

吉尔吉斯斯坦华商杨彩平:

为中吉民众搭起一座连心桥

本报记者 严瑜

商界传奇

“我是一个地道的农村妇女,没多大文化。但是我有想法。要吃苦耐劳,要热爱自己的国家、自己的同胞,要互帮互助,这都是刻在我骨子里的东西。”来自浙江诸暨的杨彩平乡音浓郁,嗓音略有些嘶哑。质朴的话语娓娓道来她在吉尔吉斯斯坦经商20年的传奇故事,让人不禁感叹:这是怎样一名有勇有谋的女性!又是怎样一份侠肝义胆的胸怀!

长。“我的想法很简单,就是同胞之间应该互帮互助。”杨彩平说。

市场上最早的灯光

1999年5月,一次偶然机会,为了追回一名客户的欠款,杨彩平来到吉尔吉斯斯坦首都比什凯克,意外发现一片空白的市场。“那时,比什凯克几乎没有中国商人,市场前景不错。”杨彩平决定,干脆走出国门,把生意做得更远。

一个完全陌生的国家,语言不通,人脉全无,甚至还会面临当地同行的排挤,重重困难没有让杨彩平打退堂鼓。几个月后,她说服家人,带上货物,在比什凯克开设了第一个摊位。

“最早就是摆摊。”初来乍到的艰辛让杨彩平至今记忆深刻。一个简易的露天摊位,没有任何遮盖,夏日的暴晒、冬天的寒冷都是“家常便饭”。

然而,骨子里的那股韧劲让杨彩平从未想过放弃。反之,从一开始,她便想尽办法要“打响广告”。

“怎样才能让客户注意到我?”杨彩平发现,客户通常很早就赶到市场,等待店铺开张。“于是,别的店铺7点开张,我就5点开张,天没亮,我就打开手电筒。”偌大的空地上,早早亮起的这束灯光成功吸引了众多客户,杨彩平的袜子批发生意也做起来。

2000年之后,随着赴吉尔吉斯斯坦发展的华商越来越多,杨彩平在将生意重心逐渐转向该国南部城市的同时,组织成立了吉尔吉斯斯坦南方华商商会,并担任会

嘶哑嗓音背后的担当

采访中,相比讲述自己的经商故事,杨彩平聊得更多的是商会和帮助同胞:“我的个性就是这样,听说有华商碰到困难,就忍不住要站出来帮一帮。”

同胞有难,挺身而出,已经成为杨彩平的一种习惯,甚至“面临生死关头也不会退缩”。听杨彩平说话会发现,她的嗓子有些沙哑。“这是几年前落下的老毛病。”她说。

2010年6月,吉尔吉斯斯坦局势动荡,中国政府派出9架包机组织撤侨。

杨彩平不顾危险,组织车队,将600多名华商接到自己的红太阳市场,并聘请保安保障大家安全。接侨胞回国的飞机抵达之后,她又配合使馆工作人员,请求当地政府开辟相对安全的撤离路线。

侨胞相继回国,杨彩平却选择留守。“许多华商走得匆忙,货物还留在这里,加起来价值几十亿元。我要留下来看好这些货物。”

最终,受到杨彩平的影响,10多名商会骨干会员也留了下来。他们开会商量对策,决定分成4个小组,每天24小时轮流值班。同时,杨彩平还专门前去拜访当地警方,请他们一起协助看守货物。

时值盛夏,天气十分炎热。当地民众纷纷撤离,生活物资严重短缺。“我站



图为杨彩平(后排中)和吉尔吉斯斯坦儿童在一起。(照片由杨彩平本人提供)

在奥什州政府门口,没有食物,也没有水喝,嗓子就是这么哑的。”之后,杨彩平生了一场大病,肺部出血,住院多日。对9年前的那个选择,她坚定如初:“留下的选择是很对的。我是会长,为了保护同胞的财产,我必须留到最后,这是最起码的担当。”

以情动人拉近民心

从最初只有一个简陋的露天摊位,到如今拥有一座容纳400多个摊位的综合性市场;从当年孤身一人,到现在身兼吉尔吉斯斯坦南方华商商会会长、比什凯克华助中心主任等数职,经过20年的努力打拼,杨彩平已在吉尔吉斯斯坦站稳脚跟,并在当地建立了自己的“朋友圈”。

刚刚过去的“六一”儿童节,杨彩平组织商会成员买了180多套床单被套和糖果,送往当地的孤儿院。这样的公益慈善活动,她坚持做了近20年。

“早在2000年,我就想融入当地社会,回馈当地民众,让他们知道我们华侨华人是友好的。”杨彩平说。

为此,从到吉尔吉斯斯坦的第二年开始,杨彩平便投身公益,定期组织华商一起去孤儿院、敬老院慰问,并捐助贫困学生。“有3个失去父亲的孩子,我自己掏钱捐助了十四五年,如今他们都已考上大学。”杨彩平说。

