

特色旅游增色“魅力香港”

本报记者 张盼

香港特区政府财政司司长陈茂波近日以“魅力香港”为题发表网志，并谈及香港的旅游业发展。他引述国际市场的研究指出，香港在“全球百大最受旅客欢迎城市”排名中，连续8年居于首位，足见香港的魅力。

2018年访港旅客超过6500万人次，海外入境约1600万至1700万人次。作为重要的旅游目的地，“东方之珠”光芒璀璨夺目。香港特区政府近来更锐意打造地区特色旅游，以吸引更多海内外旅客赴港观光，让香港旅游业的金字招牌更耀眼。

发挥香港旅游资源优势

据陈茂波透露，他最近主持了旅游事务高层统筹会议，推动各政策局及部门的相互协调与合作，落实本届政府推出的《香港旅游业发展蓝图》，该蓝图的内容包括发挥香港旅游资源的优势，培育及拓展富有特色的旅游产品及项目，以迎合不同客群的喜好，并完善旅游配套，为市民和旅客带来更好的体验。

香港特区政府近来锐意打造凸显当地特色的旅游项目，此前推出的“旧城中环”“香港·大城小区一深水埗”“设计香港地”等地区计划，均广受市民和旅客欢迎。今年年底，特区政府将在有近300年历史的西贡盐田梓村推出集艺术、文化、古迹及绿色元素于一身的崭新旅游体验项目，同时将与当地村民合作，把盐田梓村活化成开放式的“博物馆”。

特区政府同样计划推出“水上的士”服务，让旅客和市民可在维港两岸不同地点上下，乘船饱览维港景色，并方便他们到访维港不同景点。特区政府准备于今年下半年进行招标，预计2020

年投入服务。

多元化发展凸显地方特色

香港旅游发展局除积极推广人文和自然景点，还倾力打造节日盛事。比如春节期间有花车巡游、赛马、花市等，为佳节赴港旅行的游客提供文娱盛宴。旅发局还大力推广邮轮旅游，引领游客感受海路风情。

香港中环新海滨不单是市民休憩的好去处，更可成为不同类型活动理想的举办场地，其中包括已先后3次顺利举办的电动方程式锦标赛。比赛除了吸引大批赛车手和工作人员、外地赛车爱好者等高消费过夜旅客赴港，同时提升了香港的城市品牌和国际形象。特区政府正积极与主办机构商讨，继续在港举行赛事。

特区政府一直支持香港的两个主题乐园推出不同的新项目和设施，保持对旅客的吸引力。毗邻海洋公园的第一家酒店已投入服务，公园现正全力发展全天候水上乐园及第二家酒店。迪士尼乐园在分期推出新设施和游戏项目外，近年也善用度假区内的户外场地举行露天演唱会，未来陆续有其他国际及区内知名歌手表演，相信会很受当地及其他地区观众欢迎。

在智慧旅游方面，抵港旅客现在可在香港国际机场、高铁西九龙站及港珠澳大桥香港口岸，使用免费的“Wi-Fi-HK”服务上网。特区政府计划将服务同样扩展至落马洲支线等其他跨境口岸。

合力打造大湾区旅游品牌

多元化的旅游发展策略为香港旅游业带来无限可能，乘着粤港澳大湾区



有近300年历史的西贡盐田梓今年底将推出新旅游项目。(网络图片)

区建设的东风，作为国际旅游中心的香港又迎来腾飞之机。今年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》公布，其中提到支持香港成为国际城市旅游枢纽及“一程多站”示范核心区，建设多元旅游平台。

伴随广深港高铁香港段和港珠澳大桥等大型基建开通，区域内“一程多站”旅游模式不仅吸引源源不断的游客前往大湾区游玩，也为区域内居民前往其他旅游目的地提供便利。同时，随着大湾区日渐整合发展为体现不同旅游特色的区域，香港、广东、澳门旅游推广机构可深入开展合作，合力打造大湾区的旅游品牌，推出结合高铁、大桥与邮轮的旅游产品，鼓励游客取道香港开展邮轮假期。

