



Overseas Chinese
New Media Forum
海外华文新媒体高峰论坛

第四届海外华文新媒体高峰论坛 The Fourth Overseas Chinese New Media Forum

文旅融合分论坛——

丽江，不仅仅是旅游目的地

本报记者 李贞

7月9日下午，第四届海外华文新媒体高峰论坛举行以文旅融合为主题的分论坛。云南丽江是著名的旅游城市，正在积极探索“智慧丽江”的建设。在文旅融合分论坛上，与会嘉宾围绕丽江如何做好文化旅游宣传、如何运用数字经济引领创新变革等问题进行了热烈讨论。

“丽江这两个字，就代表一种生活方式”

“丽江幅员面积虽然不大，但境内地理人文丰富独特，自然景观绚丽多彩，民族风情淳朴浓郁，并且气候宜人，冬无严寒、夏无酷暑，是一个四季皆宜的世界级休闲度假康养胜地。”分论坛上，丽江市文化和旅游局局长张建华首先介绍了丽江得天独厚的旅游资源。大屏幕上滚动播放的丽江风景照片，令在场嘉宾赞叹不已。从丽江的自然风光，到富有地方特色的文艺演出，再到交通、接待能力、服务水平和“互联网+旅游”等方面飞速发展，张建华一一细数丽江旅游的优势。

为何丽江能够吸引大批游客前来？加拿大中华新闻社社长常建国认为，丽江有自己的亮点，有亮点就能吸引人。很多游人到丽江来并不是走马观花，而是可以在这里住上一段时间，到一座小院里喝茶、聊天、发呆等，丽江提供了这样的休闲之地。

“丽江不仅是一个旅游目的地、一个行政区划，在很多人心目中，丽江这两个字，就代表了一种生活态度和生活方式。”丽江古城保护管理局常务副局长和丽军认为，这就是丽江独具魅力、最吸引人的地方。

丽江纳西女作家蔡晓龄认为，丽江旅游既有理念创新，也有方式创新、产品创新。从旅游出发，丽江还不断打造文化产业、文创产品，这也实现了影响力的拓展。

“在古城文化和年轻人之间找到一座桥梁”

丽江旅游资源条件优异，面向未来，丽江旅游应当探索一条什么样的发展新路？

“今后旅游发展的趋势是更加个性化，人们不希望和别人走一样的路线。”云南大学旅游文化学院旅游管理学院副院长、丽江市旅游发展研究中心副主任李严建议，丽江要走特色旅游之路。他举例

说：“丽江有国内最大口径的通用光学天文望远镜，在这里看天、看星星是很好的旅游方式，但是很多游客并不知道这些。在今后的旅游营销上，我们应该有针对性地进行推送，如果你喜欢天文，那我提供天文观测旅游产品；如果你喜欢地质，那我就提供地质探险旅游产品。”

在和丽军看来，未来丽江旅游的核心在于“创新”。“从现在的旅游人数统计来看，2017年、2018年到丽江古城旅游的游客占比最高的就是‘80后’，已经接近50%。要让‘80后’‘90后’的年轻游客更好地认知丽江古城，就需要我们在古城文化和年轻人的接受方式之间找到一座桥梁。”和丽军说。

针对这种创新思路，云南省腾云信息产业有限公司市场部总监王平具体介绍了一些案例：“比如把传统东巴音乐的元素融入现代音乐中去传播，让更多年轻人知道这就是东巴文化的乐器。我们还有很多文创IP包括动漫游戏、网络文学、影视等，向更多人推广丽江古城的文化，吸引更多年轻人来丽江旅行。”

“旅游大数据背后是以人为本的理念”

丽江正在大力发展数字经济，开展智慧旅游，建设智慧城市。对此，常建国认为，第一要加强信息化建设，第二要抓大数据的推广应用，以这两点引领丽江转型升级和创新发展。

乐活旅行网首席执行官朱曙明强调了技术发展的重要性。他指出，无论是发展智慧旅游还是建设智慧城市，最核心的是要通过技术来提高效率。“丽江一年要接待4000多万游客，这个数量级客流量对管理提出了非常大的挑战。要将几千万人的衣、食、住、行和所有的消费管理好，必定需要现代化的科技手段来作支撑。”

对于新技术，直接参与了丽江智慧旅游建设的王平也有自己的理解：“大数据虽然看上去是冷冰冰的，但它背后体现的是以人为本的理念，包括手机App可以提供旅游导览服务、旅游路线推介、酒店推荐等。现在通过数字化建设，我们想实现的是三个‘快’和一个‘慢’。‘快’是让更多的游客快速接收到丽江乃至云南的旅游资讯、快速了解旅游目的地、快速获取我们提供的旅游服务。‘慢’是让游客在丽江旅游的节奏慢下来，有时间去体验丽江更多的魅力。在这片土地上更好地服务大家，这是我们做数字经济的初衷。”

