

# 阿童木再会孙悟空

□ 金城



▲手塚治虫赠予上海美影厂的《孙悟空与阿童木》 资料图片

“中国动漫日本行——从水墨中来”系列展览是大阪G20峰会前期重要的文化交流活动之一，由中国国务院新闻办公室、中国国家广播电视总局、中国驻日本国大使馆联合主办。本次展览是中国动漫第一次以“国家队”名义大规模在日本展出，从中国动漫的历史回顾出发，以中国动漫蓬勃发展的为主线，中日动漫交流合作情况为重要内容，全方位展示新中国成立以来，尤其是中共十八大以来中国动漫艺术创作的全景。

开幕当天，除了百余幅优秀中国原创动漫作品展示，还举办了中日动漫名家对话论坛、“新国漫，正风华”签约仪式、中日动漫产业合作与人才交流对话、《白蛇缘起》等中国风动画电影电视片展映展播及相关特色活动，吸引了许多日本民众。有研究动画交流史的学者表示非常激动，自己能亲眼目睹众多作品，同时了解到中国动画发展与日本之间的紧密联系。

在这些作品中，有一幅日本漫画家的作品备受瞩目：画面上，孙悟空和阿童木亲密相拥，身边环绕着胶卷，两人满脸欢笑——那便是手塚治虫赠予上海美术电影制片厂的《孙悟空与阿童木》。

1980年，中央电视台引进手塚治虫创作的动漫名作《铁臂阿童木》。这是中国电视荧屏上第一部系列动画片，善良勇敢的“阿童木”也因此成了许多人童年的回忆。手塚治虫对日本人的影响力可以用举世无双来形容，有着“日本漫画之神”美誉的他一直对中国文化充满敬意，特别是万籁鸣1941年推出的动画《铁扇公主》对他的艺术生涯产生很大影响，让他从此结下“悟空情缘”。《我的孙悟空》就是他以自己憧憬的孙悟空为题材创作的漫画作品。

手塚一生中5次来华交流，其中最让人“泪目”的是他抱病出席1988年11月在上海举办的第1届国际动画电影节。当时他已经罹患不治之症，但他不顾家人和同事的阻止，坚持出席大会，与万籁鸣等中国友人做最后的交

流。3个月后，手塚治虫走完了他60年的短暂人生旅途，告别了这个因为他而增添了许多色彩的世界。通过“中国动漫日本行”，阿童木终于“再会”孙悟空，让更多中日民众了解到手塚治虫与中国动画的渊源，造就了本次展览最妙美的注脚。

在日本动漫界，还有一个象征中日友好的姓名不能忘记，那就是“方明”。方明是日本艺术家持永只仁的中文名。1947年，持永只仁与中国艺术家陈波儿携手完成了中国最早的木偶动画《皇帝梦》和动画片《瓮中捉鳖》，这是中日第一次动画合作。当时，陈波儿给持永只仁起了“方明”这个中文名，意指中日交流的未来“一片光明”。后来，持永只仁回到日本，但始终关心中国动画的发展。直到生命的最后一刻，他还将当年中日友好交流的史料视为珍宝，嘱咐女儿持永伯子好好保管。

开幕当天，持永伯子也来到现场。这位头发半白、略显瘦弱的女性小心翼翼地抱着一个沉甸甸的包裹走上讲台。她拿出了上海美影厂赠给她父亲的“神笔马良”人偶、她父亲记录动画创作的文献以及与中国好友往来的一封信封书信，颤抖而有力地说道：“我也是在美影厂长大，对那里有很深的感情。今天美影厂三代导演都来到了日本，带着中国的动画、漫画作品和大家进行交流，如果我父亲还健在，能看到今天这样的盛会，一定会非常非常激动。希望中日两国的动画交流，永远继续下去……”说到这里，这位老人已经哽咽，低下头不停擦拭眼泪。此刻，讲台之下，掌声雷动。无论是中国还是日本的嘉宾，都已热泪盈眶。

阵阵中国风，吹拂动漫人的初心。此次巡展加深了中日动漫艺术家彼此的默契与感情，相信未来两国艺术家会更多地携起手来，致力于提升动漫作品的美学价值，优化文学性与艺术性，共同创造中日动漫的美好未来。

