

更严监管剑指海淘、代购的“套路”

## 代购假货，这回该认栽了

本报记者 孙亚慧

为了维护网络市场秩序，国家市场监督管理总局、国家发展改革委、工业和信息化部等8部门于今年6月至11月联合开展2019网络市场监管专项行动（网剑行动），严格海外代购行为监管，加大对跨境电商进出口环节整治力度。对于许多喜欢“海淘”的消费者来说，这无疑预示着，一个更清朗的代购环境正在到来。



厦门机场海关跨境电商监管科查验关员在查看从海关查验系统上经过的从澳大利亚运抵厦门的跨境货物。

新华社记者 林善传 摄

## 海外代购真假难辨

习惯了在网上购物的消费者，在享受到互联网便捷、省时省力的优点后，时间久了也会面临另一个难题——商品真假难辨、鱼龙混杂。尤其是近年来随着“海淘”“代购”的兴起，足不出户就可以享受到种类繁多的国外商品，在为消费者提供更为周全的购物体验之时，海外代购也乱象频发，假货问题、质量困扰、维权艰难……一些商家以“代购”之名行售假之实，侵犯了消费

者权益，相关案例数不胜数。

今年初，《中华人民共和国电子商务法》正式实施，对从事跨境电子商务做出了明确的资质要求。但事实上，不少代购者并无法定经营许可证，多是私下交易，在回国通关时超过免税额度的部分也未按规定向海关申报纳税。这样不仅违法了国家的有关规定，还会给消费者自身售后维权制造障碍，更有可能触犯刑法。

2018年11月，广东就曾曝光某网店店主因境外代购服饰，逃税达300万元人民币，最终被判处有期徒刑10年并处罚金550万元人民币。法律底线不

容触犯，也给不少之前将“代购”作为主业或兼职的卖家敲响了警钟。根据《电商法》的规定，从事代购活动必须登记，并依法纳税。之前代购市场无序发展、野蛮生长的阶段已一去不返。

行业分析人士指出，此次的网剑行动明确指出将严格海外代购行为监管，加大对跨境电商进出口环节整治力度，释放的是进一步规范“海淘”“代购”市场秩序的信号，也展示出监管部门对于“海淘”乱象绝不手软、坚决打击的决心。

## 售后差、维权难

海外代购从来就不应是法外之地。一直以来，“代购”“海淘”虽带来不少便利，却也因“假货”“维权难”“售后差”等问题饱受诟病。有的消费者花高价在代购商处购买奢侈品，结果被骗，有的消费者合法维权时却被商家以“批次有不同”“国内外产品有差别”等各种借口搪塞。过程之糟心、维权之艰难，不只影响用户体验，更让一些消费者深受其害。某些代购商家，由于买家无法核实其真实身份，更增加了维权成本，时间久了往往不了了之。长此以往，对于业态的良性有序发展也将产生恶劣影响。

北京市第三中级人民法院在今年3月时，就曾发布2018年消费者权益纠纷案件审理情况。其中指出，“‘海淘代购’广受追捧的同时，商品质量及售后服务却难以保证，消费者个人信息遭受侵犯、电子支付缺乏安全保障等问题时有发生”。可见，距离让消费者“放心买买买”的目标，的确还有很长的路要走。

一位长期做德国代购的卖家告诉记者，代购市场中良莠不齐现象的确存

在，但《电商法》颁布后，在很大程度上规范了市场秩序。他坦言，自己之前也未拥有代购营业执照，但现在已经在线申请了电子营业执照，他的不少代购同行也迅速行动起来，积极拥抱、严格遵守行业规范和相关法律法规。

## 诚信的生意才会做大

《2018-2019中国跨境电商市场研究报告》的有关数据显示，2018年中国跨境电商交易规模已达到9.1万亿元，用户规模超1亿。在如此可观的用户规模之下，如何让消费者“买得放心”“淘得安心”，如何促进业态持续向好发展，是摆在监管部门面前的一道必答题。

业内专家指出，从严监管并非旨在打击代购行为，而是引导其在良性发展轨道上行稳致远，无论是着眼于行业发展还是消费者权益保护，都将产生深远影响。对于代购活动的经营者来说，只要诚信、守法经营，就不必担忧自己的生意会“难做”，只会越做越大、越做越好。

与此同时，专家也提醒广大消费者，在需要购买海外商品时，一定要尽可能地选择正规渠道或平台购买，这样可以最大限度地保护自己的合法权益不受侵害。若是需要托人代购，也要掌握对方真实身份以及产品来源，切勿随意相信某些聊天群内发布的代购广告，以防花了高价买到假货，上当受骗。

