



安徽卫视热播我国首部反传销电视剧

《上线下线》牵动人心

□苗春伍方

儿子搞传销，妈妈该怎么办？是选择大义灭亲，还是用亲情和勇气挽回误入迷途的“羔羊”？目前，我国第一部以揭露“非法传销”为主题的都市情感剧《上线下线》正在安徽卫视播出，引发社会各界关注。

该剧由安徽广电传媒产业集团五星东方影视投资有限公司、浙江天光地影影视制作有限公司等投资出品，斯琴高娃、孙铁、颜世魁、高明领衔主演，讲述了一个精彩故事：一位普通的社区居委会主任夏慧兰，在政府打击传销组织联合行动小组的指挥下，毅然打入传销窝点，与传销分子巧妙周旋，却赫然发现自己的儿子唐刚竟然是传销头目。最终她凭借亲情和智慧，和联合行动小组一起，彻底摧毁了传销组织。

“手把手”教观众如何识破传销

据五星东方影视公司董事长郑立新介绍，该剧是我国第一部以揭露“非法传销”为主题的现实主义题材都市情感剧，取材于皖籍作家、原安徽省政协主席方兆祥的小说《龙头老大》，全方位展现了传销组织的重重黑幕、邪恶本质和严重危害。在这部电视剧中，很多传销内容，尤其是传销组织内部的洗脑活动，都是让正常人看了啼笑皆非的，然而，正是这些令人难以置信的内容，让很多无知的传销参与者倾家荡产。

曾经创作过热播电视连续剧《欢乐颂》系列的袁子弹，担任了《上线下线》的编剧。她告诉笔者，这部剧的创作还在《欢乐颂》系列之前。“整部剧不是无中生有的，更不是编造的。”她说，我们大家多多少少都遇到过传销，甚至身边朋友就做传销的。即使到今天，传销活动依然存在，传销手法还在“推陈出新”。这部剧的小说原著者已经做了很多揭露“非法传销”的工作，接到这个任务后，她又进行了大量采风活动。反传销协会负

责人带她去了很多宣讲会和宣传活动，提供了不少资料，协助她对几个传销大案进行了深入了解和分析，给了她很多专业性的建议以及卧底的经验。“现在感到遗憾的是，这部剧创作的年份较早，没能把后来那些更‘高级’的传销手法囊括进去。”她说。

郑立新表示，他们之所以选择这样的题材进行创作，就是想通过电视剧的方式，展现社会各阶层的人生百态，给人们带来深刻的心灵触动和思考。“希望这部剧能‘手把手’地告诉那些可能被传销欺骗的观众，什么是传销，它们这个群体是怎么活动的，如何一眼就识破它们，同时也给从事非法传销者敲起警钟。”

斯琴高娃演卧底大妈令人信服

这部剧演绎了一位中国大妈递上“投名状”，为“撬开传销铁幕”而打入传销集团内部卧底的历程。出演这位大妈的斯琴高娃，再次展现了她塑造人物的深厚功力，为观众呈现了一位有血有肉、有情有魂的普通居委会主任。

袁子弹说，开始创作时一直犹豫不决，不知道用什么视角切入到反传销的主题。后来看到小说原著里爱管闲事的老太太——居委会主任夏慧兰，觉得这个人物很真实，也很有个性，以她作为切入点很合适。另外，传销的主要人群中，最多的就是小年轻和老年人，夏慧兰的居委会主任身份、爱管闲事的性格也很符合人物的要求，加上袁子弹比较擅长把握女性心理和形象，于是就塑造了这样一个可亲可敬的大妈形象。更重要的是，袁子弹认为，反传销就应该从身边人做起，相比警察执法，做传销人员的思想工作可能更需要以情动人、以心换心，夏慧兰这种年龄大、有亲切感、就生活在我们身边的人物，才更有可信度”。袁子弹表示，写好这个人物



电视剧《上线下线》剧照

出品方供图

之后，首先想到的演员就是斯琴高娃，她不但演技好，专业能力强，而且有人格魅力，有说服力。“斯琴高娃用略带喜剧性的表演，把夏慧兰从开始只是一个普通人要做善事，到慢慢坚定决心反传销，到最后把传销组织连根拔起这个过程，演得很令人信服，很细腻也很真诚，我特别感谢她。”袁子弹说。

