# 从《诗经》到音乐剧有多远

□本报记者　苗　春

『……昔我往矣，杨柳依依。今我来思，雨雪霏霏……』家喻户晓的《诗经·采薇》出后，引发海内外关注。日前，本报记者采访了有关人士，揭开其『变质』秘密薇》，日前被改编成音乐剧搬上舞台，在今年的第十九届『相约北京』艺术节上演

北京天桥艺术中心中剧场，首部《诗经》题材音乐剧《诗经·采薇》的演出现场座无虚席。纱幕上，多媒体画面营造出炫目又神秘的氛围。“采薇采薇，薇亦作止。曰归曰归，岁亦莫止。”剧中小女孩“欢儿”站在纱幕后用纯净的嗓音唱着大家熟悉的诗句，把观众的思绪带回到3000年前的周代。

这部剧由中盟文化和中视云投联手打造，戴晓岚任出品人，是第十九届“相约北京”艺术节的重头戏之一，也是这部剧获得国家艺术基金资助之后的首演。

## 边尝试边创新

戴晓岚从小就喜欢《诗经》，2014年甚至还集结同好，开了个学习班，每人每天念一首《诗经》里的诗，在微信上打卡。但她很快就发现很难坚持。“应该找一个大家都喜欢的艺术形式，把《诗经》镶嵌进去，让大家更有兴趣。”她想。因为她是学音乐出身，就想到做音乐剧。最先尝试的是写爱情的《蒹葭》，但剧本内涵不够丰富。后来又陆续考虑了3个，终于选定以边关士兵思念家乡为内容的《采薇》，并根据其兵戎背景架构了故事，创作了音乐、舞蹈。

有人觉得这部音乐剧像歌剧，戴晓岚说，“《诗经》不可能用百老汇音乐剧的模式来唱。如果必须要找到一个更合适的表达方式，也许通俗化的美声比较接近我们的设想。我们是边尝试边创新。”

## 既好听又好看

这部剧的剧情围绕致力于用医术救治苍生的乡野郎中子谦、怀有抱负和野心的将军南仲以及美丽温良的世家女若兰3个两小无猜的“发小”展开，讲述了一个有关爱与家国情怀的故事。

从一首无情节的诗歌，到一出拥有曲折情节和激烈矛盾冲突的戏剧，编剧无疑立下了汗马功劳。

编剧戴有山说，他走访考察了许多历史遗迹和博物馆，对周代的社会文化风貌进行过详实的考据，咨询了全国20多位著名学者，对《诗经》里100多首诗歌的历史时间节点、空间方位、故事原形进行了仔细查证，“通过把薇草人格化，薇草的种植人子谦、薇草的保护人若兰、薇草的利用人南仲、薇草的获利人大王等许多人物形象出现了。这些人虽然来自不同的社会阶层，但在历史的长河里，其实都是一棵薇草。”他说。

业内人士公认该剧的音乐和作曲“非常强”。

“从进组的第一天，我们定下的目标就是做一部‘好听、好看’的音乐剧。”该剧作曲邹航表示，全剧的音乐创作花了3个月，全剧总长110分钟，音乐占90分钟，包括20首歌曲和3段舞蹈音乐。所有的歌曲包含了独唱、二重唱、三重唱、四重唱以及合唱等多种演唱形式，这在中国音乐剧的创作上也是较为少见的。

邹航说，这部音乐剧“不仿古、不复古”，因为可查阅的先秦音乐资料很少，很难真正还原。他在创作上采取了歌剧结构，还尝试适当加入一些现代音乐的创作手法，希望这部剧既古又今，既西又中，既雅又俗，既艺术又商业。

这部剧时长100分钟，一气呵成，青年音乐剧演员李炜鹏、蒋倩如、蒋帅、袁岱的唱功、表演和舞台表现力，也受到了业内外人士的称赞。

## 盎然古意与浓厚诗情

业内人士对这部剧给予了充分肯定。

北京大学艺术学院音乐学系主任周映辰说，这部剧把握住了整体质量，剧作及歌词既保留了盎然古意和浓厚诗情，又不过分拘泥于《诗经》原本的风格，容易被都市年轻人接受。中国音乐剧协会副会长王道诚表示，这部剧的舞台呈现是成功的、完整的，人物性格塑造鲜明，事件和矛盾的组织符合戏剧发展规律，题材传承了中华优秀传统文化，体现了一个民营公司难得的责任感。

