



Overseas Chinese
New Media Forum
海外华文新媒体高峰论坛

第四届海外华文新媒体高峰论坛

The Fourth Overseas Chinese New Media Forum

让大美丽江声名远播

中共丽江市委副书记、市长 郑 艺



大美丽江，新闻“富矿”。丽江本身自带光环，自带流量。从某种意义上来说，丽江本身就是新闻。一座常住人口只有130万人的城市，却吸引了世界的目光。作为国际知名旅游城市，丽江背后有很多故事，每一个故事都是新闻的素材。

7月5日，人民日报海外版在头版头条刊发了一篇关于丽江的长文章，标题叫做《遇见一个新

江》。文章从开放丽江、智慧丽江、文化丽江、绿色丽江等方面对丽江之美作了全面具体的介绍。

近年来，丽江在旅游升级、脱贫攻坚、产业培育、交通建设、工业发展等方面取得一些成绩。

——旅游方面，重拳出击整治市场秩序，着力重构诚信旅游生态，积极探索智能化智慧化管理。

——扶贫方面，玉龙县已甩掉了贫困帽子，永胜县、宁蒗县也将脱贫出列，一些少数民族贫困群众一步跨千年，生产生活条件发生翻天覆地的变化。

——交通方面，丽江边远而不闭塞，“铁公机”齐头并进，已形成三位一体的交通网络。

——产业方面，丽江围绕打造好“绿色食品”“绿色能源”和“健康生活目的地”三张牌，着力

培育文化旅游、清洁能源、高原特色产业、生物医药大健康四大产业，产业培育迈出了稳健的步伐。

——工业方面，丽江在新型工业化上迈出了新步伐，全球最大的单晶硅生产企业西安隆基在华坪工业园区建厂，丽江将成为云南省乃至全国重要的清洁能源产业示范基地。

此外，丽江在优化营商环境、扩大招商引资、引进优秀人才、推进创新创业等方面出台了一系列政策措施。

希望媒体朋友们多关心丽江、多关注丽江、多关爱丽江，共同讲好丽江多元文化的故事、生态文明的故事、民族团结的故事、社会和谐的故事、改革开放的故事、发展进步的故事，让大美丽江美上加美，声名远播，传扬四方！

中国与世界在开放中相互成就

商务部国际贸易经济合作研究院教授 竺彩华



众所周知，中国和世界的互动关系是在相互开放的进程中不断地调整和深化的。

过去，开放的世界推动了中国的发展。一方面，开放的世界带来了资金、技术、管理经验，乃至竞争意识等中国急需的要素。最值得一提的是，海外华商在中国引进外资过程中发挥了主力军的作用，海外华商的投资在中国引进外资中约占60%。另一方面，开放的世界还

为中国提供了市场。

中国与世界开放互动促成了中国巨大的发展成就。自2006年起中国外汇储备居于世界第一，2010年起中国经济总量居于世界第二。国民收入稳步提升，2018年人均国民收入达9732美元。中国成功使7亿多人摆脱了贫困，对世界减贫的贡献率超过70%。

以中国为代表的广大新兴市场国家和发展中国家的整体崛起，给世界经济格局带来巨大变化。当今世界面临百年未有之大变局，开放的世界经济站在十字路口。

中国努力维护现有国际秩序，在全球经济治理中展现了应有的责任担当，主要体现在三个方面。

一中国国内市场开放为全球经济增长复苏贡献力量。中国坚定向世界

其他国家开放市场，不断主动扩大进口。2018年中国进口市场规模首次突破2万亿美元。

二中国致力于制度性开放，为全球企业提供更多的机遇。首先，中国正在建立更加开放的投资准入制度；其次，中国正在积极打造国际化、法治化营商环境；最后，中国积极推动国际经贸规则改革，始终坚定支持自由贸易。

三“一带一路”倡议为新型全球化提供了中国方案。“一带一路”倡议是一种“发展导向”的新型全球化，有利于推动全球化朝着更加开放、包容、普惠的方向发展。

“万物得其本者生，百事得其道者成。”中国发展得益于世界开放，中国开放也必将造福世界。

中国电商业发展会越来越越好

阿里巴巴集团速卖通总经理 王明强



阿里巴巴速卖通业务是阿里巴巴旗下的跨境电商业务，即把中国的商品通过跨境的方式流通到其他国家的消费者，在海外重点国家和地区扩展我们的商家。

如今，海外市场对中国商品需求依然很大。我认为，从现在到未来很长一段时间内，中国仍会是最受全球欢迎的商品来源地。

“一带一路”倡议和我们的业

务息息相关。近年来，我们平台在“一带一路”相关国家的占比提升了60%，而与“一带一路”相关国家的交易总额也提高了。

跨境电商未来的趋势如何？我认为主要有三个。

一是中国制造在未来一段时间将继续领跑全球。最近几年，海外消费者认为中国的商品服务好，质量越来越好，这是对制造升级的反馈。中国的供应链不是短期能够被替代的。中国制造是有未来的。