此外，剧中饰演副市长杨弘立的高明，饰演公安局长王大德的颜世魁，也都是当前影视界的老戏骨。在剧中，他们三人为了捣毁传销组织组成了“铁三角”，共同上演了一段引人入胜的故事，映照了中国老百姓的价值观和精神生活，更深入表现了当代社会的人性人情，浓缩了当代社区工作者、政府公务员和警察对群众、对社会的大爱深情。

6月初，部分自媒体平台流传着一份“福利”，只要连续3天转发朋友圈，就能免票参观上海的一个萤火虫星展。展览最大的亮点是在棚里放飞数万只活体萤火虫。在环境保护人士和舆论压力下，主办方最终将展览取消。

近年来，一些商家利用人们对欣赏萤火虫漫天飞舞美好景象的需求，举办了不少类似“萤火虫艺术节”的放飞活动。殊不知“放飞即放死”，因为萤火虫对生存环境要求极高，一场“艺术节”就是一场导致萤火虫走向死亡的“浩劫”。

事实上，对于与萤火虫相关的商业活动，坊间一直争议不断。前几年，曾有环保组织发布公开信，指出萤火虫展览的三宗罪：引起种群灭绝、影响生态平衡、可能传播疫病。同年，武汉、上海等地多个萤火虫展被叫停。但目前萤火虫并不是国家法律规定的野生保护动物，有关执法部

门即使想采取保护行动，目前也无法可依。

“银烛秋光冷画屏，轻罗小扇扑流萤。”萤火虫虽小，但自古被当做诗意和美好的象征。这种诗意和美好如今已变得稀缺。一方面是由于工业污染、农药污染对萤火虫栖息地的破坏，导致有“环境指标生物”之称的萤火虫越来越少；另一方面是大规模的捕捉，导致我国萤火虫种群总体数量下降很快，个别种类已濒临灭绝。展览主办方放飞的数万萤火虫很大可能就是去山区低价收购的。据报道，在云南，考察人员曾发现20多个萤火虫的栖息地，但目前已有数个栖息地不复存在；30年前，北京郊区存在不下20种萤火虫，但长期观测表明，北京郊区目前仅发现一种萤火虫的踪迹。

笔者认为，在大力推进生态文明建设的今天，我们不能不正视萤火虫“艺术节”背后的“生态劫”。虽然与大熊猫、金丝猴、中华鲟这样的“明星动物”相比，萤火虫不过是个无声无息的“邻家小女孩”，但如果萤火虫真的从地球上消失，那全人类共同的家园地球将失去一个成员，我们也将从此远离古诗描述的诗意和美好，那无疑是一件十分遗憾的事情。保护动物，就是保护人类自己。我们还是不要打扰萤火虫的生活，努力改善生态环境，让诗意和美好长留，古诗意境长现吧。

《宵夜江湖》：

市井品百味 夜色见人情

□张蔚然

有别于古人的“晨兴夜寐”，随着社会发展，当前年轻人的夜间娱乐活动越来越多，吃宵夜也成了一件红红火火的事儿。日前，国内首部城市宵夜文化纪录片《宵夜江湖》正式上线。该片以宵夜美食为切口，不仅深度探索了美食纪录片的内容边界，也记录了新时代市民们的生活热情和人生态度。

《宵夜江湖》首次将镜头瞄准来自市井的宵夜，让经常处于“只能远观无法品尝”窘境的观众有了更多亲切感和共鸣感。在首期《宵夜江湖》中，沈阳以生猛的宵夜文化让观众眼前一亮——炭烤猪心、焦炭烤鸡架、牛板筋……“超硬核”美食让人大流口水之余，也感受到在夜的“滤镜”之后，即使常见的食材也增添了几分在其他美食纪录片中罕见的豪爽侠气。究其根本，《宵夜江湖》根植于大众需求，加上创新性视角，通过在核心内容呈现上的垂直开拓，发掘了来自夜间的蓬勃生命力。

