徽章上的海宁 留胡子的熊猫

晒晒海归的文化创意

姜在辉 郭 煜

近年来，伴随着消费升级，文创产业展示出了良好的发展态势，也吸引了许多海归创业者的目光。在本土成长背景和多元文化融合的双重助力下，他们关注到海内外文化交流与碰撞所带来的创业机会，将地方特色融入文创产品，努力探索新型的文化传承与推广之道。

立足当地特色

“八月十八潮，天下壮观无。”每年的农历八月十八，有“海宁宝塔一线潮”之誉的浙江海宁，人潮汹涌、海天一线，蔚为壮观。土生土长的海宁人顾佳晓，从2016年开始便致力于做海宁文创，海宁“观潮”也成为了他创业的开端与契机。

2014年，顾佳晓从英国拉夫堡大学建筑技术学硕士毕业后回国，在上海当过节能建筑工程专业的讲师，也曾在社科院工作。2016年，他与留学时好友的一次闲聊萌生了创业点子。他们聊起欧洲旅行时的地区纪念徽章与背包客文化、阿尔卑斯山景区随处可见的文创产品……他与两名好友一拍即合，想要一起做点“有意思的东西”。

柏添在公司产品“幽游熊猫——黑白月”发布会上

“国外的文创产业做得很好，但在国内当我们聊起海宁观潮，发现竟少有能够代表海宁文化的产品，文创类的更少。海宁文化应该得到更好地传承。”顾佳晓说，许多游客旅行时都有买纪念品的习惯，但市面上的纪念品品种有限，良莠不齐，融合和体现当地特色做得也不够。“消费者有这方面的需求，但相关产品的设计理念与制作精美程度跟不上。”于是，顾佳晓与合伙人成立了青翎文化传播有限公司，各自分工，深挖海宁文创潜力。团队设计出的第一套文创产品，就是海宁的旅行纪念徽章。

他们设计了3套观潮节纪念徽章，分别体现海宁潮、海宁名人和海宁皮革产业等元素，代表海宁的历史底蕴与人文精神。2016年海宁观潮节上，第一批徽章刚上市就销售一空。

顾佳晓（左三）与创业团队

融合多元文化

在四川成都，老字号“诗婢家”赶上了文创产业的发展热潮，在传统业务稳固发展的基础上，在2015年成立了诗婢家艺创文化传播公司，与四川博物院、成都市博物馆和武侯祠博物馆及多所艺术院校开展合作，将博物馆馆藏及其背后的文化故事设计成多种类型的文创产品。

毕业于加拿大滑铁卢大学数学系的柏添，2016年回到自己的家乡成都，在诗婢家艺创文化传播公司担任执行董事。“4年留学经历，让我能够更充分地感受东西方不同的思维认知习惯。中国文化沉稳内敛、西方文化开放直接，产品设计方面也可以将中国文化与外国元素有机结合。”柏添说。

学习数学多年的经历，也反映在柏添的产品设计思路上。在他看来，文创产品设计者的逻辑思维同样重要，“产品设计能够体现创作者的图像思维，这同数学也有很大关系。曲线的设计、构图的结构……这些都可以用数学推导出来。”

如今，柏添公司的文创系列产品不断推陈出新，也赢得了不少当地民众和外地游客的青睐。如何激发传统文化符号新的活力，是柏添关注的重点。“以熊猫为例，成都的熊猫周边产品太多了，但我认为熊猫的品牌化程度还可以再提高。”他说。将传统的文化元素与熊猫元素相融合，赋予文创产品新的设计，柏添与团队设计出一款留着胡子、憨态可掬的熊猫形象，很受消费者欢迎。与此同时，他们还以成都市博物馆中最大和最小的两个文物——石犀和经穴漆人为原型，融合现代元素和创意理念，开发出镇纸和可按摩手心和肩颈的木质人偶。

焕发崭新活力

近几年，多地政府设立文化创意产业园助推文创产业发展。“文创卖的不仅是产品，更是透过产品所传递的文化信息。”顾佳晓说。“若仅是做具体文创产品，对中小型创业公司来说很难保持竞争力。要持续健康发展，就必须探索出一条完整产业链。”

除了海宁文创，顾佳晓的业务现在已扩展到乌镇，并与多座博物馆和邮局合作，设计开发融合当地元素的产品，“除了徽章，还有定制明信片、印章、手账本、布贴等，甚至邮局的空间布置与装饰都能成为文化创意表现的载体，这也可以提高文化展现力。”他说。

