

在贸易保护主义“逆风”中,中国经济成绩单依然可圈可点

海外声音

应对贸易摩擦,中国底气越来越足

本报记者 贾平凡

国际论道

6月28日至29日,二十国集团(G20)领导人峰会将在日本大阪举行。中美两国元首会晤和中美贸易谈判的前景无疑将成为此次峰会的一大看点。

6月18日,中美两国元首通电话,相约在G20大阪峰会期间再次会晤,就两国经贸问题寻求对话。此前的6月17日,为了对拟议中约3000亿美元中国商品加征关税,美国贸易代表办公室开始举行为期一周的公众听证会。对此,反对之声在美国国内和全球一浪高过一浪。

一手关税施压,一手寻求谈判,美国套路很深,中国沉着应对,底气越来越足,赢得国际舆论普遍点赞。



“除了中国,我们别无选择”

“如果特朗普正如他威胁的那样,对约3000亿美元中国商品加征25%关税,那会发生什么情况?”美联社忧心忡忡地问道。

这样的担忧并非杞人忧天。6月17日至21日,以及24日至25日,美国贸易代表办公室举行7天公众听证会,讨论对拟议中约3000亿美元中国商品征税问题。此次美国拟加征关税的中国进口商品名单几乎囊括所有消费品。

“美国企业在听证会上纷纷反对对华关税制裁”,日本共同社报道称,在6月17日的听证会上,生产扫地机器人的美国iRobot公司担忧地称,如果启动加征关税,该公司的竞争力会下降。对于美国总统特朗普要求的生产基地回归美国,鞋类制造商指出,由于要花费时间和费用,“回归美国是不现实的”。

随着听证会日益推进,美国反对对华关税阵营又添新成员。据路透社消息,6月19日,美国戴尔、惠普、微软和英特尔公司发表联合声明,反对将笔记本电脑和平板电脑列入对华征税商品中的提议。

6月17日,世界贸易咨询公司提交给美国消费技术协会的分析报告显示,一旦加征关税,中国输美笔记本电脑和平板电脑成本也将因此增加21%,售价将提高19%,即平均每台笔记本电脑涨价约120美元,每台平板电脑涨价约50美元,导致整体销量下滑35%。

根据美国行业组织“贸易合作伙伴”的预测,若美国对约3000亿美元中国进口商品加征25%的关税,美国将有200万人因此失业,一个四口之家的美国家庭一年损失将升至2000美元。

美联社援引美国全国零售业联盟的一份报告说,加征关税后,美国消费者一年花在服装上的钱要增加44亿美元,鞋子多增25亿美元,家用电器要增加16亿美元。

“买美国货替代中国进口?一些美企表示做不到。”美国《华尔街日报》刊文称,最近,美国贸易代表办公室已被本土公司的来信淹没。这些公司请求美国政府放弃新一轮对华加征关税,“因为除了中国,我们别无选择”。

“中国能凭自己的力量扛过去”

罗马尼亚前总理罗曼表示,面对美国政府关税施压,中国一直坚持自力更生的态度——中国能凭自己的力量扛过去。

一直以来,中国反制美国的关税施压有理有节。中国对抗贸易大棒的力量来自哪里?一系列政策、一连串数据,都成为外媒解读中国的密码。

面对经济下行压力和贸易保护主义“逆风”,中国经济成绩单依然可圈可点。

英国《金融时报》关注到,近期,中国商务部公布了关于中国对外贸易与实际利用外资的最新数据,显示出中国经济的强大韧性。数据显示,今年前5个月,中国对外贸易进出口保持着稳中有进的发展势头,总体规模达到12.1万亿元人民币,同比增长4.1%;中国实际使用外资达到3690.6亿元人民币,同比增长6.8%。

路透社援引联合国贸易和发展会议6月12日发布的数据称,去年全球外商直接投资减少13%。相比之下,中国吸引外资总量逆势上涨,增幅接近4%,稳居全球第二大外资流入国。

