

手机网民规模达8.17亿 87%省级政府打造移动服务平台

移动政务进入加速发展期

本报记者 卢泽华



今年1月3日，上海市民正在静安嘉里中心的个税采集点内办理信息采集和扫码下载“个人所得税”APP。

王 冈摄（人民图片）

中国省级政府正在积极利用微信公众号、微信小程序、APP（应用程序）等各类移动互联网平台，提升政务服务水平。与此同时，云计算、大数据、人工智能等也在政府网站建设领域不断被应用实践。

随着这些移动政务平台逐渐兴起，民众生活也悄然发生改变。依托政务微博，许多信息可以直达民众，互动沟通不再困难。而交通违法缴罚、缴纳水电费等过去许多需要费尽周折办理的事情，现在通过手机“键对键”就可以轻松解决。日前发布的《中国移动互联网发展报告（2019）》也指出，“移动互联网+”成为2018年政务服务最显著的特点。移动政务、智慧城市建设带给人们更多获得感、幸福感、安全感。

办事像“网购”一样方便

如今，中国互联网已经全面进入移动时代。目前中国网民规模已达8.29亿，规模居全球之首，互联网普及率达到59.6%，超过51.7%的世界平均水平。同时，中国手机网民规模达到8.17亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

巨大的用户市场促进移动互联网对社会生活和公共服务的深度介入，人们手中一台台智能手机，织就出一张世界瞩目的高速信息网络。过去许多需要“面对面”办理的事项，现在只需轻触屏幕，就能一键解决。这无疑重负着每一个中国人的生活方式，让生活更加精细化、智能化、网络化，也促进着中国社会治理进程的变革。

以此为契机，中国各级政府积极探索移动政务服务，创新社会管理方式，依托移动互联网广泛覆盖和精准定位等优势加快向街道、社区、农村等延伸，促进基本公共服务均等化。同时推动各级党政机关积极运用移动新媒体发布政务信息，提高信息公开、公共服务和社会治理水平。

比如，2018年，国务院办公厅发文推动企业和群众办事线上“一网通办”，线下“只进一扇门”，现场办理“最多跑一次”，让企业和群众到政府办事像“网购”一样方便。在政务数据不断丰富、汇聚的基础上，人工智能、大数据等正

在为办事群众和企业等提供更加便捷的服务，为管理人员和政府领导提供各类决策数据依据。

再如，在智慧交通和智慧治安管理方面，中国已经位居世界前列。中国的智慧天眼等系统，对保护中国居民社会安全起到重要作用。而中国的城市也因此成为世界上最安全的城市。

绘制移动政务路线图

近年来，虽然各地移动政务在推进政务公开、优化政务服务等方面取得了较大成效，但也存在不少问题。

比如，一些政务新媒体存在功能定位不清晰、信息发布不严谨、建设运维不规范、监督管理不到位等情况，“僵尸”“睡眠”“雷人雷语”“不互动无服务”等现象也在各类移动政务平台时有发生。同时，有些地方在移动客户端上还存在“一哄而上、一事一端、一单位一应用”等现象，严重浪费政府资源。这些都对政府形象和公信力造成不良影响。

专家表示，如今的移动政务已经在“广度”上实现全面铺开，但在应用体验和效率提升方面，还要加大“深度”，打造优质的政务服务。

在顶层设计上，中国的移动政务服务已经有了清晰的路线图。根据不久前发布的《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》制定的目标，到2022年，中国要建成以中国政府网政务新媒体为龙头，整体协同、响应迅速的政务新媒体矩阵体系，全面提升政务新媒体传播力、引导力、影响力、公信力，打造一批优质精品账号，建设更加权威的信息发布和解读回应平台，更加便捷的政民互动和办事服务平台，形成全国政务新媒体规范发展、创新发展、融合发展新格局。

而日益发展中的移动政务，也成为数字中国引领世界的样板之一。麦肯锡全球研究院推出的“全球政府相关领域数字化指数”指出，中国政府数字化程度在全球排名第八，超过美国和欧盟。这表明，崛起的“智慧中国”正积极利用互联网来改善社会治理，促进社会发展，同时也为推动全球建设数字化、网络化提供中国经验和中国方案。

让「黑广播」「伪基站」无所遁形

栾雨石

如果你在收听广播时，突然听到了一些明显夸大其词的广告，或者当你在玩手机时，突然接到了几条恭喜中奖的短信，一定要当心，你可能遭到了“黑广播”“伪基站”的攻击。

近年来，中国各类新技术发展突飞猛进，人们的生活也愈发多姿多彩。然而，“黑广播”和“伪基站”却日益猖獗，突出表现为诸如非法获取电信用户号码，发送诈骗信息或广告，非法设立诈骗网站、通讯群组、发布诈骗信息或者其它违法犯罪信息，制作、销售、提供“木马”程序和“钓鱼软件”等恶意程序。“黑广播”和“伪基站”已经成为电信诈骗的重要手段，严重危害人民群众的财产安全。

