

“小确幸”展现生活 “大情怀”祝福家国

“全球华人生活短视频大赛”启动

海外网 刘玄

今年适逢中华人民共和国成立70周年。在这70年的岁月里，中国的飞速发展令全世界瞩目。近日，由人民日报海外版主办的第四届海外华文新媒体高峰论坛在这一重要的年份圆满落幕，会上启动的“全球华人生活短视频大赛”正式拉开帷幕，以此为新中国70周年敬呈一份贺礼与答卷。



全球华人生活短视频大赛海报。

展现华人多元风貌

“全球华人生活短视频大赛”由人民日报海外网主办。本次大赛以“新中国70周年”为主题，以“衣食住行”的变化为立意点，内容不限，以短视频的形式展现当下全球华人多元丰富的生存状况与精神面貌。

美好生活可以是家国大情怀，也可以是生活中的“小确幸”。“衣食住行”既是日常生活，又是时代隐喻与社会表达。“衣”的背后是一个时代的精神面貌，一个时代的独特风格；“食”的内里是不断积淀的民族文化密码，又包含着“治大国若烹小鲜”的经世之道；“住”在何处既有“居者有其屋”的民生思想，也蕴涵着飘蓬海外的无限乡愁；“行”之所向是“千里之行，始于足下”的信念，又遥遥指向着行稳致远的中国道路。

“衣食住行”，细微但不渺小，琐碎而不空洞。“全球华人生活短视频大赛”正力图从生活的“衣食住行”着眼，从细微处见新时代，在琐碎中观大世界。

当前，人们正面临一个媒介融合的时代。互联网技术的飞速发展导致新的媒介技术与平台层出不穷，短视频正是其中最为火热的一种。短视频符合当下人们碎片化、快节奏的信息接收方式与审美习惯，它既是一种媒介技术，又反过来重塑了人们的当代生活方式。“全球华人生活短视频大赛”正力图以短视频这一媒介形式为抓手，以短见长，以小见大，展现当代华人的多元风貌。

积极参与奖金等你拿

本次“全球华人生活短视频大赛”的投稿起止时间为2019年8月1日

至9月30日。征集时间2个月，大赛面向国内网友、各大高校学生以及海外华侨华人，不限职业、语言与国籍。进入海客视频APP（应用程序），参与话题#全球华人生活短视频大赛#即可参与。

活动分设一、二、三等奖、优秀奖等奖项，奖金丰厚并授予获奖证书。获奖作品将于10月31日前在海客视频客户端公布，并于11月举办颁奖典礼。创新是本次大赛评选的重要标准之一，要求内容观点突出、视角独特；形式风格新颖、表现手法多样。内容不限，题目自拟，鼓励创新，风格不限。

本次评选由主办单位、支持单位、合作单位，共同组织专家组成评审委员会，根据作品的视觉效果、故事性、专业性、人气指数等多维度评出各奖项。初步审核：根据作品征集情况，对投稿作品进行初步审核，通过审核的作品即可呈现于官网与客户端；网络投票：投稿截止后，所有作品将在海客视频客户端上进行为期2周的网络投票；专家评审：邀请评审委员会对入围作品进行综合评定，最终综合网络投票（40%）及专家评审结果（60%），评出最终奖项。

海客视频3.0再出发

作为人民日报海外网今年推出的重磅活动，“全球华人生活短视频大赛”还担当着生动讲述中国故事、全球传播中国声音的重任。海客视频作

为人民日报海外网独立研发的视频综合应用系统，致力于打造成为海内外“短视频资讯+社交服务”平台，以短视频、直播、图片、语音、文字为重要呈现方式，设置有“新闻”“生活”“文化”“美食”“时尚”“读书”等栏目版块，持续服务于全球华侨华人、留学生、外国友人等目标用户人群，兼具丰富的社交互动功能，立足海外、联通内外、跨终端、跨国界的视频客户端，以向世界传播中国声音、中国文化为己任。

