

斯琴高娃在电视剧《上线下线》中饰演一位反传销的大妈



## 安徽卫视热播我国首部反传销电视剧《上线下线》牵动人心

□苗 春 伍 方

儿子搞传销，妈妈该怎么办？是选择大义灭亲，还是用亲情和勇气挽回误入迷途的“羔羊”？目前，我国第一部以揭露“非法传销”为题材的都市情感剧《上线下线》正在安徽卫视播出，引发社会各界关注。

该剧由安徽广电传媒产业集团五星东方影视投资有限公司、浙江天光地影影视制作有限公司等投资出品，斯琴高娃、孙铁、颜世魁、高明领衔主演，讲述了一个精彩故事：一位普通的社区居委会主任夏慧兰，在政府打击传销组织联合行动小组的指挥下，毅然打入传销窝点，与传销分子巧妙周旋，却赫然发现自己的儿子唐刚竟然是传销头目。最终她凭借亲情和智慧，和联合行动小组一起，彻底摧毁了传销组织。

### “手把手”教观众如何识破传销

据五星东方影视公司董事长郑立新介绍，该剧是我国第一部以揭露“非法传销”为主题的现实主义题材都市情感剧，取材于皖籍作家、原安徽省政协主席方兆祥的小说《龙头老太》，全方位展现了传销组织的重重黑幕、邪恶本质和严重危害。在这部电视剧中，很多传销内容，尤其是传销组织内部的洗脑活动，都是让正常人看了啼笑皆非的，然而，正是这些令人难以置信的内容，让很多无知的传销参与者倾家荡产。

曾经创作过热播电视连续剧《欢乐颂》系列的袁子弹，担任了《上线下线》的编剧。她告诉笔者，这部剧的创作还在《欢乐颂》系列之前。“整部剧不是无中生有的，更不是编造的。”她说，我们大家多多少少都遇到过传销，甚至身边朋友就做传销的。即使到今天，传销活动依然存在，传销手法还在“推陈出新”。这部剧的小说原著作者已经做了很多揭露“非法传销”的工作，接到这个任务后，她又进行了大量采风活动。反传销协会负

责人带她去了很多宣讲会和宣传活动，提供了不少资料，协助她对几个传销大案进行了深入了解和分析，给了她很多专业性的建议以及卧底的经验。“现在感到遗憾的是，这部剧创作的年份较早，没能把后来那些更‘高级’的传销手法囊括进去。”她说。

郑立新表示，他们之所以选择这样的题材进行创作，就是想通过电视剧的方式，展现社会各阶层的人生百态，给人们带来深刻的心灵触动和思考。“希望这部剧能‘手把手’地告诉那些可能被传销欺骗的观众，什么是传销，它们这个群体是怎么活动的，如何一眼就识破它们，同时也给从事非法传销者敲起警钟。”

### 斯琴高娃演卧底大妈令人信服

这部剧演绎了一位中国大妈递上“投名状”，为“撬开传销铁幕”而打入传销集团内部卧底的历程。出演这位大妈的斯琴高娃，再次展现了她塑造人物的深厚功力，为观众呈现了一位有血有肉、有情有魂的普通居委会主任。

袁子弹说，开始创作时一直犹豫不决，不知道用什么视角切入到反传销的主题。后来看到小说原著里爱管闲事的老太太——居委会主任夏慧兰，觉得这个人物很真实，也很有个性，以她作为切入点很合适。另外，传销的主要人群中，最多的就是小年轻和老年人，夏慧兰的居委会主任身份、爱管闲事的性格也很符合人物的要求，加上袁子弹比较擅长把握女性心理和形象，于是就塑造了这样一个可亲可敬的大妈形象。更重要的是，袁子弹认为，反传销就应该从身边人做起，相比警察执法，做传销人员的思想工作可能更需要以情动人、以心换心，“夏慧兰这种年龄大、有亲切感、就生活在我们身边的人物，才更有可信度”。袁子弹表示，写好这个人物



电视剧《上线下线》剧照

出品方供图

之后，首先想到的演员就是斯琴高娃，她不但演技好，专业能力强，而且有人格魅力，有说服力。“斯琴高娃用略带喜剧性的表演，把夏慧兰从开始只是一个普通人要做善事，到慢慢坚定决心反传销，到最后把传销组织连根拔起这个过程，演得很令人信服，很细腻也很真诚，我特别感谢她。”袁子弹说。

