

中国企业入榜数量超越美国居首位

海外声音

中企凭什么纷纷挤进500强

本报记者 张红

国际论道

“这是中国的世界”

《这是中国的世界》，《财富》杂志以此为题，描述此次全球500强企业榜单带来的震撼：129家中企上榜，数量上首超美国；在互联网、工程、汽车、房地产等领域，上榜中企数量均超越美企；首入榜单的小米则“横空出世”，成为本次最年轻的全球500强企业……《财富》杂志称此为“历史性一刻”。

《财富》杂志每年发布的世界500强排行榜，以企业的年度收入及净利润为评选标准，被视为全球最权威的企业排行榜。榜单上中国企业数量的“迭变”，折射出中国经济的快速崛起。

1995年，《财富》杂志首次将所有产业领域的公司纳入评选范围，有3家中企在这一年进入世界500强名单；他们是中国银行、中国中化和中粮集团。同年，美国有151家企业上榜，日本是149家。中国加入WTO之初的2002年，入榜企业仅11家，美国则是10倍以上的132家。而如今，中国大公司数量首次与美国并驾齐驱。

正如《财富》杂志评价的，“从没有国家如中国般，如此迅速地增加排行榜中的企业数量”。甚至有学者评判，这是一个“不可逆走势的节点”：20年后，世界500强名单上，中国企业可能会占一半以上。

《财富》杂志创始人亨利·鲁斯，曾在1941年发表过著名言论：“20世纪就是美国世纪。”但如今该杂志报道认为，21世纪是否会成为真正意义上的“中国世纪”还有待观察。至少在商业领域，“中国世纪”正以越来越中国化的方式快速发展。

“科技是发展源动力”

《金融时报》报道称，有分析人士指出，内需市场迅速扩大、战略重组、中国宏观经济的变化是中国公司集体崛起的推手。

正如美国南加州大学经济学教授罗伯特·德克勒所说的，企业规模是中国经济发展的直接体现之一。中国国家统计局近日发布的中国经济“半年报”显示，上半年中国经济延续总体平稳、稳中有进态势，其中内需驱动成为经济常态。最近，国际货币基金组织发布了《2019年外部风险报告》，表明中国经济增长不再依赖出口拉动，而转向内需驱动。

创新科技对中国企业发展的推动成



图为《财富》杂志封面

为诸多外媒关注的焦点。根据英国《经济学家》的研究，按照市值计算，中国规模最大的3家私营公司是阿里、腾讯和平安，总计市值超过1万亿美元，相当于中国GDP的1/10。在过去10年，他们的利润增长在过去10年超过了全球2/3的上市企业。这一方面是中国高速增长的结果，另一方面反映了中国企业自身的科

技转型。《金融时报》列举了中国平安的例子。报道称，以中国平安为例，过去10多年，累计在科技投入超过500亿元人民币，在人工智能、区块链和云计算三大核心技术领域取得多项成果。平安从2008年初次入榜的462位跃升至2019年的29位。

很多外媒还关注到了中国经济的开

放姿态。法新社和拉美社均注意到，7月20日，国务院金融稳定发展委员会办公室宣布11项金融业进一步对外开放的政策措施。分析指出，中国大企业战略布局高新技术，将有利于未来面临更多的国际竞争。

“中国企业竞争力将增强”

在世界为中国企业的整体崛起赞叹的同时，很多人也注意到了中国企业存在的诸多不足。《财富》杂志披露的数据显示，此次上榜的世界500强平均利润为43亿美元，而中国上榜企业的平均利润是35亿美元。如果剔除榜单中的银行类企业，中国企业的利润水平只有美国企业的大约1/3。中国企业已经做大，在做强的道路上却显然任重道远。

美国前财政部长亨利·保尔森曾说过：“竞争的关键在于，谁的经济将推动未来的科技发展，并为之设定标准。”分析普遍认为，企业要实现做强做大，关键在于数量竞争转向质量竞争，焦点就是科技产业、战略性新兴产业竞争。