2015年,比什凯克华助中心成立。作为负责人,杨彩平发挥中心的救助帮扶机制,在为旅吉侨胞提供帮助的同时,热情地向当地民众伸出援手。为残疾儿童建造户外凉亭,为耳聋儿童捐赠人工耳蜗,为村民提供水泵设备……杨彩平和同事们的足迹遍布比什凯克以及周边的儿童福利院、孤儿院、残疾人收容所。

“如今,华助中心在当地的名气很大。每次说到华助中心怎么样,人们都会竖起大拇指。”看着当地民众对华侨华人、对中国日益喜爱和认可,杨彩平既欣慰又骄傲。

谈及未来,杨彩平说,她会继续留在吉尔吉斯斯坦,因为还有更多事值得她去做。“吉尔吉斯斯坦是中国的友好邻邦,是最早支持和参与共建‘一带一路’的沿线国家之一。身处吉尔吉斯斯坦,我们有责任继续提升华侨华人形象、促进两国民心相通。”

第17届东盟华商会在昆明开幕

6月11日,“侨连五洲·七彩云南”第17届东盟华商会暨第1届“一带一路”侨社论坛在云南昆明开幕,来自53个国家和地区的600余名侨领和华商代表汇聚于此,共商“一带一路”建设,共谋开放发展。

本次活动由中国侨联、国家开发银行、云南省政府联合主办,以“侨连五洲·七彩云南”为主题,将举办“一带一路”侨社论坛、金融支持“一带一路”论坛、和谐侨社论坛、侨青圆桌和招商推介会等活动。

东盟华商会自2003年创办以来,已走过17载。今年,中国侨联将新创品牌“侨连五洲”首场活动放在云南,将原东盟华商会活动内容从招商引资扩大为联谊、经贸、文化、青年、侨社等更多领域。

中国侨联主席万立骏在开幕式致辞中表示,希望广大侨胞能通过多种渠道和方式向海外介绍云南美丽的风光和独特的文化,展示云南开放的情况和改革的成就,推介云南特有的优势和发展的前景,吸引更多的人到云南旅游、交流和投资,为云南深度融入国家“一带一路”建设和高水平的对外开放发挥侨界作用。

开幕式后,还举行了华商签约仪式,共签订60亿元人民币的项目合作协议。(来源:人民网)



图为“侨连五洲·七彩云南”第17届东盟华商会暨第1届“一带一路”侨社论坛现场。任东摄

山东文化贸易推介会伦敦举行

日前,山东省首次在英国举行的服务贸易主题推介活动——“2019年孔子家乡山东文化贸易推介会”在伦敦举行。

推介会以“新合作、新愿景、新未来”为主题,围绕文化、版权、影视、中医药、餐饮等服务贸易领域开展深入交流。活动上,山东省各有关部门分别就文化贸易、广播影视、中医药、图书版权、文化创意、餐饮服务等进行推介发言,并介绍了在交流中获得的英国文化贸易转型经验及重点合作提案。

(来源:中国新闻网)

中国·永康五金指数

2019年5月份

2019年5月内销市场需求抬头,生产景气企稳回升

5月份,五金产品生产景气指数收于97.35点,环比上涨2.57点,较去年同期上涨1.46点。从行业结构看,十二大类行业景气指数呈现八升四降格局,其中机械设备与通用零部件类行业,上涨幅度居前,环比分别上涨17.37点和11.57点。



2019年5月份五金产品生产景气指数趋势图

一、企业订单量强势反弹,需求景气逐步回暖

5月份,生产企业需求景气指数为96.07点,环比上升1.42点。其中,生产企业订单量景气指数为100.52点,环比上升13.11点;客户量景气指数为102.21点,环比上升10.38点。在十二大类行业中,有四个行业需求景气指数回至扩张活跃区间,其中,“机械设备、通用零售部件”行业需求景气指数涨幅居前,环比分别上升12.12点和11.03点。

二、商品存货周转速度加快,经营效益稳步提升

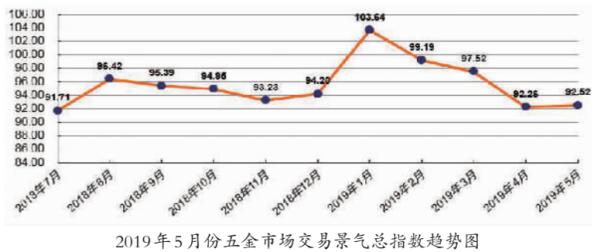
5月份,企业经营效益景气指数收于96.62点,较上月上升2.08点。其中,商品存货周转速度景气指数收于101.37点,环比上升11.93点;商品利润率景气指数为100.33点,环比上升7.99点。在十二大类行业中,经营效益景气指数呈现九升二降一平格局,其中,电子电工行业环比上升16.67点,其次,建筑装潢五金行业环比上升12.99点。

