

# 中国引领世界“数”享未来

本报记者 李嘉宝

## 国际论道

近日，联合国数字合作高级别小组发布全球数字经济未来发展纲领性报告《数字相互依存的时代》。报告表明，当今世界，从通信、互联网到数字经济生态，数字经济已经成为全球最重要的商业乃至产业基础设施，成为驱动全球经济发展的关键引擎。

电商交易额飞速领跑，移送支付风靡全球，5G网络部署不断加快……近几年来中国在数字经济领域取得的成就，令世界瞩目。数据显示，中国2018年数字经济规模达到31.3万亿元，占GDP比重达34.8%，已成为世界公认的网络和数字化大国。



5月8日，第二届数字中国建设峰会在福州闭幕。为期3天的峰会签约项目总投资额2520亿元。图为工作人员在数字中国建设成果展览会上向参观者介绍产品。

新华社记者 林善传摄

## 成绩单亮眼

“如果这是你的校车，你可能永远不想下车。”英国广播公司对中国贵州的5G公交车体验车发出了这样的感叹。

今年5月，2019年第五届中国国际大数据产业博览会在贵州举行。许多外媒关注到，数博会期间，5G公交车体验车亮相数博大道，供市民体验“刷脸乘车”，观看高清电影、通过VR了解附近景点等功能。

英国广播公司的报道指出，中国西南地区的5G巴士可以为乘客保持超链接状态。它向世界展示了5G可以做什么——人们可以观看仅需几秒钟下载的超高清电影，甚至可以体验虚拟现实直播。

对此，西班牙《阿贝赛报》发出这样的预言：“就像电力对19世纪的意义一样，5G也将改变整个世界。这种新的互联网技术将带来又一次工业革命——第四次工业革命，从而再一次改变人们的生活方式。”

这正是中国数字经济发展的未来。当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术蓬勃发展，人类正加速进入数字经济时代。面对这一时代潮流，中国交出了一份亮丽的成绩单。

据日本共同社报道，自2019年初以来，贵州所有441个收费站都已开通微信支付，只需5秒钟即可支付并通过收费站。

## 新机遇涌现

万物皆数，奔腾而来。中国国家主席习近平曾指出，要构建以数据为关键要素的数字经济。如今，数字经济已成为中国经济增长的重要驱动力。

美国全国广播公司财经频道此前援引研究机构国际数据公司和数据存储公司希捷发布的一份报告称，随着中国对物联网等新技术的推进，中国每年将以超过全球

平均值3%的速度产生和复制数据，并将于2025年成为全球“数据圈”的领头羊。

瑞士《新苏黎世报》称，如果说数据是我们这个时代的石油，中国无疑是拥有极丰富资源的国家，可以说坐在了大数据的“金山”上。这主要得益于中国规模巨大的人口，这一优势又让中国有能力实施新的经济模式。例如，中国利用大数据领域的优势跳过信用卡阶段，直接打造了移动支付体系；大数据还让中国企业在全球市场中实现飞跃，进入中国市场的国际企业也可以借机取得在其他市场无法达到的成绩。

新加坡《联合早报》此前报道称，随着中国互联网产业和数字经济的迅速发展，以及移动支付、人像识别等数字技术的普及，中国正在形成庞大的大数据“金库”，并将借此优势实现经济的创新驱动发展。

美国外交学者网站刊文称，中国的“数字丝绸之路”启动以来，为亚洲新兴经济体带来了新的技术机遇。作为该计划的一部分，中国科学院为“一带一路”下的多个项目搜集基于太空的遥感数据。进展不仅限于太空。2017年底，中国公司与巴基斯坦合作，开始建设连接巴基斯坦、肯尼亚和吉布提的“巴基斯坦-东非快速光缆”。在“数字丝绸之路”的另一面，电子商务和移动支付的使用越来越多，这使得电子商务和传统支付从业者之间有了更密切的合作。

## 合作促发展

联合国发布的报告《数字相互依存的时代》指出，数字化使人类的相互依存性不断加强。数字经济把不同经济体、不同个体深度连接在一起，助推全球化浪潮，从这个意义上讲，不断加强和巩固数字经济，也是对全球化的有力支撑。

在发展数字经济上，中国一直展现出开放与合作姿态，赢得了国际社会的广泛赞誉。

习近平主席在致2019年数博会的贺信中这样写道：“中国高度重视大数据产业发展，愿同各国共享数字经济发展机遇，通过探索新技术、新业态、新模式，共同探寻新的增长动能和发展路径。”彭博社认为，习近平主席表达了中国寻求全球科技合作的意愿。在参与数博会报道的日本商业计算机新闻社记者斋藤秀平看来，中国重视与各国合作，在当今国际环境更趋复杂多变的背景下，这一点非常重要。美国外交学者网站称，随着中国科技企业继续向“一带一路”参与国发展，南亚和东南亚无疑将共同的快速步伐发展。这条“数字丝绸之路”挑战了已经在经历低增长的经济体的竞争优势，同时为欠发达经济体带来大得多的经济机遇。面对即将到来的科技繁荣，跨区域公司将需要为亚洲经济体设计新的技术价值链。

## 海外声音

### 传统中医文化助推海南旅游业

通过利用优惠的政府政策、热带气候和独特的中医文化遗存，中国最南端的省份海南正在成为国际旅客的主要目的地。自2013年以来，政府优惠政策刺激了方圆20平方公里的博鳌乐城先行区发展，并跨越万泉河向外辐射。到目前为止，乐城先行区近30个项目已经开始启动。关于医疗旅游，乐城先行区的规划目标是提供全方位的服务，包括癌症防控、整形手术、抗衰老治疗、健康管理及康复治疗等。