大湾区内交通四通八达，11个城市更有千秋，不少业内人士指出，

“一程多站”可与城市间“随机搭配”相结合，为游客提供体验多元化的路线选择。香港旅游发展局总干事刘镇汉认为，这会是大湾区旅游市场发展最大的优势。

在刘镇汉看来，未来几年大湾区旅游发展中，香港仍将扮演“主导角色”。作为国际大都会，香港在海内外旅客中普遍有很高的认知度。“在亚洲地区的伦敦和巴黎，美国东岸的纽约”。

作为优质客源基地，香港有能力向澳门及大湾区其他城市输送客源。不过有香港业内人士认为，香港面积不算大，旅游景点不算多，如果大湾区能获得成功推介，对香港进一步提升吸引力也有帮助。随着澳门、珠海等地机场及旅游配套设施日趋完善，最终可实现大湾区内城市互送客源，达到互利共赢。

中美经贸关系研讨会在港举行 中外嘉宾呼吁中美加强沟通

本报香港7月9日电(记者连锦添、陈然)由中国国际经济交流中心和中美交流基金会联合主办的“中美经贸关系：现状与前景”国际研讨会今天起一连两天在香港举行。研讨会旨在通过国际交流，加深相互了解，共同推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系，维护以规则为基础的贸易体系，促进世界经济的长远健康发展。

开幕式上，全国政协副主席、中美交流基金会主席董建华致欢迎辞，中国国际经济交流中心理事长曾培炎、日本前首相福田康夫、美国传统基金会亚洲研究中心主席福尔纳出席并做主旨发言。发言嘉宾强调，中美两大经济体对全球经济稳定至关重要，中美应管控分歧，继续推动中美经贸磋商，共同推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系。

在主旨发言中，曾培炎在以详实的数据分析了中美贸易中美方逆差原因之后强调指出，在全球的产业链和价值链布局中，商品、技术、人力、资本等要素实现了大规模跨境流动，形成了全球要素的大市场、大交集、大循环和大平衡，极大提高了要素配置效率，促进了全球经济的繁荣。在全球化时代，需要用新的理念，不能只从货物贸易角度，而要从全球要素流动受益的角度来核算。曾培炎强调，美国对外贸易逆差形成有其客观必然性，美国在对华经贸往来中没有吃亏，而是在国家、企业、家庭等各部门获得了实实在在的收益。美方要全面看待贸易逆差产生的原因以及得失，采取政策措施要建立在客观分析基础上，一味加征关税只会适得其反。希望中美双方尊重彼此核心利益，解决各自合理关切，落实两国元首确定的原则与方向，务实进取、相向而行，达成彼此都能接受的贸易协议。

福田康夫在发言中回顾了日本当年与美国经贸摩擦的历史，强调指出，经贸摩擦是经济发展中不可避免，双方都应该站在全局观念作出决策。如果处理得好，对双方都是进步的契机。

福尔纳分析了中美双方经贸谈判面对的挑战，他表示，中美应把重塑和升级两国经贸关系作为共同目标，把经贸谈判视为达成这一目标的机遇。美国必须学习有效调整与中国互动的方式。他期望双方积极推进谈判并切实落实达成的协议。

与会嘉宾表示，中美关系是世界上最重要的双边关系之一，中美合则两利、斗则俱伤。当前两国虽然存在一些分歧，但双方利益高度融合，合作领域广阔，应相互促进、共同发展。两国元首大阪会晤达成重要共识，同意在平等和相互尊重基础上重启经贸磋商，这为中美关系下一步发展指明了方向。

研讨会将就“中美经贸关系”“中美关系：现状与展望”“全球化、全球治理和多边主义的挑战”等三个议题进行深入研讨。来自中国、美国、加拿大、日本、新加坡等国家和地区的前高官、美中关系全国委员会、美国商会、传统基金会、布朗大学、耶鲁大学、香港中文大学等机构代表，中国行业协会、智库等机构代表，高通、正泰、戴尔、英特尔等企业代表出席了会议。

国台办：台当局倒行逆施终将被抛弃

本报北京7月9日电(记者冯学知)民进党当局有关部门日前启动“选举查察”，将大陆企业采购农产品列为所谓“搜报”重点，引发台湾农渔民质疑与反弹。国务院台办发言人马晓光今天应询表示，农产品销售事关台湾广大农民的切身利益。多年来，我们本着“两岸一家亲”理念，积极帮助台湾农民朋友拓展大陆市场，解决农产品销售困难，深受广大台湾民众的欢迎。大陆已经成为台湾农产品第一大出口市场。