“中国在以全方位、更大规模、更深刻的开放政策迎击美国的对华贸易战。”新加坡《联合早报》刊文称,从世界经济史经验来看,只要一个国家本身是开放的,没有其他国家可以把这个国家孤立起来。只要中国是开放的,资本的逻辑决定了中国是不可被孤立的。美国经济之所以强大,原因之一在于美国的消费市场。这一逻辑也适用于中国。今天的中国已经是世界上第二大经济体,内部消费

对中国经济增长的贡献率超过70%。

“贸易冲突不会减缓中国发展的脚步。”据瑞士《财经报》报道,中美贸易争端最能说明中国经济并不是复制,更多的是创新驱动。中国政府已制定雄心勃勃的目标,致力于在多个高科技领域打造中国的全球企业。仅2018年,中国就孵化出97家独角兽公司。

报道称,2017年中国创新投资达4420亿美元,几乎与美国持平。2017年中国受理138万件专利申请。过去10年,中国的专利许可在外国收入增长160%。这让中国越来越被视为具有高创新能力和市场渗透力的亚洲巨龙。

《约旦时报》报道认为,中国已经在移动市场领先世界,有望到2025年占据全球5G网络的40%。

俄罗斯公正俄罗斯党主席米罗诺夫表示,中国在贸易摩擦中有更多回旋余地,赢面更大。在与美国贸易摩擦背景下,中国制定了继续保持经济增长的方案。中方表示,随时为谈判敞开大门,这也是实力的体现,而非软弱。

“没有和平与贸易,就没有赢家”

据路透社报道,美国总统特朗普和中国国家主席习近平将在二十国集团大阪峰会期间举行会晤,两国将重启贸易磋商。这一消息极大地鼓舞了金融市场,市场寄望两国间不断升级的贸易战偃旗息鼓。

据美国《纽约时报》报道,消息传出之后,华尔街股市开盘不久,标准普尔500指数就在科技股和工业股的带领下上涨逾1%。

“从股市的反弹情况来看,我认为市场表明,谈总比不谈强。”白宫首席经济顾问库德洛表示。

“没有和平与贸易,就没有赢家。”德国《世界报》援引德国基尔世界经济研究所所长费尔贝梅尔的话说,若美国不释放善意,中美贸易战永远不会结束。长期来看,贸易战让双

方付出的代价太大,世界也不会平静。

呼吁中美理性对话是国际舆论的共同声音。国际货币基金组织总裁拉加德警告称,关税或令2020年全球GDP减少5%,损失约4550亿美元。她直言贸易冲突是对全球经济前景的“主要威胁”,呼吁G20的第一要务应该是解决当前的贸易紧张局势,包括取消已有关税和避免新关税。

得道者多助,失道者寡助。美国的单边施压手段,不但激起世界范围的反对之声,甚至其亲密盟友都看不下去了,支持中国维护多边主义的声音越来越强烈。

据《金融时报》网站6月17日报道,英国财政大臣菲利普·哈蒙德公然蔑视美国要求对中国采取更强硬立场的压力,称中国是“至关重要的双边伙伴”,在维护以规则为基础的多边秩序方面发挥着“至关重要的作用”。他表示,英国可以与中国共同捍卫国际贸易体系,抵御美国保护主义日益抬头构成的威胁。

美国《大西洋月刊》网站刊文称,在应对中国挑战的问题上,欧洲和美国非但没有走到一起,反而陷入一种破坏性分歧。美欧裂痕在不断扩大。

“用关税将美国经济实力武器化是一场危险的游戏”,美国消费者新闻与商业频道报道称,白宫能从使用经济武器中获得多少好处仍有待观察,但现在已经清楚的是,无论是盟友还是对手,都比任何时候更想探寻替代美国主导的体制。

美国《国家利益》杂志网站刊文称,如果美国人听任与中国开始“新冷战”,则是大错特错。现在把两国从悬崖边缘拉回,恢复双边关系的正常运转为时尚晚。两国关系比任何其他双边关系更能影响21世纪的国际政治。中美两国和平共处既是需要的,也是能够实现的。

