

19.5万亿:“购物车”带旺消费升级

本报记者 李婕

数读中国经济半年报 ⑤

9.8%: 最大亮点是消费

消费的意愿强不强、动力足不足,往往会在增速上有所体现。许多人担心消费,首先也是怕增速一路往下掉。

看上半年消费,除4月受“五一”小长假时间后移影响增速稍低之外,其他月份增速均保持在去年末8.2%的增速之上。上半年整体同比增长8.4%,较一季度加快0.1个百分点,与2018年下半年基本持平,可以说是稳住了去年下半年以来的增势。

与此同时,消费回升的态势初现。自4月起,消费增速上扬,到6月创下9.8%的水平——这比5月加快1.2个百分点,更是近15个月以来的最高增速。

汽车销售好于预期。不久前,江苏南京周女士的家里花60多万元一口气买了两辆新能源汽车,换掉了10多年前购买的小汽车。“新能源车更绿色环保,国家政策也支持,是更新换代的好时机。”她说。

据乘用车联席会数据,上半年全国新能源狭义乘用车销量57.7万台,同比增速超过60%。去年,汽车消费近30年来首次负增长,成了消费增速放缓的主要原因之一。今年以来,一系列推进汽车消费、二手车流通的政策出台,再加上由国五转向国六排放标准,汽车商家加大了促销力度。6月,限额以上单位汽车类销售增长超过17%,拉动社会消费品零售总额增长约1.6个百分点。

网上零售持续火爆。“6·18”购物节再次刷新了人们的想象力:京东平台累计下单金额超2000亿元;天猫110多家品牌成交额过亿元;网易考拉用101分钟便突破去年“6·18”首日全天销售总额……上半年,全国实物商品网上零售额增长21.6%,增速比社会消费品零售总额高13.2个百分点。

19.5万亿元——在政策和市场共同发力下,上半年全国社会消费品零售总额创下这一数值,高于2011年全年的总量。“面对复杂多变的国际经贸环境,上半年中国消费市场展现出良好的成长韧性。”商务部市场运行司负责人说。

49.4%: 服务消费跑得快

在夏日的大街小巷,形形色色的饮品店、甜品店前总是排起长队;在夜晚的城市商圈,华灯初上,热闹才刚刚开始;在知名网红餐厅,不论何时,几乎总是一座难求……随着需求的高涨,“夜间经济”“舌尖经济”等许多热词冒出来。正如《日本经济新闻》网站文章的评价,中国消费如今是“光”“影”交错,备受世界关注。

这“光”和“影”,也意味着中国人在商品之外,更

多地为环境、体验和服务买单——

上半年,全国餐饮收入增长9.4%,高于商品零售1.1个百分点;全国居民教育文化娱乐和医疗保健消费支出同比分别增长10.9%和9.5%;春节、清明、“五一”和端午假日期间全国旅游收入同比分别增长8.2%、13.7%、16.1%和8.6%,旅游市场持续活跃。

专家指出,从商品消费更多转向服务消费,从满足物质需求到精神需求,以餐饮、教育、文化、娱乐、医疗保健、旅游为代表的服务性消费支出占比逐步提升,

1分钟,电商平台1万多支电动牙刷被卖出;1小时,快递企业处理超过600万个快件;1天,百姓花费超1000亿元用于购物和餐饮……在企业中控室里,销售数据飞速滚动,以分秒计;在物流仓储基地,各类“黑科技”将效率推向极致,下单的商品最快半小时即可出库。

这般“速度与激情”,正是目前中国消费的写照。年初以来,面对外部环境变化,有人担心,消费会不会受影响、经济的主引擎动力是否充足?现在,中国经济半年报给出了答案——上半年,社会消费品零售总额19.5万亿元,同比增长8.4%,站在去年创下的38万亿元大关之上,消费仍然跑出了不错的增速。

体量节节攀升,升级方兴未艾。中国消费,成长性十足!



游客在上海豫园夜市开心地品尝当地特色小吃生煎包。

新华社记者 刘颖摄

青睐,见证家庭消费的升级。

上半年,限额以上单位通讯器材和家电类商品分别增长7.4%和6.7%,比限额以上单位商品零售额增速分别高2.7和2个百分点,化妆品类商品仍保持两位数增长,书报杂志类商品增速同比明显加快。

“总体上,消费正处在向发展型和享受型过渡的阶段,消费升级仍是大势。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

60.1%: 主引擎潜力仍大

着眼微观,消费体现家庭生活水平;放眼宏观,消费是拉动中国经济增长的第一动力。

当前,国内消费作为经济增长主引擎的作用继续显现。据测算,上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.1%,明显高于资本形成总额及货物和服务净出口对经济增长的贡献。

不过有专家指出,与发达国家消费率高达80%—90%的水平相比,中国消费增长仍有很大提升空间。

空间在哪儿?

