

八达岭长城实施全网实名制预约售票，试行每日最大流量6.5万人次

# 景区限流不限游

本报记者 何欣禹

“不到长城非好汉。”这句家喻户晓的豪气宣言鼓舞着无数人登临长城。不过如今，去八达岭长城一览风光，可提前7天进行网络预约购票。

自2019年6月1日起，八达岭长城实施全网实名制预约售票，并试行单日游客总量控制，每日最大流量为6.5万人次。这并非全国唯一一处实施限流的旅游景点。近年

来，故宫博物院、敦煌莫高窟、布达拉宫等景点都陆续实施了网络预约售票，并对单日游客总量进行限制。在海外，法国卢浮宫、俄罗斯克里姆林宫等景点也采取了类似措施。“限流”，这个几年前还饱受争议的词，随着游客环保和文保意识的增强以及高质量旅游需求的不断增长，已经逐渐被接纳，这也推动了景区自身的服务升级。

## 预约购票上手快

八达岭长城最近一次上“热搜”，是不久前宣布将于6月1日起实施全网实名制预约售票并试行单日游客总量控制。作为世界文化遗产、国家级风景名胜区、全国重点文物保护单位，八达岭长城每年都吸引着大量游客参观游览。而这也导致了每逢节假日，尤其是十一黄金周，八达岭长城上总是人满为患、挤得水泄不通。

此次限流办法一出，网友纷纷叫好。

八达岭特区办事处新闻发言人李东向本报记者介绍，2018年，八达岭长城接待游客高达990多万人次，且存在着游客接待量淡季和旺季分布不均衡、假日和平日相差悬殊的情况，尤其是假日期间的单日接待高峰压力过大。这种不均衡的情况不仅给长城文物和游客的安全带来了隐患，而且也使游览者的参观体验大打折扣。

为什么是6.5万人次？李东说，景区依据文化和旅游部下发的《景区最大承载量核定导则》，委托第三方公司从安全、管理、文化、生态等角度，根据景区地形条件以及核心区、服务区和缓冲区等测绘数据，科学核定出景区日最佳承载量为6.5万人次。

伴随限流和新购票办法的实施，如今，在八达岭长城登城口，购票窗口前曾经的长队已经消失。取而代之的是手持身份证件，随时准备通过检票的游客。游客们只需将身份证放在扫描仪上一扫，待机器发出“嘟”的提示音后，便可顺利通过检票，前后只需不到3秒钟。据了解，这次实施网络购票不仅针对散客，旅游机构团队购票今后也需要在网上预约。

八达岭特区办事处提供的数据显示，在刚刚过去的端午节小长假中，八达岭长城景区3天共接待游客89846人次，网上预约购票的游人88156人次，占接待总量的98.12%。可以看到，游客



2018年十一黄金周第2天，北京八达岭长城景区人头攒动、游人如织。

王中生摄（人民图片）

们很快接受了网络预约购票的方式。

“开通全网络实名制预约售票平台，一方面方便游客快速入园，进而有效减少现场购票排队时间；另一方面网络门票预约量将为游客流量控制工作提供数据支持，便于景区根据网上预约购票情况及时启动相应预警方案，保证旅游者能够舒适、安全地游览。”李东说。

## 保护景区是目的

八达岭长城“限流预约”并非个例。此前，北京故宫博物院、西藏布达拉宫、云南玉龙雪山等多个著名文物古迹类景区和自然风景区都已实现了网络预约购票和限流。依据《景区最大承载量核定导则》，各大景区均需核算出最大承载量，并制定游客流量控制预案。

2014年，敦煌莫高窟参观开始严格执行预约制，单日最大游客承载量控制在6000人。2015年，故宫博物院试行每日限流8万。2018年，玉龙雪山实行全面限流政策，游客最大流量控制为1万人/日。这几年来，不断有景区加入限流的队伍中。

限流预约主要出于文物保护和环境保护的目的。“随着旅游需求的迅速增加，中国乃至全世界都存在旅游资源供不应求的问题。”北京联合大学旅游学院副研究员杨彦峰对本报记者说。对于