海客视频1.0版本自2018年4月下旬上线运行以来，顺利推出了“最美朗读者”等一系列精品活动，积累了大量忠实用户，能在短时间内集聚用户和人气，初露锋芒，引发广泛关注。海客视频客户端2.0版在2019年1月1日升级上线，新版本致力于打造以UGC（用户生成内容）为主的海外资讯社交平台。增加更多功能模块，如直播、评论、话题、专题、红包、PGC（专业生产内容）创作者平台、数据统计分析等重要功能，进一步满足广大用户和拍客的使用习惯和需求。

今年春节期间，海外网依托海客视频客户端推出“寻·年”全球华人团圆短视频征集活动，吸引了来自美国、加拿大、澳大利亚、日本、新加坡、意大利、法国、挪威、委内瑞拉、坦桑尼亚等10多个国家的海外用户参与，覆盖五大洲，提高了海客视频客户端在海外华侨华人社群中的传播力和影响力。海客视频3.0版本随着“全球华人生活短视频大赛”的启动于近日正式上线，以迭代升级后的全新面貌为本次活动保驾护航。

影视剧如何拥抱「新蓝海」

王法治

“如果喜欢，就把这一切变成荣耀，而不是炫耀。”对很多剧迷来说，这句剧中台词是鼓舞他们青春逐梦的宣言。不同于其他青春题材影视剧局限于小情小爱的情节设计，《全职高手》将青春热血融入体育竞技之中，开启了“青春剧高燃”模式。梦想、拼搏、热血……这个暑期，伴随着腾讯视频独家播出的影视剧《全职高手》上线，现实主义题材的青春剧再次成为舆论热议的话题。

在不断思考和寻觅竞技比赛的意义同时，也沉淀了“更高，更快，更强”的拼搏精神，进而引发当下年轻人对坚守梦想以及实现自我价值的思考。如何通过影视作品给予年轻人精神指引与思想价值的启示？以《全职高手》为代表的影视剧作出了一个有益的尝试。一段时间以来，受到短期的商业利益诱惑，一些创作者追逐“题材红利”“爆款法则”，“产品”属性偏多，“作品”属性不足，让人感动和共鸣的少，给人以心灵抚慰、精神指引的更少。在这个夏天，《全职高手》通过青少年群体的成长历程，展现了青春一代“不恋过往，无惧将来”的精神面貌，积极引导年轻观众建立良好的价值观和人生观，同时为青春剧的创作提供了新的方向。

从紧盯流量到关注现实，影视剧创作理念的转变折射出内容“供给侧结构性改革”的不断深入。不可否认，作为新影视类型的试验田，自2016年以来，影视剧涌现出诸如探险、寻宝、法医、科幻等以往电视剧中较少出现的主题，丰富了影视题材的多样性。然而，随着观众的审美水平和审美需求的不断提高，人们对影视剧人物塑造、情节架构和思想深度的要求越来越高，停留在以往浅层的表达已经不能适应日益增长的文化需求。越来越多创作者认识到：只有不断升级创作理念，从观众的生活中采掘创作灵感，秉持打磨精品意识，才能为观众打造出一片精神高地。

作为青年一代喜闻乐见的形态和娱乐方式，影视剧只有植根现实生活，反映青年一代的关切，才能充满活力；既脱离生活实际，忽视青年一代的审美趋向，即使“把手指甲都绞出了水来”，也是无根浮萍。近年，中国影视剧创作发展十分迅速，作品数量持续增加，制作水准明显提升，社会影响力不断扩大。但影视剧创作中有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象，机械化生产、快餐式消费的问题依旧十分突出。时代和人民都在呼唤越来越多的思想精深、艺术精湛、制作精良的精品影视剧。

当前，中国正经历着历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。人民群众的伟大奋斗和火热生活，为文化文艺繁荣提供了源源不断的活水。对影视剧创作来说，只要越来越多创作者从现实主义创作传统中汲取营养，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持踏踏实实搞创作，更积极地用心用情用力记录时代，与观众进行深层次精神互动，影视剧定会拥抱一片健康发展、长期繁荣的新蓝海。

