

## 各地“邀客”出新招

本报记者 尹婕

暑期旅游市场正不断“升温”，各旅游目的地也紧抓这一市场黄金期，纷纷走出家门“邀客”，各类旅游推介会轮番上阵。如今，游客的消费需求

早已发生变化，不再只求“去过”，而是更加看重旅游目的地的综合服务质量、旅游体验等。以旅游推介会为代表的旅游营销也随之呈现新变化。

## 更加重视互动

日前，2019年北京世园会迎来“广西日”，广西文化旅游推介会作为其中的主要活动之一同期举办。在形象宣传片播放、歌舞表演、互动抽奖等推介会常规项目之外，吃螺蛳粉大赛着实吸引了在场观众的眼球。在场观众孙先生表示：“‘网红’螺蛳粉的出现，让人觉得很亲切，很有生活味儿，现场观众的踊跃参与，则让我觉得很有人情味儿。这样的旅游营销一下子就激起了我去广西旅游的好奇心。”到场的旅行社代表们也感慨，过去仅仅是通过旅游宣传页了解广西的旅游，更多印象集中在“桂林山水甲天下”，这次活动让他们发现了广西的“多面性”。

今年初，世界旅游城市联合会与中国社会科学院旅游研究中心共同发布的《世界旅游经济趋势报告(2019)》指出，在旅游消费需求转变与旅游目的地的市场竞争加剧的双重背景下，旅游目的地营销创新愈发重要。中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞认为，营销实际上是连接目的地和游客之间感情的重要手段和方式。

像广西这样形式出新、注重与游客互动的旅游营销活动越来越多。7月中旬，浙江临安在上海举行了一场全域旅游新产品推介会。推介会上，临安民宿行业协会的代表们用一幕临安乡村旅游情景剧，让现场观众欣赏临安乡景、品味临安乡味、感受临安乡情，展现了临安优越的生态环境资源，丰富的乡村旅游产品以及较成熟的民宿产品。去年8月，在长沙举行的2018粤港澳大湾区旅游推介会上，一场融合了大湾区优秀旅游资源与多媒体艺术的沉浸式情景演出，让人身临其境感受到大湾区的活力与魅力。

## “走心”讲好故事

自由行达人小米已有近15年的旅游经历，经验丰富且热爱分享，



日前，广西柳州市融水苗族自治县在深圳推介苗乡特色旅游资源，一名苗族姑娘在布置会场的旅游商品展摊。

因此身边聚集了一大批“粉丝”。因为看中小米的旅游号召力，许多旅游目的地或景区经常邀请小米参加其旅游营销活动，希望通过他带来更多的客源。

“真正能够促成游客最终成行的旅游营销活动一定是‘走心’的，它一定要能讲好旅游目的地的故事，哪怕只有一个。”小米介绍，自己曾参加过一次江苏盱眙的旅游推介活动，去之前他甚至不知道这两个字的读音，更不知道它在哪儿。但是，当地一家农家乐老板对自己在当地生活的质朴描述打动了她。“能让经营者发自内心的地方，一定有它的魅力。”小米说。

如今，“走心”、会讲故事的旅游营销活动越来越多。黑龙江旅游是其中一个典型。黑龙江旅游资源丰富，冰雪、森林、边境、湿地、避暑、康养等旅游产品种类齐全，好资源如何让更多人知道，黑龙江文化旅游厅不停地“琢磨”，并提出要关注游客需求、换位思考、构思“走脑入心”的广告宣传口号等措施。不久前，重庆两江新区通过一部视频短片，讲述两江新区的城市故事，当地的人文掌故、山水风景融合其中，巧妙地“晒”出了文旅资源，吸引了许多人的关注。更具故事性

的呈现方式，突破了传统城市宣传片的“套路”，传播效果更好。

## 提升世界“能见度”

近年来，除了国内各省市的推介，走出国门推介本地旅游资源的地方越来越多。如何在国际舞台上讲好中国的旅游故事，显得更加重要。过去很长一段时间，外国人对中国的了解还停留在上世纪80年代，知道的地方也局限在北京、上