游客来说，“看风景”变成“看人”并不是件稀奇事。高人气给景区带来了高收入和高知名度，但同时也给景区的环境保护和文物保护工作带来了沉重负担，许多景区因此不堪重负。以长城为例，今年5月1日当天，仅八达岭长城景区清理的垃圾就有18.2吨。一些景区的文物价值比较高，比如敦煌的莫高窟。有专家发现，大量游客在某一时间段内集中参观，会使莫高窟内的温度、湿度蹿升，二氧化碳含量急剧增加，会对文物产生灾难性的后果。

“因此，部分景区需要采取流量控制。为了协调旅游需求和旅游资源之间的矛盾，不同景区会根据实际情况采取价格手段、管理手段或技术手段来平衡二者间的关系。除了限流外，有些景区，比如法国卢浮宫，还会采用VR、3D等技术，创建数字博物馆充分满足游客的游览需求。”杨彦峰说。

景区限流预约是对景区、游客的双保护，在保护景区文物和自然资源的同时，能让游客获得更安全、更有尊严的游览体验，得到更好的精神享受。

## 参观游览没影响

景区采取限流，游客最关心的便是自己是否还能进得景区。如今，随着部分景区陆续实施限流，为避免“一限了

之”，景区自身也在更新升级，致力为游客提供便利服务。

以此次限流的八达岭长城景区为例。结合多年游客接待经验以及山岳型景区地势特点，八达岭风景区制定了游客流量控制方案，以日客流3.9万人次、5.2万人次、6.5万人次为标准，建立了黄色、橙色、红色三级预警响应机制，根据预警级别对管理人员、服务接待和交通保障等工作做出调整。完善三项措施保障长城及游客安全。创新分段截流、循环分流、智慧控流3项主要措施，对客流进行控制。

游客怎么知道是否有票？怎么知道已经限流？到了景区才知道不能进怎么办？特殊人群购票困难怎么办？针对这些问题，李东进一步介绍，散客和旅行社团队均可通过八达岭长城在线售票系统、官网和官方微信进行预约购票，每种方式均标注了是否还有门票。当八达岭景区的流量控制启动后，将在游客聚集地设立咨询服务台，做好咨询解释工作。对于尚未到达景区的游客，景区将通过信息平台（如景区官方网站、微信、高速LED屏、百度路况、交通广播103.9、城市电视、机场、火车站商业广场大屏幕等）及时发布景区客流量预警信息，游客可更改行程安排。对于已经到达景区的游客，景区将调配执勤人员加强疏导、安抚等工作，建议游客等候退票或游览其它景区，并协调公交集团客运公司，调整驶离景区的发车频次，及时将景区滞留游客安全送出景区。

“景区在每个检票处附近都设有办理特殊业务的综合服务窗口，专门处理大家担心的不会使用手机、没有网络或者其他购票困难情况。在不超过6.5万游客量的前提下，游客出示有效证件或报出证件号码，景区票务工作人员都会现场给予解决和办理，不会影响游客游览。”李东说。

此前，故宫则通过增加售票检票窗口、在经常拥堵地段实行局部分段、以门票优惠方案引导客源分流、优化参观路线以展览带动分流、增加开放区域有效疏散客流等方式实现疏导客流。高居不下的客流量和旅游需求推动着景区不断改善服务。

“随着文物保护和环境保护的意识不断增强，大家会逐渐接受景区限流，会慢慢形成‘预约’的概念。”杨彦峰说。“景区应对此类问题的能力也在不断成熟，现在大家担心的部分问题都会得到有效解决。”

江西武功山是驴友的向往之地。我曾和20多位驴友同行，背包负重历时3天，从萍乡入，在宜春出，行山路40余公里，全程野道登顶武功山。

武功山垂直型自然带分布奇特。山底有很多水松、香榧等大树，还有成片竹海；半山为灌木丛林，有杉、有柏；山上则是10万亩草甸。高山草甸值得一提，能让你联想到内蒙古无边无际的大草原，万马奔腾，何等壮观。初夏时节的整个山峦，绿装包裹，浓淡镶嵌，层次分明。不知秋冬季节这儿是什么景色。它能激发你在这同时节再次光顾的兴趣，武功山就是这样引人入胜。

穿越武功山，回报远远超过付出的艰辛。

我们从沈子村出发，连绵几十米的登山队伍，因统一使用橘黄色的背包外罩而分外醒目，村民们一见：又是一支登山发烧友进山了。山村里的鸡儿跳、狗儿叫，也算是一种欢迎仪式吧。