此外，剧中饰演副市长杨弘立的高明，饰演公安局长王大德的颜世魁，也都是当前影视界的老戏骨。在剧中，他们三人为了捣毁传销组织组成了“铁三角”，共同上演了一段引人入胜的故事，映照了中国老百姓的价值观和精神生活，更深入表现了当代社会的人性人情，浓缩了当代社区工作者、政府公务员和警察对群众、对社会的关爱深情。

## 与共和国一同成长

### 电视剧《那片花那片海》热播

□刘 洋

上世纪90年代，是改革开放持续发展的时期，由福建世纪长龙影视出品，为向新中国成立70周年献礼而创作的现实题材励志温情剧《那片花那片海》，首先聚焦的就是那个年代。观众在剧中能看到很多属于那个时代的代表人物——农村进城的有志青年、各行各业创业先锋、家族企业的传承人、国企老板、成功女强人等。目前，该剧正在中央电视台电视剧频道热播。

该剧由车父执导，苏润娟编剧，曾泳醍、张陆、林佑威领衔主演，讲述了贫困山区女孩康乃欣与鞋厂



电视剧《那片花那片海》女主角饰演者曾泳醍（左）和男主角饰演者张陆（右）在开播仪式上

出品方供图

### 专家倡议京湘影视文化产业融合发展

本报电（吴让平）日前，“我们合作吧——首届京湘影视文化产业融合发展研讨”在京举行。活动由湖南省电视艺术家协会主办，湖南省电视艺术家协会行业委员会承办，北京市国有文化资产监督管理委员会办公室、湖南省国有文化资产监督管理委员会等相关部门作为指导单位。国家广电总局、中国电视艺术委员会、北京市委宣传部、湖南省委宣传部、湖南省文联相关领导以及著名编剧刘和平、著名导演张黎等京湘影视界有关专家、学者和企业代表百余人参加互动。

据悉，本次活动是我国首次省际影视产业融合研讨，旨在加强京湘两地政策资源、人才资源以及节目资源等方面的融合与支持。会上，湖南省视协发布了京湘影视文化产业合作联盟倡议书，倡议成立京湘影视文化产业合作联盟，加强省际影视文化产业群体之间的团结和交流，聚焦京、湘两地影视高端人才，打造优质的信息交流平台、资源融合与维权平台，促进两地广播电视内容生产和影视文化产业繁荣发展，得到与会人士的一致赞同。

## 从《带着爸爸去留学》看孩子该怎样留学

□岳丽雯

电视剧《带着爸爸去留学》即将收官。该剧取材于现实生活，以轻喜剧表达方式和个性鲜明的人物，反映了中国普通家庭父母陪孩子海外留学的伴读生活，剧中的新型亲子教育观引起大众的情感共鸣。

导演姚晓峰在陪儿子海外求学期间，发现不少父母为了去海外照顾孩子，牺牲了自己的生活和事业，却因此激化了与子女的矛盾。他决定创作一部以“留学”为背景，赋予一个家庭新的成长契机，真实呈现留学陪读家庭生活的电视剧。为此，主创团队做了大量的采访和调研工作，将留学生在海外会遇到的事情做了丰富的展现，希望引发观众对留学现象的思考：并非每个孩子都适合留学，家长们在作出送孩子出国留学的决定前，需要更加客观与理性的判断。

因为“父亲”这个身份，也将家庭教育问题更直接犀利地暴露在社会面前。看似碌碌无为的中年大叔黄成栋，每天都过得很快乐。他踏踏实实地生活，珍惜当下，关心帮助身边每一位亲朋好友。这样的黄成栋是千千万万中国老百姓中最普通的一员，也是我们所有挣扎于日常生活鸡毛蒜皮中每个人的影子，而他身上或许也正藏着每个普通人所苦苦寻求的幸福真谛：努力但不存贪念，正直且常怀感恩之心。

随着剧情发展，剧中4组家庭的亲子关系，从起初的冲突不断到互相理解，不仅孩子们在成长，父母们也在进步，父母与孩子双向蜕变成更好的自己。剧集试图传递更加健康的家庭教育观：没有人生来就会当父母，父母也需要和孩子一起不断学习，学会适时放手，尊重孩子，培养他们独立健全的人格和独立思考的能力，最终目送孩子前行的背影，这或许才是亲情的最后归属。



电视剧《带着爸爸去留学》

百度图片

## 《宵夜江湖》：市井品百味 夜色见人情

□张蔚然

有别于古人的“晨兴夜寐”，随着社会发展，当前年轻人的夜间娱乐活动越来越多，吃宵夜也成了一件红红火火的事儿。日前，国内首部城市宵夜文化纪录片《宵夜江湖》正式上线。该片以宵夜美食为切口，不仅深度探索了美食纪录片的内容边界，也记录了新时代市民们的生活热情和人生态度。