浙江临安研学旅游产品 来自百度

海、西安、成都等地，大部分中国城市对他们而言是陌生的。事实上，这些外国人眼中“陌生”的城市在海外并不是没进行过旅游推广，只是靠发放旅游宣传页、开旅游推介会的效果并不尽如人意。如何提升各旅游目的地的世界“能见度”是一个新课题。

中国旅游研究院院长戴斌指出，与时俱进、富有创新、充满活力的中国形象将对入境游客形成强烈的感召力。因而，旅游市场推广也应当与时俱进，做出改变。“市场推广要从传统资源向当代生活转变，从封闭景点向旅游目的地转变，从波澜壮阔的宏大叙事向家长里短的生活方式转变。要用各种新兴的社交媒体，从境外目的地游客的视角，以生动的故事与鲜活的人物为载体推广中国。”戴斌说。

海南在旅游文化的国际推广上作出了一次全新的尝试。日前，全球首档跨国联合制作职业体验纪实真人秀《功夫学徒》定档发布会在海口举行，该节目的最后两集聚焦海南旅游警察及主题公园建设。海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示，以真人秀的形式展现海南旅游发展的成果和故事，更加生动和趣味化，希望让全球观众通过这档节目了解海南，来海南旅游、度假休闲、生活。

日前，在安徽省怀宁县独秀乡村旅游示范区，一个投资17亿元，融蓝莓发展成果展示中心、高效种植园、休闲商业街、研发科普培训中心、农民职业培训中心、文化创客中心、农耕文化园等功能于一体的现代农业综合体揭开神秘面纱，引来一批又一批游客。

又到一年蓝莓成熟采摘期。在怀宁县20个乡镇的蓝莓种植基地，阳光下的蓝莓树托起蓝黑、青绿、紫红的蓝莓小果，灵秀可爱，散发出阵阵诱人的果香。随着蓝莓广泛种植，全县原来的荒山坡几乎披上了一层蓝装，成为一道独特的风景线。下午6时，黄墩镇盛丰蓝莓公司工人们正忙着将刚采摘下来的4吨新鲜蓝莓挑拣装箱，装进冷链运输车，分别送往上海、杭州、南京各大超市，装进市民的“果盘子”。“黄墩镇被授予‘安

2016年，石镜乡开始打造旅游经济，在望春花上做文章。建起停车场、修宽入村道路、竖起旅游指引牌、挖掘望春花景点……实施一系列的举措后，石镜乡游客激增，“我们的思路是生态经济化、经济生态化。”石镜乡负责人说，目前，他们正在为海螺山望春花申请地理标志。

“你们看，现在我们的村庄就像一座大花园，桃、李、杏、枣、枇杷等果树有上万棵，而我们的家就是一个小花园。住在这样的环境中，别提多舒心了。”怀宁县秀山乡章岭村黄山组村民葛南海谈起花园般的村庄，幸福之情溢于言表。别样的小楼，平整的道路，幽雅的环境，林木葱郁，自然古朴，家家户户房前屋后一片青翠欲滴的竹林，鲜美甘甜的果树布满庭院，露天垃圾不见了，村民房前屋后变得干净了。

## 安徽怀宁

## 好生态带来新风景

檀志扬文/图



徽蓝莓第一镇’称号，明年全县蓝莓种植面积将扩大到5万亩，我们正在规划建设一个现代化开放性的蓝莓特色小镇，将怀宁建成中国最具影响力的现代化农业生态观光园，为丰富市民的旅游生活提供更多样化的选择。”怀宁县委书记郭家满说。

