

数读中国经济半年报③

资本流入增 汇市更趋稳

本报记者 邱海峰

跨境收支呈现顺差、外汇储备升至新高、境外资金继续净流入……7月18日，国家外汇管理局公布的上半年外汇收支数据再次印证了中国经济的稳。

上半年，尽管外部环境复杂多变，中国外汇市场主要指标依旧保持平稳，主要渠道跨境资金流动呈现积极的发展态势。下半年，应对形势变化，保持中国跨境资金流动稳定的信心依旧充足，信心既来自中国经济长期向好的基本面、市场的平稳预期，也来自改革开放的深入推进、管理框架的日益健全。

44%：中美经贸摩擦影响总体可控

如何看上半年中国外汇市场运行情况？国家外汇管理局新闻发言人王春英谈到了两个关键词：平衡、稳定。

外汇市场供求更趋平衡。上半年，银行结售汇逆差332亿美元，较2018年下半年月均逆差收窄52%；银行代客涉外收付款顺差312亿美元，2018年下半年为逆差。截至2019年6月末，外汇储备余额31192亿美元，较2018年末上升465亿美元。

国际收支保持基本平衡。2019年一季度国际收支经常账户保持490亿美元顺差，2018年同期为小幅逆差。“初步估计，二季度经常账户仍呈现顺差。全年经常账户将处于合理区间，有可能延续小幅顺差格局。”王春英说。

企业投资、个人结售汇保持稳定。上半年，企业投资收益项下跨境支出规模和2018年上半年基本相当；个人净购汇稳中有降，同比减少23%。

上半年，全球经济增长放缓，不稳定不确定因素

有所增多。怎么看这一稳定性表现？中美经贸摩擦是一个观察视角。

王春英表示：“我们将今年5、6月份和2018年下半年这两个时段的各方面情况和形势进行了对比，从结果看，当前中美经贸摩擦对中国跨境资金流动的影响总体可控。”

逆差收窄。从中美经贸摩擦升级后的5、6月份看，银行结售汇月均逆差66亿美元，比2018年下半年月均逆差下降44%。“说明供求状况相对良好，月度波动主要受市场主体逢高结汇和逢低购汇影响，体现了市场预期的总体稳定以及价格的市场化调节作用。”王春英说。

顺差扩大。今年一季度经常账户顺差490亿美元，去年下半年平均每季度是389亿美元顺差；非储备性质的金融账户顺差488亿美元，去年三季度非储备性质金融账户顺差140亿美元，四季度小幅逆差123亿美元。

“总的来看，在中美经贸摩擦背景下，中国外汇市场情绪的稳定性有所增强。”王春英说。

493亿美元：资本流入大于流出

从资本流向来看，国际资本以实际行动给中国经济投出了“信任票”。上半年境外资金继续呈现净流入，就是一个很好的例证。

1-6月份，中国实际利用外资同比增长7.2%，较2018年同期增速快6.1个百分点。境外投资者净增持境内债券和上市股票493亿美元，其中债券净增持416亿美元。

即便是在中美经贸摩擦背景下，今年1-5月份美国

对华投资仍增长7.5%。此外，近期上海美国商会调查显示，超八成的美企看好未来5年在中国的发展前景。

一边是境外投资者积极进入中国市场，另一边则是中国加快创造更加便捷的投资环境。今年以来，一系列推动跨境贸易和投资自由便利化的举措加快落地：发布《存托凭证跨境资金管理办法》；拟推进债券市场开放渠道整合，进一步便利境外机构投资者参与境内债券市场；支持上市公司外籍员工股权激励政策落地；将合格境外机构投资者(QFII)额度增至3000亿美元……

对于中国投资前景，王春英认为，当前，境内债券和股票市场的境外投资者持有比重较低，仅为2%、3%左右，未来还会增加。

国际社会表达了类似的观点。国际金融协会4月份发布报告称，中国将继续成为新兴市场资本流入的关键驱动因素，预计今年流入中国的国际资本可达到约5750亿美元。

作为美国最大的基金管理公司之一，先锋领航集团的亚洲区投资产品管理主管叶家德表示，先锋领航集团一直积极投资中国市场，这一策略不会改变。“中国市场非常大，不可忽略。无论从消化风险还是多元化投资的角度，中国都是非常好的投资目的地。我们未来还是会朝着这个方向，更多投资中国。”

40多：国际市场看好中国经济

展望下半年，外部环境仍存在不确定性因素，中国跨境资金流动会呈现何种走势？王春英认为，中国

跨境资金流动平稳运行具有很充分的内外部条件，可以较好地应对各种外部冲击。她从5个维度进行了分析：

国际货币环境相对宽松。美联储可能转向降息，欧洲和日本的央行也都表现出更为宽松的货币政策立场。在此情况下，近期美元汇率趋稳，中美利差扩大，这些因素为中国外汇市场稳定提供了更为有利的条件。