三、生产景气预期行情将呈现走低

5月份,生产经营状况的预期指数为98.15点,环比回落1.42点,预计企业生产景气后期将稳中略降。

2019年5月客户流量小幅回升,永康五金市场景气显示回稳

5月份,永康五金市场交易景气指数为92.52点,较上月上升0.26点。在十二大类行业景气中,六个行业景气指数呈现上升,六个行业景气指数呈现下降。从需求端看,五金市场客户流量小幅回升,市场总体景气显示平稳运行。



2019年5月份五金市场交易景气总指数趋势图

一、客户量小幅回升,市场需求景气指数环比上升

5月份,五金交易市场需求景气指数为87.0点,环比回升0.49点。其中,客户回流量景气指数为86.03点,环比上升1.71点;销售量景气指数为84.74点,环比上升0.82点。在十二大类行业中,需求景气有六个行业景气指数环比上升,六个行业景气指数环比下降;需求景气指数涨幅居前的行业有运动休闲五金和安防产品类行业,环比分别上升9.09点和5.13点;需求景气指数降幅居前的行业有建筑装潢五金和机电五金类行业,环比分别下降4.98点和4.3点。

二、商品周转速度小幅回升,效益景气指数环比上升

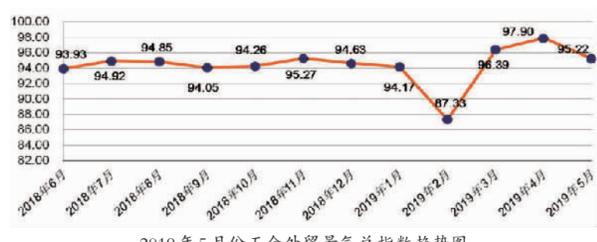
5月份,五金市场交易效益景气指数收于91.81点,环比上升0.31点,其中,商品销售毛利总额景气指数为86.21点,环比上升2.38点;商品周转速度景气指数为85.05点,环比上升1.96点。在十二大类行业中,五个行业呈现环比上升,七个行业呈现环比下降,其中,运动休闲五金和车及配件类行业运营效益景气指数涨幅居前,环比分别上升5.03点和2.7点;需求景气指数降幅居前的行业有机电五金和建筑装潢五金类行业,运营效益景气指数环比分别下降5.88点和4.44点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

5月份,五金交易市场预期景气指数收于98.53点,环比上升0.30点,随着夏天旅游季的到来,五金旅游休闲类产品行情回暖,下游客户量增加,预计后期永康五金景气指数将呈现稳中略升的格局。

2019年5月外部需求放缓明显,外贸景气承压走低

5月份,五金产品外贸景气总指数收于95.22点,较上月小幅下降2.68点。从行业构成看,在十二大类行业中,表现为三个行业景气指数回升,八个行业景气指数下降,一个行业景气指数基本持平。



2019年5月份五金外贸景气总指数趋势图

一、出口交货量降幅扩大,外部需求景气增速放缓

5月份,出口需求景气指数为94.23点,较上期下降5.9点,其中,机械设备、五金工具及配件、车及配件行业出口市场需求景气指数较上月下降分别为12.64点、11.24点和9.8点。商品出口交货量景气指数为93.61点,较上月下降9.61点,降幅进一步扩大。从被调查的十二大类行业情况看,有五个行业需求景气指数回至扩张活跃区间,有五个行业仍处于回落区间,两个行业处于零界点。

二、出口额小幅回落,企业利润小幅反弹

5月外贸运营效益景气指数收于94.7点,较上月下降3.68点。运营效益景气回落,主要受出口商品销售额下降的影响,5月份,出口销售额景气指数为96.55点,环比下降5.05点。在十二大类行业中,有八个行业效益景气指数环比下降,降幅居前的有厨用五金和机电五金,环比分别下降9.78点和8.18点;电子电工和安防产品行业效益景气指数与上期基本持平;建筑装潢五金行业,环比上升4.23点。

三、外贸景气指数后市预测

5月份,预期景气指数收于96.8点,较上月下降1.82点,预计6月外贸景气持续呈现承压走低态势。

中国·永康五金指数编制办公室 2019年6月13日

数据来源:中国永康五金指数编制办公室

