

实实在在降费 明明白白消费

## 网络提速降费不玩“数字游戏”

本报记者 叶子

北京的陈先生最近用上了不限流量的新资费套餐，刚给女儿打完视频电话的他，又刷起了小视频，显然已经迈入“流量自由”一族。陈先生表示：“提速降费，我是切实感受到了。新套餐不贵，网速也快，必须要点赞！”

日前，国务院常务会议对今年网络提速降费工作作出专项部署，三大运营商也在第一时间响应。不少网友表示，网络提速降费，好政策重在落实，希望少些“套路”，不玩“数字游戏”，让老百姓得到真正的实惠。



新华社发 程硕作

## 运营商连送惠民惠企大礼

日前，国务院常务会议部署进一步推动网络提速降费，明确了网络升级扩容、降低资费、降低网间互联费用等5项措施要求。随后，中国电信、中国移动、中国联通等3家基础电信运营企业陆续推出一系列惠民惠企的新举措。

例如，中国电信全面下调套外流量价格、推出港澳台方向优惠流量包、降低中小企业通信成本等；中国移动推出“查网龄送流量”、达量不限速、支持多人“畅享”等活动；中国联通推出特惠假日流量

包、大幅下调港澳台地区数据漫游资费、推出异地业务服务等。这些运营商送出的提速降费大礼包，受到消费者的欢迎。

事实上，中国在网络提速降费方面已经走在世界前列。据工信部副部长陈肇雄介绍，截至今年3月底，全国光纤宽带用户占比达到91%，4G用户占比达到75%，位居全球先进行列。固定宽带用户平均下载速率从2014年底的4.2M提升到28M，移动宽带下载速率从3G时代不足3M提高到22M。2018年，固定网络每月均资费为0.3元，比2014年下降95%，手机上网流量平均每G为8.5元，比2014年下降94%。

下一步，相关部门还将推动实施精准

降费，促进网络应用普及。例如，针对低收入和老年群体的需求，在全国推出“地板价”资费方案；针对建档立卡贫困户，要给予最大的优惠，助力网络精准扶贫；针对中小企业用户，通过直接下调资费价格、免费提速升档等方式，实现平均资费降低不少于15%，支持中小企业和民营经济发展。

## 多措并举让套餐不“套路”

合约期未到期是否能更改套餐？套餐外的流量费到底如何计费？有没有更适合自己的套餐种类？面对运营商推出的琳琅满目的套餐，一些消费者表示“从来没有看懂过”，不知如何选择符合自己消费习惯的套餐，也不懂使用套餐实际上究竟能优惠多少钱。

这些疑惑长期困扰消费者，亟须解决。此次国务院常务会议明确要清理规范套餐设置，推动解决套餐数量多、看不懂、选择难等问题，让消费者得到更多实惠。在国务院政策例行吹风会上，工信部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库介绍了规范套餐设置的主要工作：

一是减少在售套餐数量15%以上，重点减少一些早期的套餐，特别是价格贵以及规则复杂、影响用户选择的套餐。

二是推动企业做好阶梯定价资费试点，推广简单自由组合的套餐。

三是要求企业在所有的营业场所开展资费“清单式”的公示，要把所有的套餐都拿出来让用户选择。

四是严查不规范行为，解决老用户不能选新套餐的问题。

针对许多用户反映的“套路”问题，有关部门也在推进督导工作，包括专项调研、约谈企业、下发整改函等。国资委财务监管局局长邹兵介绍，去年国务院对电信企业提速降费情况进行

了专项督察，经过多方努力，去年第四季度用户的投诉量明显下降，比上一季度下降12.5%。

## 将用户体验放在第一位

自2015年5月国务院办公厅发布《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》以来，中国已进入提速降费的第5个年头。从2015年实现“流量不清零”，到2016年逐步取消手机国内长途漫游费，再到2018年全面取消手机流量国内漫游费，提速降费工作可谓一年上一个台阶。与5年前相比，中国固定和移动宽带平均下载速率提升了6倍多，固定网络和手机上网流量资费水平降幅均超过90%。

如今，中国建成了全球规模最大的固定宽带网络和4G网络，全面建成了光网城市，行政村通宽带比例达到98%，行政村通4G的比例达到97%，这些都位居全球的前列。有报道显示，截至2018年底，对比美国T-mobile、日本Softbank、韩国LGU+等，中国平均8.5元/GB手机上网流量价格为国际主流运营商中最低。这不仅带动了信息通信制造业和服务业全产业链的发展，也有力支撑了经济社会的数字化转型。

不过，仍有用户反映了使用中的一些问题，如不限流量的套餐，实际上存在流量使用到一定数量后就开始限速的情况；“有流量没信号”，春节回村抢不到微信红包；通信行业没有统一规范的收费标准等。因此，用户还是希望提速降费能持续推进、不断落实。