由于通过“黑广播”和“伪基站”进行虚假推销、贩卖广告或者实施诈骗，最终都可能形成庞大的利益链条。因此，很多不法分子在暴利的诱惑和驱使下，实施犯罪。更有甚者，一些不法企业或者个人，明知他人利用信息网络实施犯罪，仍然为其提供网络服务技术支持、广告推广、支付结算等帮助。同时，新型违法犯罪手段层出不穷，作案设备不断更新换代，也给打击治理工作带来更大挑战。比如日前，某地侦查的一起“伪基站”案件中，工作组经过多个小时不间断的排查追踪，最终在一辆正在行驶中的白色轿车上查获了相关设备。

近年来，为有效应对“黑广播”和“伪基站”的挑战，中国政法机关重拳频出。据工信部相关数据显示，2019年一季度，全国无线电管理机构查处“黑广播”违法犯罪案件531起（其中“黑广播”干扰民航案件12起），缴获“黑广播”设备444台（套）；查处“伪基站”违法犯罪案件17起，缴获“伪基站”设备13台（套）。

同时，为从源头上根治灰黑产业链、切断犯罪利益链。2016年12月，最高人民法院、最高人民检察院、公安部联合发布《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见》，明确了电信网络诈骗上下游灰黑产业链与犯罪利益链常见犯罪行为的刑法定性。凡是非法使用“伪基站”“黑广播”，干扰无线电通讯秩序，构成犯罪的，应当以扰乱无线电通讯管理秩序罪追究刑事责任。

治理“黑广播”“伪基站”，也离不开广大人民群众的监督与防范。在收听广播节目时，不要去轻信那些夸大其词的广告，当收到各类中奖信息时，需提高警惕，不要贪图小便宜。此外，不要在网上随意填写身份证号、银行卡号和密码，如收到“伪基站”发来的短信，应立即向公安部门举报。

办理个税、认证养老金领取资格、交通违章缴罚……过去，这些让群众“跑断腿”的事务，如今拿起手机，通过“刷脸”就能轻松解决。

民生细节的变化，折射出中国移动政务的快速发展。习近平总书记指出，随着互联网特别是移动互联网发展，社会治理模式正从单向管理转向双向互动，从线下转向线上线下融合，从单纯的政府监管向更加注重社会协同治理转变。顺应这一趋势，中国各地政府也积极拥抱移动互联时代，加强移动政务建设，实施一系列信息惠民工程，“让信息多跑路，让群众少跑腿”。

“键对键”解决民生难题

台在支付宝、微信等上线，有的还专门打造手机客户端，为民众提供便捷服务。

中国软件评测中心发布的2018年中国数字政府领域调查评估结果显示，在调查范围内的中国87%的省级政府建设了移动政务服务渠道，整体发展势头良好。

中国软件评测中心政务规划中心总经理张连夺表示，移动互联网的发展，对社会信息传播产生颠覆性影响。当前

打开支付宝页面中的“城市服务”板块，在“办事大厅”板块，可以看到公积金、社保、交通出行、政务、医疗等多个链接，用户只需轻轻一点，就能获得在线服务。

近年来，越来越多的民生类政务平

互联网大咖秀

维沙尔·西卡：

倡导技术创新的企业家

海外网 陈菲扬



一直以来，印度在IT行业处于领先地位。作为全球信息技术和商务咨询服务提供商的印度公司Infosys（印孚瑟斯）在全球享有盛誉，在2008年国际外包专业组织发布的全球软件出口100强中，Infosys、Accenture（埃森哲公司）和IBM（国际商业机器公司）名列全球前三名，维沙尔·西卡曾担任过Infosys的首席执行官兼董事总经理。

维沙尔1967年出生于印度，他在巴罗达市的萨雅吉拉奥大学获得了计算机工程学士学位，1996年他在斯坦福大学获得博士学位。

2002年，维沙尔加入SAP（德国软件公司），领导先进技术集团，并负责战略性创新项目。后来他被提升为架构高级副总裁和首席软件架构师，负责SAP产品和基础架构的路线图和方向。2007年4月，维沙尔被任命为SAP的CTO（首席技术官）。他是“永恒软件”概念的创造者，该概念阐明了在不破坏客户环境的情况下更新产品的原则。在SAP的12年里，维沙尔在定义公司技术、产品战略和架构方面发挥了重要作用，并且加快了SAP的开发进程。

离开SAP后，维沙尔于2014年6月担任印度第二大IT服务出口商Infosys的首席执行官兼董事总经理。在维沙尔的领导下，Infosys在社交、移动、人工智能和分析领域取得了快速的发展，其中人工智能是他在Infosys战略的关键部分。维沙尔表示：“技术，尤其是计算机技术将为人来提供一个光环、一个伟大的背景，这也将赋予我们力量。”2017年，维沙尔宣布辞去Infosys首席执行官兼董事总经理的职务。

维沙尔为Infosys的转型做出了开创性的贡献，为公司注入了一种全新的方向感、目标感和活力。在这个快速发展的新时代，他对行业和公司未来的愿景仍将是一个强有力的参考点。在Glassdoor（求职网站）2015年度员工选择奖中，维沙尔成为排名最高CEO的前50名之一。

