治行动探索一个低俗内容的评价标准。通过整治过程中反映出的问题，进行反馈，做个实验，有助于让网络文学网站和作者有据可循，知道哪些可以写，哪些不能写。”夏烈说。

促进经济与社会效益平衡

网络文学的诞生与发展在丰富中国文学、促进产业发展方面起到了重要作用，但长期以来，网络文学质量良莠不齐、行业内版权纠纷频发等问题也成为制约网络文学进一步发展的瓶颈。近年来，有关部门致力于不断推动相关政策法规的完善，通过法律修改，出台指导意见、管理规定等手段促进行业社会效益与经济效益的平衡。

在价值引领方面，早在2011年，原文化部发布的《互联网文化管理暂行规定》就明确提出“从事互联网文化活动应当遵守宪法和有关法律、法规、坚持为人民服务、为社会主义服务的方向”，为网络文学的发展指明了方向。可以说，与其他文艺门类相比，网络文学并不是法外之地，不良内容的存在没有理由。



北京市、上海市“扫黄打非”办公室联合网信、新闻出版和文化执法等部门，7月15日分别对晋江文学城、番茄小说、米读小说运营企业进行约谈。 新华社发 朱慧卿作

在效益考核方面，2017年，原国家新闻出版广电总局公布了《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》，并制定了相关评估指标和计分标准，要求企业在重视经济效益的同时，进行社会效益考核评估。在一级指标“出版质量”细目中，“价值引领和思想格调”指标排在首位。

“中国网络文学的发展只有20多年的历史，文学网站对题材内容、关键词进行机器和人工审核所依据的标准还在探索中，哪些是文学语境需要的，哪些是色情淫秽低俗内容，正在不断明朗起来。”夏烈说。