二是有关跨境出口电商平台的趋势。正如经济学家所言，平台有大量商家的时候，用户到平台上可以有更多选择，所以提高对不同商家的吸引力也很重要。

三是必须进行生态的合并。

一个平台覆盖全球200多个国家和地区，语言、宗教和习俗不同，基础设施建设、物流、支付都有很大差异。要解决这些问题，只能依靠生态。像蚂蚁金服、菜鸟等，可以帮我们一起构建平台的生态系统。

下一步，我们将重点布局俄罗斯、欧洲、南美以及中东和非洲国家。一方面，速卖通的品牌模式要给予企业运营自主权，让平台上的商家和合作伙伴首先有收益。另一方面，我们还要帮助海外的国家和地区提升自身能力。

我们相信，只要把基础设施做好，依靠中国的能力，依靠海外的合作伙伴，包括华文媒体的共同的助力，中国的电商业发展一定会越来越好！

丽江城市品牌重塑值得研究

人民网舆论与公共政策研究中心主任 祝华新



十几年来第二次到丽江，我今天分享的主题是地区形象传播中的丽江亮点。丽江把互联网做成一个渠道，在这个渠道上进行城市品牌重塑、地区形象推广，打造丽江新形象。此外，丽江通过主流媒体海外合作等传播形式，融入国际体系，讲好中国故事。丽江样本可供大家研究。

数据显示，中国网民平均每天

上网时间是读书时间的11倍，是读报时间的21倍。微信用户在手机上阅读文章，每年不知不觉就在手机上读了五六本书的体量。

今天，中国有8.29亿网民，是世界最大的舆论场。越来越多的中国人通过互联网和手机获取信息。由于覆盖广、信息传播广，互联网给地区形象传播提供了便利。

丽江善抓机遇，乘势而上。丽江各级政府部门在微博、微信、抖音等品牌开通账号，主动传播丽江声音。同时，丽江加强和很多网站的主流媒体和海外媒体的合作，借船出海，形成了海外传播的国际体系，深度传播丽江好声音，打造传播文化和现代生活相适应的IP资源。

丽江高度重视新技术的应用，

借助短视频、音乐、动漫和直播等各种形式扩大传播力量。去年丽江的视频大赛影响很大。今年5月17日，丽江第一通的5G视频电话拨通。

丽江着力打造智慧景区和数字小镇：“一部手机游云南”，扫二维码就可以获取导游导览信息；丽江古城的电子大屏实时显示游客大数据，流量统计分析平台则通过实时监控及时对人流进行调控。

此外，丽江出台了一批旅游新规，加强旅游监管。丽江还建立起完善的领导机制，包括新闻发布制等等。

我们长期研究各地旅游，对丽江旅游也高度重视。近年来，丽江的形象品牌在公众心中正变得越来越靓丽。

紧跟全媒体发展最新趋势

德国开元网总裁 周鸿图



身处全媒体时代，海外华文媒体既面临着新机遇，也需应对新挑战。

在大数据、人工智能、5G推动下，更多的媒体形态、媒体传播技术不断出现。媒体终端呈现渠道以及媒体内容处理方式，也与过去的传统媒体时代有极大不同。不同的媒体形态相互融合互补，能够最大程度地满足各个目标用户和具有

不同媒体使用偏好的受众。

全媒体时代对于华文媒体本身来说是一个极大的挑战。对此，海外华文媒体感受到深切的危机。我们需要在持续挖掘华文媒体独特优势的基础上，紧跟全媒体发展的最新趋势，顺势而行。

德国开元网做了不少新尝试，如加强培训采编人员、坚持做好用户分析、提高采编能力、建设媒体客户端矩阵、多元流量互导等等。

此外，我们高度重视合作与资源置换。很多中国国内媒体与海外华文媒体的合作日渐密切，双方共享新闻信息，开展新闻和其他活动方面的合作。海外网今天发布了全球海外华文新媒体资讯聚合平台“海客号”，欢迎各家华文媒体入驻平台。这对海外华文媒体来说，是

一个很好的机会。

海外华文媒体站在传播中国声音的最前线。当今的技术手段，已经打破了信息传播中地域和时间的壁垒，给了华文媒体更大的发展空间。当前，中国的国际影响力不断提升，为处在海外的华文媒体提供了更丰富的报道机会、新闻素材和商业机遇。

海外华文新媒体高峰论坛今年是第四届，已成功地为全球的海外华文媒体与国内媒体同行之间，搭建好了一个能够充分沟通、有效交流的平台。

我期待在本次论坛上，能听到媒体行业的新变化、新趋势，学到行业新知识、新思路；期待可以和全球华文媒体同行共同探讨，如何在全媒体时代里让华文媒体发出更加响亮的声音。

华文媒体应主动迎接智媒时代

北京大学国家战略传播研究院院长 程曼丽



我跟大家交流的题目是“智媒时代传播新格局面临的机遇和挑战”。

什么是智媒？智媒是大数据、人工智能等新兴科技日益广泛地应用于信息采集、内容生成、新闻分发等生产环节而形成的新媒体生态。

海外华文媒体中绝大多数都具有传统媒体的基因和特性，仍以传统的报道形式为主。受互联

网影响，近年来，海外华媒纷纷利用新技术，提升自身影响力，但是由于历史和现实的双重原因影响，其发展是不平衡的。

海外华文媒体是以中文为传播载体的，这种特殊性是其优势和机遇所在。改革开放以后，中国大陆媒体曾借助海外华文媒体的优势传播中国文化和声音，今天海外华文媒体同样可以和中国大陆媒体进行对接，借助中国的优势，壮大自身力量，在新的信息科技时代实现跨越式发展。