——看地域,乡村消费天地宽。

随着农村居民收入较快增长、农村消费市场环境持续优化、基础设施持续建设持续推进以及新零售渠道在乡村市场扩大布局,乡村消费潜力不断释放。上半年,乡村消费品零售额同比增长9.1%,增速比城镇高0.8个百分点。从电商下乡到农产品进城,一系列促消费举措让乡村消费活起来。

——看形式,业态融合空间广。

网络零售快速增长已是不争的事实,而线上线下的业态融合为传统零售企业带来新的生机。充分利用大数据、人工智能和移动互联网等新技术改进销售模式,积极拓宽销售渠道,部分传统业态经营状况有所改善。上半年,限额以上超市、便利店和专业店零售额同比分别增长7.4%、8.2%和5.3%。

——看供给,新兴领域潜力大。

国货品质更好了,到国外背电饭锅、厨房刀具、马桶盖的现象少了。针对品质商品供应不足的问题,许多国内企业加快研发创新的步伐,让更多国产好货惊艳亮相。例如,消费品工业中,与新兴消费密切相关的行业增加值保持较快增长。上半年计算机、通信和其他电子设备制造业行业增加值增长超过9%。

——看需求,收入增加支撑强。

钱袋子鼓了,支付能力强了,消费更有底气。上半年,全国居民人均可支配收入15294元,比上年同期名义增长8.8%,扣除价格因素,实际增长6.5%,快于GDP增速。

“在居民收入稳定增长、减税降费及个人所得税抵扣政策落实、促消费政策逐步显效以及5G等新技术和新产品逐步应用等多因素带动下,居民消费需求将进一步释放,新业态新模式蓬勃发展,消费市场有望继续保持平稳增长。”国家统计局贸易外经司司长简涛说。

奋力开创新时代退役军人工作新局面

——以习近平同志为核心的党中央关心退役军人工作纪实



扫码阅读全文

中美创客 京城竞技



7月25日,2019第六届中美青年创客大赛总决赛在北京中华世纪坛举行。中美75支团队、300余名青年创客参赛。该赛由教育部主办,教育部留学服务中心、清华大学等单位承办,至今已成功举办5届,共吸引1.2万名选手参赛。图为中美青年创客在交流切磋。

郭俊锋摄
(人民图片)

2019年全球创新指数报告发布

中国排名升至第14位

本报北京7月25日电(记者蒋建科)世界知识产权组织7月24日在印度新德里发布了2019年全球创新指数(GII)报告。报告显示,中国的全球创新指数排名继续提升,从2018年的第17位上升至第14位。

报告显示,中国在中等收入经济体中连续第7年在创新质量上居首,中国有18个集群进入科技集群百强。世界产权组织总干事弗朗西斯·高锐说:“中国和印度等经济大国在全球创新指数排名中的上升改变了创新格局,体现了政策行动有

意促进创新。”

据悉,全球创新指数是衡量一个国家或经济体创新表现的主要参考指标。截至2019年,全球创新指数已经发布了12期报告。全球创新指数是一项全球基准,可帮助政策制定者更好地了解如何刺激和衡量创新活动。2019年,全球创新指数基于80项指标对129个经济体进行排名,这些指标既有研发投入、专利和商标国际申请量等传统的衡量指标,也有移动应用开发和高科技出口等较新的指标。

时速400公里可变轨高速列车正在研发

据新华社长春7月25日电(记者张建)中国中车股份有限公司副总裁余卫平在长春召开的首届全球(长春)制造业服务外包峰会上表示,中国正在研发时速400公里可变轨高速列车、时速600公里高速磁悬浮列车和为2022年北京冬奥会服务的京张智能列车。

余卫平介绍,在中国、俄罗斯以及欧洲、非洲,标准轨道、宽轨、窄轨并存,中国中车研发的时速400公里可变轨高速列车将可在这些轨道上运行,让洲际旅行快起来。同时,时速600公里高速磁悬浮列车也将为乘客提供更友好的体验。

《平等、参与、共享:新中国残疾人权益保障70年》白皮书

(第五至第六版)