戴有山透露，目前他正在和这部剧的主创团队再次合作，打造另一部《诗经》题材系列音乐剧《诗经·丝衣》。戴晓岚表示，他们要把《诗经》题材音乐剧做成“三部曲”甚至更多。“我们已经找到了创作和排演的方向，但是光靠我们一个民营公司和目前这些人的力量还远远不够。我们希望联合更多喜欢《诗经》、愿意把自己的精力和能力奉献出来的各行各业的人，共同从事这项事业。”戴晓岚还透露，该剧已经引起海外关注，相关部门正在与美国等地的演出机构商谈海外演出事宜。

音乐剧《诗经·采薇》　张学军摄

# 警醒“初心”的晨钟暮鼓

□刘润为

电影《古田军号》海报　百度图片

王仁君在电影《古田军号》中饰演毛泽东　百度图片

这是一把浸透鲜血与荣耀的军号。它那悲凉雄壮、深沉悠远的旋律，恰似晨钟暮鼓，警醒着我们……

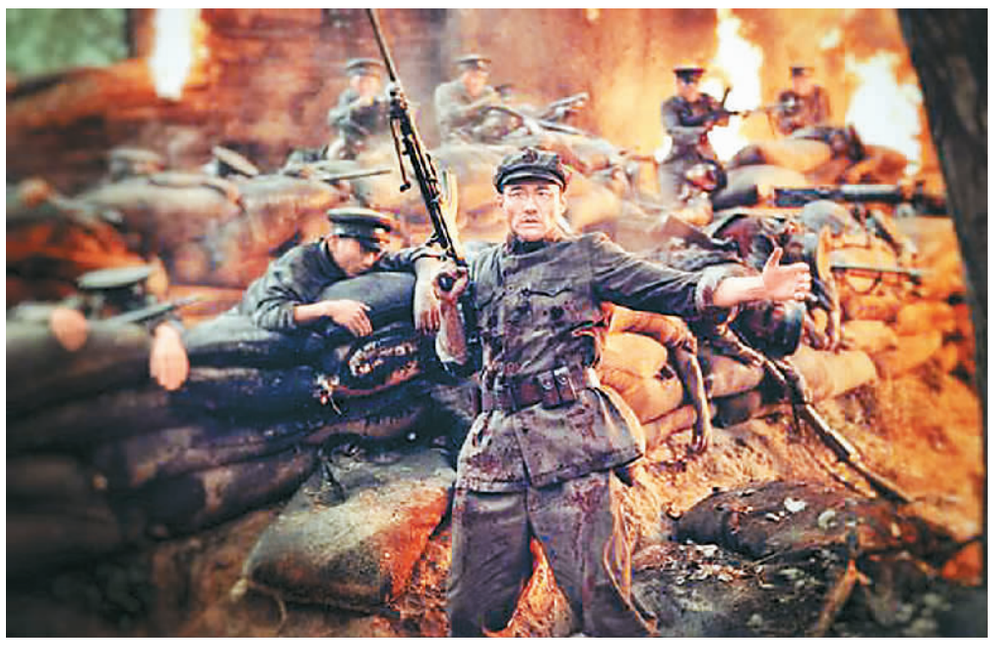
电影《古田军号》取材于1929年古田会议前后的一段历史，真实再现了中国共产党确立思想建党、政治建军的艰难历程。编导在挑战面前，显示出高度的思想水平和艺术驾驭能力。

