

网上中国

云中漫笔

# 违规网红们换上“新马甲”继续博眼球 网络直播乱象咋这么“顽强”？

本报记者 何欣禹

近年来，随着监管力度不断加大，网络直播中淫秽色情、暴力血腥、诈骗骗捐等违法违规现象已大大减少。然而不容忽视的是，一些网络直播乱象如今换上了“新马甲”，不健康甚至违法内容仍不时出现在网络直播间。

## 大打“擦边球”等行为仍存

不久前，四川省自贡市容县公安局发布通报称，2018年以来，女主播唐某某为博取眼球、增加粉丝和视频观看量，在农田中拍摄穿着鲜艳暴露、佩戴红领巾的捕鱼视频，并以“宜宾盈盈”账号在快手平台先后上传剪辑后的4段视频，视频播放量高达300余万次。根据治安管理处罚法规定，警方依法对唐某某予以行政拘留12日并处罚款1000元，责令其删除相关视频。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍指出，唐某某的行为正是当前网络直播中最常见的乱象之一——传播低俗文化。

“现在的网络直播乱象与前几年有着很大不同，与涉黄涉暴等违法违规行为相比，现在更多的是侵犯他人隐私、宣扬封建迷信、传播低俗文化等乱象。”朱巍说，“像女主播衣着暴露戴红领巾捕鱼这种低俗行为，在网络直播中比较常见。事实上，这种现象几乎从网络直播出现时就已存在，与色情等违法行为相比，这种行主要是违反公序良俗，更多是处于一种比较隐晦的灰色地带。”

衣着暴露、动作具有性暗示、直播污言秽语、公然调侃南京大屠杀……近年来，有关网络直播不当行为的新闻常见诸报端。这些行为与违法违规行为并不完全相同，本质上是一种打“擦边球”行为，因此也使部分主播有机可乘。

除了打“擦边球”外，关于网络直播的边界也引发争议。2018年，有个别主播以网约车为载体，在顾客不知情的情况下直播接单过程，而被直播对象多为女乘客；今年4月，明星陈某带孩子逛街时被斗鱼某主播进行直播，陈某对此非常不满并怒斥该主播。诸多新闻事件将网络直播乱象一次次拉入人们的视野中。

## 利益驱使部分主播钻空子

据第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，中国网络直播用户规模达3.97亿。如今，用户观看直播的习惯基本养成，且观看频率高、付费意愿也较强，加之移动直播平台的崛起，直播



新华社发 郭德鑫绘  
的门槛大大降低，开始变得人人可直播、一切皆可直播。

有业内人士认为，网络直播巨大的利润空间和市场吸引了风投资本和直播从业人员竞相涌入，也因此造成了网络直播环境的鱼龙混杂、乱象丛生。

近年来，网络直播平台如雨后春笋般相继诞生，许多人因此迈入直播行业，成为职业或兼职主播。然而，直播的低门槛使主播不必经过资质和素质的严格审核，在网络直播可以带来巨大利润的驱使下，部分主播毫无规则和法律意识，不断以突破法律底线、侵害公序良俗的方式获取关注，进而获得粉丝打赏，甚至谋取暴利。而有些热门主播在收到大量粉丝追捧后，也逐渐忽略了人气主播需承担引导公众树立正确价值观的责任。此前，网络主播天佑就因在直播中用说唱形式详细描述吸毒后的各种感受被国家网信办实施跨平台封禁。

与此同时，灰色地带为网络乱象的滋生提供了空间，对于一些违反公序良俗的行为，目前并没有很明确的法律法规进行规范和惩处，这使得部分主播得以钻空子。

钻空子的不仅有主播，还有网络直播平台。对于网络直播乱象，网络直播平台并不能置身事外。直播平台

如明知主播违法违规而不加以制止，亦应承担相应责任。

目前，网络直播平台在主播和直播内容审核上均存在极大漏洞。经多轮治理，国内的主流直播平台在主播管理、内容把关、现场监管等方面取得了很大进步，形成较为完善的自查自纠规则，可还有一些非正规的小直播平台，通过一些非法方式、地下方式来传播，直播内容多以淫秽、色情、裸露内容居多。

