

把握再创辉煌的黄金机会

香港抢抓大湾区建设快车

本报记者 王平

“粤港澳大湾区建设将为香港提供再创辉煌的黄金机会。”香港特区行政长官林郑月娥日前在香港媒体发表署名文章表示，大湾区发展对香港来说机遇处处，既可为香港经济寻找新增长点，也可为香港提供广阔的腹地。

作为大湾区中心城市之一，香港正站在历史的风口上。过去两年来，香港已经拿出了一系列举措，誓要在大湾区建设中牢牢把握“再创辉煌”的杠杆支点。

参与大湾区战略布局

善谋事者谋于势。香港在大湾区建设中扮演何种角色，发挥什么功能？今年2月，中央发布了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，对此有详细解答。实际上，香港给这份规划贡献了不少意见建议。

从2017年起，香港特区政府就积极参与《规划纲要》的制定，全面参与草拟文本，港澳两位行政长官以成员身份出席中央领导层次的会议，香港社会各界的许多意见也在《规划纲要》中得到了体现。

在已发布的两份施政报告中，林郑月娥均把推进粤港澳大湾区建设列为特区政府最重要的工作之一。她在接受媒体采访时说，特区政府未来的重点工作包括巩固和提升香港国际金融、航运、贸易中心和国际航空枢纽的地位，建设国际科技创新中心，加强大湾区内城市互联互通，推动青年创新创业，充分利用香港的国际联系和国际网络，向海外推广粤港澳大湾区，吸引资金和人才落户大湾区，并推动大湾区成为“一带一路”建设的重要支撑区。

为更全面统筹推动香港参与大湾区建设，林郑月娥已成立并亲自主持一个包括特区政府高层在内的“粤港澳大湾区建设督导委员会”，还将成立粤港澳大湾区发展办公室并委任大湾区发展专员。

布局大湾区建设，香港过去两年来已投入130亿美元，并出台多项措施。其中，为便利内地企业把境外的投资和业务总部放在香港，特区政府3年来一

直在调整税制，降低企业利得税，保护投资协议和避免双重征税安排。

协力打造国际科创中心

打造国际科技创新中心是粤港澳大湾区建设的重中之重。粤港澳大湾区面积达5.6万平方公里，人口超过7000万，经济总量超过10万亿元。跟世界上其他著名湾区相比，其基础要素遥遥领先，短板恰恰就是在科技创新。

人们对香港的印象往往停留于“重商”，但香港其实有着雄厚的科研实力。

“香港有4所高校位列世界高校前100名，它们科研实力强，与国际接轨紧密，这些都是香港在发展创科方面的优势。”香港特区政府创新及科技局局长杨伟雄介绍，香港两院院士数量很多，每年还有约9000名毕业生来自科技领域，这些人才都是科技创新产业的支柱力量。同时，香港的融资成本低，融资渠道广，也更有利科技创新平台发展。

近两年，香港特区政府在科创领域投资逾1000亿港元，大力发展战略性新兴产业、人工智能、智慧城市、金融科技4个范畴，6所香港高校在深圳设立72个科研机构，共同参与广州—深圳—香港—澳门科技创新走廊建设。

多方努力下，大湾区的科创生态圈近年来展现出极大活力。尤其是香港，与几年前相比，创业气氛、资本投入大为改观。仅仅在香港数码港，金融科技领域的初创企业就有300多家，而且30%是来自香港以外的，包括英国、印度、马来西亚、以色列等，展现香港在创科方面的吸引力和潜力。

“以前有人说香港创科‘有种籽，无土壤’，而今这些肥沃的土壤已经慢慢建立起来。”林郑月娥近日出席活动时说。

“我是粤港澳大湾区人”

粤港澳大湾区有着一个国家、两种制度、三个关税区和三种货币的独特环



图为香港维多利亚港。

新华社记者 吕小炜 摄

境，建设好大湾区的关键，在于以创新打破局限，打开天地。在制度、政策、方案的创新方面，香港几年来多有建树。

近日，大湾区金融科技促进总会在香港成立，约400位嘉宾相聚在一起探讨大湾区金融科技发展。香港特区政府财政司司长陈茂波在主旨演讲中表示，大湾区对金融服务的需求十分殷切，特区政府努力推动完善金融服务配套，目前香港已发出4个虚拟银行牌照，推出网上保险牌照，“香港电子钱包”等各种便利港人在大湾区使用的跨境金融服务也应运而生。

粤港澳高等教育合作也不断推陈出新，短短两年多内，粤港澳高校联盟28所成员院校开展了多项卓有成效的工作，包括举办年度校长论坛、在联盟框架下成立“粤港澳高校图书馆联盟”和“粤港澳超算联盟”、统筹各项学术交流活动及科技成果展览，充分发挥汇聚三地高等教育资源的作用，为大湾区内高校合作打开了新局面。