弘扬和传承地方特色文化，还要因地制宜，抓住当地的独特元素。柏添认为，扩大文创产业规模，使老字号焕发出新活力，需要政府、企业等多方形成合力，共同推动。

“一提到成都，大家就能想到火锅、蜀绣、熊猫等代表符号，但对于文化背景方面的认知还不够。”柏添说。“成都现在正在努力打造世界历史文化名城。诸葛亮、李白、杜甫等中国历史上的名人都曾在成都生活过，我们希望能把文创产品与他们的文学作品相结合，打造形成精神层面的文化形象。”

乐放：让无人机高高飞翔

吴 彤

前不久，人社部《无人机驾驶员就业景气现状分析报告》正式发布，其中提到，无人机系统发展被列为“中国制造2025”的十大创新领域之一。随着无人机应用领域的拓宽和技术发展、无人机驾驶员专业性提升及从业人数的增加，无人机也在更深层次地融入百姓生活，迸发出强大活力。在无人机领域就业、创业的众多海归群体里，乐放是其中一位。

一段代码一张图纸 开启创业之路

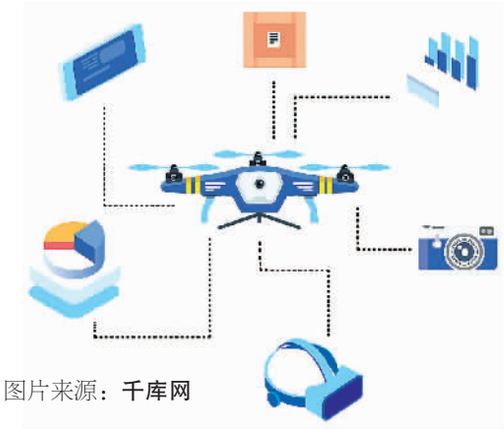
在英国斯旺西大学获得管理学硕士学位的乐放，与无人机的相遇“纯属偶然”。回国之初，他的首次创业聚焦于国际贸易行业。

但在那时，一个问题渐渐占据了他的头脑：未来的世界，机器能够替代人到什么程度？机器还能实现哪些“意想不到”？就在那时，他接触了大量汽车生产公司所使用的工业机器人手臂，并意识到机器将人从程式化的工作中释放，在某些领域也能做得更快、更精准。彼时，民用无人机逐渐引发关注，这也给他带来了新的灵感。

2012年，乐放与现在的合伙人一拍即合，并在1年后正式创立重庆翼动科技有限公司，专注于无人机的研发。初创团队里的5个人，就从一段代码、一张图纸开始，在200平方米的办公室里，自筹资金，开始了创业之路。

度过了前期资金短缺、市场尚未打开的艰难，乐放与团队咬着牙将研发计划坚持下来。两年后，团队自主研发的第一款无人机面世并得到市场认可。随后，乐放与团队开始向工业级无人机领域进发，并同包括公安、水利、电力、林业、交通等部门开展合作，拓展无人机应用场景。

“2016年，我们获得了国家高新技术企业的认定，实现了从无人机公司向无人机生态技术企业的转型，同时负责造无人机、反无人机和用无人机3块业务。”乐放颇为自豪地说。



图片来源：千库网

有创新也要有制约 确保新技术不滥用

创新，永远是一家科技型企业的立足之本、生命之源。乐放表示，创业团队若想实现长久健康发展，必须聚焦技术攻关，不断推出新技术和新产品，把握市场时机，了解客户真正需求所在。同时，要注重在产品落地使用中的客户资源积累。这些都是团队实现良性循环发展的关键。

“中国无人机的未来市场不可估量，这个行业近几年的飞速发展、所受到的市场追捧就是信号。这是一片广阔的新蓝海，我们也会顺应市场趋势，把握机遇。我对未来充满信心。”乐放说。

与此同时，除了无人机业务之外，反无人机设备是乐放与团队当前的研发重点，应用了新型电磁技术的无人机干扰器，能够管控和打击非法的无人机，目前已在机场、石油化工生产区域、行政部门工作场所等多场景获得应用。

谈及研发无人机干扰器的初衷，乐放说：“无人机的广泛应用是不可逆转的，如果出于恶意甚至非法目的而滥用，将会对社会造成风险，甚至对公众的正常生活造成负面影响。若是失去了制约，技术会宛如脱缰之马，因此，能够对技术形成制约与开发出新技术同等重要。”

乐放（左四）与团队

『她力量』绽放海归竞技场

王玉莹

在海归创业者中，女性占有不小的比例，而且近年来还呈现出上升和增长态势。从开始创业到小有所成，再到公司“枝繁叶茂”，海归中的“她力量”不断壮大。一路走来，她们有哪些故事？对于后来者又有哪些建议呢？

