

早在2013年，香港特区政府环境局就发表《香港资源循环蓝图2013-2022》，制定了一个清晰的10年目标，截至2022年，把香港的都市固体废物人均弃置量减少四成。

# 惜物减废，呵护绿色香港

本报记者 任成琦

在地少人多的香港，垃圾处理主要通过堆填和回收再处理进行。但是，人均每天弃置1.3公斤垃圾，整个城市每天超过9000吨的总弃置量，还是给香港的垃圾处理带来了严峻的考验。

如今为达到这一目标，香港各界齐心协力，合力实践“惜物减废”环保新文化，打造绿色香港，保护地球资源。

## “绿在区区”

在米袋上扎两个孔，将废弃的旧鞋带从小孔中间穿过，打好结，一个好看又可承重的购物袋就做好了……“绿在东区”社区环保站，社区义工正在免费教授一堂“善用米袋”的环保课程。类似这样的环保课程，大多简单实用。

环保新文化的第一个亮点，就是类似“绿在东区”这样的社区环保站。从“绿在沙田”“绿在观塘”到“绿在元朗”，数个社区相继投入使



KaCaMa设计工作室设计的环保豆袋椅。

资料图片

用，他们都是“绿在区区”网络的一部分。

“绿在区区”由香港特区政府主导，设立结合环保教育和社区资源回收的环保站。环保站长远目标是覆盖香港18区，逐步向700多万香港市民渗透。项目通过公开招标，由一些公益团体接手运营，将绿色生活融入社区。

负责的公益团体主动联系社区里面的小区、学校及其它组织，帮助协调回收诸如电池、节能灯、衣服等，再将这些物料统一打包运输至处理中心。在后续处理中，安全、卫生是大家关心的焦点。为此项目推广“干净回收”的概念。如果回收过程中发现尚可使用的东西，项目组则会联系相关服务机构，转送给需要的人。

## 回收再造

“绿在东区”负责人表示，人们往往认为，垃圾分类就是单纯把垃圾分门别类而已，但实际上，有些废弃物放到恰当的地方，就是可以再利用的资源。因此，垃圾分类，其实也是一次资源再回收。

香港城市大学的3名学生参加公益实习计划，决定找出一种简单方法告诉人们回收箱的位置，让人们弃置垃圾前三思。

他们在教学楼一层的垃圾桶旁，放置了指示最近的回收箱位置的路牌。在垃圾桶上，他们贴上一张“香港堆填土地告急”的图片，再加上一张印有可回收物的提醒标志。上述措施的效果可谓立竿见影，仅一周后回收箱的回收率便增加了约30%。香港城市大学表示，后续将继续招募学生进行研究，探讨该方法在街道、商场的应用可能。

除了大学校园，香港环保团也在努力探索。该园区承担环保教育、垃圾回收再利用模式探索等任务，还扶持了2家慈善团体组织的社会企业，企业主要从事电子垃圾的回收、再造，并把再造后的可用品赠送给困难家庭。

类似的例子还包括，香港有些楼宇或楼层空间狭促，只能设置一个垃圾桶，有人提议采用“分时放置，分时收集”的方法，即每周按指定日子，分别收集不同种类的回收物品，做到“一桶多用，分类收运”，尽最大可能性变废为宝。

## “惜食”教育

厨余是香港都市固体废物中的最大类别，据特区政府环境署统计显示，在每天堆填的9000多吨都市固体废物中，厨余占到1/3还强。



资料图片

厨余既来自于家庭或酒店产生的剩菜剩饭及过期食品，又有一大部分是来自于食品生产、加工、批发、零售等过程。解决好这个问题，对处理好垃圾问题至关重要。但所有这一切，都离不开民众的配合。

例如，烧鹅是香港茶餐厅里的招牌菜式之一。不少餐厅将烧鹅的份量分为半只、一只、1/4只（即上庄和下庄）四种。业者说得很清楚，根据人数点单，可以减少食物浪费。吃剩的食物，餐厅服务员会温馨提醒食客打包，不少食客都会主动带走。许多香港餐厅都拒绝提供一次性碗筷。

大部分的香港市民和香港餐厅都在践行着“惜食”的环保理念。不少学校也在推行环保教育，截至2016/2017学年，全港已有学生环保大使超万名。

## 多方互动

惜物减废，离不开环保教育，也离不开市民环保意识的加强。这方面特区政府有关部门颇为用心。

“绿在区区”每个环保站的建筑都是运用货柜、竹子等再造物料建造。经过专业设计师的设计，每个社区环保站既美观又环保，像公园一般，成为家庭假日的好去处。让市民在休闲的同时，吸收环保知识，提高环保意识。

香港特区政府早在2012年，就成立惜食香港运动督导委员会，在香港社会掀起“惜食香港运动”风潮，提倡从源头减少厨余的产生。至今已举办约20场巡回展览，吸引逾2.1万人次参加。

除了“善用米袋”讲座，“绿在东区”每周都会举办不同主题的环保教育活动，邀请有创新环保心得的市民与大家分享经验，一起轻松学习如何“惜物减废”，提高大家的环保意识。

随着环保意识的提升，环保创意也越来越多。毕业于香港理工大学设计学院的陈韵淇、孙嘉希及陈少华3人组成KaCaMa设计工作室，将厨余、废料及垃圾等回收加工后，再运用创意设计让它们再生，把垃圾化身为有价值的“绿色”产品，融入大众生活当中，成为绿色香港大潮中一抹亮色。