大数据助力中小企业品牌升级

海外网 吴迪

经过多年为国际品牌代工的经验，中国工厂沉淀下来一批具有优质生产工艺和设计能力的厂商，具有较强的打造自主品牌需求。大数据时代背景下，企业通过电商平台获取、存储、积累、分析数据，可以实现品牌升级和转型，进而带动行业增长。

企业生产什么，大数据说了算

2年前，江苏丝飘还是一家挣扎在生存线上的代工厂，2年后，大数据让这家企业起死回生。公司董事长钮广兰在回忆公司的电商之路谈到：“拼多多团队来考察我们的生产线，随后提供了很多数据支撑，包括产品规格、包装设计以及定价区间。”丝飘根据这些数据设计出了30包的大规格、小包装的产品，1个月之后，该单品的订单量便突破3万单。

丝飘所面临的，正是中国制造业的“品牌困境”，中国中小企业有较强的生产能力，但却很难建立起自主品牌。

安徽德力也已经是中国领军型制造力量，但在培育自主品牌的过程中，同样也遭遇了瓶颈。德力拥有亚洲最大的日用玻璃器皿生产工厂，是国内首家日用玻璃上市企业，产品出口全球70多个国家，年销售额超过10亿元。“在国内市场，部分国际品牌的日用玻璃遭遇疯抢，实际上这些产品都是德力设计生产的，有的过一遍保税区，就成了进口产品。”德力高级副总裁程英岭称。

有顶尖产品、无品牌认知，这是一批国内领军制造企业的惯有问题。浙江三禾，也是另一家代表长三角尖端制造力量的企业。数据显示，在意大利，每10户家庭中，约有5户使用的厨具由三禾制造。“现在，丝飘已经成了一家标准的C2M（顾客对工厂）模式的企业，客户有多少种需求，我们就能生产多少种产品，基本实现了以需定产。”钮广兰补充表示，“我们还开拓了海外市场。能做到国外去，成为国外一个知名品牌，这在几年前是想都不敢想的。”

拼多多联合创始人达达表示：“传统零售商和电商的出发点是帮助商家卖出商品，拼多多的出发点则是帮助用户找到最适合自己的商品，如果市场上不存在这个商品，那么我们有责任帮助他们‘造’出来。”这就是拼多多“新品计划”的初衷，成为一个用户和商家沟通的平台。

供应链精准，供给即创新

如果说丝飘纸巾实现了产品从无到有的转变，那么安徽德力则是供应链精准供给的创新典型。

上海交通大学安泰经济与管理学院教授陈亮认为，“新品计划”解决了企业的主要增长性难题，一是通过需求前置化，让消费者的意志来决定新品研发和投产的方向，极大降低了研发投入的不确定性。二是在此基础上，用稳定需求推动了企业的高成长。

据悉，“新品计划”所孵化的品牌和产品，不仅在拼多多平台脱颖而出，也在其它电商平台和线下渠道一骑绝尘。对此，达达认为，带动行业集体增长，正是拼多多的初衷。“‘新品计划’不是为拼多多孵化品牌，而是为全国消费培育品牌、创造优质产品。”我们的定位很明确，互联网平台只是服务商，而不是掌控者。制造业是生产资料和生产力的主要供给者，消费者是产业变革的决定者。”达达表示。

“德力拥有业内最顶尖的生产线和供应链基础，三禾建立了不可或缺的国际市场地位，针对这类企业，‘新品计划’主要有两大措施，一是提供数据、产品开发以及定价建议，做更受消费者青睐的产品；二是建立直达消费者的供需模型，大幅降低企业流通、营销、品牌触达的成本，携手创造最具价格优势的冠军单品，在短时间内通过销量规模迅速形成品牌认知和口碑效应。”拼多多数据研究院副院长陈秋表示。

产业互联网，助力品牌升级转型

“中国的制造企业正面临新一轮的集体品牌化转型，但在现有的市场机制下，这个转型过程会相当漫长和困难。”中国社会科学院研究员张春宇表示，中国的制造能力和需求供给之间的错位长期存在。

产业互联网背景下，电商成为助力制造业智能升级



丝飘是“拼品牌”的代表之一。通过拼多多，丝飘的年销售额增长超过10倍，成为了具有国际知名度的新兴品牌。（来源：陈科儒）

的重要一环。消费大数据指导上游生产变革，消灭库存，降低成本，提高效率。制造工厂专注擅长的生产环节，电商平台利用互联网技术优势、人才优势、资金优势，帮助工厂孵化自有品牌，赋能制造业转型升级。

上海交通大学安泰经济与管理学院教授陈亮指出：“‘产业互联网’更多强调的是供给侧的改造，而‘新品计划’目前更多侧重于需求侧和流通侧。在此基础上，‘新品计划’的下一步重点，可以充分发挥技术公司的优势，逐步加强信息、物联、5G技术在成员企业生产体系的应用，实施更为精准的改革方案。”

未来，企业需要数据驱动，通过大数据战略升级打破企业数据孤岛，引领行业数据协同，实现成本效率优化。拼多多探索的“新品计划”，有望加速工厂在“新消费”时代的蝶变。