## 构建信息共享黑名单体系

为了营造清朗的直播环境，事实上，监管部门对于网络直播乱象的整治早已展开，并且制定了相应的法规。

自2016年12月1日起，国家网信办实施《互联网直播服务管理规定》，对于直播资质、内容管理、信用体系等提出了具体要求，给规范互联网直播服务划定了底线。按照《互联网直播服务管理规定》，网络平台应当建立内容审核平台和信息审查机制，实施分级分类管理，对互联网新闻信息直播及其互动内容实施先审后管。一些直播平台也陆续出台管理规则，对主播和用户的行为进行规范。2018年2月7日，公安部部署全国公安机关深入开展打击整治网络违法犯罪的“净网2018”专项行动，当年全国共取缔关闭淫秽色情等网站1.2万个，挂牌督办网络淫秽色情直播大案要案44起。

有专家认为，目前，中国网络直播乱象整治工作取得了显著成果，但由于直播行业的违规成本太低，监管成本过高，因此还会有人“漏网之鱼”。针对目前存在的打“擦边球”和低俗行为，可采取列举式将法律禁止直播的内容、行为等具体化，从而提升法律的可操作性。同时，应构建信息共享的黑名单体系，防止违规网红换个“马甲”再次出现。

业内人士认为，网络直播不是主播关起门来自娱自乐，而是面向大众的表演。直播平台也不是仅仅提供一个平台而无须承担责任那么简单。应当建立起预防防范机制，提升相关从业人员的素质，建立直播主体资质审查机制或职业主播培训机制。相关部门也必须综合运用多种监管措施，共同发力，既封停拉黑违规账号，又没收违法所得，甚至可以关闭违规直播网站，避免直播平台沦为滋养违规网红的温床。

## 让网络实名制真正落到实处

孙亚慧

去年6月，几则关于“卖茶女骗局”的新闻，曾在网络上引发了广泛关注。诈骗实施者在社交网络上假扮为美丽动人的“卖茶姑娘”，先通过较长时间的聊天与受骗者建立信任，之后再以“外公生病”“茶庄装修”等借口骗取对方钱财。其中，仅是在广东惠州摧毁的一个诈骗团伙，就抓捕了犯罪嫌疑人近240名，冻结资金3200万元。

此后，“卖茶女套路”虽在网络上变成了“段子”，但其施骗过程，实质是所谓“养号”团队的不法行径。

2015年2月，国家网信办发布了《互联网用户账号名称管理规定》，其中指出“互联网信息服务提供者应当按照‘后台实名、前台自愿’的原则，要求互联网信息服务使用者通过真实身份信息认证后注册账号。”

在日趋严格的实名制要求下，不法分子为了获得大量无法追溯背后真实用户的网络账号，已形成一条分工明确的“养号”、恶意注册黑色产业链。

犯罪手法往往相似：手机“黑卡”卡商通过非正常渠道获得大量手机卡，用于注册账号，之后再通过批量注册设备通过网站平台验证，获得大量账号。为了躲过相关平台对于“僵尸号”的判断和封禁，“养号”团队“应运而生”，目的就是为了“养活”违规账号。

仔细观察可以发现，如今“养号”团队的服务之“周全”实在令人“眼界大开”。系统可以让新账户自动添加好友、发布状态。下游“服务商”还可以提供相关银行卡号甚至朋友圈内容。在一番“装扮”之下，“假账号”倒反而真的“活”了起来。

网络实名制的深入实施，能够从源头上掐断“养号”黑色产业链。对于平台来说，需要从技术层面提高平台识别“假号”的能力，符合实名制的技术要求，切实履行好自身的监督责任。对个人用户来说，也应保持警惕、提高自己对于骗局的辨别能力，不给不法分子可趁之机。对监管部门来说，应严厉打击“黑账户”，守护网民的合法权益，做好全流程监管工作。与此同时，相关法律法规的制定也应跟上网络违法犯罪手段和方式的新变化，真正做到“实名又实人”，为公众创造一个风清气正的互联网使用环境，引导“实名制”真正落到实处。