## 香港女孩李乐琳：

# 我与莫高窟的“亲密接触”

据新华社兰州电（记者张玉洁）为期40天的莫高窟志愿者生活刚结束，香港女孩李乐琳就有点想念与这座千年石窟相伴的日子了。

26岁的李乐琳即将从清华大学硕士毕业。今年5月，作为“敦煌文化守望者”项目二期成员，她来到了世界文化遗产敦煌莫高窟。

“在香港读本科时，我就对古建筑和文化遗产产生了兴趣。莫高窟是世界闻名的文化遗产，能有机会在那里呆40天深入学习，是很棒的事。”李乐琳说。

初到敦煌，天地开阔，阳光充足。“这是我第一次到西北。敦煌和我去过的其它地方不一样，有苍凉大漠的感觉。”她在这里感觉到了自己的渺小。“敦煌时间悠久，有历史沧桑

感，还因为丝绸之路连接亚欧大陆，敦煌文化在空间上也很宽广。”

令她最难忘的是1650多岁的莫高窟。735个洞窟、4.5万平方米壁画和2000多身彩塑记录下了古代社会的不同侧面。

经过培训，李乐琳担任起莫高窟的讲解员。“我是学文化遗产保护的，给游客讲解时就会侧重保护。比如看到重层壁画，就会讲每层壁画都反映了不同时代的历史信息，剥离壁画未必是好的做法。”

告别敦煌，李乐琳对莫高窟的情缘仍未了。“我在社交平台上发布了这段经历，香港的亲友评论敦煌好美。有机会我会再给他们讲讲我的感受，推荐他们来敦煌看看。”

## 行摄台湾



台北街头，每逢上下班高峰时刻，当路口的红灯变绿时，随着“突、突、突”的轰鸣声，等待在路口的一辆辆摩托车鱼跃般抢在汽车前疾驶而出，场面蔚为壮观。每周一至周五，早高峰期间，上班族骑着摩托车从连接新北和台北市的台北桥匝道驶下，形成一条壮观的“机车瀑布”。据了解，台北注册人口260万人，平均每2.5人就有一辆“机车”，整个市机车数量超过100万辆。图为台北桥上的“机车瀑布”。  
本报记者 柴逸扉



# 台湾出租车司机的“小确幸”

本报记者 张盼

还有司机把心思花在细微处，将车内空间布置得温馨精巧，让出租车有了家的味道。我曾遇见专职开车30年的郑姓司机，他的车内工作台甚至仪表盘上方都摆满了小玩意，密集物品恐惧症患者大概观之心惊，我也一度怀疑如此装饰的驾驶安全。

成排玩具小赛车、玉雕弥勒佛、摇钱树小盆景、美少女公仔、大大小小的塑料玩偶……更绝的是，计价器顶部空间也不浪费，除了俩公仔，竟黏上了一小盆石莲花。

“已经在车里种了一两年了，没有在外面长得得好。通风啊，光照啊，都受影响。”郑伯伯说，车里的小玩意有些是儿子小时候的玩具，拿过来放在这里。现在他已经30多岁，在做生意。

“这样不会有问题吗，会掉下来吗？”我好奇。他淡淡一笑，“都用胶黏住了，没事的。”

我之前只见过有朋友在办公桌上摆满各式手办，种植许多盆多肉植物，已深觉壮观。郑伯伯却是在车里为自己支了一张写字台，从驾驶座的工位看去，有多肉有玩偶，还有儿子成长的记忆。

曾见有计程车内放了百合，一大捧花开得恣意舒展，副驾驶座位车窗像画框一样，把花束收在内侧，成为车流中的静物油画。我原本坐在旁边的计程车内闲看街景，擦身而过时吓了一跳，“车里有百合！”我惊呼。留神细看，花放在副驾驶座的位置，车身可见“大爱”字样。听司机介绍，那是名为“大爱无线”的计程车队。

“车队有要求啦，算是给乘客的福利，司机自己也可以欣赏。”司机告诉我，台北有好多家车队。“会拼业绩，服务好。”而别出心裁地在车内放花，也是提升服务品质和车队形象的方法，令境外游客过目难忘。

计程车内，也时常见到悬挂有清香的玉兰花。在台湾街头，常有阿嬷老翁胸前挂个小篮，里面铺着一串串小小的玉兰花，他们甚至会穿梭在路口等红灯的车流中，寻找潜在的司机买家。有司机感慨老人家讨生活不易，会买下几串，既装点车子，也是助人为善。

台湾有8万多辆计程车，台北占2万多辆。它们透着司机的个人特色或车队的服务追求，成为流动的城市风景。我偶尔去夜市，请司机帮忙推荐，

却发现他们对夜市热情不大，对别的吃食却很上心。吴姓司机六十五岁的样子，喜欢吃热炒店炒两个菜，喝两瓶啤酒，花上五六百元（新台币，下同）。“这个年纪能有胃口就很不错啦。”说起美食神采飞扬，明显有着好胃口的他调侃道。

“台北长安路快炒一条街，几百样菜，随便点。台湾有说法（闽南语），吃饭皇帝大，坐下来好好享受，最好有个伴，聊聊天，就跟下午茶一样，放松心情，慢慢吃。”他一脸说下去，“我跟我太太就去东区吃下午茶，399块吃到饱（指自助餐），蛋糕、果汁、咖啡、冰淇淋啊……也不是常吃啊，两三个月吃一次。”

快到站时，吴伯伯主动说起自己祖上是宁波人，父亲是上海人，“桑海宁（上海人）”，他紧接着用上海话饶有兴味地重复了这三个字。他说父亲1948年来到台湾，“我是标准的大陆人”，生在台湾的司机忽然来了一句。“我不经常回大陆去，弟弟妹妹回得比较多。”

标准的大陆人，吴伯伯一本正经的样子让我记忆至今。

上图：台湾出租车内摆放的百合花令人眼前一亮。（图片来源于网络）