这次的网剑行动，再次释放了监管必将从严的信号。不管是海外代购还是跨境电商，一定要合规合法，正当经营，绝不触犯法律底线，为消费者创设省心、安心的购物环境。否则，一定会被市场淘汰，留给他们的时间可不多了。

## 『电商专供』不仅仅是为了省钱

庞晨

网购已成为现代人的一种生活方式。人们不仅平时爱在网上刷淘宝，还热衷于在“6·18”这类电商购物节“买买买”。不少商家更是打出“电商专供”的口号，以“价格低”“折扣多”的优势与实体店争夺消费者。早前，有人戏称“实体店已沦为电商的试衣间”，“线下选，线上买”似乎成了剁手族的省钱之道。

然而，“电商专供”看起来省钱，买起来却不省心。有不少消费者反映，网上买同款商品虽然价格便宜，但实物的质量令人失望。某品牌实体店销售人员甚至直言不讳向笔者表示，即便是自家天猫旗舰店，供货渠道与实体店也并不相同，电商专供的商品在产品规格、售后服务等方面与实体店有不少差距，比如电商供货商品做工就相对粗糙。最近，有媒体调查发现：消费者在电商平台上刷到的很多价格优惠的“电商定制版”并非真正“物美价廉”。比如，一款冰箱网上价格之所以便宜2000元，是因为电商款使用了薄的发泡层降低了成本。

一直以来，电商平台上的商品常以“低价优惠”面貌示人，其“价廉”“促销”等标签，往往被认为是减少了中间商从而让利给消费者。如今，一些“电商专供”在调查中被曝出“以次充好”。这意味着，电商标榜的优惠与促销只是一种营销手段。有业内人士直指，“电商专供”商品虽不是假货，但部分商品仍存在质量问题，不少消费者在标识不明的情况下，常被“电商专供”商品“套路”。

“电商专供”商品如果靠“套路”消费者而营利，这是违法的。《中华人民共和国电子商务法》规定，电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。有法律人士表示，如果“电商专供”声称与实体店“同款”，但实际不一致，其行为构成虚假陈述或欺诈。电子商务平台经营者应及时断开相关链接、并责令其改进，并不得删除消费者对平台内销售商品或者提供服务进行的评价。否则电子商务平台经营者将承担相关责任。

对商家和电商平台而言，如果线上线下同款商品确实存在配置、原料、服务等方面的差异，必须将真实的商品信息明确标识出来，满足消费者的知情权和选择权。电商平台本为消费者提供了更便捷、丰富的购物渠道，不能打着低价旗号，让劣质商品成为平台供货主流，“物美价廉”“服务好”才是正道。“低价”不是竞争的唯一手段，让人“买得开心用得放心”，才能真的留住消费者。

对网购者而言，应当理性消费，不能被电商平台低价促销活动冲昏了头脑，要主动了解清楚商品的配置参数。如果在不知情的状况下买到不合格的电商同款商品，要积极与商家协商解决，或向消费者协会、监管部门投诉，维护自身合法权益。

对监管部门而言，要明晰规范、强化监管，坚持电商专供商品“同款要同质”，保证消费者能安心网购。从长远看，这也能维护电商市场的健康发展、净化网络消费环境。

## 互联网大咖秀

比尔·麦克德莫特：

## 从街角商店到街角办公室的传奇

海外网 陈菲扬



作为全球最大的企业管理和协同化电子商务解决方案供应商，德国软件公司SAP（爱思普）是全球商业软件市场的领军者。SAP首席执行官比尔·麦克德莫特无疑是高科技行业最成功的CEO之一，其卓越的商业领导力不仅获得多家组织及机构的认可，也在2013年以杰出的商业领导力荣登《Irish America》杂志发布的“100强商业领袖”排行榜。

麦克德莫特1961年出生于纽约长岛的阿米提维尔。16岁时，他以7000美元的价格买下了长岛的阿米提维尔乡村熟食店，在那里练就了丰富的营销经验，也为他日后成为一名成功的销售员奠定了基础。后来，麦克德莫特进入道林大学学习企业管理，用熟食店赚的钱支付了学费。完成本科学业后，他来到西北大学凯洛格商学院攻读工商管理硕士，并在沃顿商学院完成了高管发展课程。