用努力赢得尊重

种晓萌毕业于爱尔兰都柏林大学，她的创业项目是幼儿英语启蒙教育。接受采访时，她谈起了自己创业初期的艰难，“3年前，我满怀热情、带着想法去寻找合作方，但有时就会听到这样的话：‘小姑娘还是太天真，创业可没有这么简单……’这话让我很难接受。”

同样的境遇，柴爽也遇到过。柴爽毕业于法国图卢兹大学，现在经营着一家法式甜品店。创业前期，她曾在一家法国米其林餐厅工作以积累经验。“当时我是餐厅里唯一一个女孩，还是唯一一个亚裔，有的店员对我并不算友好。”在短暂的沮丧后，柴爽决定打起精神，用勤奋和努力证明自己。她坚持每天提前到店工作，男生能搬的东西她也去搬，店内其他员工的工作她能帮则帮、积极主动去做。几个月之后，她用实际行动赢得了店内全体员工的认可。感到欣慰的同时，柴爽也意识到，除了他人认可之外，女性最重要的是要自己认可自己。“除了要有不怕苦的精神，还要有自信，这也应该是女性创业者所必备的心理素质。”

毕业于南京大学、拥有英国伦敦政治经济学院和美国南加利福尼亚大学等多所名校就读经历的赵欣悦目前是BerryMelon的合伙人。丰富的留学背景，让她更坚定地选择了创业这条不断自我升级的道路。在她看来，真正优秀的创业者，应该兼具男性的坚毅果敢和女性的沟通与亲和力。“其实无论性别，我们在创业过程中都会面临困难，都会遇到相似的曲折。每一位创业者都需要凭借自身的努力来赢得尊重，这和性别无关。”赵欣悦说。

课堂上，种晓萌正在给小朋友们讲故事

家庭事业两不误

对不少女性创业者来说，所面临的最大压力往往并非来自经济和物质上，让她们感到纠结和为难的是如何兼顾家庭与事业。辽宁弘侨生物科技股份有限公司董事长王弘曾于加拿大蒙特利尔市学习，2009年开始创业。在她看来，若想处理好家庭和事业的关系，首先需要获得家人的支持和理解，自己“硬撑、蛮干”是不行的。“最开始的时候，家人不太希望我这么辛苦地去创业，但是经过我耐心沟通，他们慢慢地开始理解我的选择。”王弘说。尽管每周都有很多会议和应酬，但她始终坚持抽出时间陪伴家人，用心守护好家庭。

种晓萌说，创业过程中家人给予的支持和帮助、关怀与包容，是支撑她一路坚持下来的强大力量。同时，要与家人及时沟通，相信家人能够帮助自己排解创业中可能出现的不良情绪。

“创业初期我还未离开原公司，工作千头万绪，家里的宝宝也需要人照顾……那时我的压力非常大，情绪也很不稳定。”思前想后，她决定不再自己“憋着”，把自己的焦虑和紧张告诉家人，家人的贴心陪伴和给出的许多建议让她吃下了“定心丸”。

“如果自己不愿意主动沟通，那么亲人即使想提供帮助也不知从何做起。”种晓萌说。她还分享了自己在平衡家庭和事业时的一些具体做法：“我沿用了自己在外企工作时养成的习惯——每周列一张任务清单，按照事情紧急程度做排序，一件一件有条不紊地完成。这样我也能拥有更多时间来陪伴家人。”

柴爽（左二）与合伙人在法国与欧洲面包制作冠军一起进修

读懂行业需求点

创业过程艰难而漫长，若在一开始就找对方向，就能减少试错成本，甚至达到事半功倍的效果。创业之初，赵欣悦将关注点放在了女性内衣。“内衣作为每位女性日常生活中必不可少的贴身衣物，市场潜力无穷，行业领先者竞争中还有许多机会。作为女性，我更懂得行业的需求点在哪里。”

除此之外，赵欣悦也希望女性的基本需求能够得到社会更多重视，在她看来，内衣能实现的效能并非只是一件衣服，“我希望能帮助每位女性在人生的不同阶段更好地了解自己，让她们得以真正做到自信表达……内衣可以是一个媒介。”

除了关注自身需求，不少海归立足专业所学、选择自己熟悉的领域开始创业。柴爽在法国留学时就读于食品学专业，创业前期，她曾体验过多份工作，但从未脱离食品行业。回国后，她将所学专业与自己在法国6年的留学经历结合起来，在北京开了一家地道的法式甜点店。

现在，她正紧锣密鼓地忙活着第二家店铺的开张。“创业最好不要脱离自己的专业和特长，因为这是自己在行业中打拼出一席之地的核心竞争力。”柴爽说。她建议，创业者应该学以致用。“在自己熟悉和擅长的领域，更容易深耕出属于自己的一片天地。”

（本版照片均由受访者提供，插图来源于网络）