



荡起儿歌创作的双桨

《让我们荡起双桨》《春天在哪里》《采蘑菇的小姑娘》……在中国，如果问哪些歌是从幼儿园的小朋友到七八十岁的耄耋老人都会唱的，那么一定有这些儿童歌曲。

新中国成立后，一大批优秀儿童歌曲涌现出来，经过一代代人的口耳相传，流唱至今，成为经典。然而，半个多世纪过去了，老经典越陈越香，新经典却难觅踪迹。今天，我们的儿歌创作不可谓不多，为何传唱得开的却少得可怜？是创作出了问题，还是传播有了障碍？日前，我们采访了几位作曲家、音乐教育家、艺术家以及网络领域专家，请他们为儿童歌曲的创作和传播问诊、把脉。

主持人：郑 娜

对话嘉宾



鲍元恺：

作曲家、音乐教育家，作品被收入到国内九年制义务教育各个年级的音乐课本作为欣赏教材



周海宏：

中央音乐学院音乐学系教授，长年从事音乐教育心理学的研究与教学工作



郎朗：

钢琴家、音乐教育家



程武：

腾讯集团副总裁、首倡“新文创”理念



什么是好的儿歌

鲍元恺：《让我们荡起双桨》是1955年的作品。那年我刚好小学毕业，看了电影《祖国的花朵》，一下子就记住了这首歌。那时大多数歌都是四二拍，大调的“哆唻唻”为主，突然蹦出来这么一个小调，“拉哆来咪唆唻来拉”，确确实实是特别清新。另外，这首歌的歌词也写得好，特别“真”。什么是真？一个是真情，一个真实，一个真气。在我看来，好的儿童歌曲离不开“真”。

周海宏：优秀儿童歌曲最重要的应该是三个指标。第一，必须是好听的，适宜儿童唱的；第二，有正确的价值观，培养孩子善良、友爱、勇敢、正义等等这些健康的品质；第三，应该适合孩子，以孩子的视角和心理来作词，而不是仅仅是成人的教化。儿童歌曲最重要的是符合审美规律。小孩子并不知道什么是流行，什么是经典，喜欢听就好。

郎朗：儿歌的曲调、内容、情感与大多数的成年人音乐是有很大差异的。优秀的专属儿童的



歌曲和音乐，不仅是孩子童年里一首朗朗上口的曲调，更多的是要传递给孩子们正确的价值观或正能量，给孩子们带来欢乐或启迪。我两岁多的时候，看了动画片《猫和老鼠》里的汤姆猫弹《匈牙利狂想曲第二号》，觉得太好听了，从此激发对音乐的兴趣。所以，好的儿童歌曲和音乐不仅能让儿童产生一种审美的意识，而且很可能会潜移默化地影响他的价值观，甚至是一生。

鲍元恺：儿歌创作的第一位就是要抓住儿童的直觉。直觉最首要的就是真。艺术创作实际有四大要素：直觉、真情、想象、灵感。没有真情，不会产生想象和灵感。我觉得当下的儿歌创作需要多一点创作精品的意识，少一点急功近利的追求。创作者要对儿童有真情实感，对儿童生活有真的体验。你真心地去喜欢他们，去熟悉他们的生活，儿童的语言就会变成你的语言，儿童的灵性就会成为你的旋律。

周海宏：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”儿童歌曲的创作并不需要很复杂的技巧。像大家熟悉的《雅克兄弟》《送别》《生日歌》，这些都不是专业作曲

家写的。我特别提倡儿童歌曲由全民来创作，尤其是接触孩子的这些青年教师、幼儿园的阿姨，他们更了解真的东西。好之者不如乐之者，非常乐意做这件事情比你懂得更重要，所以我觉得应该是有更多的人参与进来，发乎真情来创作儿童歌曲。

周海宏：现在的儿歌创作问题不在数量。近年来，有许多公司投资儿童歌曲的创作，也有不少人从事儿童歌曲创作。现在的问题是筛选与传播的渠道问题。一首儿歌创作完了，还得有人唱、有人传。所以，我认为儿歌应该有一个经典化的建设过程，要有一套从创作、发布、传播到权益保护的机制，让一些有潜力成为经典的歌曲传唱开来。



儿歌创作传播缺什么

郎朗：“10后”的孩子是在互联网时代成长起来的，他们获取知识的渠道不再仅仅是学校。现代的科学技术拓宽和延展了孩子们学习音乐的方式和渠道。因此互联网企业、音乐媒介平台、知识平台会在今后的音乐教育中扮演重要角色。

周海宏：孩子的童年是审美观、审美标准、审美习惯形成的关键期。从审美标准角度来讲，应该让孩子欣赏更多好的音乐；从审美习惯来讲，平台越来越好，可以增加音乐的接触时间。网络平台应该专门从孩子发展的角度，给孩子推出高品质的音乐，让孩子能够对美的艺术、高雅的艺术建立崇敬感、热爱