加入SAP之前，麦克德莫特在施

乐公司（Xerox）工作长达17年之久，凭借天生的销售技能，逐步成长为公司的首席推销员，并由此走上管理岗位。2002年，麦克德莫特正式加盟SAP。2010年，麦克德莫特担任其全球销售总裁兼CO-CEO（联席首席执行官），4年后，他成为了SAP唯一的CEO。麦克德莫特为SAP制定的创新领导战略，使公司在客户、总收入、市场价值和利润增长方面都取得了巨大增长。在他担任CEO期间，SAP的市值从390亿美元增长到了1447亿美元。

2014年，麦克德莫特和畅销书作家Joanne Gordon共同撰写的回忆录《胜利者的梦想：从街角商店到街角办公室的旅程》在全球范围内畅销，书中分享了麦克德莫特的人生故事和领导经验，该书于2014年获得商业回忆录年度金奖。

在麦克德莫特看来，成功的本质在其过程。他领导着公司超过98600名员工和200多万人的生态系统，执行SAP的愿景——帮助世界更好地运行和改善人们的生活。作为商界最受欢迎的领导者之一，麦克德莫特在SAP员工的“Glassdoor”（求职网站）上的支持率维持在99%左右；作为历史上唯一一位领导欧洲最有价值科技公司的美国人，他在青年失业、数字政府和国际贸易政策等问题上为世界领导人和政策制定者提供咨询。

从纹饰、服装到道具，展示中国元素传递文化自信

## 《陈情令》：书写国风之美

胡鑫

优秀传统文化用文化作品的形式呈现出来，不仅让传统文化得以传承，还有利于加深受众的认识。近年来，越来越多的电视剧、网络剧聚焦国风之美，用人们熟悉的中国特色元素感染观众，让人在娱乐中了解中华文化传承千年的底蕴。

近日，《陈情令》在腾讯视频独家播出，剧中展现的传统文化元素引发观众热议。该剧讲述了主人公魏无羡及其挚友蓝忘机锄奸扶弱、匡扶天下，完成自我成长的传奇故事，书中分享了麦克德莫特的人生故事和领导经验，该书于2014年获得商业回忆录年度金奖。

在服化道等细节上，《陈情令》颇具匠心。剧中五大家族都有其代表纹饰及特定的服饰妆容，如代表姑苏蓝氏的卷云纹，代表云梦江氏的九瓣莲花纹，代表兰陵金氏的牡丹纹，都是古代传统纹饰。而蓝氏家族佩戴的抹额，亦是自秦始皇时期就有的传统，根据《中华古今注》中记载，“秦始皇巡狩至海滨，亦有海神来朝，皆戴抹额，抹额大口袴，以为军容礼，至今不易其制。”以往影视剧中较为多见，比较典型的是在87版《红楼梦》中，贾宝玉、王熙凤等人便时常佩戴抹额。此外，剧中主要角色的名、字、号使用，也引发了观众积极的



《陈情令》剧照

讨论。

剧中重要道具之一是，主人公蓝湛所使用的七弦琴忘机，又名古琴，已被联合国教科文组织列入世界第二批人类非物质文化遗产代表作名录。随着《陈情令》的热播，能够让更多的年轻人了解并欣赏古琴艺术，有助于这项非物质文化遗产的传播。

以往也不乏植入传统文化的影视作品，为什么《陈情令》中的国风元素会收获如此多的好评？因为《陈情令》不仅呈现了传统文化之形，更呈现出中华民族之魂。

剧中江氏家训“明知不可为而为之”，取自孔子《论语·宪问》“知其不可为而为之”；张岱在《四书遇》解释为“不知不可为而为之，愚人也；知其不可为而不为，贤人也；知其不可为而为之，圣人也。”作为剧中主人公，魏无羡一生秉承江氏家训，从中能看出本剧想要表达的态度：无论结果与否，能与不能，只要有勇气去挑战自我，突破自我，这也是当代青少

年所需要的精神和担当。

剧中主人公们历经种种磨难，依然不忘初心，成功破获阴谋，不拘泥于小情小爱，将每个人的成长都与家国情怀紧紧联系在一起，也向青少年传递出少年侠气、家国天下的价值观。

《陈情令》对传统文化的根植是可贵的，其中彰显的是国人对传统文化的自信与热爱。文化自信是一个民族、一个国家对自己文化价值的充分肯定，优秀的传统文化体现的是中华民族的世界观、人生观、价值观、审美观，是中华民族最基本的文化基因，塑造了中华民族的风骨，这种文化自信更应该在青少年心中扎根和传承。当青少年对文化充满自信，文化才能得以不断传承。

这个夏天，《陈情令》通过书写国风之美，传递文化自信，树立正能量价值观，为观众们带来了一部有内核、有深意、有价值的精品剧集。