马晓光说，民进党当局为了捞取选举利益，不断以各种手段制造两岸敌意，破坏两岸关系。现在又将黑手伸向农产品采购，直接侵害台湾农渔民利益，引起台湾农会、渔会的强烈愤慨，遭到台湾民众的一致谴责。民进党当局以人民利益为敌的倒行逆施，必将进一步使自己置于千夫所指的境地，最终只能被台湾民众所抛弃。

台青体验淮南智慧城市

7月9日，来自台湾的大学生走进安徽淮南大数据展示中心，通过VR眼镜体验现代化煤矿井下开采场景。在海峡两岸(安徽)青年文化交流月活动中，来自台湾云林科技大学、静宜大学、中台科技大学、台北科技大学、中原大学5所高校大学生与安徽理工大学师生代表走进国家“智慧城市”试点市淮南市，体验大数据产业对生产生活带来的变化。

图为来自台湾的大学生通过模拟骑行自行车体验智能运动的乐趣。陈彬(人民视觉)



(上接第一版)

习近平指出，必须正确处理干净和担当的关系，决不能把反腐败当成不担当、不作为的借口。要把干净和担当、勤政和廉政统一起来，勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋。要践行新时代好干部标准，不做政治麻木、办事糊涂的昏官，不做饱食终日、无所用心的懒官，不做推诿扯皮、不思进取的庸官，不做以权谋私、蜕化变质的贪官。

习近平强调，提高中央和国家机关党的建设质量，必须深入分析和准确把握特点和规律。要处理好共性和个性的关系，善于把全面从严治党的理论转化为推动机关党建的思路和举措，重视总结提炼机关党建实践中的创新经验，不断上升为规律性认识，使其能够长久发挥作用。要处理好党建和业务的关系，坚持党建工作与业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。要处理好目标引领和问题导向的关系，既要目标为着眼点，在统筹谋划、顶层设计上下功夫；又要以问题为着力点，在补短板、强弱项上持续用力。要处理好建章立制和落地见效的关系，制度制定很重要，制度执行更重要，要带头学习、遵守、执行党章党规，从基本制度严起、从日常规范抓起。要处理好继承和创新的关系，推进理念思路创新、方式手段创新、基层工作创新，创造性开展工作。

习近平指出，加强和改进中央和国家机关党的建设，必须切实加强党的领导，牵住责任制这个“牛鼻子”。各部门党组(党委)要强化抓机关党建是本职、不抓机关党建是失职、抓不好机关党建是渎职的理念，坚持“书记抓、抓书记”，领导班子成员和各级领导干部都要履行“一岗双责”，做到明责、履责、尽责。机关党委要聚焦主责主业，真正发挥职能作用。中央各有关部门要各负其责、密切配合，形成抓机关党建工作的合力。中央和国家机关工委要强化责任担当，履行好统一领导中央和国家机关党的工作的职责，指导督促各部门党组(党委)落实机关党建主体责任。要建设高素质专业化的党务干部队伍，把党务干部培养成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。

王沪宁在主持会议时表示，习近平总书记发表的重要讲话，精辟论述了加强和改进中央和国家机关党的建设重大意义，深刻阐明了新形势下中央和国家机关党的建设的使命任务、重点工作、关键举措，对加强和改进中央和国家机关党的建设作出全面部署。我们要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全力以赴抓好各项工作落实，全面提高中央和国家机关党的建设质量和水平。

中共中央政治局委员、中央和国家机关工委书记丁薛群在总结讲话中表示，习近平总书记的重要讲话为推动中央和国家机关党的建设高质量发展指明了努力方向、提供了根本遵循。要自觉用习近平总书记重要讲话精神统一思想 and 行动，着力推动中央和国家机关党的建设各项部署落地落实，不断开创中央和国家机关党的建设新局面。

部分中共中央政治局委员，中央书记处书记，全国人大常委会、国务院有关领导同志，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志出席会议。中央党的建设领导小组成员，中央和国家机关各部门、有关金融机构、国有大型企业负责同志等参加会议。