印尼驻华大使周浩黎：

朋友圈里有中国餐馆小哥

戴尚昀 赵苑



采访现场。 海外网 戴尚昀摄

“大家好！我到中国已经一年了，我的中文名字叫周浩黎。我希望能认识和接触更多中国人，走访更多中国城市。谢谢！”近日在接受人民日报海外网采访时，印度尼西亚驻华大使周浩黎用一番简短开场白让人感受到他洋溢的热情。

在担任驻华大使期间，周浩黎更是用最大的热情体验普通中国人的生活，和普通中国人交朋友，每一天都过得多姿多彩。

周浩黎来华的第一件事便是体验京沪高铁，而乘坐体验让他十分赞叹，他从此变成一名“高铁粉”。在周浩黎看来，高铁极大地提高了中国各地之间的互联互通程度，而互联互通也是印尼想要达到的目标。“我们希望通过便利的交通方式将印尼各地的人们紧密联系在一起。所以，我们也开始努力建造高铁。”目前，中国和印度尼西亚合作建设的雅万高铁项目是“一带一路”倡议的标志性工程，也是中国和印度尼西亚合作的重要内容。2019年5月，雅万高铁全线首条隧道——瓦利尼隧道贯通。周浩黎表示，“印尼人民都盼望着这一工程早日竣工。”

除了体验高铁，周浩黎在担任驻华大使的一年内走访了中国20个城市。在遍览中国美景的同时，中国人民的热情令他印象深刻。周浩黎兴奋地说：“不管是大都市还是西南小城，我都受到了中国人民真诚的欢迎，甚至有些餐馆老板还会给我买单。”讲到这里，他还特意说明，“他们事先并不知道我的身份。这种受到中国人民欢迎的幸福是难以言

表的，中国人有温暖、开放的心。”在与中国普通百姓的接触中，他交到了很多各行各业的中国朋友，有小卖店老板、有机场工作人员，还有小餐馆服务员。中国朋友们不仅节假日会给周浩黎发来祝福，还经常会和他分享生活中一些美好的事。周浩黎也会“投桃报李”，携家人制作拜年表情包发送给中国朋友们。在周浩黎看来，民间层面的友好交往才能筑牢印尼与中国关系的根基。

在周浩黎的社交媒体上，不仅有中国的“网红”景点，他与中国朋友的合照，还有许多大熊猫的照片和视频。这与他另一个大使头衔——大熊猫文化全球推广大使有关。2017年，大熊猫“彩陶”和“湖春”从中国四川来到印尼，在印尼掀起了一股“熊猫热”。2018年，当四川方面邀请周浩黎担任“大熊猫文化全球推广大使”时，他立刻欣然同意。在他眼里，憨态可掬的大熊猫可以促进印尼和中国的相互了解。

2020年是印尼与中国建交70周年，目前，中国和印尼在经贸和人文交流领域合作密切。周浩黎希望自己未来能够促进中国和印尼在数字经济领域的合作，为两国架起更多合作的桥梁，为两国友好关系的进一步发展奠定坚实基础。

我在中国当大使

“智能+”有望接棒“互联网+”

未来生活，更快更美好

本报记者 刘晓

“智能+”有望接棒“互联网+”，成为赋能未来生活的新动力。日前发布的《中国“智能+”社会发展指数报告2019》（以下简称《报告》）显示，在数字化和网络化快速发展的背景下，智能化已经初步应用于人民的生产和生活。智能生活消费将以智能人机交互、智能服务推送等形式，实现城乡居民在购物休闲、家居生活、交通出行等领域的快速响应、个性定制等。未来，数字化、网络化与智能化将长期并存。