《宵夜江湖》首次将镜头瞄准来自市井的宵夜，让经常处于“只能远观无法品尝”窘境的观众有了更多亲切感和共鸣感。在首期《宵夜江湖》中，沈阳以生猛的宵夜文化让观众眼前一亮——炭烤猪心、焦炭烤鸡架、牛板筋……“超硬核”美食让人大流口水之余，也感受到在夜的“滤镜”之后，即使常见的食材也增添了几分在其他美食纪录片中罕见的豪爽侠气。究其根本，《宵夜江湖》根植于大众需求，加上创新性视角，通过核心内容呈现上的垂直开拓，发掘了来自夜间的蓬勃生命力。

《宵夜江湖》除了对宵夜的呈现外，还以“人”为叙事基点，聚焦夜晚最至情至性的宵夜故事，注重表现人性美好、积极向上的一面，以纪实手段挖掘平凡小人物身上不平凡的力量，让纪录片入味更入心。为了梦想和生计奔波的音乐吧演员、与丈夫一起奔驰在夜路上的女代驾、兼挑创业与守成双重重担的“90后”店主……《宵夜江湖》以真实的记录手段、真诚的氛围营造，将一个又一个永不放弃、逐梦前行的故事叙述得跌宕起伏。“生猛”的宵夜美食下是沈阳人的旺盛生机和热情如火，“钢铁之城”中尽是“化百炼钢为绕指柔”的奋斗故事。

在生活节奏快速的当下，很多人选择将夜晚留给自己。《宵夜江湖》在美食之外其实更想告诉观众，无论吃不吃宵夜，都要好好度过美好的夜晚，好好生活。从今年开始，北京、上海、天津、成都等多地纷纷出台鼓励发展“夜间经济”的相关政策，“夜间经济”作为激发新一轮消费升级潜力的重要形态，正在悄然升温，《宵夜江湖》恰逢其时。



纪录片《宵夜江湖》

出品方供图

## 艺术节不应是『生态劫』

□付彪

6月初，部分自媒体平台流传着一份“福利”，只要连续3天转发朋友圈，就能免费参观上海的一个萤火虫星空展。展览最大的亮点是在棚里放飞数万只活体萤火虫。在环境保护人士和舆论压力下，主办方最终将展览取消。

近年来，一些商家利用人们对欣赏萤火虫漫天飞舞美好景象的需求，举办了不少类似“萤火虫艺术节”的放飞活动。殊不知“放飞即放死”，因为萤火虫对生存环境要求极高，一场“艺术节”就是一场导致萤火虫走向死亡的“浩劫”。

事实上，对于与萤火虫相关的商业活动，坊间一直争议不断。前几年，曾有环保组织发布公开信，指出萤火虫展览的三宗罪：引起种群灭绝、影响生态平衡、可能传播疫病。同年，武汉、上海等地多个萤火虫展被叫停。但目前萤火虫并不是国家法律规定的野生保护动物，有关执法部门即使想采取保护行动，目前也无法可依。

“银烛秋光冷画屏，轻罗小扇扑流萤。”萤火虫虽小，但自古被当做诗意和美好的象征。这种诗意和美好如今已变得稀缺。一方面是由于工业污染、农药污染对萤火虫栖息地的破坏，导致有“环境指标生物”之称的萤火虫越来越少；另一方面是大规模的捕捉，导致我国萤火虫种群总体数量下降很快，个别种类已濒临灭绝。展览主办方放飞的数万萤火虫有很大可能就是去山区低价收购的。据报道，在云南，考察人员曾发现20多个萤火虫的栖息地，但目前已有数个栖息地不复存在；30年前，北京地区存在不下20种萤火虫，但长期观测表明，北京郊区目前仅发现一种萤火虫的踪迹。

笔者认为，在大力推进生态文明建设的今天，我们不能不正视萤火虫“艺术节”背后是“生态劫”。虽然与大熊猫、金丝猴、中华鲟这样的“明星动物”相比，萤火虫不过是个无声无息的“邻家小孩”，但如果萤火虫真的从地球上消失，那全人类共同的家园地球将失去一个成员，我们也会从此远离古诗描述的诗意和美好，那无疑是一件十分遗憾的事情。保护动物，就是保护人类自己。我们还是不要打扰萤火虫的生活，努力改善生态环境，让诗意和美好长留，古诗意境长现吧。