（作者为中国美术家协会动漫艺委会副主任、广东省动漫家协会协会主席）

## 儿童与青少年美育发展峰会举行 探索新型美育之路

本报电（郑娜）2019“向未来”GAE全球儿童与青少年美育发展峰会日前在京举行。活动由斯玛特教育集团发起，北京靳尚谊艺术基金会、清华大学美术学院社会美育研究所、中国人民大学艺术学院东方艺术研究所、社会美育联盟、斯玛特美术教育研究院联合主办。

本次峰会旨在通过理念、方法论和实践案例的交流，探索适合中国教育发展需要、具有世界眼光的美育教学模式，并将其落地进行实践。峰会上，来自国内外的15名美育专家围绕“中国的美育发展现状及美育对一个国家文化和社会的影响”主题，就美育教育定位、全球美育现状、儿童教育诉求、教师成长规划、教师评价标准等多样性问题展开深度研讨。以下为部分发言摘要：

中央美术学院美术教育研究中心副主任马晋汝：在中国，美育近几年越来越受到国家和老百姓的重视，各个方面都能感受到美育的春天来了。我们现在要做的是大力挖掘中华美育的传统文化，研究国际美育最新研究成果，通过社会教育和学校教育之间的交流、互动合作，提升中国社会美术教育的水平和科研，树立学术规范。

中国美协美术教育委员会副主任孔新苗：中国为世界贡献了大规模的产业和经济总量，以及市场消费需求，同时也贡献了遍布全球各地的携带中国传统文化基因的劳动者和消费者。我们需要建立有中国文化色彩的新型美育，将中国文化和全球现代化融合起来，通过艺术教育为建设人类命运共同体，寻找共同利益、共同价值所在，做出我们的探索。

清华大学美术学院社会美育研究所副所长高登科：从1793年德国哲学家希勒提出美育这个概念以来，美育始终停留在倡议层面，而不是一个学科概念。应该推动美育的学科建设，促进美育与多学科的对话，让美育走出倡议，进入到真正的学科研究领域。

## 世界剧院北京论坛落幕 各国剧院探讨“运营经”

本报电（高跃曦、罗浩谦）由中国国家大剧院发起主办的2019世界剧院北京论坛日前在京开幕。来自全球5大洲、20多个国家和地区、近90家艺术机构的200余名代表出席本次论坛。其中，来自意大利米兰斯卡拉歌剧院、英国皇家歌剧院、法国巴黎歌剧院、美国卡内基音乐厅等国内外艺术机构的近50名嘉宾围绕“剧院运营管理新理念”“艺术教育观众培养”“艺术创作与生产的未来之路”三个议题，深入探讨当今剧院行业面临的挑战和机遇。

在剧院运营管理上，各国剧院代表都指出了其国家所面临的挑战与困难，但一致认为培养青年观众是剧院运营的一大挑战。中国国家大剧院副院长李志祥以创建“古典音乐频道”“免费高清直播演出”为例，介绍了国家大剧院利用互联网培养青年观众的尝试。古典音乐频道上线至今，网站日均访问量达到14万人次，有用户每天临睡前都会用大剧院APP给孩子听音乐，为新一代埋下了艺术的种子。美国肯尼迪艺术中心国际项目副总裁艾丽西亚·亚当斯介绍了其剧院利用网上直播平台进行艺术生产的例子。她提出新科技可以让艺术家突破博物馆、剧院、表演中心、文化中心的界限，直接和观众进行交流。

通过深入讨论，与会嘉宾们达成了广泛共识。大家一致认为，始终保持演出剧目高品质并不断推动艺术上创新是剧院持续发展的根本动力。要充分利用数字技术带来的机遇，通过高科技手段不断拓展艺术生产、传播的形式，尤其是加强对年轻观众的吸引与培养。不同剧院之间应该加强互联互通，构建深层次、规范性、常态化的交流机制。

论坛期间，国家大剧院与来自国内外的剧院同行进行了深入交流研讨，举行双边会见45场，签署战略合作协议5份，就剧目联合制作、演出交流、艺术普及、人才培养等一系列内容达成了19项具体合作意向。