上图:6月17日,在美国华盛顿,一件救生衣上挂着抗议加征关税的标语。

新华社记者 刘杰摄

“一带一路”参与国需要改革

近日,世界银行发布的一份新报告表示,中国的“一带一路”倡议可加快数十个发展中国家的经济发展与减贫,但须辅

以深层的政策改革以提高透明度。报告称,“一带一路”倡议的全面实施,可使3200万人摆脱中度贫困。该倡议旨在通过中亚和南亚将中国与欧洲连接起来,涉及一系列港口、铁路、公路和桥梁建设,以及其他投资。增加民间部门对“一带一路”的参与,有助于保持这项倡议的长期发展,但参与国家需要进行改革,以改善投资环境,包括加强法律保障与监管。

——据路透社6月18日报道



6月16日,“一带一路”与中非合作新实践国际论坛在埃及首都开罗举行。图为埃及艾因夏姆斯大学校长阿卜杜勒·瓦哈卜·伊扎特(左二)在论坛上发言。

新华社记者 李碧念摄

华为5G产品深受欧洲青睐

欧洲各国相继启动新一代通信标准“5G”的商用服务。在英国,最大通信运营商EE在伦敦等地推出5G商用服务,沃达丰集团也预定7月启动5G服务。不少企业在通信基础设施中部分采用了华为技术的产品。尽管美国呼吁各国限制华为,不过在欧洲已经出现使用华为产品提供5G服务的行动。

据英国IHS Markit统计,在2018年全球的基站市场份额方面,华为以31%位居首位。除了性能受到好评外,华为产品的价格也比亚立信和诺基亚便宜。华为在欧洲的份额尤其高,超过了四成。

——据日本经济新闻中文网6月20日报道



6月17日至21日,第七届全球5G大会暨2019欧洲网络和通信会议在西班牙巴伦西亚举行。图为人们在中国中兴通讯公司的展位前交谈。

新华社记者 郭求达摄

专家解读

绝不能以牺牲环境换取经济增长

■ 受访专家:生态环境部环境与经济政策研究中心环境社会治理中心主任 郭红燕

据路透社报道,2018年,中国北方地区清洁取暖顺利推进,“煤改气”“煤改电”的试点城市由12个增加到35个,在2017年完成将近400万户的基础上,2018年又完成了480余万户。

据新加坡《联合早报》报道,通过严厉的刑事处罚,外加大人防、技防等措施,中国的环保监测数据造假问题已出现“根本性转变”,做到让官员不敢也不能造假。促成转变的首要原因是,一旦发现问题立马查处、严肃处理,并进行刑事处罚。此外,中国生态环境部也邀请第三方介入监测,并通过视频等技术手段,使官员不能造假。

据肯尼亚《每日国家报》报道,在中国国家主席习近平生态文明思想的指导下,中国对于打赢污染防治攻坚战非常有信心。中国财政部宣布,中央财政对污染防治攻坚战的支持今年将达到600亿元人民币,同比增加35.9%。中国生态环境部强调,绝不动以牺牲环境换取经济增长的念头。



6月13日,江苏省如皋高新区实验幼儿园大班小朋友在“垃圾分类”游戏中,指导小班小朋友学会区别垃圾种类并投入不同的垃圾箱内。

徐慧博(人民视觉)

为全面加强生态环境保护,打好污染防治攻坚战,提升生态文明,建设美丽中国,中共中央、国务院于2018年6月24日发布《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》,明确提出打好三大保卫战(蓝天、碧水、净土保卫战)和七大标志性战役(打赢蓝天保卫战、打好柴油货车污染治理、水源地保护、黑臭水体治理、长江保护修复、渤海综合治理、农业农村污染治理攻坚战)。

近年来,中国的污染防治攻坚战取得积极进展,生态环境质量持续改善。以空气质量为例,2018年,全国338个地级及以上城市优良天数比例达到79.3%,同比上升1.3个百分点;细颗粒物(PM2.5)平均浓度达到39微克/立方米,同比下降9.3%。京津冀及周边地区、长三角、汾渭平原PM2.5浓度同比分别下降11.8%、10.2%、10.8%。