《宵夜江湖》除了对宵夜的呈现外，还以“人”为叙事基点，聚焦夜晚最至情至性的宵夜故事，注重表现人性美好、积极向上的一面，以纪实手段挖掘平凡小人物身上不平凡的力量，让纪录片入味更人心。为了梦想和生计奔波的音乐吧演员、与丈夫一起奔驰在夜路上的女代驾、兼挑创业与守成双重重担的“90后”店主……《宵夜江湖》以真实的记录手段、真诚的氛围营造，将一个又一个永不放弃、逐梦前行的故事叙述得跌宕起伏。“生猛”的宵夜美食下是沈阳人的旺盛生机和热情如火，“钢铁之城”中尽是“化百炼钢为绕指柔”的奋斗故事。

在生活节奏快速的当下，很多人选择将夜晚留给自己。《宵夜江湖》在美食之外其实更想告诉观众，无论吃不吃宵夜，都要好好度过美好的夜晚，好好生活。从今年开始，北京、上海、天津、成都等多地纷纷出台鼓励发展“夜间经济”的相关政策，“夜间经济”作为激发新一轮消费升级潜力的重要形态，正在悄然升温，《宵夜江湖》恰逢其时。



纪录片《宵夜江湖》

艺术节不应是『生态劫』

从《带着爸爸去留学》看孩子该怎样留学

□岳丽雯

电视剧《带着爸爸去留学》即将收官。该剧取材于现实生活，以轻喜剧表达方式和个性鲜明的人物，反映了中国普通家庭父母陪孩子海外留学的伴读生活，剧中的新型亲子教育观引起大众的情感共鸣。

导演姚晓峰在陪儿子海外求学期间，发现不少父母为了去海外照顾孩子，牺牲了自己的生活和事业，却因此激化了与子女的矛盾。他决定创作一部以“留学”为背景，赋予一个家庭新的成长契机，真实呈现留学陪读家庭生活的电视剧。为此，主创团队做了大量的采访和调研工作，将留学生在海外会遇到的事情做了丰富的展现，希望引发观众对留学现象的思考：并非每一个孩子都适合留学，家长们在作出送孩子出国留学的决定前，需要更加客观与理性的判断。

因为“父亲”这个身份，也将主演孙红雷跟这部剧连结在了一起。姚晓峰透露，孙红雷初次拿到剧本时，刚刚成为一名父亲。正是凭着一份对“父亲”身份的感悟以及对传统家庭教育方式的反思，导演姚晓峰和演员孙红雷在剧中携手共创了一个具有中国特色的好爸爸：黄成栋。以真实可感的表现方式，把中国父母和孩子间经常发生的矛盾，生动鲜活地呈现在观众眼前，也将家庭教育问题更直接犀利地暴露在社会面前。看似碌碌无为的中年大叔黄成栋，每天都过得很快乐。他踏踏实实地生活，珍惜当下，关心帮助身边每一位亲朋好友。这样的黄成栋是千千万万中国老百姓中最普通的一员，也是我们所有挣扎于日常生活鸡毛蒜皮中每个人的影子，而他身上或许也正藏着每个普通人所苦苦寻求的幸福真谛：努力但不存贪念，正直且常怀感恩之心。

随着剧情发展，剧中4组家庭的亲子关系，从起初的冲突不断到互相理解，不仅孩子们在成长，父母们也在进步，父母与孩子双向蜕变成更好的自己。剧集试图传递更加健康的家庭教育观：没有生来就会当父母，父母也需要和孩子一起不断学习，学会适时放手，尊重孩子，培养他们独立健全的人格和独立思考的能力，最终目送孩子前行的背影，这或许才是亲情的最后归属。

与共和国一同成长

电视剧《那片花那片海》热播

□刘洋

上世纪90年代，是改革开放持续发展的时期，由福建世纪长龙影视出品，为向新中国成立70周年献礼而创作的现实题材励志温情剧《那片花那片海》，首先聚焦的就是那个年代。观众在剧中能看到很多属于那个时代的代表人物——农村进城的有志青年、各行各业的创业先锋、家族企业的传承人、国企老板、成功女强人等。目前，该剧正在中央电视台电视剧频道热播。

