培育改革尖兵　引领示范全国

国企综合性改革有啥新看点

本报记者　李　婕

日前，在上海、深圳、沈阳三地，国资国企改革“综改试验”正式启动；一年前，针对央企子企业和地方国有骨干企业启动的综合性改革“双百行动”进展不断。从此前诸多专项试点一路走来，近期国资国企领域的综合性改革成为新的看点。

改革推进的“最后一公里”如何打通？改革尖兵的培育情况怎么样？记者从日前在国务院国资委举行的国企改革“双百行动”进展情况媒体通气会上获悉，“双百企业”在改革的一些重要领域和关键环节率先突破，迈出了实质性步伐，同时，改革以点带面的态势初步形成。未来，“综改试验”和“双百行动”还将相互促进，共同为全国国资国企的综合改革作出示范。

工作进度加速

从专项试点到综合性改革，启动“双百行动”最初的考虑是什么？

“在一批有代表性的基层国有企业中，全面应用前期各专项试点取得的经验成果，打通改革推进的‘最后一公里’。”国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国务院国资委副主任翁杰明说，开展“双百行动”既是抓改革落实、抓基层探索创新，也是破解国企改革难点问题、纵深推进各项改革任务的迫切需要。

自去年8月正式启动以来，“双百行动”相关顶层设计和改革实施不断向前推进。目前，共有444户央企子企业和地方国有骨干企业入围“双百企业”名单，“双百企业”已累计完成全部改革任务的30%以上，工作进度快于时间进度，并在不少重要领域迈出实质性步伐。

具体来看，在股权多元化和混合所有制改革、健全法人治理结构、完善市场化经营机制、健全激励约束机制、全面解决历史遗留问题方面均有率先突破。例如，“双百企业”中91户在企业本级层面开展了股权多元化改革，113户在企业本级层面开展了混改，228户在所属各级子企业层面开展了混改。“双百企业”在本级和各级子企业通过混改共引入非国有资本5384亿元。

实际中，更有不少企业因改革获益。中国石化润滑油有限公司聚焦市场化，实现职位“能上能下”、员工“能进能出”、收入“能高能低”，大大激发企业内部活力。今年上半年公司人均劳动生产率较上年增长18%。“改革是推进企业高质量发展的驱动力。”公司党委书记荀连杰在谈改革体会时说。

“辐射”效应明显

作为国务院国有企业改革领导小组统一部署开展的综合性国企改革示范行动，“双百行动”还被寄望带动面上的国企改革。一年来，情况如何？

“示范效应初步显现，在某些重要领域已经比较明显。”翁杰明举例说，比如海康威视和烟台万华，这两家企业都通过混改转变了经营、决策和激励机制，体现了企业能够随市场变动有效调整策略。目前，它们的改革措施在其所属集团、省份、区域已经大面积推广。

与此同时，企业探索创新的一些成功经验，也成为面上的措施全面推出。不久前，“双百九条”，也就是《关于支持鼓励“双百企业”进一步加大改革创新力度有关事项的通知》印发，其中明确，对科研、设计和高新技术类“双百企业”，科技人员确因特殊情况需要持有子企业股权的，允许报经集团公司或地方国资委批准后实施。这一政策改变了过去员工持股不能“上持下”的状况，打通改革推进的堵点，将激发广大科技人员的积极性，也将促进企业在尽可能短的时间内突破关键核心技术。

“总体上看，‘双百行动’在中央企业内部和各地国资国企系统内部都已经产生了明显的‘辐射’效应，以点带面、星火燎原的改革态势已经初步形成。”翁杰明说。

“综改试验”启动

同样作为综合性改革行动，上海、深圳“区域性国资国企综合改革试验”与沈阳国资国企重点领域和关键环节改革专项工作（简称综改试验）日前已正式启动。

“综改试验”期间，将允许驻三地的中央企业及其他地区国有企业根据综合改革需要，参照执行有关政策，真正实现顶层设计和基层创新的良性互动，最大限度发挥改革合力。

翁杰明表示，“双百企业”立足企业本身，希望通过改革释放活力，取得面上的经验；区域性综合改革试点则希望在行政区域范围内，为国资国企改革创造经验，两者相互促进。具体来说，“双百企业”在上海、深圳、沈阳所创造的经验可以复制到这3座城市的其他领域，这3座城市整体改革的统筹谋划，又将为“双百企业”创造良好的条件。两者互动，将为全国的综合改革提供示范。