一进山，迎面而来的是满目翠绿，鸟语花香；扑面而来的是清新的空气，免不了主动深呼吸、猛地吮吸几口。但随着持续攀登，海拔连续升高，身体开始力不可支，腿无力迈不动，喘粗气还上气不接下气，浑身尽湿，汗水沿着眉毛、下巴滴到大腿上、脚面上……

我们在溪水边歇下来，在水里搓一搓毛巾，抹去汗水，冰凉冰凉的，真爽！用双手捧起几口山泉水，润润喉咙，清甜甘冽的感觉顿时消除了夏季的暑热。

杨恒春文图

# 感悟武功山



穿过底部竹海山林，沉入深壑幽谷，攀爬悬崖峭壁，把一座座山峰甩到身后，持续5个小时，爬升到1600米时，眼前豁然开朗，草甸绵延，惊喜连连。我们在一座简易客栈前修整，补充养分。我吃了点东西，顿时感觉有劲了，深感“粮草先行”之意。

进入高山草甸，地势变缓，视野开阔，“万里云山齐到眼，九霄日月可摩肩”是真的，到达白鹤峰制高点——1918.3米的金顶时，驴友们忍不住兴奋呐喊，舞起登山杖，摆上造型，快门一闪再闪，兴奋掩盖了疲倦。

山上天气瞬息万变，一会儿云雾缭绕，一会儿狂风四起，一会儿大雨瓢泼，一会儿阳光四射。日升日落，万顷红波奔腾澎湃，气势恢宏，自然造化之功令人惊叹。

晚上下榻没有手机信号，供电也时断时续的简陋客栈，驴友们放下沉重的背包，洗个澡，把沾着泥巴的鞋冲净，把满是汗味的衣服洗洗，换上干净体面的休闲装，围桌而坐，饮酒品菜。此时，临时组队互不相识的驴友，俨然成了团结战斗、凯旋而归的胜利之师。饭后，疲惫不堪的驴友们很快进入梦乡。

第二天、第三天，下绝望坡、上好汉坡、登羊狮幕，过明月山，大家一心向着目的地进发。一路上，好险、好高、好难的叹声不断，颈脖、手臂因高山紫外线和阳光照射留下通红的印记。

与陪伴我们几天的向导分别时，在不舍中，登山爱好者们不禁感叹：江西武功山真是驴友们的乐园和福地。

上图：江西武功山



## 品读顺河

李永宏

谱写了顺河古往今来的神秘乐章，传颂在犹如丰碑般屹立的峰峦间，彰显着这片古老热土与时俱进的精神气度和气宇轩昂的大美神韵。

天人合一的大真、大朴、大气象，铸就了顺河山川阳刚正气的不朽魂魄，更养育了顺河人勤劳、勇敢、敦厚、朴实的人格品质。和谐自然的淳朴民风，是顺河的又一道风景，曾经“路不拾遗，夜不闭户”的风习，至今依然。在苦干、实干加巧干的致富路上，他们凭借坚韧不拔、百折不回的精神力量与勤劳智慧，实现着从封闭到开放、从贫穷落寂到物阜民丰的华丽转变。

15年间，在每年一次的写生旅途中，我目睹过顺河递进式的巨大变迁，也感受着顺河人无处不在的关切与温情，那些日日夜夜，收获了太多言说不尽的感动，那寒风中滚烫的清茶、饥饿时香喷喷的农家菜、冬夜里暖暖的火盆、病痛时急切的寻医问药，无不显示出顺河人大山一样宽厚大气、情深义重的坦荡襟怀。

“梧高凤必至，花香蝶自来”。如今，不再寂寞的顺河，在国家的大力支持下，已建设成为进入大瓦山五池国家级湿地公园的旅游门户，生气繁茂。恍若田园小城的彝寨新貌，吸引着八方游客纷至沓来。今天的顺河人，又为顺河定义了一个诗情画意的新名字——“水墨顺河”。这独具魅力的水墨画卷正徐徐展开，洋溢着更加浓郁的民族精神和时代气息，诠释着亘古绵长的顺河意蕴和顺河人甜美旷远的未来之梦。