该剧由车文执导，苏润娟编剧，曾泳醍、张陆、林佑威领衔主演，讲述了贫困山区女孩康乃欣与鞋厂



电视剧《那片花那片海》女主角饰演者曾泳醍（左）和男主角饰演者张陆（右）在开播仪式上

出品方供图

工人程垦在石狮相遇、结缘，在相互帮衬的创业拼搏过程中多次分合聚散，凭借自身坚韧不拔的毅力和爱拼敢赢的精神，勇敢地抓住机遇，最终成功创立中国自主品牌的故事。

福建是中国最早实施对外开放政策的省份之一，这部剧通过展现主人公在福建具有代表性的两大行业——服装和鞋业的创业经历，以30年的跨度，书写了第一代创业青年从“中国制造”到“中国创造”的创业经历，致敬共和国的青春，致敬改革开放，真实再现了“小人物”在时代浪潮下真挚感人的爱情、亲情、友情和大胆探索、锐意进取的创新创业精神，弘扬了“爱拼才会赢，敢为天下先”的励志情怀。

该剧以现实主义表现手法为基础，融合现代影视剧表现手法，节奏清丽明快，将主人公创业生涯中的酸甜苦辣、成长里的爬滚打真实又细致地展现在荧屏上。主创一点点地体现主人公的成长与变化，无论是康乃欣从最初在工厂打工走向创立自主品牌，还是程垦越挫越勇、从不言弃直至境遇好转，这些角色原型人物与故事情节，正是奋斗的中国以及中国经济发展的缩影。剧中人伴随着共和国一起成长，他们将最好的时光投入了自己的事业，也奉献给了国家经济的崛起。他们是无数成功创业者的缩影。

以石狮为代表的闽南地区是早期服装行业的发源地，保留富有闽南文化特质的建筑，更有美丽漫长的海岸线。该剧将福建泉州、石狮、惠安等地保留的老街、老建筑摄入，保证了全剧场景的质感、美感和风格。同时，该剧注重各种日用品、电器、车辆、家具摆设等的真实性，通过可信的细节辅助人物成长和剧情推进。

中青年社科理论人才“百人工程”惠及学界

本报电（陈艺文）日前，由北京市委宣传部、北京市哲学社会科学研究办公室、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心主办，中国传媒大学承办的第十三届北京中青年社科理论人才“百人工程”学者论坛在中国传媒大学举行。

李忠杰、韩毓海、高晓虹、李蕉、王冬梅等专家做主题演讲，来自北京的中青年社科理论人才和青年师生汇聚一堂，围绕“不忘初心牢记使命，以青春之我创造青春之中国”的主题进行了研讨。

北京中青年社科理论人才“百人工程”始于1995年，是北京市委市政府为培养造就一批以马克思主义为指导，政治强、业务精、作风正的中青年社科理论拔尖人才设立的人才培养计划。20多年来，“百人工程”惠及数百名中青年学者，一大批人才脱颖而出，为北京的理论建设做出了突出贡献。首届北京中青年社科理论人才“百人工程”学者论坛从2007年开始举办，每年举办一届，已经成为有影响的青年学者论坛。



百度图片

专家倡议京湘影视文化产业融合发展

本报电（吴让平）日前，“我们合作吧——首届京湘影视文化产业融合发展研讨”在京举行。活动由湖南省电视艺术家协会主办，湖南省电视艺术家协会行业委员会承办，北京市国有文化资产监督管理委员会等相关部门作为指导单位。国家广电总局、中国电视艺术委员会、北京市委宣传部、湖南省委宣传部、湖南省文联相关领导以及著名编剧刘和平、著名导演张黎等京湘影视界有关专家、学者和企业代表百余人参加互动。

据悉，本次活动是我国首次省际影视产业融合研讨，旨在加强京湘两地政策资源、人才资源以及节目资源等方面的融合与支持。会上，湖南省视协发布了京湘影视文化产业合作联盟倡议书，倡议成立京湘影视文化产业合作联盟，加强省际影视文化产业群体之间的团结和交流，聚焦京、湘两地影视高端人才，打造优质的信息交流平台、资源融合与维权平台，促进两地广播电视内容生产和影视文化产业繁荣发展，得到与会人士的一致赞同。