“综改试验”启动的同时，下一步针对“双百企业”也将有新的举措推出。

据了解，9月起，将开展“双百企业”综合改革进展情况专项督察，落实“双百企业”动态调整机制，把改革主动性不强、措施不实、进展滞后的企业，坚决调整出“双百企业”名单；把更多改革意愿强烈、目标明确、措施有力的企业纳入到“双百行动”中来，加快培育一批国企改革尖兵。

北京世园会　迎来『四川日』

8月1日，2019年中国北京世界园艺博览会“四川日”活动在北京世园会园区举行。图为演员在“四川日”活动中进行文艺表演。

任　超摄
（新华社发）

全国智运会进入百日倒计时

本报衢州8月1日电（记者**杨子岩**）以“棋心协力 衢州有礼”为主题的第四届全国智力运动会（简称“四智会”）倒计时100天活动7月31日在浙江衢州举办，这标志着智运会筹办正式进入了冲刺期。会上，主办方宣布，本届智运会的主题口号为“智汇衢州 礼誉天下”，吉祥物为卡通造型的“南孔爷爷”和快乐小鹿，主题曲为《奔起来追梦》。会上，主办方还发布了四智会会徽。

全国智力运动会创办于2009年，是目前除全运会、青运会之外由国家体育总局主办的第三大全国综合性体育赛事，2011年之后，每四年举办一届。四智会由国家体育总局棋牌运动管理中心主办，浙江省体育局、衢州市人民政府承办，将于11月8日开幕。据主办方介绍，赛事下设围棋、象棋、国际象棋、桥牌、五子棋和国际跳棋6大项，57个小项，届时将有来自全国31个省区市、5个计划单列市和10余个行业体协的8000余人汇聚在衢州。

第七届北京惠民文化消费季启动

本报北京8月1日电（记者**施芳**）第七届北京惠民文化消费季7月31日启动。到9月底，本届消费季将举办20场大型展会和30项主题系列活动，文化消费优惠超1亿元，并重点挖掘夜间消费市场潜力，发展夜间经济。

据介绍，今年消费季活动主题为“悦文化 惠生活”，包括国家大剧院艺术之旅、北京当代艺术展、北京国际图书博览会、北京金秋文物艺术品拍卖月、北京国际时尚生活博览会、大运河戏剧嘉年华等活动。

本届消费季将重点挖掘文化活动夜间消费市场潜力，鼓励有条件的商场、剧场、影院、园区等场所，延长营业时间，发展夜间经济，将有超过60项主题活动提供夜间消费服务。

北京十六区将立足自身区位优势，开展丰富多彩的惠民文化消费活动，继续加大“优惠”“普惠”力度。通过票价满减、折扣买赠、免费体验等方式，惠民金额超过1亿元。

此外，消费季还在天津、河北开设分会场，重点推出京津冀非物质文化遗产项目联展、京津冀民俗博览节、雄安非遗时尚创意设计主题展等15项活动，积极推动京津冀文化消费季一体化。

中国消费者金融素养水平总体提升

本报北京8月1日电（记者**徐佩玉**）7月31日，中国人民银行金融消费权益保护局发布《2019年消费者金融素养调查简要报告》显示，2019年全国消费者金融素养指数平均分为64.77，较2017年提高了1.06，消费者金融素养整体有所提升，区域金融素养不平衡的现象有所减弱，但区域、人口结构上的差异依然存在。

调查从消费者态度、行为、金融知识、技能等多个角度综合分析当前中国消费者的金融素养情况。

从消费者态度看，大多数群体能够意识到金融知识普及和在校园开展金融教育的重要性。报告显示，88.27%的消费者认为金融教育“非常重要”或“比较重要”；与2017年相比，消费者认为在校园开展金融教育有价值的比例增加1.48个百分点。

从消费者行为看，消费者在阅读合同条款、为小孩上学储蓄、使用ATM时的密码保护行为方面有较好的表现。调查显示，在面对一笔约3个月工资的意外支出时，接近25%的消费者表示“肯定拿不出”或“可能拿不出”。

从消费者金融知识水平看，消费者在银行卡、储蓄、信用知识方面的正确率较高，均超过60%；但贷款、投资、保险等方面的知识水平有待提高。与2017年相比，消费者在信用知识问题方面的平均正确率上升了6.66个百分点。