# 海航再获国际殊荣 工心品质见证发展之路

当地时间2019年6月18日，国际航空评估机构SKYTRAX在巴黎航展上宣布，来自中国的海南航空公司从全球航企的多轮激烈角逐中脱颖而出，连续九年蝉联SKYTRAX“五星航空公司”，并再度拿下“世界最佳商务舱舒适用品”、“中国最佳航空公司”和“中国最佳航司员工”等单项大奖。同时，在今年SKYTRAX“全球航空公司TOP10”榜单中，海南航空前进至第7位，成为中国内地唯一入围和蝉联该项荣誉的航企，优秀民族航企再度闪耀国际舞台。

品质源于专业，服务源于细节，在超过800多个服务领域，只有持续为旅客提供优质的五星级服务的航空公司，才能获得由SKYTRAX官方认证的五星级航空公司荣誉。SKYTRAX每年会对世界范围内的450多家航空公司的机场及机舱内的各项服务品质进行全面的审核评定，从地面到客舱，SKYTRAX用600条评价项目进行多角度的评价。为了得出最公正的结果，SKYTRAX评价人员也会以客人的身份去选择航空公司的航班亲身体验得出结论。备受推崇的“全球航空公司TOP10”榜单由100多个国家的近2500万游客投票得出，结合全球旅客对产品服务、机上娱乐、空中膳食等多个维度的评价调查进行综合分析，最终得出排名。

海南航空是一家于1993年在海南成立的民营航空公司，在变化莫测的航空市场上历练成长，成为全球并享誉世界的知名航企。海南航空26年的发展历程，正是改革开放背景下民营企业奋发向上的时代缩影，是践行“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”特区精神的真实写照。以匠心服务全球旅客美好出行，海南航空这张新时代的“海南五星名片”已经享誉海内外。

## 真情服务旅客出行，民族航企享誉世界

为了满足更加国际化、多样化的旅客需求，海南航空不断升级各类产品，满足旅客深层次需求。其与英国知名设计公司普睿谷合作，历时2年完成对客舱环境、空地服务用品及服务标识等一系列全面的视觉接触点设计升级；推出全新海航会员体系，为常飞旅客提供更丰富的权益；搭载了机上WIFI技术，同时开放机上便携式电子设备（PED）使用，实现空中接入互联网；在地面，海南航空邀请香港著名设计师梁景华倾力打造具有自然美感的“海翼堂”国际贵宾室；在机上服务方面，推出Hai系列“HaiChef海品空厨”、“HaiStudio海玩娱乐”、“HaiDream海享好梦”特色产品，其中，“HaiChef海品空厨”为旅客呈现海南航空与米其林餐厅、五星级酒店等业界知名厨师合作推出的星级地道美食，以万米高空的珍馐美馔

开启五星航空的“梦享飞行”体验，成为空中服务的一大亮点。

2019年4月26日，海航集团董事长陈峰带领管理团队在时隔近26年后，再度作为客舱服务人员为旅客提供服务，传承海航“店小二”服务精神，传递中国民航“真情服务”理念，感恩旅客对海航长久以来

搭建“空中桥梁”所做出的贡献。

潮起于改革开放、海南建省办经济特区的时代，海南航空成立26年来，在党中央、海南省委省政府和民航局关怀指导下，顺应时代浪潮、把握历史机遇，从小到大、从弱到强，从海南岛展翅飞向全球各地。作为一家民营航空公司，海南航空积极响应国家



海航集团董事长陈峰（左五）领取2019年SKYTRAX五星航空公司奖牌

的支持。海南航空秉承“以客为尊”的企业理念，以“店小二精神”树立服务口碑，真情服务全球旅客，坚持26年初心不变，用匠心铸造五星服务品质。

SKYTRAX主席爱德华（Edward Plaisted）曾表示：“海南航空获此荣誉，是海南航空高质量航空运营品质最好的见证，海南航空不仅在航空服务领域走到了国际前沿，其品牌综合实力也得到了极大提升，得到了全球旅客的认可。”