海外华文媒体和中国的对接主要有四个方面：

一是技术对接。海外华文媒体要进一步做大做强，需要不断吸纳最新科技成果，与中国大陆建立更好的技术沟通机制。

二是平台对接。人民日报是最

早有中央厨房的媒体，是媒体融合的标杆，受到全国媒体的关注和效仿。海外华文媒体可参考其平台运营模式，并积极进行业务对接。

三是内容对接。和中国国内媒体的内容对接，是海外华文媒体一直以来的传统。如今国际关系格局发生了新变化，华文媒体在其中可发挥更大作用。

四是人才对接。智媒时代需要什么样的人才？大数据时代需要数据分析人员和相关的管理人才。但从职业素养角度来看，大数据和人工智能时代需要有想象力、创造力、审美能力、洞察力和把关能力的人才。海外华文媒体可以根据需要和中国大陆教育培训对接，进行人才储备，以满足智能时代的需要。

海外华媒下一站：智能融合

新欧洲集团董事长 陈翔



海外华文媒体的转型路径和发展方向，离不开整个中国传媒界在新时代转型发展的大背景和大格局。

媒体融合符合媒体发展的自身规律和技术创新的潮流，正在迅速地转化为现实。如今，对于很多传统媒体机构而言，“两微一端”几乎成为新媒体转型的标配，互联网和移动互联网也形成不容主

流媒体忽视的舆论新高地。

技术创新发展日新月异。5G、大数据、云计算、全息投影、增强现实、区块链、人工智能等新技术新应用不断扑面而来，推动媒体形态、传播方式加速演变。从机器人写稿到媒体人工智能平台、AI合成主播，都已成为现实，为我们勾勒出一个并非科幻的媒体智能融合时代的全新图景。有远见的媒体，一定会把最新最好的技术运用到信息采集、生产、传播、反馈各环节，深度拓展传播领域，实现网络化、数字化的更新迭代，引领传播领域一场新的变革。

当今时代，内容、技术和渠道之间的界限日渐模糊，媒体之间的竞争已经不仅仅是内容层面的竞争，而且是融合内容、渠道、营销

和运营的系统层面的竞争。传统媒体转型不仅仅是简单的形态改变，更是媒体功能的重塑。在互联网和移动互联网背景下，传媒业逐渐摆脱过去采集、制作和发布内容的角色定位，实现向连接用户、服务运营等综合功能的蜕变。

如今，华文媒体已经不约而同地转向数字化、网络化和新媒体化。事实上，传统华文媒体的发展往往受到采编和发行成本高、传播覆盖面小等多重不利因素的限制，生存空间正在日渐萎缩。互联网技术为华文媒体摆脱困境、浴火重生提供了新的可能。作为海外华文媒体人的一页，我可以骄傲地说，我们有信心也有能力去主动迎接和积极迈向媒体转型的下一站。

智能聚合直面“杀熟”难题

乐活旅行网CEO 朱曙明



高。随着大数据算法技术的发展，用户被“杀熟”的问题无法避免，但可以找到新的办法来降低杀熟概率。

我认为，最有效的做法是提高各在线平台的价格透明度，解决信息不对称的问题。为此，我们公司整合了同一家酒店在不同平台的价格到同一页面，让用户同时掌握同一酒店不同平台的价格，帮助用户做决策。由于我们聚合了国内外数十家主流预订商，所以用户可以节省大量的搜寻时间。此外，我们比国内的同行做得更加接地气，更符合中国人的预订习惯，在中国国内的酒店数量覆盖也远大于国外同行。

无论酒店价格高低，货比三家再预订一定是个聪明的省钱办法。但如何解决价格持续监测的问题？

什么时候是最理想的预订时间？靠我们人为监测需要消耗大量精力。为此，我们在App上设置“价格提醒”功能，用户只要收藏指定日期的酒店，价格监测功能就会启动。

中国的休闲度假旅游市场刚刚起步，相比欧美市场尚有差距。有接近50%的欧美用户都使用比价预订软件，简单方便。在欧洲，官网直订的业绩能占到总业绩的25%左右。

现在，我们不断拓展国外的合作伙伴，也在逐步推出我们的多语言版本，能够覆盖更多的用户群体。由于我们的国外伙伴本身都是国际知名品牌，所以国际化的道路要稍微容易些。尤其值得一提的是，在我们的用户中，有20%左右的用户是海外华人用户。