从消费者金融技能看，消费者在理解金融合同的权利和义务、产品风险和收益、假币处理方面的掌握情况相对较好，辨别非法投资产品和渠道的能力明显提升，但对银行卡使用、新版人民币防伪特征掌握等方面还有待提高。

此外，调查结果显示，教育、收入、地域、年龄和职业5个因素与消费者金融素养得分显著相关，性别对金融素养得分影响有限。

值得注意的是，数字技术也是影响消费者金融素养的一个重要因素。报告显示，消费者的数字素养水平会直接关系到其是否能够充分享受普惠金融发展带来的益处，也会影响到金融素养水平的变化。一方面，消费者通过数字渠道能够更加容易地接触到金融产品，更加便捷地使用各项金融服务，在实践和试错中促进自身金融素养的提升；另一方面，消费者基础金融知识与数字技能的不足、信心的缺乏等会制约其进一步使用各项金融产品和服务。从整体上看，拥有良好数字素养的消费者具备较高的金融素养水平。

据悉，消费者金融素养问卷调查制度2016年正式建立，2017年开始每两年全面开展一次消费者金融素养问卷调查。

“金融大篷车”进乡村普及知识

本报电（**杨超**）日前，捷信消费金融有限公司主办的“金融大篷车”乡村行金融知识普及系列活动在江西井冈山正式开启。活动旨在帮助井冈山村民深入了解金融知识，通过农村金融知识科普的方式助力农村普惠金融发展。

本次活动将井冈山作为首站，邀请专业金融讲师对话茅坪村村民及农户，专注解决大家关注的金融相关热点问题，通过现场提问互动及丰富的案例为村民讲解金融防骗、如何使用消费金融提升幸福感等话题，引导村民选择与其自身特点相适应的金融产品与服务，增强其风险防范意识和诚信意识。

捷信“金融大篷车”金融知识普及系列活动还将在陕西、湖北、辽宁、河北等地的县区乡镇相继举行，助力农村普惠金融。

西安“三中心”顺利完成重要工程节点

本报西安8月1日电（记者**聂传清**）记者从中建八局日前在西安举办的庆祝新中国成立70周年主题活动上了解到，西安“三中心”之一的西安丝路国际会议中心项目即将完工交付。目前，外部装饰已完工，内部装修工程也接近尾声。

据中建八局西北公司总经理许向阳介绍，西安丝路国际会议中心、西安丝路国际展览中心、西安奥体中心主体育场统称为“三中心”项目，是西安“一带一路”标志性工程，也是保障第十四届全运会和有关重大活动顺利举办的重要载体。

西安丝路国际会展中心位于西安欧亚经济核心园区，其中会议中心包含地下两层混凝土结构和地上三层钢结构，总建筑面积为20.7万平方米，建筑高度58.8米，工程幕墙面积约20万平方米，分为上下月牙金属幕墙。建成后将以承接国际高端会务和外事国务活动为目标，旨在打造国家级“丝路国际会展中心”。西安丝路国际展览中心建成后将填补西安市无地上10万平方米以上室内展馆空缺，是西部地区设施最完备，功能最齐全的展览中心，对助推“一带一路”沿线国家文化、金融、商贸、信息交流有着重要意义。

西安奥体中心主体育场造型以西安市花“石榴花”为设计灵感，寓意“盛世之花 丝路起航”，是西北地区唯一一座6万座以上的体育场，建成后将作为第十四届全运会的主会场，目前已完成看台板施工。

据中建八局西北公司西安丝路国际会议中心项目执行经理杨玺文透露，7月30日，西安“三中心”项目顺利完成了重大工程节点。

当日，中建八局在西安丝路国际会议中心项目建设工地举办“走进·与祖国同行”——西安“三中心”站庆祝新中国成立70周年主题活动，千余名建设者们欢聚一堂，通过歌曲、诗朗诵等形式，向祖国献上真挚祝福。

夏令营　度暑假

暑假期间，浙江省诸暨市开展公益夏令营活动，通过当地志愿平台组织义工免费为乡镇留守、困难家庭儿童提供生活照顾、学习辅导、兴趣实践等服务，让他们度过快乐、安全的假期。

图为7月31日，参加夏令营的孩子们在操场上玩游戏。

新华社记者
翁忻旸摄