市场对中国经济的预期平稳。在国际市场交易的中国国债信用违约掉期价格（价格越高说明市场认为违约风险越大，越低说明市场认为违约风险越小），近期的值是40多，去年底是60多，在2016年初的时候曾接近150。“所以说，国际市场总体上还是更加看好中国经济。”王春英说。

国内市场开放程度进一步提高。近期中国出台了系列政策措施，同时资本市场国际化程度不断增强，国内股市、债市被纳入更加广泛的国际主流指数，体现了国际投资者对中国市场的认可。

人民币汇率双向波动对市场理性预期的培育作用有所显现。企业对汇率波动的适应度进一步提升，个人结售汇也更加稳定。

跨境资本流动管理框架日益健全。“近年来，宏观审慎管理越来越丰富，在对外投资、内保外贷等方面的管理更加完善。”王春英说，同时，继续打击外汇违法违规行为，加大了通报典型案例的力度，有效维护了良性的外汇市场秩序。

王春英指出，下半年在外汇领域改革开放等方面，一是深化外汇管理改革，推动金融市场双向开放，服务国家全面开放新格局。二是维护外汇市场稳定，防范跨境资金流动风险，保障外汇储备安全、流动和保值增值，维护国家经济金融安全。“我们有信心应对形势变化，维护中国跨境资金流动的稳。”



服务外包：“千亿元”产业吸纳超千万人就业

本报北京7月18日电（记者王俊岭）记者18日从商务部获悉，截至2019年6月底，中国服务外包产业已累计吸纳就业1091万人，其中大专以上学历704万人，成为高素质人才的“蓄水池”。

商务部服贸司相关负责人介绍，商务部通过扩大服务出口，缩小服务贸易逆差，服务外包保持稳中向好的发展势头。上半年，中国新增服务外包企业1800家，新增从业人员22.5万人。

商务部数据显示，上半年国内企业签订服务外包合同额7099.8亿元人民币，执行额4059.4亿元，同比分别增长29.3%和11.5%。其中离岸服务外包合同额4649.2亿元，执行额2424.7亿元，同比分别增长34.6%和7.9%。

业务结构不断优化。检验检测、电子商务平台服务等生产性服务外包离岸执行额同比增长超过40%。云计算、人工智能、大数据等服务外包新业态新模式不断涌现，有力促进了产业数字化转型。

重点市场不断拓展。承接欧盟服务外包执行额同比增长20.2%。“一带一路”市场深入推进，承接俄罗斯服务外包执行额同比增长56.9%，成为中俄经贸合作的亮点。

商务部指出，下一步，商务部将顺应当前全球服务外包产业数字化、智能化、高端化、融合化发展的新趋势，加快推动服务外包产业向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，全面提升“中国服务”品牌影响力和国际竞争力。



我跟机器人握个手

7月18日，2019江西国际物联网博览会在江西省鹰潭市举行，吸引了50余个物联网方面的投资合作、应用推广项目洽谈签约。图为一名小观众在和机器人握手。
新华社记者 周 密 摄

商务部发布食品、服装鞋帽等10类主要消费品供需调查报告

近八成消费者买过进口货

本报北京7月18日电（记者王俊岭）记者日前从商务部了解到，为配合第二届中国国际进口博览会相关工作，及时、准确地掌握主要消费品供给和需求情况，商务部于3—5月份对食品、服装鞋帽等10大类主要消费品供需状况开展统计调查。其中，流通企业（以实体店为主）填报主要消费品供给状况统计调查表，消费者填报主要消费品需求状况统计调查表。

调查结果显示，当前主要消费品供需状况呈现四大特征：

——消费品供给以国产为主，消费者进口需求旺盛。调查显示，75.2%的流通企业国产消费品销售比重超过50%，与上年基本持平。79.6%的消费者买过进口消费品，其中41.7%的消费者购买进口消费品占其购买同类消费品比重超过10%。分品类看，对化妆品、母

用品、钟表眼镜消费者购买进口的比例较高。

——企业和消费者增加进口意愿强于减少进口意愿。未来一年，9.7%的企业计划增加消费品进口，比计划减少进口的企业比例高2.5个百分点。未来半年，24.1%的消费者表示将增加购买进口消费品，比减少购买的消费者比例高3.2个百分点。对食品、母婴用品、化妆品、钟表眼镜、珠宝首饰、乘用车6大类消费品，消费者增加购买的意愿强于减少购买的意愿。