题图：水墨顺河 来自网络

## 全力打造生态美丽路 浙江枫常公路改建工程生态优先

6月10日，枫常公路改建工程的第一座桥梁——枫树岭桥提前完成第8根桥墩立柱的施工，为项目提前完工奠定了基础。

淳安至江山公路淳安枫树岭至界牌段改建工程于2018年11月28日开工建设，这条路的建成，意味着淳安又将多一条快速对外交通出口。

为了建设这条高品质的生态工

程，淳安县交投集团发扬工匠精神，把生态保护放在首位。施工过程中坚持少挖山、慎填湖、优化设计、文明施工、环保施工的做法，对景观绿化进行专项设计，对古树进行让路。严把质量关，对每道重要工序都以“首件制现场会”的形式进行研究探讨，以高标准、严要求，打造畅通、安全、舒适、美丽、生态的精品工程。



图为正在修建的枫常公路。徐爱梅 郑承铎 何 骞文/图

这是一个曾经藏于深山人未识的穷乡僻壤。这是一个今天笑迎八方宾客的世外桃源。顺河，这个因一条流经山寨的顺河水而得名的彝家山村，伴随着时代的文明进程，以其与众不同的迷人风情，一步步走出寂寞、走出贫穷，走进了人们的视野。

海拔900—1200米的顺河，地处四川乐山金口河永胜乡的深山峡谷中。顺河虽不算大，但却很美。这里群山环抱、云雾缭绕、水流潺潺，自然资源得天独厚。

初识顺河，是在15年前的春节，我去金口河山区采风写生，沿着金口河对岸蜿蜒曲折的山道，越过了长长的峭壁隧洞，俗称谢河坝的顺河山谷便赫然出现在眼前。呈带状梯次分布的村落，如同一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在奇山异水间，流光溢彩，靓丽动人。那饱含水墨诗意与田园牧歌式的自然风貌，令人心旷神怡，美不胜收。从那时起，顺河便成了我心目中难以割舍的绘画写生基地。15年来，每逢新春佳节，我都会邀约画家朋友和学生去顺河采风写生十余天，年年如此，从未间断。

顺河犹如一个天然的艺术大课堂，每去一次，从灵魂的洗礼到艺术文本的开掘，都会有不同的感悟和收获。

顺河的山，层峦叠嶂、峻岭嵯峨，蔚为壮观，兼具了中华山川南秀北雄的显著特征，又融汇了伟岸、凛然、奇崛、险峻、朴茂、幽邃的博大之境，雄浑厚重而又灵秀蕴藉，大山堂堂，浩气长舒，展示着令人敬畏的刚直正大精神。

置身顺河，登高揽胜，探寻寻幽，总有一种畅然若狂的画面冲动，恣意升腾在激情荡漾的心中，泛起“挥毫列锦绣，落纸布云烟”的豪情痴梦，每每展纸抒怀，对顺河满满的情与爱，也就自然而然地融化在了挥洒心迹的笔墨里。

“天地氤氲，万物化醇”，漫步在顺河的云水村寨间，沉醉于朴朔迷离的如幻之境，体味着生生不息的自然法则，人生的种种不悦、世俗的纷纷扰扰，都在此境中得以淡然释怀。

“远品其势，近赏其质”，品读顺河，如同品阅一幅小中见大的水墨画卷，质而不野，丰润高华，荡涤心灵，韵味隽永。阳光洒落在透

着古意的彝家村寨，闪耀着绚烂至极的辉煌光芒；阡陌交错的顺河谷底，山花绽放，瓜果飘香；背新娘的习俗、欢快的广场达体舞，传承有序，历久弥新；错落有致的河间汀步、沿河栈道、户间流水、观景亭榭、石拱虹桥与陡崖瀑布相得益彰，相映成趣；农家乐里，甘醇的洞藏老酒，伴随着动人心弦的祝酒歌，溢出“乐山、乐水、乐生活”的芳香；村头遗存的沧桑老屋，散发着浓浓的思古幽情，隐隐地传递出顺河悠远的历史讯息；荟萃彝族农耕文化特色的农家书屋、农耕文化苑等人文设施，遍布村寨，呈现出一派生机勃勃的繁盛图景；越过岁月飓风的山村民谣与传奇故事，