智媒分论坛——

数字化，让华媒迸发新活力

本报记者 李嘉宝

7月9日下午，第四届海外华文新媒体高峰论坛分论坛之一的“智媒论坛”举行。围绕“智媒时代，海外华文新媒体的发展与突破”这一议题，海外华文媒体工作者及专家学者畅所欲言。

唯一不变的就是“变”字

从全球范围看，媒体智能化进入快速发展阶段。当智媒时代到来时，海外华文媒体面临怎样的机遇与挑战？与会嘉宾各抒己见，脑力激荡。

中央网信办传播局副局长张勇在主旨演讲中表示，在新技术的助力下，海外华文新媒体蓬勃发展，不仅成为向世界传播中华文化、讲述中国故事、塑造中国形象的重要平台，也是海外华侨华人共同的精神家园。

“从网络媒体到新媒体，再到融媒体，以及未来可期的智能融合媒体，互联网时代唯一不变的就是‘变’字。”新欧洲集团董事长陈翔说，纵观传统媒体业态，无论报纸期刊，还是广播电视，媒体转型的本质就是数字化、互联网化，这是由信息技术革命的自身规律决定的。计算机技术和互联网技术的迅猛发展，深刻改变了媒介形态、传播方式和受众习惯，促使传统媒体开始转型。

在圆桌讨论环节，非洲华文传媒集团董事长南庚戌表示：“近年来，应用于媒体领域的各种新技术让人应接不暇。当前，5G时代正在走来。面对时代发展大趋势，海外华文媒体人要积极学习，迎头赶上，否则将会被行业和社会所淘汰。我们要看准良机、抓住契机、带来转机，不断提升华文媒体的融合传播能力。”

打好“智慧媒体”的组合拳

机器人能够自动生成一些词语，秒速写稿；AI合成主播能用中、英、德等语言播报新闻，声音、姿态都十分逼真；穿戴智能设备，在AR技术的支持下，新媒体出现了临场化新闻……北京大学国家战略传播研究院院长程曼丽描述了新技术应用于新闻领域的几种情形，给海外华文媒体工作者留下了深刻印象。

程曼丽指出，智媒是指大数据、人工智能等新兴科技日益广泛应用于信息采集、内容生成、新闻分法等生产环节而形成的媒体新生态。大数据和人工智能作为其中的两个关键因素，将在人类生活和社会发展中起到积极作用。

陈翔对此深有感触。他说，传统华文媒体的发展往往受到采编和发行成本高、传播覆盖面有限等多重不利因素的限制，生存空间正在日渐萎缩。互联网技术为华文媒体摆脱困境，浴火重生提供了新的可能。插上“互联网+”的数字化翅膀后，华文媒体展现的全新活力令人惊叹。

字节跳动媒体合作高级总监杨启涛从技术的角度阐述了“智慧媒体”的特点。在他看来，基于人工智能技术的算法不仅能实现多样化、个性化的精准分发，还能赋能内容生产，辅助内容运营。智慧媒体要把人工智能技术全方位应用在生产、分发、反馈及互动等环节，打好一套组合拳。

西班牙《侨声报》社长戴华东提出，如今，做媒体不仅仅是写写文章。智媒时代的媒体生态圈包含丰富的内容，除资本、技术、信息渠道外，还有用户反馈、互动以及新闻的点击率和流量等。

有远见的媒体会善用新技术

从创办BBS论坛、试水网络社区模式，到进一步整合资源建立华人门户网站，再到运营微信公众号、短视频账号等，近年来，陈翔一直走在融媒体发展道路上。“新技术扑面而来，为我们勾勒出一个媒体智能融合时代的全新图景。有远见的媒体，一定会把最新最好的技术运用到信息采集、生产、传播、反馈的各个环节，不断拓展传播领域，实现网络化、数字化的更新迭代。”

陈翔的话引起与会广大华文媒体工作者共鸣。他们纷纷结合所在国的情况与自身实践，为华文媒体在智媒时代的发展建言献策。

南庚戌介绍：“除了传统的文字新闻，我们还想到了‘媒体+’的发展策略，即以媒体为核心开展跨领域合作，如‘媒体+活动’‘媒体+产品’‘媒体+服务’等，以此充分发挥现有媒体的纽带作用，拓宽当地民众认识中国、了解中国的渠道，助力中非交流。”

东京TV株式会社社长吕娟表示：“海外华文媒体不仅要面向华侨华人，还要向当地社会，向世界讲好中国故事。华文媒体工作者要用当地民众易于接受的方式宣介中国。这是我们未来要努力的方向。”

程曼丽也建议，海外华文媒体可以和中国大陆媒体进行对接，借助中国目前的优势包括领先世界的科技优势，壮大自身力量，在新的信息科技下实现跨越式发展。具体来说，重点在技术、平台、内容、人才四方面进行深度对接。