

8月30日起发行2019年版第五套人民币

揭开新版人民币的面纱

本报记者 韩维正

2019年是中华人民共和国成立70周年。作为共和国名片,人民币刚刚在2018年12月1日度过自己的70岁生日。70年来,人民币作为国家法定货币、经济主权的象征,伴随着共和国孕育、诞生和成长,承载着几代人的记忆,走过了光辉的历程。

时移世易,人民币也在不断“进化”。今年4月22日,中国人民银行发布公告称,将于2019年8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。

新版人民币有哪些新特征?应用了哪些防伪技术?为何新版纸币中没有100元与5元?本报记者就这些问题专访了中国印钞造币总公司。

为何要发行新版人民币? 更新换代正当时

《韩非子》云:“世异则事异,事异则法变”。对于印钞造币行业来说也是如此。中国经济发展的速度令世界瞩目,与之相应的现金流通情况也发生了巨大变化。同时在安全防伪领域,也时时刻刻上演着“魔高一尺、道高一丈”的追逐赛。假币伪造形式多样化,货币防伪技术更新换代加快,这些都对人民币的设计水平、防伪技术和印制质量提出了更高要求。

据中国印钞造币总公司介绍,今天中国公民所使用的人民币,是1999年10月中国人民银行根据中华人民共和国国务院令第268号发行的第五套人民币。其后,为了提升防伪技术和印制质量,中国人民银行又分别于2005年8月发行了2005年版第五套人民币部分纸币,于2015年11月发行了新版100元纸币,也就是老百姓口中的“土豪金”百元钞票。

也就是说,迄今为止,50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币已发行流通了十多年,也到了该“更新换代”的时候。因此,中国人民银行在今年4月发布公告称,“为了适应人民币流通使用的发展变化,更好维护人民币信誉和持有人利益,提升人民币整体防伪能力,保持第五套人民币系列化,中国人民银行决定发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。”

中国印钞造币总公司告诉记者,此次发行新版人民币,是在保持现行第五套人民币主图案等相关要素不变的前提下,对票(币)面效果、防伪特征及其布局等进行了调整,采用先进的防伪技术,提高防伪能力和印制质量,使公众和自助设备易于识别。

同时,针对有网友提出的“发行新版人民币是否会引发通货膨胀”的问题,中国印钞造币总公司表示大家完全无需担心,发行新版人民币只是流通中现金的版别发生变化,这是以旧换新,对流通中现金数量不会产生影响,更不会导致通货膨胀。

硬币形制铸造有何变化? 5角硬币由黄变白

此次新版人民币发行,硬币也有许多调整。最大的变化当属5角硬币。在大部分人的印象中,5角硬币始终以其金黄色的色泽,与其他硬币区别开来,显得“特立独行”。的确,从1980年中国第一次铸造5角硬币起,5角硬币就是黄色的,一直持续至今。

而2019年版第五套人民币的5角硬币,颜色却由原先的金黄色变为了银白色。这是为什么呢?

据介绍,金属硬币的颜色由其材质决定。以往5角硬币呈现黄色,是由于其基本材质均为含铜合金。从1980年至今,中国境内流通过的5角硬币,

2019年版人民币票面特征. 包含2019年版50元纸币和2005年版50元纸币的对比图,以及11条特征列表: 1. 中部面额数字调整为光彩光变面额数字“50”。 2. 调整中部装饰团花的样式。 3. 左侧增加装饰纹样。 4. 调整左侧横号码的样式。 5. 调整左侧胶印对印图案的样式。 6. 取消左下方光变油墨面额数字。 7. 右侧增加动感光变镂空开窗安全线。 8. 右侧增加竖号码。 9. 调整右侧毛泽东头像的样式。 10. 调整右上方面额数字的样式。 11. 取消右侧凹印手感线。

2019年版人民币防伪特征. 包含2019年版20元纸币正反面和2005年版20元纸币正反面的对比图,以及6条特征列表: 1. 光彩光变面额数字: 位于票面正面中部。 2. 光变镂空开窗安全线: 位于票面正面右侧。 3. 雕刻凹印: 票面正面毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、装饰团花、右上方面额数字、盲文面额标记及背面主景等均采用雕刻凹印印刷。 4. 花卉水印: 位于票面正面左侧。 5. 白水印: 位于票面正面左下方。 6. 胶印对印图案: 票面正反面左下角和背面右下角均有面额数字“20”的局部图案。

对比图: 2019年版1元、5角硬币与2005年版1元、5角硬币的对比。展示了正面和背面,以及材质由钢芯镀铜合金改为钢芯镀镍。

现金,今天我们依然需要它

张鹏禹

今年4月底,央行宣布将于2019年8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。消息一出即引起广泛关注,不少人表示,在电子支付时代,纸币和硬币已经渐渐退出人们的生活,今天我们还需要现金吗?

近年来,随着刷卡支付、手机支付甚至刷脸支付等电子支付方式的快速发展,现金交易数量和金额都在下降。进入2017年,以微信、支付宝为代表的移动支付商将“无现金”概念炒得火热,“无现金社会”“无现金日”等说法一时充斥网络,一些拒收现金的案例频频报端。电子支付本是件好事,但也不能因此否定现金在当今社会的意义和作用。

现金在今天依然具有无可替代的地位,这首先是由其法定地位决定的。根据《中国人民银行法》和《人民币管理条例》,人民币

现金(包括纸币和硬币)是我国法定货币,任何单位和个人都不得拒绝使用,否则就是违法行为。在各类支付场景中,现金的使用范围最广,不管使用者是谁,有没有开通电子支付,也不管支付对象是谁,任何人都不能担心无法用现金交易。现金体现国家信用,是交易顺利进行的基本保障,要对拒收现金的行为坚决说不。尽管移动支付有其优势,但从应用场景普适性来看,还是现金最强。其次,从中国国情出发,对于特定人群,

在特定交易场景,现金具有重要意义。中国幅员辽阔,地域发展水平不均衡,电子支付覆盖存在盲区和死角。现金在一些偏远地区和经济欠发达地区的交易市场中具有基础性地位,不容动摇,“无现金社会”并未全面到来。即使在一些长期推行电子支付的发达国家,现金也依然存在。从使用者角度说,一些中老年人用起手机支付来感到困难,有的没有智能手机,不具备使用条件;有的认为电子支付不像现金一样看得见摸得着,觉得

不安全;有的觉得用起来麻烦,还得麻烦子女指导。对他们来说,现金依然非常重要。此外,遇到手机没电、忘带手机、停电等情况时,现金交易的可靠性就凸显出来了。

除了交易功能外,现金还凝聚着一个国家的历史和文化,是国家的名片和形象展示的平台,具有无可替代的象征意义。各国货币千差万别,有的上面印有开国领袖或为国家作出重要贡献的人物画像,有的印有当地物产与自然风光,有的印有本国人民的

画像,不一而足。由此可见,现金在具有交易功能的同时,也是该国人文历史、自然地理乃至国家政治的生动呈现,这也是很多游客到国外旅行喜欢收集当地货币留作纪念的原因。

总而言之,不同支付方式有其不同的功能定位和使用场景,不可厚此薄彼,向现金举红旗,说“OUT”。中国已经形成现金、银行卡、互联网支付和移动支付并存的多样化支付工具体系,多元支付的和谐发展将是未来交易市场的主导趋势。