业内人士认为，中国有近16亿移动用户，网络提速降费在扩内需、稳就业、惠民生方面发挥着多重作用，提速降费要将用户体验放在首位，让消费者明明白白花钱。

## 网综节目不妨多用「少年感」

常江

作为深受大众欢迎的文化产品，网综节目既是时代精神的折射，也应当为时代精神树立典范。那么，什么才是堪称典范的时代精神呢？笔者认为：少年感不是少不经事，也不是粗率莽撞，而是一种纯粹的、热情的、正义的精神气质，这种精神气质在具象中体现为一种尊崇理想的现实主义、向善之心与脚踏实地的有机结合。这种精神气质的广泛传扬，对于当下的我们来说，是不可或缺的心灵铠甲。

腾讯视频刚刚收官的《创造营2019》是近期很有“少年感”的一档节目。这档节目通过一系列任务、训练、考核等团训环节的设置，呈现青少年学员在班主任训练下逐步成长的过程。

纵观学员们“过关升级”的经历，可见节目锻造“少年感”的良苦用心。一方面，这些年轻人在节目中取得的所有进步，无论赢得竞争还是化解危机，无一不是对未来人生之路的隐喻，“创造营”本身成为少年所处的理想与现实紧密交织的世界的镜像。另一方面，节目在调性上格外突出正面、积极的情感力量，将少年之间的相互欣赏、彼此合作和真挚友情塑造为心智成长的直接动力，给观众以直接的心灵触动。

个体的成长总是要和历史的宏大进程紧密相连以获得意义。让少年拥有“少年感”不但是少年之幸，也是时代之需。我们欣赏一档节目，不仅要消费它的“交换价值”即娱乐性，也要正确认识它的“使用价值”即价值观。那些优秀的节目总是能够在娱乐的表现形式和叙事架构之内，蕴藏正确、正当、正义的价值内核。以此来看，近年来中国许多以青少年成长为主题、同时也主要面向青少年观众的网综节目做了不少有益工作，这既体现了该行业从业者不负时代的责任意识，也凸显出互联网技术在价值建设上的巨大潜能。

当然，以娱乐节目宣扬“少年感”，必须时刻警惕过度娱乐化的倾向。正如生活本身一样，少年的成长也应当是一个从各种社会资源和社会关系中汲取养分、同时以身作则回馈社会的良性互动过程。《创造营2019》在形态尺度上的较好把握，也可为同类节目学习和参考。毕竟平衡和克制既是一种创作态度，也是一种价值取向，它能够更好地帮助我们理解生活的本来面貌。

少年强则国强。一个时代最杰出的文化作品必然是与时代和国家相互参照、互为养分的。以《创造营2019》为起点，我们期待作为一种时代精神的“少年感”成为更多优秀网综节目的文化主调、价值主旨、精神主线。

披着互联网外衣在线聊天揽客，购买搜索排名

## 网络医托,要“打”更要“治”

本报记者 李嘉宝

在互联网时代，人们已经习惯了凡事上网搜索一下，看病就医也不例外。哪家医院疗效更好？哪位医生更专业？人们希望通过搜索引擎快速获取有效信息。在这个过程中，不少人会遇到热情的线上“医护人员”，他们会询问病情、推荐医院，甚至帮忙预约挂号。然而，这些“热心人”很可能就是网络医托，让患者在不知不觉中成为一条黑色利益链的受害者。

## 网络医托骗术升级

近期，湖南衡东县的患者小胡接到了深圳警方协助调查的通知。小胡此前通过网络搜索，进入一家名为“长沙长峰医院”的网页，并在一名线上“医生助理”的极力推荐下在该院治疗“强迫症”。在购买6种治疗药物、前后花费1.3万元后，小胡出现了严重的异常反应。

小胡遭遇的是一起网络医托诈骗案件。据办案民警介绍，该犯罪团伙打着“山水医疗投资有限公司”的招牌，成立公司化运营团队，把普通民营医院包装成拥有“名医”的“三甲医院”，通过购买搜索排名吸引患者点击咨询，再雇佣没有行医资质的人员诱骗患者接受治疗，通过夸大病情、多开药物等手段进行敛财。

相比传统的线下医托，网络医托在方式和手段上明显升级。以“山水医疗投资有限公司”为例，该窝点设有企划部、竞价部和咨询部，医托业务覆盖深圳、长沙、广州和昆明等地，团伙内部还有固定话术、操作流程、激励机制等。

北京中医药大学法律系副教授邓勇在接受本报记者采访时分析，网络

医托具有信息传播快、影响范围广等特点，一般通过两种操作方式完成：一是医疗咨询机构的员工假扮医生，通过聊天软件向患者推荐与其具有利益输送关系的医疗机构；二是一些民营医院向搜索引擎支付一定费用购买关键词，在搜索引擎获取排名曝光。