不过，对于中国企业的前景，世界普遍持乐观态度。

以5G技术为例。近日，美国电信行业研究平台Dell'Oro Group Mobile RAN发布报告称，未来5年内（2019年至2023年期间），预计中国在5G网络方面的累计投资将超过北美，具体来讲，会是北美5G运营投资规模的两倍。报告称，最早的5G移动商用服务已经在韩国、美国、澳大利亚、英国、瑞士和西班牙推出。尽管如此，中国市场的规模将会让这些经济体在5G移动网络建设上任何先发制人的优势变得不再存在。

中国经济的持续快速发展则是中国企业发展的背景。正如罗伯特·德克勒所说，随着中国经济的增长，中国企业的竞争力将得到进一步增强。

德国《焦点》周刊网站近日刊登了德国著名中国问题专家弗兰克·泽林的文章。文章指出，尽管今年第二季度，中国的国内生产总值同比仅增长6.2%，但是考虑到国内市场，中国经济仍有很大的提升空间。而且，中国在许多未来技术方面比以往任何时候都更具竞争力。中国还将继续推动其“一带一路”倡议，这将在未来对中国的经济增长产生拉动作用。

正如《金融时报》报道所说，中国企业正以更加开放的心态拥抱合作，面向未来。而这则让世界对中国企业的未来充满信心。

中国商业模式走向世界

中国在科技创新领域已经成为开拓者，全球各地企业都在从中国的商业模式和技术创新中寻找灵感。从集各种功能于一体的“超级应用”到社交+短视频，再到人工智能和5G技术，中国企业的创新已走在世界前列，成为了全球其他企业模仿学习的对象。超级应用“提供从购物、打车、转账到机票预订等一站式服务”，印度尼西亚骑行巨头Go-jek，日本即时通信平台Line甚至美国的“脸书”现在都在转向“超级应用模式”，而该模式最初由中国公司腾讯旗下的微信平台创立。

中国在社交电商和短视频领域也处于领先地位。中国企业“字节跳动”旗下的应用TikTok如今在全球掀起了短视频热潮。美国variety网站称中国的互联网正变得规模更大、更年轻和更智慧。中国互联网企业不再是追随者，而是越来越多地成为被“复制”的技术先驱。

——《美国新闻与世界报道》7月23日文章



百合是素有“百合之乡”的江西万载县白水乡传统产业。近日，该乡种植的百合陆续成熟开挖，农民纷纷利用互联网将自产的农产品通过微信、抖音、淘宝等线上销售平台进行电商销售，不仅减少农产品的流通环节，还有力地破解“小农户与大市场”对接难题，提高农产品流通效率，增加农民收入。图为7月19日，在江西省宜春市万载县白水乡百合基地，农户正在通过抖音线上销售刚挖出土的新鲜百合。

邓龙华摄（人民视觉）

中企让希腊港口“绝地重生”

中国航运巨头中远海运集团收购希腊比雷埃夫斯港之后，为这个历史悠久的港口提供了一条经济生命线。中国宏伟的“一带一路”倡议旨在重建古老的丝绸之路——东西方之间的贸易路线。如今，比雷埃夫斯港已成为“一带一路”倡议的展示窗口，该项目不仅改造了一个港口，还可能改造整个希腊经济。

中远海运迅速检修了比雷埃夫斯的一个码头，并对其装载机进行了重大升级。这极大地扩大了比雷埃夫斯的运力，几乎在一夜之间就把这个港口变成了对集装箱船而言的一个极具吸引力的目的地。中远海运还提高了港口的运营效率。比雷埃夫斯港务局表示，该港口今年的吞吐量将是2010年的5倍。而且，比港有望成为地中海最大的集装箱港口，最快可能在今年超过西班牙的瓦伦西亚。

——据美国《财富》周刊网站7月22日报道



图为无人机拍摄的希腊比雷埃夫斯港。中国远洋海运集团运营的希腊最大港口比雷埃夫斯港，已成为全球发展最快的集装箱港口之一。

新华社记者 吴鲁摄

中国南极科考后来居上

中国自主建造的“雪龙2”号极地科考破冰船的正式交付仪式，日前在上海港隆重举行，这将进一步助力中国在南极科考领域后来居上。

首艘“雪龙”号1993年在乌克兰而非中国建成。25年来，它共完成了9次北极和22次南极科考。第二艘极地科考破冰船的横空出世，证明中国对南极开发极其重视。步入21世纪的中国，科考站早已在南极落地开花，且数量不断增长。目前，中国在南极的科考站数量排名第三，仅次于美俄，在南极运营的中国科考站共有4个，分别是：长城站、中山站、昆仑站和泰山站。