## 云中丝路畅达全球，品质服务通联五洲

今年，适逢中国与挪威建交65周年，海南航空于5月15日正式开通北京—奥斯陆直航航线，这是海南航空在北京承运的第9条欧洲直飞航线。海航集团董事长陈峰在应邀出席5月16日在挪威奥斯陆举行的庆祝中挪建交65周年经贸座谈会上表示，该航线的开通展现了海航集团为响应国家“一带一路”倡议、

“一带一路”倡议，致力成为丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路“空中支点”的服务者，大力开辟国际航线，打造“一带一路”空中走廊。几年间，先后开通了北京—布拉格—贝尔格莱德、上海—特拉维夫、深圳—布鲁塞尔、长沙—伦敦、北京—蒂华纳—墨西哥城……国际航线网络日趋完善。截至2018年，海南航空及旗下控股子公司共运营国内外航线2000余条，其中国内航线近1800条，国际航线244条，航线覆盖亚洲、欧洲、北美洲和大洋洲，通航境外63个城市。

## 加强航线网络拓展，贡献“美丽中国”建设

近年来，海南航空紧密配合国家“一带一路”倡议，构建起长短搭配、日趋丰富的国际航线网络，除在北京、上海和广州三大门户复合航空枢纽拓展国际航线外，海南航空还积极加码西安、深圳、成都和重

庆等区域国际航空枢纽建设，开通了包括西安—罗马、重庆—巴黎、深圳—苏黎世在内的多条欧洲直飞航线。

海南航空紧抓粤港澳大湾区建设和海南自贸区（港）建设的大好机遇，持续加大投入运力资源，助力区域经济发展。与深圳市政府、机场合作开创“深圳+海航”政企合作新模式，大力开通深圳始发国际航线，今年5月30日，海南航空正式开通深圳—罗马直飞航线，在深圳始发国际和地区航线达到20条，助力深圳国际客运航线突破50条。这不仅在深圳机场国际航空枢纽建设中具有重要的里程碑意义，而且对促进深圳经济社会发展、推动粤港澳大湾区建设、扩大区域对外开放都具有重要意义。

作为扎根26年的本土企业，海南航空不忘初心，始终秉承海南30年发展的“特区精神”，将自身发展融入区域振兴、国际旅游岛建设之中，加大深耕海南自贸区经济建设的力度。截至目前，海南航空已开通海口—罗马、海口—新加坡、海口—悉尼、海口—墨尔本等10余条海南始发国际及地区航线，航线网络覆盖日韩、澳洲及东南亚，延伸至欧洲，构建了海南通达世界的航线网络，为实现海南打造自由贸易区（港）和打造美兰国际机场区域性国际航空枢纽的目标提供了助力。同时，海南航空在促进海南设施联通、贸易畅通、人才流通、提供就业等方面也作出了杰出贡献。

海南航空坚持绿色发展，把生态文明建设、低碳经济建设作为推动企业可持续发展的战略方向，将企业使命同保护、改善自然环境相结合，持续推进“绿色航空”品牌计划。2018年，海南航空通过加强对燃油主体管控，开展机组加油符合度管控、Circle Fly运行、单发滑入等30个节油项目，扭转燃效下滑趋势，年度累计实现节油12.5万吨，降低二氧化碳排放39.38万吨。自2008年开始海南航空实现累计节油55.21万吨，降低二氧化碳排放约173.92万吨，相当于6.6万亩森林一年的二氧化碳吸收量，以实际行动贡献“美丽中国”建设。

2019年，适逢新中国成立70周年，海南航空始终保持与党和国家同频共振，凭借世界卓越航企的五星服务，积极投身“一带一路”空中走廊建设、“民航强国”建设，粤港澳大湾区发展、海南自贸区（港）建设等号召之中，不断完善航线网络，加快国际化步伐，在为全世界旅客带来舒适、安全、温馨的乘机体验的同时，也为全球经济贸易往来、经济发展搭建畅通的“空中桥梁”，向全球展现中华民族世界级航空品牌的形象，成为链接世界与中国的东方之窗。（海联）