生态环境保护和污染防治离不开公民的环境意识,更离不开公民的环境行为。今年5月31日,生态环境部环境与经济政策研究中心发布《公民生态环境行为调查报告(2019年)》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,公众对生态环境知识的掌握程度整体良好,普遍认为自身具备一定的生态环境意识和行为水平,且在不断提升。此外,公众普遍认可个人行为对生态环境保护的重要意义,在关注生态环境、节约资源能源、选择低碳出行、减少污染产生、呵护自然生态等多数生态环境行为领域践行度较高,能够“知行合一”。但在绿色消费、分类投放垃圾、参加环保实践和参与监督举报等领域还存在“高认知度、低践行度”现象。

近日,中国国家主席习近平对垃圾分类工作作出重要指示。他强调,推行垃圾分类,关键是要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。要加强引导、因地制宜、持续推进,把工作做细做实,持之以恒抓下去。

实行垃圾分类,事关广大人民群众生活环境改善,事关中国绿色发展可持续发展,具有非常

重要的意义。一方面可以实现垃圾源头减量化,缓解近年日益严重的垃圾围城现象,改善垃圾末端处理能力跟不上、处理难度大等问题;另一方面,能够实现垃圾的资源化再利用,综合利用垃圾产生新产品,获得更高的经济利益,促进绿色发展方式和绿色生活方式的形成。

重视垃圾分类工作,中国从上世纪90年代就开始行动。经过多年努力,垃圾分类工作取得一定成效。截至2018年底,中国有16个城市已出台生活垃圾分类地方性法规或规章,26个城市将垃圾分类工作列入立法计划,46个重点城市均公布实施方案,建立市区两级的工作协调机制,并着力推进生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输和分类处理设施体系建设。

当前,中国在垃圾分类的宣传教育、垃圾分类收集和分类处理体系建立健全、垃圾分类收集和分类处理信息公开、垃圾分类激励和约束机制等方面仍有待改善。

除了垃圾分类,许多与公众日常生活、工作息息相关的环境治理领域,如绿色消费、低碳出行、城市黑臭水体治理等,也需要引起政府和公众的重视及共同行动。

首先,了解信息是公众参与环境治理的基础,政府部门需要做好环境信息公开和宣传教育工作。其次,政府需要考虑操作的便利性、经济性等因素,搭建有效的参与平台和机制,保障渠道畅通,做到及时反馈。再次,相关部门应该逐步制定适合不同场景的个人环境行为指南或相关指导文件,如家庭环境行为指南、公共场所环境行为指南、公众消费行为指南等,为公众参与环保和践行环境行为提供具体指导。

环境治理是全球问题,应该加强生态环境治理领域的国际合作。既要重视政府层面的合作,同时也要加强民间合作即环保社会组织、研究机构之间的合作,携手处理环境问题,共同总结分享经验,推进全球环境治理进程。

(刘月采访整理)

“6·18”电商促销媲美“双11”

刚刚过去的中国“6·18”电商年中大促,消费量级已可媲美全民网购节“双11”,成为中国国内巨大消费能力的最新成绩单。

中国的非银行支付机构网络支付清算平台昨日宣布,本月1日至18日期间,该平台共处理跨机构交易172.8亿笔,保障对象涵盖数百家银行和京东支付、支付宝、苏宁支付等上百家支付机构。

——据新加坡《联合早报》6月20日报道



京东物流的送货员工正在对“6·18”下单的包裹进行分类。

路透社

中日关系改善推动文化交流

日本宫崎骏导演的动画电影《千与千寻》在中国正式上映之前,吉卜力工作室会长星野康二等于6月17日出席了在上海举行的试映活动。该电影将在中国各地约9000家电影院上映。

去年12月,宫崎骏的影片《龙猫》在日本上映30年后首次在华公映。日本影片能够在中国连续获得上映许可,其背后原因是中日关系正在不断改善。

据悉,《龙猫》票房约27亿日元(约合人民币1.7亿元)。

——据共同社6月17日报道