在怀宁县石镜乡邓林村山谷中，望春花已在此盛开了500多年。每到春天，20余万株望春花怒放枝头，漫山遍野，游人如织。2008年之前，为保住青山，石镜乡定下了禁止采伐的规矩，村民停止了靠砍树来“吃山”的做法。封山育林后，美景回来了。依靠一方碧水青山，石镜乡几十户村民放下砍刀，在山里或街道办起了农家乐。横塘村的王旭从那时起放下砍刀，拿起菜刀，日子越过越红火。“砍一年的柴，还抵不上一个黄金周的收入。现在，村里生态环境越来越好，很多游客都是冲着这里良好的生态来的，我们一定会保护好这些生态资源，守住生态‘金饭碗’。”王旭说。

在怀宁县，一场场“美好家园、生态乡村”行动正如火如荼地开展。安徽省十佳绿色生态乡镇洪铺镇用“生态之笔”描绘绿色发展之路，只用了4年时间，森林覆盖率从28.5%提高到41%。小市镇良湖村依托孔雀东南飞景区和二期项目建设契机，发展农家乐饭店接待联盟，投资建设游客接待中心、停车场等基础设施，并整合皖水、蜈蚣湖、古城遗址等旅游资源，结合现代农业开发，合理规划，打造具有地方特色的旅游接待景点。秀山乡蒋楼村依托丰富的山场林地水面资源，发展生态种植园、柏枝休闲山庄、众信生态园、天雄休闲山庄等项目……

目前，怀宁县共有农家乐100多家，安徽省优秀旅游乡镇3个，安徽省五星级农家乐4家，四星级农家乐3家，三星级农家乐9家。漫步怀宁，游客感受绿色生态，享受天然氧吧，领略传统文化。正是对生态环境的坚守，今天的怀宁美了乡村，乐了游客，富了百姓。

上图：游客在公岭镇采摘杨梅。

## 《凤鸣天下》在湘西凤凰落成



日前，大型主题雕塑《凤鸣天下》在湖南省凤凰县揭幕。凤凰县委书记颜长文出席揭幕仪式时表示，该雕塑的落成成为凤凰这个旅游名城增添了新地标、新名片、新景点。

据介绍，该雕塑高9.5米，基座高1.8米，凤凰

展翅，天下和鸣，栩栩如生，展现了凤凰人民的热情与开放。

《凤鸣天下》由国家一级美术师、资深雕塑家李学创作，他曾创作大型雕塑《宋庆龄》《鲁迅》《白求恩》等作品。

关则驹摄

## 山东山亭举办红色演艺文化节

本报电(宋伟)日前，山东省枣庄市山亭区葫芦套风景区举办首届红色演艺文化节。本次文化节以唱响红色旋律、杂技、快板、马戏团表演等为主要形式，共为期55天。

走进葫芦套，游客可以置身山水之间，领略田园风光，倾听红色记忆，体验葫芦套画手、悠闲避暑。据悉，葫芦套风景区原为葫芦套村，处于连环山套之中，共有山场面积1万多亩，森林覆盖率高达95%，因地貌形似葫芦而得名。1940年5

月，八路军115师师部机关进驻葫芦套村，召开了葫芦套干部会议，罗荣桓政委在会上作了报告，为当地留下了永恒的红色印记。近年来，葫芦套村依托丰富的生态资源优势，认真做好生态保护、产业融合发展文章，相继修缮了八路军115师司令部旧址、石佛寺旧址等人文景观，新建了环山绿道、福祿广场、商业街、玻璃栈道等景点，葫芦套村因此获得了“山东省旅游特色村”“省级森林公园”等称号。

广洋湖在江苏中部里下河地区，地处宝应、兴化、盐城交界。广洋湖镇以湖得名，很有水乡特色。正值荷花香浓，呼朋引伴而去。一进广洋境内，陌生的眼睛就察觉此地荷花不寻常——浓绿、丰厚的叶子沉稳大气，浅黄近白的花朴素雅致，没有城市小游园的荷叶翠花艳。这样的荷是菜荷，底下结的藕瓜大且多。大咧咧的广洋，如得道高僧，用一枝荷观赏照俗世人情。