大到政策，小到具体措施，都在求新。香港科技园公司近日表示，将兴建高17层的住宿单位“创新斗室”，这一采用“组装合成”建筑法兴建的新型社区，可以减省施工工序，以加快兴建速度，预计最快于2020年年底落成，届时可为海外创新人才提供500个短期居住单位。

香港商界也在行动。全港各区工商联合会会长卢锦钦表示，全港各区工商联

2016年已与深圳市南山区签署战略合作协议，支持两地青年企业家创业，共同打造“深港创新科技孵化基地”；2018年与腾邦集团合作的“深港商贸科技合作基地”正式在深圳福田保税区揭牌，成为首家深港商贸科技合作基地，打造亚洲最大的千亿级商贸科技市场。

香港年轻人正展开逐梦大湾区之旅。目前，珠三角地区已有10个青年创新创业基地正式授牌，吸引众多香港青年前往创业。香港民政事务局与香港青年联会于2018年底推出“深圳创业服务试行计划”，到今年5月已帮助7家香港初创企业落户深圳。

香港小伙施嘉祖2018年毕业于暨南大学后，与3名香港同学在广州佛山组成了创业团队，向港澳求职者、大湾区用人企业提供人才输送方案，目前已服务了不少港澳青年。“现在的观念和格局更开放了，以前会觉得我是香港人，现在可以说我是粤港澳大湾区人。”对于未来，施嘉祖充满信心。

两岸社区“家”年华

参加第六届海峡两岸社区治理论坛暨两岸社区“家”年华活动的台胞近日走进厦门市湖里区和翔安区的街坊社区，实地参观社区工作站、图书室、活动室等社区服务设施，并与社区居民互动联欢、共吃百家宴，共叙同胞情谊。图为演员在表演舞蹈《白鹭纷飞》。

新华社记者 姜克红摄

以小成本搏大市场
两岸专家共商影视产业发展

张金川

龚雯

海峡两岸（漳州）影视文化产业研讨暨两岸青年拍漳州活动通气会近日在福建漳州举行。两岸影视艺术和文化产业专家、企业家和台青代表近50人参加了研讨会。

“此次研讨会是漳台影视产业合作的一个起点。”漳州电视台副台长陈邑萍说，研讨会旨在推动和深化漳台影视产业合作，促进漳台两岸影视人的合作与交流，建立漳台两岸影视交流平台。

漳台地缘相近，影视交流频繁。当天的研讨会上，两岸专家以社会写实剧《我们与恶的距离》、小成本电影《比悲伤更悲伤的故事》等台湾影视作品赢得大陆观众青睐为切入点，就两岸影视文

化产业如何突破瓶颈、深化合作路径展开热烈讨论，氛围热烈。

台湾中华广播电视台节目制作商业同业公理会理事长汪威江认为，从近两年台湾热播的影视作品题材来看，台湾从业者已跳脱本土剧及偶像剧窠臼，打破同质化，正不断创造出新型题材、崭新作品。

“台湾与漳州在影视上将有更多合作机会，真正落实两岸一家亲的观念。”汪威江表示，在影视产业发展上，两岸携手、优势互补、互利双赢，并应加强政策力度，以政策配套突破台湾影视市场困境。他说，希望海峡两岸影视制作（漳州）基地能够扩大，让漳州成为影视基地产业链之一。

台湾中华节目内容制作产业发展协

会副会长顾超亦指出，“台湾影视产业要以小成本搏大市场，融合大陆创造、台湾创意，两岸联手打开新市场。”

东南电视台原台长詹金灿则对两岸影视产业合作提出了具体建议，他建言，要从组建两岸影视制作协会的合作平台、建立合作项目规划基地、携手打造两岸节目交易中心、扩大两岸影视文化产业基地等方面入手，落实两岸影视产业“一部电影、一部电视剧、一部纪录片、一部动漫、一部微电影”的具体合作。

漳州市文化和旅游局局长林菁表示，未来将进行漳州十佳拍摄地的专题调研，从政策层面推动漳州成为更大更美的影视拍摄基地。

本报台北6月18日电（记者程龙、柴逸扉）正在福建举行的第十一届海峡论坛，受到台湾各界关注。台湾舆论积极评价海峡论坛11年来取得的成效，呼吁扩大两岸民间交流，推动两岸融合发展。

“今年初，习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上，郑重宣示‘祖国必须统一，也必然统一’，鼓舞人心士气，也指引了今后工作的方向。”台湾《观察》杂志社社长纪欣受访时表示，“两岸民间及经贸交流未因台湾政党轮替而中断或缩减，11年来，诸多重要的惠台措施在海峡论坛宣布，它已经成为台湾民众参与度最高、最期待的两岸交流平台，这也说明共谋统一是两岸中国人的共同愿望。”

“海峡论坛让来自不同行业的台湾同胞有机会感受大陆的发展成就，同时在活动中感受两岸血浓于水、同根同文同种的亲情。”中华民族致公党主席陈柏光认为，追求两岸和平发展，是两岸民众共同的心声。海峡论坛为两岸基层交流合作提供了平台，有利于促进两岸关系和平发展。