首先是戏剧冲突的把握恰到好处。古田会议是中共党内、军内斗争的产物，是正确思想战胜错误思想、正确路线战胜错误路线的产物。这种斗争必然要反映到毛泽东、朱德、陈毅、刘安恭等领导人物当中。编导一方面不回避矛盾，大胆地揭示这种矛盾，另一方面又准确地把握这种斗争的“火候”。影片浓墨重彩地刻画了这四位领导人的极为鲜明的个性：毛泽东原则性极强、在大是大非问题上绝不后退一步；朱德善气迎人，又有其倔强的一面；陈毅为人随和，但不失知错即纠的党性原则；刘安恭处事刻板、教条，却富于牺牲精神，可谓姚黄魏紫、各有千秋。但是他们的性格又有其一脉相通的共性，这就是对于革命事业的无限忠诚和磊落襟怀。正是这种共性，使得他们即使发生再大的冲突也不会破坏纯洁的同志关系；正是这种共性，使得他们经过激烈的冲突后能够形成思想认识上的高度统一和新的基础上的紧密团结。这种矛盾冲突的把握，是历史逻辑、性格逻辑和艺术逻辑的统一。如果为了某种考虑而把他们的矛盾冲突人为地降低强度，则不足以产生强烈的艺术效果；如果人为地夸大他们的矛盾冲突，则有可能产生某种消极的社会后果，正所谓“增之一分则太长，减之一分则太短”。这就是艺术分寸的绝妙所在。

其次是自觉的唯物史观。中国共产党和人民军队来自人民，又是彻底地为人民服务的政治组织。没有人民群众，中国共产党和军队的一切都无从谈起。编导匠心独运，在有限的艺术空间内尽量调动多种艺术手段，充分展示人民群众的主体地位和作用，从而为古田会议的胜利召开奠定了深厚的群众基础。例如林裁缝的形象，虽然戏份不多，但是凭借孙维民的出色表演，极为生动地表现了闽西人民的政治诉求和精神风貌。

再次是宏大叙事与艺术细节的完美结合。整部作品气势磅礴而不失于粗疏，精致典雅而不失于匠气，使人如入“大伽蓝中，但见全体非常宏丽，眩人眼目，令观者心神飞越，而细看一雕阑一画础，虽然细小，所得却更为分明”（鲁迅《三闲集·<近代世界短篇小说集>小引》语）。比如毛泽东与刘安恭在红军领章设计的问题上曾发生分歧，但在刘安恭牺牲以后，毛泽东却主动选择了刘安恭生前选定的那种款式。看到这里，谁人不被毛泽东的宽阔胸怀和真挚的战友情义所深深感染呢？

古人说：“行百里者半九十。”现在，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标。然而，越是接近成功，越是备加艰难，越是容易懈怠，越是有可能出现功亏一篑的错误，越是需要慎终如始、日乾夕惕。《古田军号》的上映，为我们进行了一次提醒。



胡兵在电影《古田军号》中饰演刘安恭　百度图片

## 第七届亚洲微电影艺术节启动

**本报电**（王丽雅）日前，第七届亚洲微电影艺术节在北京启动并开始征集作品。该艺术节将于今年11月上旬举行。亚洲微电影艺术节由中国电视艺术家协会、中央新影集团、中共云南省委宣传部、云南省文化和旅游厅、云南省广播电视局、临沧市人民政府联合主办。从2013年亚洲微电影艺术节永久落地临沧以来，已成功举办了六届，1.5万余部优秀微电影作品参评亚洲微电影艺术节，万余名嘉宾和专家学者云集临沧。

启动仪式上，斯琴高娃、陆树铭、臧金生、赵保乐、李伟建、温玉娟、于月仙、韩月乔、王璐瑶、陶宇佳等演员获邀担任亚洲微电影艺术节形象大使暨临沧市旅游形象大使。

## 纪念西藏民主改革60年书法美术慈善公益展览举办

**本报电**（于　宾）由西藏自治区文联和西藏高山文化发展基金会共同主办的纪念西藏民主改革60年书法美术慈善公益展览，日前在北京民族文化宫展览馆举行。

展览共展出书画家汪象华、张飚、孙泳新、郑山麓、梁金泉、陈逸青、李鹏举、王剑坤等的书法、美术作品70余幅。这些作品从不同的视角，用不同的艺术表现形式，展示了新中国成立70年来繁荣发展的光辉历程和西藏民主改革60年来发生的可喜变化。

# 访谈节目《品格》讲述奋斗的幸福

□杜亚威

与改革开放同龄的搜狗首席执行官王小川，用他的坚持与奋斗，参与中国互联网20年发展史的书写；77岁的三全品牌创始人陈泽民，不断攀登的一生也是中国民营经济发展的缩影；为格力奉献了一切的董明珠，坚持用自主创新和核心科技让世界爱上中国制造……正在热播的高端经济人物访谈节目《品格》，讲述了来自不同行业的商界领袖奋斗、探索、突围的故事，打动了许多观众。

