



龙一 郭红松绘

每次到江西景德镇，我总会在昌江边上走一走，遥想几百年前瓷业繁盛的景象。那时昌江上码头沿岸排列，瓷窑日夜赶工，帆樯交错数里，白银往来如流，或许，远方的欧洲人、西亚人和北非人会将这神秘之地想象为世界奢侈品之都吧。“海上丝绸之路”是法国人沙畹于1913年提出的，他所注重的是海上贸易线路，从海港到海港，也许是因为观念原因，也许因为资料不足，他并没有留意中国瓷器外销的内陆水运线路。景德镇瓷器是明清两代海外贸易最大宗的昂贵商品，它的出发地就在景德镇的昌江“四码头”。

中国人主动开展海外贸易应该是在元代形成规模，明初郑和下西洋时造船和航海技术完全成熟，可惜的是，很快朝廷便实行了“海禁”。此一阶段，景德镇瓷器出口只能通过走私，在世界上也就越发昂贵了。就在这个时候，日本和交趾的瓷器虽仍粗劣，却在努力寻求替代中国成为世界主要陶瓷货源地的路径，并在日后形成伊万里瓷和交趾瓷两个著名陶瓷品种。

到了1567年，明代朝廷内外交困，但隆庆皇帝这一生做过两件对中国和世界影响深远的事，一件是“隆庆开关”，另一件是他临死前任命张居正为首辅。说是开关，最初也只是开放了一个小小的“月港”，即今日福建海澄。然而，开放和全球贸易只要开出一个小口子，很快便会全面扩展开来，全世界人民的热情和需求是挡不住的。于是，自明末至清初，东南沿海几乎所有的口岸全部成为活跃的对外贸易港口，景德镇的瓷器也因此源源不断地运往世界五大洲。

为什么突然提起五大洲呢？此事与白银有关。从1534年开始，人类历史上第一个全球性帝国西班牙从墨西哥运回大量白银，西班牙王室以美洲白银为储备无节制发行公债，于是，整个帝国陷入了“天上掉馅饼”的财富爆炸，然后，源源不断输入的白银使西班牙陷入恶性通货膨胀，而这通胀也如猛兽一般跨境冲毁了欧洲和西亚的金融体系。至于中国，宋元明三朝为了缓解白银不足的困局，曾经发行信用纸币，然而很快都失败了。至于铜币，当时中国本来铜



景德镇老城沿江而建，昌江曾是“瓷运文化”的重要载体。杨益民摄（新华网）

产量就极为有限，进口铜也解决不了根本问题，更何况铜币价值低，无法满足大型商业活动和国家行动的需要。到“隆庆开关”时，朝廷财政已经破产，民间藏银不肯拿出来流通，这才选择了开放海禁。

## 二

我们今天完全可以想象得出，当明代朝廷宣布开放海禁时，陶瓷产业链、茶叶产业链、丝绸产业链、冶铁产业链、造船产业链以及相关服务业等几千万元从业者是何等的兴奋。同时，几乎所有的民间资本和官方资本也会抓住这个百年不遇的机会，一拥而入。其实，如果放眼望去，最开心的原来是全世界，即将因美洲白银通胀而死的西班牙帝国和同样深受白银冲击之苦的欧洲、西亚和北非各国，突然之间发现，他们手中的“毒药”原来是远方奢侈品之都的硬通货币，以往因海禁无法形成贸易规模，如今却可以放心大胆地满载白银驶向东方大肆采购。而东亚、南亚和东南亚诸国也发现同样的商机，他们没有白银，却有原料，除了传统的香料和珠宝以外，他们出产最多的是郑和下西洋时视若珍宝的造船用硬木，于是，这些木材作为西方货船的压舱木，被越来越多地运往中国。因此形成了中国16世纪最后十年开始兴起的原色硬木家具时尚，即今天所说的“明式家具”。

从1567年隆庆开关，到清乾隆二十二年即1757年，这190年间经历了大约五六十年的内乱、战争和政权更迭，海外贸易时开时闭。尽管如此，中国与世界各国的贸易量一直呈上升趋势，即使在乾隆皇帝对外仅保留广州为全国唯一的贸易港口时，每年到港的大型西洋货船仍有64艘之多。中国参与世界贸易的证据多如牛毛，仅景德镇瓷器一项，从欧洲、西亚各国的博物馆和私人收藏中便可见一斑。近年来，随着中国私人财富的增长，世界各大拍卖行中，行情上涨快、正被中国收藏家大举回购的，就包括这些精美瓷器。

## 三

历史往往蒙上了厚重的迷雾，站在不同立场的阐释，常会带来伦理是非上的冲突与对立，如今最需要我们做的，就是透过现象，看到历史的本质。有当代历史学者统计，从隆庆开关到崇祯皇帝在煤山自尽的1644年，这70年间，中国通过国际贸易输入了大量白银，这如同“创汇”。此后的100年间，中国又输入了大量的白银。我认为，这两笔白银的输入解决了全球两个大问题，第一，缓解了美洲白银对以黄金为基本货币的欧洲贸易体系和金融体系的冲击，彻底解决了欧洲和西亚的通货膨胀问题，为工业革命做好准备。第二，基本解决了中国金属货币短缺，束缚社会发展的问题，奠定了