感，而不是觉得什么好玩就欣赏什么，喜欢什么。
程武：如今，音乐世界越来越丰富，音乐形式也很多元，但属于孩子们的当代儿童音乐却非常少。作为一家基于互联网的科技和文化企业，我们很关注这个问题。可以尝试借助互联网科技的力量，将音乐人、家长、老师与社会大众连接在一起，共同为孩子们打造属于他们的新儿歌。因此，今年我们发起“儿童音乐共创计划”，不仅鼓励专业音乐人进行创作，也鼓励孩子们参与写词，表达他们这一代人的心声与情感，创造出更多贴合时代、寓教于乐、广受欢迎的优秀作品。



全社会能做什么

鲍元恺：作为创作者，还是要接着写。至于写是不是一定能够代替或补充经典呢？很可能补充不了，也代替不了，但是不可能停止。时间会自然地筛选经典，你不用着急。

周海宏：家庭是最重要的音乐审美教育课堂，家长是最重要的审美教育的老师。在我看来，最重要的就是家长首先要热爱音乐，热爱艺术，提升自己的审美趣味，最后再给孩子选择适宜的东西。

郎朗：推广儿童歌曲、普及儿童音乐教育，是

一个全社会都应该关注的问题。我们应该引进更多好的老师、教材，创作更多孩子们喜爱的儿歌，举办音乐节等来渲染音乐氛围，激发孩子们对音乐的兴趣和喜爱。

程武：由于经济、地域原因，中国农村地区还有6000万孩子很难有机会接触到优质的艺术教育。在这方面，企业和公益组织大有可为。特别是互联网企业，可以通过技术打破地域带来的局限性，帮助更多孩子获得全方位接触艺术、学习艺术的机会。

2019“金画眉”儿童戏剧教育展演将举办

本报电（文 纳）2019“金画眉”儿童戏剧教育嘉年华暨第三届“金画眉”儿童戏剧教育成果展演将于7月19日在中国木偶艺术剧院举办。该活动由中国儿童文学研究会儿童剧委员会和嘻噜戏剧共同举办。本届展演预计将有来自中国20个省、自治区、直辖市的60家机构带来98个剧目，来自美国的2家机构带来2个剧目，近千名儿童和近百位教师参加。展演期间，还将举办“金画眉”儿童戏剧教育论坛、儿童戏剧教育师资专场培训等。

中国儿童文学研究会是经民政部登记批准、文化和旅游部主管的国家一级社会组织，1980年6月1日成立于北京，其目标是推动中国儿童剧创作、制作和演出健康发展，推动儿童戏剧教育成为广泛应用的艺术教育门类。今年5月，中国儿童文学研究会儿童剧委员会与中华儿童促进会戏剧教育委员会，共同建立了国内首个儿童戏剧艺术人才库，服务于具有较高艺术水平的青少年、儿童戏剧专业人才、儿童戏剧教育专家。

报刊亭，别一拆了之

□ 于保月

近日在某地想到报刊亭买份报纸，可一连转了三条街，也没见到报刊亭的影子。仔细询问，原来是整治街道环境时拆除了。街道环境整治就必须拆掉报刊亭吗？

报刊亭和街道环境的关系似乎并不是一对矛盾。报刊亭曾是城市街道一道亮丽的风景。由于每天出售的报刊都是最新出版的，冒着热乎气儿，又位于百姓家门口，抬脚就能到，所以很受老百姓喜爱。人们路过，也常常会慢下脚步，驻足浏览和购买，获得精神上的愉悦。这一路边的文化设施，看似简易，却正因为其便利、供给及时、分布广泛，成为了人们家门口的“文化地标”。

随着时代的发展，一些地方的报刊亭确实存在着规划不一、破旧老化等问题，占道经营、影响行人通行等情况也屡屡出现。但不能因为一些问题的存在，就索性“把孩子和洗脚水一起泼掉”。社会治理首要的目的是为了方便群众需要，上至交通设计，下至路牌标识，不能因为存在不规范、不统一的问题，就一拆了之。以至于笔者想买一份报纸，都如此之难。其实，有些城市能在硕大的中心广场、富丽堂皇的商场酒店上不惜财力、下足功夫，完全也能够在文化设施建设方面想得再多一点、再细一点。

情满看花

一座城市的现代味儿容易从外观上看得到，但一座城市的文化味儿却需要从各方面去体味。如果说，保护好历史文化记忆，那么设计好、保留好报刊亭等群众身边的文化设施，同样是传递文化知识、浸润文化氛围的重要方面。这些年来，保护古城墙、四合院、胡同等观念已经深入人心，但对类似报刊亭等公共文化设施的规划和建设，不少城市还需要引起重视。