## “抓了放，放了抓”的怪圈

小胡此后在长沙的一家公立医院就诊，医生诊断小胡患的是抑郁症，并给他重新开了对症的口服药，前后仅花费了700多元。目前，小胡的病情逐渐改善。

邓勇指出，网络医托在明知患者会受到侵害的情况下，促成医疗机构的“欺诈医疗”“过度医疗”。这对患者本身是一种误导与伤害，对医疗行业也是一种自我戕害。

2016年5月，国家卫生计生委等八部门联合印发了集中整治“号贩子”和“网络医托”专项行动方案。各地各部门联合行动，遏制了网络医托蔓延势头。然而，重拳之下网络医托现象仍屡禁不止，暴露出行业发展和监管上的诸多问题。

有分析认为，网络医托产生的根本原因在于医疗资源配置不合理，一

些患者盲目借助互联网求医问药，让不法分子有机可乘。另外，国内还没有有关惩罚网络医托的相关法律，因为无法可依才形成“抓了放、放了抓”的恶性循环。

如今，各类搜索引擎拓宽了医疗机构的获客边界。根治网络医托乱象涉及医疗内容、广告及互联网等方面，需要多部门协同治理，这在一定程度上加大了监管难度。

## 从源头入手切实整治

网络医托披着互联网外衣，具有一定的隐蔽性和欺骗性。如何从根本上打击网络医托，让百姓免受其害，成为一个切切实实的民生问题。

在邓勇看来，整治网络医托乱象，首先要从源头入手。卫生主管部门、网信部门和工商部门要联合行动，通过大数据等技术手段，对相关法律法规进行及时调查处理。其次，政府和媒体要注重加强科普宣传。最后，患者自身要养成科学就医用药的习惯，生病时要第一时间选择正规医疗机构就诊。

尤其重视的是，相关监管部门要压实搜索公司的主体责任。今年全国两会期间，来自上海的全国人



新华社发 程硕作

大代表丁光宏提交了关于加强网络搜索竞价排名监管的几点建议：尽快出台行政法规位阶的实施细则和细则，细化“竞价排名”显著标示以及“自然搜索”的区分要求，强化涉基础民生类的商品和服务“竞价排名”的监管以及建立“竞价排名”负面清单等。

针对网络医托乱象，不仅要“打”，更要“治”。2018年9月，国家卫健委发布《互联网诊疗管理办法（试行）》等3份文件，为发展互联网医院铺设法律轨道。加大力度净化医疗市场，优化医疗资源配置，让互联网医院“正规军”充盈网络，让网络医托失去生存空间，为人民群众寻医问药营造一个风清气正的网络环境。



范五老街·夏丽娟摄

## 在胡志明市喝咖啡

海外网 夏丽娟

玛格丽特·杜拉斯笔下的西贡（胡志明市旧称）之美，存在于湄公河上往来的船只激起的水花里。

来到胡志明市不能不去范五老街，这里就像一个“小联合国”，汇聚了各种肤色的背包客，街道两旁遍布密密麻麻的小旅馆、小商铺、餐厅、酒吧、咖啡厅，本地特色商品应有尽有。

喝咖啡是胡志明市人的普遍习惯。当地著名的滴漏咖啡不仅可以用来品尝，还可以用来打发时间。冲泡滴漏咖啡时，使用一种底部有小孔的铝制咖啡冲泡器，咖啡通过小孔滴入加了冰块和炼乳的咖啡杯中，制作过程和口感都很吸引人。漫步街头，常常可以在路边看到帆布棚、遮阳伞，下面是面向马路的躺椅或吊床甚至小板凳。人们或坐或卧或跷脚，一边啜着冰咖啡，一边对着路过的行人说笑。咖啡啜完了，街景也看了，一个下午也就消磨殆尽了。

路过一栋栋浅蓝色的建筑，品

一杯口感浓郁的越南咖啡，行走在高低错落的楼群间，在浓密的梧桐树下乘凉——这是许多人所迷恋的越南风情。在越南旅行，很少会听到繁琐的“胡志明市”，越南人更愿意叫它“西贡（Saigon）”，发音的时候舌头轻抵上齿，通过口腔共鸣而发声，一切都像是缓缓播放的越南电影。

我想，来到这里的人都带着不一样的理由和心情吧。也许是《情人》这本书的粉丝，想重走当时的路；也许因为安妮宝贝书里关于胡志明市的描写；又或者是为了街边的法棍和米粉汤？

暮色将尽时，华灯初上的胡志明市街巷显得如此美艳，宛如欧洲某个沉静的小镇，飘荡着咖啡特有的醇香。你可以去歌剧院看一场传统的秀，或者换个地方继续坐着发呆。

说不定你还会在湄公河的渡轮上，碰到一个头发迎风飞舞的法国少女呢！