俄罗斯有7个南极科考站。中国虽然正在兴建它的第5个科考站，但第一个不过是34年前方才落成。不排除在不久的将来，中国在南极科考站的数量和质量上超过俄美。

——据俄罗斯自由媒体网站7月21日报道



7月23日，“雪龙2”号停靠在中国极地考察国内基地码头。

新华社记者 张建松摄

“科创”为经济发展注入新动能

■中国人民大学国际货币研究所副所长 宋科

回顾过去8个月，“科创板”从首次提出到开始交易，以令人惊叹的创新速度印证了中国资本市场改革的决心之大、力度之深。在当前中国经济转型的重要战略机遇期，科创板对于中国经济转型、资本市场改革和资本市场建设都起到关键作用，得到国际社会的广泛认可。

一是以资本力量推动科技进步，助力中国经济转型。我国经济正处于由高速增长向高质量发展转换的重要阶段，科技创新成为新动能，也是破解当前经济发展突出矛盾的关键所在。科技进步离不开金融力量的推动，科创板的适时推出在很大程度上承担金融力量推动科技创新、促进经济转型升级的重任。

科创板企业往往盈利模式新、技术更迭快、业绩不确定性强、估值难度大，早期股权融资难度较大。科创板的推出不仅为科创板企业提供了直接融资渠道，破解了“融资难”的问题，也为创投资金提供了退出渠道，有助于撬动科创产

业及相关风险投资的发展，推动金融供给侧结构性改革。

科创板设置了较主板更高的投资者准入，并且相关文件数次提到保险等长期资金，赋予了长期投资者对科创板企业更大的定价权，有助于为科技发展提供稳定的资金支持，促进资本市场和科技创新的深度融合。美国纳斯达克市场曾培育出微软、谷歌、脸书、亚马逊等世界级科技企业，未来中国科创板也有望培育一大批科创领军企业。

二是增量改革先试先行，推动资本市场全面深化改革。科创板借鉴成熟市场经验，从中国国情出发，在发行上市、保荐承销、市场化定价、交易和退市五大方面进行市场化改革。其中，发行上市制度的重大改革——注册制，只对注册文件进行形式审查，不进行实质判断，相较行政主导的核准制，显著提升了上市审核效率，降低了企业融资成本。

特别是就成长中的科创板企业而言，

排队等待IPO审核的期间，核心技术可能被淘汰，或资金链中断，难以继续支撑技术更新。而从目前来看，科创板注册制下的上市周期仅约为3个月，要明显短于核准制，意味着机会成本的显著降低。现代化的制度设计使得我国资本市场市场化程度大大提升，也使得二级市场价格不会过度偏离，成为企业合理定价的基础。更为重要的是，作为增量改革的试验田，科创板的这些制度将形成可复制、可借鉴的经验，推广到资本市场的其他板块，可以进一步深化我国资本市场改革。

三是优化市场结构，完善多层次资本市场建设。我国先后于2004年、2009年和2015年设立了中小板、创业板和新三板，多层次资本市场体系初步成型。但目前主板、中小板和创业板的上市条件要求相对较高，新三板虽然要求低，但由于涌入了一些非优质企业，流动性较差，融资功能至今难以充分发挥，内

地投资者无法分享技术发展红利。

科创板的推出，为科创板企业设置了差异化的准入门槛。一方面，相较高层次市场，更具便利性、适应性和包容性。另一方面，与纳斯达克或中国香港市场横向比较，科创板的上市条件更偏向于成长期的创新型企业，对于非盈利企业设定了相对较高的市值规模要求，同时完善了交易机制，引入价格申报范围限制、优化盘中临时停牌机制等，并设置了严格的多种退市制度。

设立科创板并试点注册制，对于支持科技创新、推动经济高质量发展、推进资本市场市场化改革和加快上海国际金融中心建设具有重要战略意义。以做好试点为基础，在对外开放的大局中谋划科创板，注重与国际接轨，进一步丰富内部分层、优化市场结构，真正起到更好服务科技创新企业发展、推动我国技术进步的作用。

（李笑然、曹文瀛采访整理）

专家解读