银本位货币基础。这样的结果便是全球贸易的主流方向，即互利双赢。

“白釉青花一火成，花从釉里透分明。可参造化先天妙，无极由来太极生。”（龚轼《陶歌》）景德镇瓷器从小小的一盅一盏，到一人多高的巨瓶，几百年来，被成千上万装入海船，驶向全球。从南中国海的沉船中可以发现，即使一艘中型货船，也能装载两三万件瓷器。瓷器贸易，这种上千年的全球贸易，是中国掌握核心技术和创造性艺术的结果，是审美的成功。所谓从无极到太极的变化，不正是闭关与开关的变化，停滞与发展的变化，或者贸易保护与多边开放的变化？这种变化与进步不仅是中国的，也是世界的和全人类的。全球性的开放贸易，就如同手捧景德镇青花瓷碗，里面装满美食，需要小心呵护，万一失手，后悔莫及。愿全世界所有共同珍惜这来之不易的好日子，从历史看今天，不折腾。

（龙一，本名李鹏。代表作有《地雷省》等中长篇小说，其中《潜伏》《借枪》《代号》被改编为电视连续剧播出。）



## 巴彦淖尔巧打绿色文旅牌

本报电（苏 普）日前，2018世界旅游小姐全球总决赛冠军走进内蒙古自治区巴彦淖尔市，探寻“天河河套”产品生产基地，向世界推介巴彦淖尔。巴彦淖尔地处北纬40°，这里是农作物黄金种植带，日照时间长、昼夜温差大，黄河横贯而过。独特的农牧业资源禀赋造就了当地的优质农畜产品，“塞上江南”的美誉闻名遐迩。

近年来，巴彦淖尔依托得天独厚的农牧业资源优势，因地制宜，将绿色发展作为推动农牧业经济的根本动力，坚持

全新发展理念，通过抓龙头、建基地、打品牌、提品质，初步形成了乳、肉、绒、粮油、果蔬、加工型蔬菜、炒货、酿造等十大特色产业，同时培育了一批优质农畜产品加工企业。“天河河套”是巴彦淖尔市倾力打造的区域公用品牌，将品牌建设贯穿于全产业链。据了解，“大兴国际杯”2019世界旅游小姐中国年度冠军总决赛将于8月20日至8月28日在巴彦淖尔市举行，助力提升“天河河套绿色巴彦淖尔”的文旅品牌知名度和美誉度。



新人身着汉服“拜天地”、“接新娘”，复原古代传统结婚仪式。日前，首届“马背上的婚礼”在中国马镇旅游度假区举行，吸引9对新人来此举行集体婚礼，同时也吸引了众多游客的目光。据了解，中国马镇旅游度假区以马文化为主题，以草原体验、冰雪体验为特色，集主题乐园、演艺群、美食街、酒店群等吃住行游购娱为一体，为游客提供更好的草原度假生活体验。

图①：“马背上的婚礼”现场；

图②：实景演出《战神赵子龙》；

图③：景区内的民俗演出。

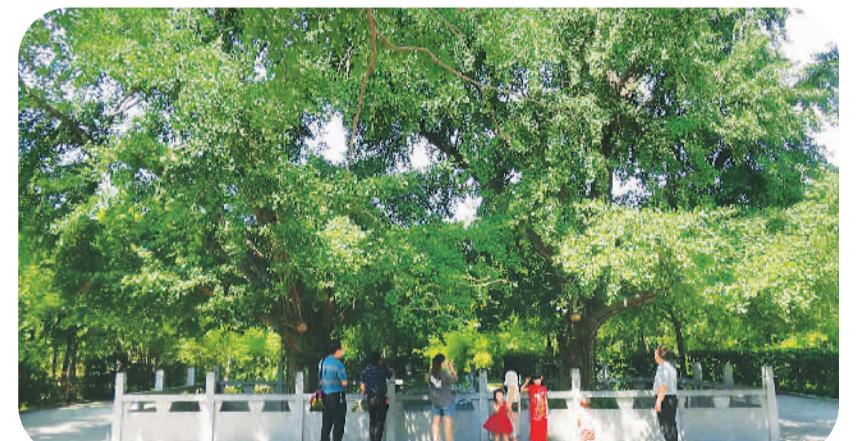
罗 伊文/图



③

## 夏游银杏园

沈庆保



游客在银杏园中游玩。沈恺悦摄

江苏省邳州市港上银杏博览园紧邻310国道和沂河，交通便捷。见惯了金黄色的银杏，夏日里的银杏又是怎样一副面孔？近日，我得一空闲前去一探究竟。走进银杏博览园，只见几名工人正在林中施肥、浇水、采叶，忙得不亦乐乎。林木葱郁，鸟鸣啾啾，附近农户飘出的袅袅炊烟，巷子深处卖绿豆凉粉的声声吆喝，让人顿觉惬意。