——消费品进口更关注品牌、安全和设计。调查显示，企业进口10大类消费品均最关注品牌，进口食品、母婴用品兼顾安全，进口服装鞋帽、珠宝首饰青睐设计因素。消费者购买食品、母婴用品、化妆品、乘用车类关注安全，购买服装鞋帽、钟表眼镜、珠宝首饰注重设计、款式因素。

——企业拟增加的供给与消费者购买需求基本匹配。企业进口意愿较强的消费品品类与消费者进口需求旺盛的品类重合度高。具体包含：鲜果、鲜奶、水产海鲜、保健品、运动服装、运动鞋、婴幼儿食品、婴幼儿纸尿裤、洗发用品、护肤用品、彩妆用品、口腔护理用品、手表、眼镜、太阳镜、钻石饰品、新能源汽车。

商务部市场运行司负责人指出，面对复杂多变的国际经贸环境，上半年中国消费市场表现出良好的成长韧性。下半年消费市场仍面临较大压力，但随着国民经济稳中有进，城乡居民就业稳定和收入保持较快增长，国家大幅度减税降费、扩大开放、完善促进消费体制机制、加快城镇老旧小区改造等政策措施进一步落实，居民消费潜力不断释放，预计下半年消费市场将保持稳中有升态势。

建材工业实现营收利润双增长

本报北京7月18日电（记者韩鑫）记者18日从工信部获悉，上半年，中国建材工业生产总体保持平稳，行业效益进一步增长，转型升级成效明显。

从生产运行来看，1—6月，建材行业增加值同比增长10.0%，主要建材产品生产总体保持平稳。其中，全国水泥产量10.4亿吨，同比增长6.8%；平板玻璃产量4.6亿重量箱，同比增长6.8%。此外，建材及非金属矿产品价格在一季度连续

下降后，二季度开始回升，5月份建材及非金属矿产品价格同比增长3.5%，1—5月建材及非金属矿产品平均出厂价格同比增长4.0%。

从经济效益来看，建材行业实现营收利润双增长。前5月，完成主营业务收入2.0万亿元，同比增长13.4%，增速高于整个工业8.3个百分点；实现利润1669亿元，同比增长13%；销售利润率8.3%，高于整个工业2.6个百分点。

深圳上半年日均新设企业超千户

据新华社深圳7月18日电（记者王丰）记者从深圳市市场监管局企业注册局获悉，今年1至6月，深圳市新登记商事主体233827户，日均新设1916.6户。其中，新登记企业131349户，日均新设1076.6户。

统计数据显示，新登记企业主要集中在第三产业。1至6月，深圳新登记第一产业企业323户，占0.2%；第二产业企业10905户，占8.3%；第三产业企业120121户，占91.5%。其中，批发零售业、租赁与商务服务业及信息传输业仍是创业首选，占新登记企业总数近七成。

值得注意的是，新增战略性新兴产业企业过万户。目前，深圳围绕新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等七大战略性新兴产业，实施创新驱动发展战略。1至6月，深圳市新登记七大战略性新兴产业企业12330户。新登记企业以新一代信息技术最多，新登记6591户。

深圳市企业注册局副局长赖丽英介绍，近年来深圳市深入推进商事制度改革，大幅降低制度性交易成本，有效释放市场活力，带动了大众创业、万众创新，促进经济发展稳中有进，营商环境不断优化。

宁波鄞州区创新乡村治理方式

本报北京7月18日电（记者徐佩玉）日前，由中国小康建设研究会和浙江省宁波市鄞州区人民政府联合主办的乡村治理体系研讨会在京召开。

鄞州区区委书记褚银良介绍，鄞州经过多年发展已经形成了一套乡村治理的“鄞州解法”，以更好地探索以城带乡、城乡一体化的现代化

治理。包括基层组织强化带头作用，随时随地为农民提供服务、帮助农民解决问题；乡村集体经济快速发展，为乡村治理提供支撑保障作用；农村多元化社会组织发挥调解、沟通、协调作用。其中，当地农民专业合作社充分发挥反映诉求、化解矛盾、提供服务的功能，有效促进乡村治理体系建设。

“致富花”富万家

近年来，新疆维吾尔自治区的莎车县通过“公司+基地+合作社+农户”的形式带动农民大面积种植万寿菊，7年来累计带动农民增收6亿多元，实现出口创汇4357万美元，缴纳税金1200多万元，使5万多贫困户摆脱了贫困。图为7月18日，莎车县的各族群众正在采摘被他们誉为“致富花”的万寿菊。

本报记者 史家民 摄