40年改革开放的历史，造就了大批在时代洪流中用创新、无畏精神去改变社会的可敬人物。由安徽卫视、人民网人民视频、《环球人物》杂志、海棠映日联合出品的高端经济人物访谈节目《品格》，就将镜头聚焦了这群人。

在《品格》的嘉宾名单中，既有以实业起家的老一辈创业者，也有互联网时代的“弄潮儿”，既有不断跨界创业的不老创客，也有坚守一家企业的“守业人”。节目在极致的商业市场环境中，挖掘出行业变化、公司运作、人际关系等相关看点，既着眼于时代变迁对企业家个人命运的影响，呈现他们不同的成长路径和价值选择，也通过一组富有活力的中国企业家群像，折射出经济社会发展的全新动向。

董明珠在节目现场　出品方供图

如果说昔日的经济人物访谈节目总少不了“晦涩难懂”的信息灌输，《品格》带给观众的更多是“轻盈起舞”的创新表达。节目打破传统访谈节目的时空配置，为每位嘉宾准备了两道时光之门，分别通往他们人生中的关键场景。真实还原的浸入式场景和具有代表意义的物件不仅让嘉宾敞开心扉，也让观众身临其境地产生情感共振。

“幸福都是奋斗出来的”“奋斗本身就是一种幸福”“新时代是奋斗者的时代”。《品格》以故事还原人物，以奋斗影响人生，是一部新时代的奋斗者图鉴，更是一本面向于所有人的正向价值指南。

# 从《追球》看网剧的青春路线

□喻国明

青春校园剧，是网络剧题材的常青树。日前在爱奇艺独播的《追球》展现了几位少年协力实现乒乓球梦想的努力，也借助人物关系反映当下年轻人不同的爱情观，试图带领观众在“肆意青春+热血运动+励志偶像”的模式下探寻最好的自己。剧作采用了多线索的“减负式”叙事，观众既可以从头至尾追完剧集，也可以从不同角色的视角理解剧情，让观众对内容的选择更加多元和灵活。

这部剧的人物故事给予当下粉丝观众正能量。该剧的主演群是男团女团合作的典型。粉丝观影群体会因为剧集的正能量主题“乒乓球赛训练”而在潜移默化中对健康的生活方式，尤其是坚持运动的生活态度产生关注。该剧体现的文化和竞技精神，也在潜移默化中影响着年轻群体的态度和行为。

网剧《追球》　出品方供图

青春校园剧贴近生活和市场，为具有潜力的演员与具有互联网基因的新人提供展示自身全方位实力的平台。剧集中男女角色主题曲包括原声大碟同步上线，每位演员都唱了一首角色歌,主演群体全方位展现了自身实力。在网络剧“爆款”“出圈”频出的当下。青春校园剧由于贴近网剧观众，潜力演员与新人如果能把握契机，容易凭借出演网络剧走进大众视野，李兰迪、张新成、沈月等都是由于网剧被观众所熟悉。

品牌IP（知识产权）对于受众的吸引力不容小觑，很多《追球》观众因为编剧、网文作家风弄的加盟而选择观剧。网络剧的收视火爆也可以带动周边产业链的发展。这部剧周边，比如“腾远学院”故事的继续，乒乓球比赛的周边甚至培训等，都可以成为IP衍生品开发创新的思路。价值观也是一种IP，偶像剧的社会责任和社会担当非常重要。剧中每一条亲情、友情、爱情的故事铺陈和情感叙事都有力度地直击着观众的心，鼓励年轻人进取、成长，遇见更好的自己。

# 第二届西山永定河文化带全民文化季举行

日前，由北京市大兴区人民政府主办，大兴区文化和旅游局承办的第二届“西山之巅　永定之耀”西山永定河文化带全民文化季活动开幕。

开幕式上，以“永定河”“五省市特色文化”“新机场”和“新中国成立70周年”为创作元素的节目精彩纷呈。活动还邀请新机场建设的亲历者现场讲述了他们与新机场的故事。

文化季将举办“大美西山　大爱永定”纪录片拍摄、两场深层次全民文化交流活动、“寻根求源　探究文脉”历史文脉展和“话说西山　述论永定”高端专家论坛等系列文化活动。

孙　瑾文并摄影