漫步园中，到处是银杏树潇洒沉稳的身影，条条小路和银杏果一般，羞答答地躲着我们。溪流潺潺，水流声不过是游人欢笑时的背景音乐，舒缓而迷人。这里的树堪称多世同堂，形成了全国罕见的“古银杏群落”，既有20多棵500年以上的古树，也有刚育的幼苗，深绿中夹杂着嫩绿，老枝上吐露出新芽。

园子的西面筑有一段城墙，走上去可以饱览沂河奔流，也可以细品白鹭在水草间起落的曼妙。路边设有一些摊位，售卖银杏老树桩、高不盈尺已经挂果的银杏盆景、真空包装的银杏果和银杏茶等土特产。摊子的主人在一旁读书。

或休息，不会上前兜售，给顾客留足了精挑细选的时间。

银杏博览园热情而内敛，它的热情在于美味，遍体透明的沂河小鱼炖出了满锅的鲜香，新采的“地角炒鸡蛋”更是别有风味，还有那油烹的嫩蝉和新泡的银杏茶，让人唇齿留香。银杏园的内敛则在于它的故事和传说，“姊妹树”告诉我们要珍惜友谊，“姻缘树”见证了人世间缠绵悱恻的爱情，“抗战树”则演绎着慷慨激昂的抗日故事……

我去的那天，正赶上附近小学的学生在此举行游园活动，“红领巾”们纷纷登台表演节目。有的同学讲起了栗培元县长避难银杏园的故事，有的同学朗诵了《老银杏树》，让人过耳不忘。“铁链子勒紧了银杏树腰身，英雄的脊背与树干亲近。烈火撕扯着合抱之木，烧焦的树桩依然顽强屹立。抗日军民的鲜血，化作地下一股不屈的潜流。

千年古树的枝桠在雨后率先打破沉寂，伤痛之中绽放片片希望和美丽……伴随着孩子们稚嫩的童声，银杏博览园在我心头留下了更深刻的印象。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报天下”

走好“红色”旅游路

尹 婕

日前，由文化和旅游部资源开发司主办的“促进红色旅游发展助力革命老区脱贫”培训班在江西省上饶市方志敏干部学院举办，“推动红色旅游助力脱贫攻坚”是此次培训的一大重点。近年来，开发红色旅游资源、发展红色旅游产业，已经成为革命老区一条切实可行的脱贫之路，许多地方已取得一定成效。然而，形式单一、缺乏亮点等现象在红色旅游点普遍存在，难以满足日益增长的红色旅游需求。如何推动红色旅游高质量发展，走好“红色”扶贫之路值得深思。

“重内涵”是推动红色旅游高质量发展的基础。与其他旅游产品相比，红色旅游有其独特性，是以爱国主义与革命传统教育为宗旨的旅游产品。瞻仰红色遗迹、聆听革命故事，获得精神熏陶和心灵洗礼，这是选择红色旅游的游客的共同诉求。因此，深入挖掘红色旅游的文化内涵就显得尤为重要。旅游专家王兴斌建议，应当围绕红色主题，营造氛围、深化体验、寓教于游，尊重历史事实，加强对红色文化的研究，重视红色旅游的内容生产环节，加大红色旅游文化精品的开发力度，让红色旅游真正成为弘扬民族精神的文化工程。挖掘红色文化内涵绝不能庸俗、媚俗。当前，一些红色旅游景区存在着宣讲史实不严谨，甚至戏说、演绎革命故事的现象，偏离了红色旅游健康发展的轨道。

红色旅游应当走一条特色发展之路。革命老区的红色资源各不相同，各地发展红色旅游也应当“同中有异”，充分展示自身的独特魅力。例如，海南将红色旅游与绿色生态、碧水蓝天、古迹历史相融合，走出了一条“四色”发展之路；内蒙古自治区呼和浩特市大青山抗日游击队根据地的红色旅游+乡村旅游模式；山东淄博的红色旅游+研学旅游模式等。如今，各地红色旅游的发展如火如荼，如何吸引游客目光、促使游客耳目相传，差异化、特色化是“加分项”。

走好“红色”扶贫之路离不开专业人才。进入暑期，各地的红色旅游迎来高峰，多地不约而同地开设起红色旅游相关培训班。6月18日至22日，湖北红安举办红色旅游精准扶贫导游培训班，来自多领域的专家为来自全县11个乡镇的436名精准扶贫户子女授课；6月17日至21日，由福建省文化和旅游厅主办的全省红色旅游景区讲解员暨导游员培训班在福州举办。人才是红色旅游获得高质量发展的重要保证，关系着“红色”扶贫路能否走得顺畅。红色旅游景区从业人员骨干、红色旅游资源属地的乡村负责人、景区周边乡村旅游经营户、带头人、传统工艺传承人、红色旅游志愿者等都是红色旅游目的地重要的“财富”。2018年，文化和旅游部组织了多次红色旅游扶贫人才建设培训，针对不同对象举办专题培训班。通过培养红色旅游人才，将帮助所在地由“输血”向“造血”的转变，最终实现脱贫。



旅游漫笔