有一种声音认为，随着移动互联网时代的到来，电子媒体蓬勃发展，“读屏”者越来越多，报刊亭的价值已被消减大半。不过我们应该看到，许多读者早已习惯阅读纸质报刊书籍，而且这样的读者不在少数。如果一刀切地拆掉报刊亭，对“读屏”者或许没啥影响，但会影响纸质媒体读者的选择，这种做法可谓不明智。

利民之事，丝发必兴。其实已经有一些城市在报刊亭的规划设计上进行了有益探索。比如，把报刊亭设计成时尚亮丽的路边特色小屋，统一边长和占地面积，既不占道又成景观，暖心的创意设计给人留下非常温馨的感受。最是细节暖人心。各地在城市治理中精心把文化工程办成群众欢迎的暖心工程，何乐而不为呢？

“刘表无谋——霸业空，来，大家跟着我一起学，无谋这个地方唱的时候有点像小猫在叫，声音要拉上去。”

“青衣和花旦的步伐是不一样的。青衣走的时候，手作兰花状，膝盖抬起来，眼睛目视前方，身体像在摇但实际上没摇，感觉端庄贤淑。花旦走的时候，手握成虚的拳头，步伐稍快，很快乐的样子。”

“《四郎探母》是京剧里的一出经典剧目。为什么经典？因为这出戏写的是人的感情，是任何时代的人都会有共鸣的。另外这出戏行当齐全，不管学戏还是看戏都绕不开它。”

6月6日，北京丰台区的一处写字楼一改往日安静，响起了京胡与司鼓的乐声。来自北京京剧院的青年演员王天宝、马博通、马娜等人，在一个小小的舞台上，为白领职员们讲解京剧的唱腔、乐器、服饰等知识，示范念白、步态、身段等表演技巧。演员于欣泽、白金、王中女、张晓妹等在鼓师李明、琴师陈雨汀的现场演奏下，带来了《四郎探母》的核心唱段，别开生面的互动形式，引得叫好声不断。

这是北京京剧院“百名新秀下基层 普及京剧看我行”的首场活动。活动通过结合北京京剧院“魅力春天”青年京剧演员展示展演的10出演出剧目，以主要演员集体亮相，现场说戏、扮戏、唱戏、讲戏等方式，向观众介绍演出剧目艺术性和观赏性，普及京剧知识，力求让演员们真正走进基层，实地了解观众需求。

在写字楼里工作的李晓康，此前从没走进剧场看过京剧。在现场，他被老生演员马博通叫上了台，跟着一起学身段。手要怎么摆，肩膀要怎么放，力气要怎么用，眼睛要怎么看，短短的两三分钟下来，他的手心都湿了。“原来京剧演员练戏这么辛苦”，这是他最深的体会。下台后，他开始琢磨起老生的身段，展肩、抱拳、连贯的动作做下来，真的是精气神十足，气势威武。

“以前总觉得自己看不懂京剧，所以不愿意走进剧场。了解一些知识后，我觉得其实也没那么难懂了，以后我会考虑去看戏的。”李晓康说。

看到观众有这样的变化，马博通觉得很开心。今年30岁出头的他，最怕听到有人说看不懂京剧。“京剧其实一点也不难懂，关键是要有人去讲。”马博通说，“我始终认为给年轻人推广京剧艺术，是我们这代京剧演员需要做的。我相信，只要他们了解京剧，一定会爱上京剧的。”

“现在国家大力支持优秀传统文化的振兴，民众对传统文化的认同感和文化自信也越来越高，如今正是弘扬国粹艺术的最好时机。”北京京剧院院长刘侗表示。在他看来，京剧演员一定要利用这个机会，走下来，到基层为民众服务。刘侗介绍，“百名京剷新秀下基层”京剧普及系列活动还将陆续举办多场，深入首都高校、企业、社区，将京剧最本源、最真实的面貌呈献给高校学生、企业员工及社区百姓等受众群体，进一步传承、创新、推广和普及京剧艺术。



▲马博通（右一）为观众讲解老生的身段

话剧《越节越能》聚焦节能减排

本报电（罗浩濂）为迎接第29届全国节能宣传周，由国家节能中心出品、社戏控股（北京）有限公司制作的话剧《越节越能》6月13日在北京上演。

《越节越能》是一部反映节能工作的主题话剧，用艺术手法表现节能减排对于人类生存空间和生存方式的思考。为了创作这部作品，主创团队走访了北京郊区的大型垃圾处理场、废品回收站等节能减排前线，并用废品制成舞台背景和道具。

国家节能中心有关负责人表示，国家节能中心成立以来，致力于通过多种方式宣传节能减排。运用舞台剧的形式表现节能减排，是一次全新的尝试，希望通过这样的方式提高全民节能减排意识。话剧《越节越能》在北京演出后，将进行全国巡演，走进机关单位，走进企业社区，将节能减排的理念、低碳生活的意义传递到更加广阔的空间。



▲《越节越能》舞台剧照

手把手教京剧 面对面触国粹

□ 本报记者 郑 娜 文/图

制作方供图