台湾竞争力论坛执行长谢明辉说，海峡论坛内容多元、形式丰富，贴近两岸民间交流所需。民进党当局拒不承认“九二共识”，还为两岸交流设置障碍，阻挠台湾代表到大陆交流。但两岸交流的大趋势是无法阻挡的，今年出席海峡论坛的台湾人士仍高达1万多人就是例证。

台湾媒体也从各个角度对海峡论坛做了报道。如《联合报》聚焦海峡青年论坛，介绍台湾青年“登陆”、扎根、发展、融合等不同主题的故事。《旺报》则以“海峡论坛促惠台，助两岸经贸合作”为题，报道了今年首次举办的海峡两岸工商合作论坛。文章指出，海峡论坛一系列活动将为台湾人才到大陆发展提供更多机会，促进两岸在各领域达成更多的合作共识，实现更多项目签约，同时也为台胞企到大陆发展营造更好环境。

海图会首设数字出版产业专区

本报台北6月18日电（记者柴逸扉、程龙）记者从海峡两岸图书交易会（“海图会”）参展说明会上获悉，第十五届海峡两岸图书交易会定于9月20日至22日在福建厦门举办。本届海图会秉承“书香两岸，情系中华”主题，设置大陆图书展区、河北主宾省展区、台湾图书展区、采购征订样采区、版权贸易区、主题精品图书展区、数字出版及全民阅读活动区等8个专业展区。届时大陆参展的出版社将达到300家以上，台湾参展出版机构将突破220家。

与上一届展会相比，本届展会规模更大、更关注两岸出版融合发展，展场书香氛围更加浓厚，更注重助推两岸版权与图书交易。除设立常规的两岸图书展示、订购专区外，主办方首次设立数字出版、动漫、数字印刷、有声读物等新兴业态展区，邀请咪咕动漫、凌网科技等两岸线上阅读平台参展交流。本届海图会与京东商城、天猫和台湾博客来合作设立“海图会”线上专区，打造永不落幕的网上海图会。

自2005年7月创办至今，海图会已在厦门和台湾轮流举办了14届，累计参展两岸图书900余万册，参展单位6000余家（次），达成两岸图书订购交易4.6亿元、版权等业务合作2630项，成为两岸最具影响力的专业性书展。

借力“一带一路”
中乌合资公司布局中医药

本报香港6月18日电（记者陈然）“一带一路”中医药国际创新合作发布酒会近日在香港湾仔隆重举行。活动由中国及乌兹别克斯坦合资的颐林巴古集团主办，旨在立足香港，落实“一带一路”倡议，通过共同发展中医药事业，切实促进和实现民心相通。

乌兹别克斯坦驻华大使巴赫季约尔·赛义多夫在酒会上致辞表示，针灸等传统中医诊疗方法在乌兹别克斯坦越来越受欢迎，经常用于康复治疗。香港作为中西文化交汇、富有竞争力的国际都市，是“一带一路”建设中的首选平台、重要节点以及中医药海外发展的“桥头堡”，在深化“一带一路”建设和推进中医药国际化方面具有独特优势。赛义多夫欢迎香港企业家到乌兹别克斯坦直接投资，乌方将创造所有必要条件，并提供全面支持。

据介绍，颐林巴古集团将在香港注册设立全资子公司，这也将是乌兹别克斯坦在香港的首家注册公司。

台企旺旺把握“一带一路”商机

本报北京6月18日电 中国旺旺控股有限公司18日发布2018财年业绩。财报显示，旺旺三大类产品及各分销管道均表现良好。旺旺明星产品与特色新品等创新产品再创佳绩，差异化产品策略广受市场肯定。为掌握“一带一路”发展机遇与海外商机，旺旺正在加速海外市场的布局与投入，越南等工厂与多个分公司正在筹建筹设，全力加速扩大在东南亚市场的生产与销售。

2018财年旺旺实现营收207.1亿元人民币，同比增长2.8%。毛利率上升2.7个百分点，达到45.4%。净利润34.8亿元人民币，同比增长11.6%。旺旺采取多品牌的行销策略，以发展多元化的渠道通路，并积极拓展不同的目标消费群体。2018财年旺旺三大品类：米果类、乳饮类、休闲食品类及各个分销渠道表现突出。2019财年，旺旺将继续产品差异化，针对细分市场及人群推出新品，如优化睡眠饮品、针对奶茶爱好人群的邦德茶奶等。

近年来，旺旺每逢节日和特殊时令，都推出特色行销，让年轻、潮酷、会玩的属性深入人心，同时让人从热点话题联想到旺旺，与消费者保持密切互动，并摘获多个业内奖项。

香领资本董事沈萌说，上一财年中，旺旺加强了针对核心市场需求的响应敏感度，在原有核心产品的基础上不断推陈出新。旺旺也主动围绕“一带一路”倡议，向沿线市场有序发展，深耕当地的巨大消费潜力，夯实推动旺旺未来持续稳定发展的新增长基础。