依托技术释放智能化

《报告》对全国及31个省区市的智能化应用水平进行了评估，力求展现“智能+”社会的发展现状，全面分析智能社会发展的短板和问题，并提出发展趋势和建议。

《报告》显示，2018年中国“智能+”社会发展指数得分0.46，“智能+”社会发展水平仍处于初级阶段。其中，东部地区的个别省市领先发展，发展指数前10名中有8个为东部省份，其中上海和北京均超过0.7分。与此同时，中部地区的安徽和西部地区的陕西也位列前10名。

中国信息通信研究院副院长何桂立认为，从“互联网+”到“智能+”，中国信息化进程进入了新阶段。在“智能+”阶段，主要是以大数据、人工智能、5G技术的应用为主要依托，进一步把人的功能和智慧通过网络化、平台化等释放出来。因此，网络、设备设施和服务都将具有一定的像人一样的分析、总结、学习能力。

数字支付点亮智慧生活

“智能+”融入生活，人们体验最深的莫过于数字支付的便利和普及。扫码支付、自助点餐、网约出行……基于数字支付，越来越多的智能场景从“科幻”变成现实，对传统行业进行着不同程度地智能化改造，便捷的数字支付已经成为人们享受智慧生活的助推器。

目前，中国数字支付的用户群体仍在快速增长。今年“五一”小长假期间，微信支付线下消费日均笔数相比2018年同期增长79%；用户人均使用支付宝消费金额近1800元，比2018年同期增长逾一成。

有业内人士表示，移动支付从线下场景支付环节开始，已经扩大到对整个消费链的打磨。不同行业数据的交叉、跨界，将带来无限的想象空间，助推智慧生活加速到来。更重要的是，数字支付的发展，不仅是技术的升级迭代，更是中国经济发展水平提升的表现。纷繁的支付手段，成为中国经济转型升级的最好注脚。

5G技术的应用，更将为智能生活开创新的空间。6月6日，工信部向4家企业发放5G牌照。随着5G牌照的发放，5G网络建设全面铺开。5G时代，随着物联网、车联网、工业互联网等应用的实现，对工业、物流、运输、能源等行业，都意味着前所未有的新机遇，带动各类企业实现数字化转型。更多垂直细分领域为互联网赋能，会在5G时代实现。

拓展互动和服务领域

业内人士指出，智能生活并不意味着人们要面对更多冷冰冰的机器。在享受智能生活的同时，如何拓展人与人之间的互动方式，将成为智能行业发展的终极追求。

对此，《报告》认为未来中国“智能+”社会发展水平将快速提升，主要表现在智能生活消费将引领“智能+”社会发展，以智能人机交互、智能服务推送等形式，实现城乡居民在购物休闲、家居生活、交通出行等领域的快速响应、个性定制和按需服务。《报告》显示，在“智能+”生活消费方面，中西部地区快速发展，地区差异缩小；数字支付全面普及，发展水平最高；人工智能赋能智能家居进入快速发展新阶段；智能导航广泛应用，推动智能出行水平快速提升；智慧零售网点迅猛增长，电商零售进入平稳发展期。



移动支付用户群仍在快速增长，使用场景快速增加。 南海春作 新华社发

同时，智能公共治理将提升“智能+”的社会基准线，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的公共治理协同，形成全程在线、高效便捷、精准监测、高效处置的智能管理体系。《报告》指出，在“智能+”公共治理方面，综合决策智能化是当前智慧管理热点，智慧政务从查询办理向智能服务升级。

此外，智能生产将是“智能+”社会的主阵地，基于平台的生产方式向全行业演进，生产体系迈向组织重构、动力变革、模式创新的新阶段。《报告》指出，在“智能+”生产供给方面，地域特点突出，西部地区在农产品在线零售方面取得突出成效；长三角、川渝地区、珠三角、京津冀四大主要区域成为智能制造转型高地，主要依托智能工厂、智能产品和产业链协同平台三条路径实现转型；电子商务逐步向县级和村级深化，人工智能赋能的智能物流成为物流行业升级的关键。