## 甘肃首次联合举办“一会一节” 文旅合力绘制丝路“工笔画”

本报电（周缘）为促进文化和旅游融合发展，推动“一带一路”沿线国家与地区的国际合作，第四届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会和第九届敦煌·丝绸之路国际旅游节（简称“一会一节”）将于今年7月30日至9月5日在甘肃省同期联合举办，主题为“文旅繁荣丝路，美丽战胜贫困”。

“一会一节”由甘肃省人民政府、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国贸促会主办。据甘肃省人民政府副省长何伟介绍，本次“一会一节”将组织举办“论、展、演、游、贸、创”六大类23项主题活动，“论”凝聚智慧共识，“展”凸显美美与共，“演”荟萃文艺精品，“游”展示丝路魅力，“贸”聚焦务实合作，“创”激发产业动能。在一个多月的时间内，“中华文化与一带一路论坛”“美丽战胜贫困论坛”“新时代智慧广电发展高端论坛”等

专项论坛，“到世界找敦煌—敦煌流散海外文物复展”“一眼看世界—丝绸之路历代珍藏钱币展”“丝绸之路精品画展”等专题展览，纪录片《莫高窟与吴哥窟的对话》首映式、“三区三州”民族歌舞、“绝色敦煌之夜”、《玄奘西行》大型民族器乐剧等专场演出都将一一呈现。此外，30多场主题突出、特色鲜明、精彩纷呈的分项活动将在甘肃14个市州举办。

“一会一节”已成为推动丝绸之路沿线国家文明交流互鉴、开放合作的桥梁与纽带，成为展现丝绸之路沿线国家灿烂文化的靓丽名片。何伟表示，希望通过联合举办“一会一节”，持续扩大节会品牌溢出效应，为扩大丝绸之路沿线各国之间的人文交流提供更为广阔的平台，为消除贫困改善民生注入文化和旅游的新动能。

## 用精心和匠心送国产剧出海

□ 赵聪

近期，《长安十二时辰》的开播不仅受到国内观众的肯定，并在海外再度掀起中国影视剧的观看热潮。目前，该剧已在越南、新加坡、马来西亚、文莱等国家的一些新媒体平台紧贴大陆同步上线。7月起，还将陆续在Viki、Amazon和Youtube海外三大流媒体全集付费上线，未来经过配音和翻译后，还会登陆日本、欧洲、非洲等地。

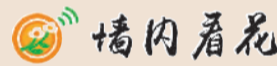
近年来，以《北平无战事》《琅琊榜》《伪装者》《欢乐颂》等为代表的一大批具有高超艺术水准和视听质量的优秀国产剧漂洋过海，“圈粉”无数。它们以鲜明的中国特色，传递着可以与国际观众对话的思想内涵，在中国经济快速增长和文化软实力不断增强的背景下，实现了与全球优秀作品的同台竞技。数据显示，全球最大的流媒体平台奈飞已至少买下8部中国影视剧版权，供190多个国家和地区的观众观看。

中国影视剧之所以在海外受到追捧，一个重要原因是海外观众希望透过影视剧了解中国文化。近些年，一些精品国产剧走出国门，为世界很多国家和地区的电视荧屏带去了一股浓郁的中国风尚，为海外观众形象生动、全面全新地了解中国历史文化打开了一个窗口，形成了一种新的国际文化传播现象。以《长安十二时辰》为例，该剧将独具魅力的中华文化与紧张紧凑的叙事节奏相结合，很好地满足了海外观众在观剧娱乐的同时了解中国传统文化的双重需求。电视剧用创新的表达方式，全景叙述了一天“十二个时辰”里关于使命与担当的故

事，自然而然地输出了中国人的家国情怀和价值观。而在这个极具东方魅力的故事里，千年长安的历史风貌、开拓包容的盛世精神、古老丰厚的非遗文化被提炼出来作为背景，为传统文化符号提供了一个广阔的展示空间，让海外观众得以充分走近中国的历史文化。