环镇公路两车道，两边围埂长

笼。74岁的老大爷娴熟地撑篙，带我们穿行叶间，还不时腾出手来，把地笼里的活物倒到小船上；黑红的龙虾、生猛的黄鳝、婴儿拳头大小的螺蛳。套养已成藕农致富主渠道。

行于藕荡，不觉日头毒辣，倒有丝丝清凉，如水漫过。藕荡里的蜻蜓和陆地上的蜻蜓不一样，纤细不说，颜色还多，深红的，粉红的，金色的，翠绿的，墨蓝的……“棹动芙蓉落，船移白鹭飞。”古人一定也

个菜采个花，现做现吃可以，带回家也行。此地农民，长期被荷熏陶浸润，骨子里自带诗情，眼睛清亮，心灵温润，能带着荷藕产业往美好里奔。

荷的别称多，最喜“水华”二字，水中精华。广洋湖的荷，是精华中的精华。做荷藕深加工的荷仙集团，不仅是广洋湖镇的重点企业，也是国家级农业产业化龙头企业，年销售额数亿元。食品加工准入门槛高，要求高，做大做强

## 广洋湖荷韵

王 晓文/图

藕。荷在此地，叫藕的多。荷叶如筛箩，如斗篷，风举荷翻，众荷喧哗。不是一块田，不是一处塘，公路两边都是。“酷暑天，葵榴发，喷鼻香十里荷花。”说的就是眼下的广洋。这个季节，行走在这样一条公路上，有别处难寻的奇妙景象。我们此行的目的地，还在藕花深处。

在西溪村，我们乘着机帆船去南荡，赏荷，采藕，收地笼(一种网鱼虾的工具)。船在水面犁开滚滚白浪，漾到水边，惊起一群小鸭，水里扑腾，向岸狂奔。两岸人家，尽显水乡特色。接水的坡坎，长瓜豆角，草垛上爬满番瓜瓜藤蔓，缀着大大小小的果。河边泊着多条水泥船。舍不得空，舱里长茨菇，棚上架丝瓜。出了闸，就来到外荡，野生鸡头米和菱角随意铺展，就连连起水面。

要去的野荡，不同于公路边水田改造的藕田，那是荷真正的故乡。坐上一只蚌壳舟，向荷花更深处行进。不时看见龙虾悠游，黄鳝换气。藕田里有水道，水道里放地

如我们今天这般惬意。

荷塘主人夏建华正好找淘藕客来看藕的长势，我们有幸看到了淘藕的场景。六月花香，脆、甜、无渣。师傅下到藕田，没在齐脖子水里，用脚试探藕的走向，扫去藕上淤泥，勾起枝节，待藕浮半空，手再帮忙，摘脱干净，一枝造型完美的白生生的藕浮出水面。不一会水面就横了好几枝。接到一起，扔到我们船上。大家迫不及待吃起来，浆汁飞溅，清新爽口，甜度适中，实在是健康食品。

在我们看来，这一片藕荡已够辽阔。老夏说，只有400多亩，来的路上那片有2000多亩呢。政府还在不断退耕还湖，这是水乡最大的资本。老夏的水面，东面是藕荡，套养龙虾、黄鳝，西边是蟹塘，北边是鱼塘。地笼里倒的螺蛳，不吃不卖，喂螃蟹！引得羡慕一片。问一年辛苦收入，老夏说，小年二三十万元，大年三四十万元，比长水稻划算些。老夏看蟹塘水面空着，又动起脑筋，想套种水培蔬菜、花卉，游客来了，可以自己摘



难。因为广洋有佳藕，荷仙成功了，藕菜、藕汁、藕茶、藕保健美容产品一应俱全，还在研发，产业链不断延伸。把资源变产业，把产业变富业，荷藕之乡，越来越香。

上图：广洋湖栽植的多为藕莲，花少藕多。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报天下”