——据澳大利亚《悉尼先驱晨报》6月12日报道

### 中国太阳能项目点亮菲乡村

对菲律宾北部偏远山区的巴利瓦特村来说，这是一场双重庆祝活动。6月7日是中国端午节，这一天，由中方资助的太阳能项目点亮了这个坐落在山区的小村。中国国家电网的员工给当地孩子们带来了粽子。中企捐助的太阳能电站发出的电，给整个村庄带来了全新体验，给这里贫穷的农民带来了希望。

由于这里地理位置偏远，当地电力公司不愿投资。村子数十年没通过电。作为菲中更紧密关系的一部分，中国国家电网“光明乡村”项目将铺设太阳能电池板系统，为村民们供电。该项目将于6月底全部完工，有望帮助当地人脱贫，奔向更好的未来。

——据《菲律宾星报》6月11日报道



6月6日，在菲律宾北部偏远山区的巴利瓦特村，村长艾尔西·伊斯塔万（右）在家中与朋友一同收看电视节目。

新华社记者 郑昕摄

### 中国人脸识别技术发展迅速

在普及移动支付方面，中国科技巨头正尝试让人们绕过智能手机，只需把目光投向屏幕就能完成付款。支付宝和微信竞相在中国各地零售店安装号称能加快销售的人脸识别屏幕，力争在中国下一阶段的无现金社会中占据主导地位。在中国，人脸识别已发展到相当成熟的阶段，很可能被未来的无现金交易采用。中国已置身于人脸识别技术发展的最前沿。

——据美国《华尔街日报》6月10日报道



2019年1月16日，在浙江省温州市鹿城区五马商业街，购物市民通过“刷脸”完成支付。当日，全国首条“刷脸”支付商业街在这里诞生。

苏巧将摄（人民视觉）

### 邮轮旅游大受中国人青睐

过去40年来，中国激动人心的经济改革不仅让数亿人脱贫，还使这个国家向世界敞开大门。中国迅猛壮大的中产阶级正在拥抱另一种西方传统：乘坐邮轮观光。过去10年来，这种轻松惬意的“一体化”游览在中国大受青睐。一艘艘闪发光的新邮轮沿着长江迎接度假者，顺流而下驶往日本、越南等地的港口。中国的邮轮乘客人次的增长速度令人难以置信——从2008年的57296增至2018年的24万。业内分析师大卫·贝克尔估计，到2030年时中国的邮轮乘客人次或将达到700万，并有可能最终取代美国全世界最大邮轮旅游市场的地位。

——据美国《连线》杂志6月11日文章



6月8日，我国自主设计建造的豪华邮轮型客滚船“中华复兴”号在山东威海黄海造船有限公司顺利下水，开始舾装，计划于今年10月投入到烟台至大连航线运营。

唐克摄（人民视觉）

## 专家解读

# 中国电影“出海”需深耕内容

■ 受访专家：中国电影文学学会剧作理论委员会理事、兰州大学文学院副教授 周仲谋

近年来，国产电影生产数量逐年增加，2018年电影产量超过1000部。国内电影市场票房逐年快速增长，在2018年已突破600亿元大关，其中国产电影票房达到378.97亿元，占比62.15%。影院银幕数量超过6万块，稳居世界首位。

在艺术创作方面，主旋律和商业电影表现出更加成熟的创作技巧和较高的艺术水准，例如《战狼2》将中国的主流意识形态融入好莱坞商业电影模式，创造了票房奇迹。与此同时，艺术电影在各大国际电影节上频频斩获奖项，其中《白日焰火》获得第64届柏林电影节金熊奖。令人欣喜的是，越来越多的艺术电影在影院放映，改变了以往基本在网络传播的情况。这从侧面反映出中国观众审美水准的提高和观影态度的理性化趋势。

中国电影快速发展，是各方共同努力的结果。中国经济实力的提升是中国电影繁荣的前提。广大电影人的辛勤劳动和奋斗，尤其是年轻导演的崛起和新作

品的涌现，给观众们带来惊喜。近几年，国家政策扶持电影产业的力度是空前的。2016年11月，《中华人民共和国电影产业促进法》通过，这是首次对电影大产业发展进行立法，明确了电影产业属性，推动电影行业依法管理，维护电影市场公平竞争，为中国电影发展提供了法律支持。2018年3月，中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》，该方案涉及电影管理方面的重大调整。

电影是文化软实力的体现，中国电影走向世界，对传播中国文化具有积极意义。同时应注意到，在电影“走出去”的过程中，困难仍然存在。第一，由于国家间存在文化差异，电影被文化背景不同的其他国家受众所理解或认同有一定难度。第二，国产影片缺乏创新，类型单一，集中在武侠、魔幻和战争片等，现实题材的影片相对较少。第三，在海外发行放映环节不顺畅，某些国家出于文化保护或其他原因，会限

制中国电影进口数量，也会延迟影片在当地发行上映时间，从而影响海外传播效果。

推动中国电影更好“走出去”，应注意以下方面：第一，发挥政府的主导作用，加大对出口影片扶持力度，采取拓宽投融资渠道、减免税收、设立专项资金等措施，为中国电影发展创造有利的条件。当前，政府正积极牵头搭建平台，如举办中外电影节、丝绸之路国际电影节等，推动中国电影“走出去”。第二，要有开阔的视野和宏大的格局。不仅要注重北美市场，还要积极开拓亚洲、欧洲及非洲市场。第三，要加强国际合作，通过国际合拍的方式，互惠互利，推动中国电影发展。

中国电影要想更好地走出国门，被世界各国观众接受认可，需从电影自身作出努力，不断提升影片质量，丰富影片类型，从中华文化资源中挖掘能够反映人类共同情感的素材，讲好中国故事。

（尚玮、刘凯旋采访整理）