走出去，是机遇，是更大的市场，也意味着更多的挑战和更高的要求——海外观众的增多与国际市场的扩大，要求国产影视行业必须掌握更先进的技术、选取更具特色的文化符号、创作更新颖的主题内容、制定更全面的传播策略，才有可能在竞争激烈的海外影视市场走得更远。此次《长安十二时辰》在海外广受欢迎，不仅因为精心打磨的故事，还因为有着精良的制作。该剧主创人员前后看了3遍小说，针对第一集写了23个版本，花费4个月时间抓住人物和故事核心，富于质感的画面、多样的制作拍摄手法、富有层次的场景设置，让外国观众对精雕细刻的中国影视剧有了全新的认识，也充分展现了当今国产影视剧制作水平的日益国际化。可见，国产剧要想赢得良好的海外口碑，扩大全球市场，必须在提升制作水平的基础上讲好中国故事，这是在海外市场持续保持热度的核心竞争力之所在。

（作者系中国电视艺术委员会主任编辑）



## 说出唱出年轻人的“精气神”

□ 钟国丰

说唱音乐是当下年轻人最喜欢的表达形式之一。艾瑞《2018年中国数字音乐消费研究报告》显示，说唱与电音、爵士、R&B共同成为当下数字音乐消费者偏好的音乐风格类型。作为唯一一档聚焦说唱音乐与说唱歌手的节目，《中国新说唱2019》日前在爱奇艺播出。

为挖掘更多优秀华语说唱音乐人才和原创作品，节目在去年北美、大洋洲、东南亚三大海外赛区的基础上升级开放东亚（海外）赛区。参与海选区的选手除了音乐人之外，还有公务员、律师、教师、全职妈妈、在校学生等不同职业的人群。在严格的赛制下，节目从音乐素养、演唱技巧、世界观和价值观等多方面对其进行综合考核，选拔出实力与内涵兼具的说唱歌手。

对于青年一代而言，说唱不只是一种音乐形式，更是一种个性表达，通过说唱展现对艺术的追

求、生活的感悟、奋斗的态度以及对理想的追求，是《中国新说唱2019》致力于呈现给大众的精神面貌。节目透过说唱音乐真实地向大众反映了当下青年的生活、兴趣、态度、梦想，不管是“我只希望中文说唱，不用再去看国外”的创作表达，还是“我不会迷失方向，不伪装”的坚定内心，都唱出了这一代年轻人积极向上、奋斗进取的精气神。“说唱文化本身是具有很多正能量和积极意义的，我们希望把年轻人喜欢的娱乐方式和年轻人该担负的社会责任结合在一起。”爱奇艺高级副总裁、《中国新说唱2019》总监制、总制片人陈伟表示。

为进一步建构起中国式说唱音乐体系，节目还集中展现了北京、西安、成都、重庆、长沙、武汉、广州等基于地域发展起的中国特色说唱的鲜明文化特征，包容了说唱与中国风等多种形式的结合，展现了中国说唱文化的别样魅力。

## 《我中国少年》打开青少年成长锦囊

□ 何贝雯

聚焦少年成长的智力竞技节目《我中国少年》第二季日前于河北卫视正式开播。从海选赛中脱颖而出而出的37名“00后”少年将在季赛中角逐第二季季赛的全国总冠军。

本季季赛节目对竞赛赛制、互动题目、舞台场景等方面进行科学升级。赛制在独创的30:1攻防循环赛基础上，增加了老擂主踢馆赛、1V2爆灯赛、双人合作赛，以考验少年的个人能力和合作能力。题目设计上，节目组邀请了老年模特队、航模达人、少年花式篮球队、无声广场舞队、“90后”蛋雕手艺人、机器人表演团队参与出题，并将中国结、木版印刷、生僻字等中国传统文化元素融入题目，增加富有文化底蕴的脑力竞技。通过比赛，选手们不仅充分表现了实力，更得到了锻炼和提升。

另外，本季季赛还特意增设了家长专场，邀请选手家长现身说法，分享优秀少年的教育理念。比如被称为“最强记忆者”的选手肖雨昊，他的爸爸就提到自己对孩子的教育是“放飞”，注重培养孩子

的独立性。是否上辅导班孩子自己定，出国参加比赛需要办理签证、购买机票都让孩子独立完成。选手周刘昊的妈妈则提倡“爱的教育”，鼓励孩子他是最棒的。他们的教育理念给电视机前的家长带来了一定的启发。《我中国少年》节目负责人表示，希望通过家长专场深入探讨“00后”教育形态，强化代际沟通，助力青少年更好成长。



▲选手肖雨昊在《我中国少年》