“走，到大陆的农村去”

台青建筑师涌现西进潮

林春茵 黄咏绸

台湾张育馨建筑师事务所的青年建筑设计师李胜雄，今年3月在福建平潭综合实验区租了辆电动车逛岛，“冷爆了”。不过，平潭“因台而设”，对台执业资质资格采信的先行先试，却也“很爽”，他当下决定，“过来了”。

没花多少时间和精力，李胜雄就以台湾建筑师证书在平潭备案登记，还换取了大陆机动车驾驶证，从此可以租车行脚大陆。他笑着说，“不把自己当客人，不必劳驾福建合作方接送，是扎根下来的第一条要义。”

几个月后，李胜雄和一群台湾文创设计师、建筑设计师、品牌营造师组成两岸乡建乡创协会，领头羊是台湾协创手造传媒有限公司创办人兼执行总监许俊雄。许俊雄说，因为看好大陆乡村振兴的合作空间，越来越多的台湾青年才组团西进打拼。

许俊雄在台湾各地宣讲，他重点提及，福建近年正鼓励台湾建筑师、文创团队参与乡村建设项目。其中，对于100万人民币、为期一年以上的“陪护式”村庄规划设计指导服务项目，各地可通过竞争性磋商方式优选台湾建筑师团队。

目前，许俊雄团队承揽的福州市闽清县“梅城印记”项目初见雏形。半年前，福州市永泰县一举拿出8个村落，邀请台湾

团队共建“美丽乡村”项目，许俊雄团队再度参与其中。

他们拜访当地种花生、油茶大户，竹编匠人和养蜂人，也会跟随偶遇的挑柴老妪“回家”，听老人絮叨。这一年半来，他们已经来了福建40多趟，走了50多个村落，“有的小山村，百度地图都没有名字”。

“这都是收集乡村素材，但其实我越来越发现，这些村镇和台中真的很像。”台湾文创设计师吴佳容对永泰长庆福斗村的笋干最为难忘，令她联想到家乡南投笋包成为流行伴手礼的“发家史”，立刻冒出文创销点子。

李胜雄也在一次聊天中，“偶然”发现养蜂人老王的废弃蜜饯作坊，他遂策划将此活化为“小农集市”和蜂蜜观光作坊。

台湾品牌营造师周靖雅的妙想则把乡土老行当变得时尚。她为永泰泰安油茶专业合作社支招，尝试“山茶油SPA”，吸引都市女性。

“这都是收集乡村素材，但其实我越来越发现，这些村镇和台中真的很像。”台湾文创设计师吴佳容对永泰长庆福斗村的笋干最为难忘，令她联想到家乡南投笋包成为流行伴手礼的“发家史”，立刻冒出文创销点子。

李胜雄也在一次聊天中，“偶然”发现养蜂人老王的废弃蜜饯作坊，他遂策划将

此活化为“小农集市”和蜂蜜观光作坊。

台湾品牌营造师周靖雅的妙想则把乡土老行当变得时尚。她为永泰泰安油茶专业合作社支招，尝试“山茶油SPA”，吸引都市女性。

大陆同行、福建南方建筑设计院建筑师薛书琛作为福州福清当地人，充当台湾建筑师的“方言翻译”。“台湾同行在乡村文化上挖掘的点，有种温和的、贴切的力量。”她不禁有所期待，“或许他们真的能解决空心村之痛。”

在福建，越来越多城市开放建筑业两岸执业资质资格互认。厦门市建设局6月28日披露，厦门建筑业对台开放，实行执业资质资格互认；年内或有2个台湾建筑业企业，或2个台湾建筑师、执业技师或专业证照技术人员在厦门备案。

福建省青年建筑师协会也在建立台湾来闽乡建乡创人才库，引导帮扶台湾团队在大陆注册公司，成立县域台创基地，通过“两岸联合驻村行动”，帮助台湾团队落地。

“我们不希望乡村变成景点，而是变成留得住年轻人的故乡。”许俊雄倡导台湾团队“产业链全导入”，“到农村去，以台湾乡建经验，提升这片大陆乡村新生的成功率。”