



全球最大华语辩论赛决赛在故宫举行

“环球辩论”紫禁之巅

□ 郑娜 邵鹏刚 张佳泳

“我们，故宫见。”
5月4日，韩国籍主辩崔香在江苏南京宣布，第九届世界华语辩论锦标赛决赛将在故宫举行。20天后，紫禁城如约迎来了有史以来的第一场辩论赛。
作为全球规模最大的华语辩论赛事，本届世界华语辩论锦标赛赛区遍及全球，除内地各地的赛区外，还设立了8个海外赛区，共吸引来自四大洲535支参赛队参与。

海外名校表现亮眼

崔香的另一个身份是韩国延世大学辩手、延世大学中文系大二学生。本届比赛中她获胜两场，并获一场单场最佳辩手，延世大学也以小组第一晋级淘汰赛阶段。

看到赛场上唇枪舌剑的崔香，很



▲ 延世大学辩手米奇

多人不相信她的辩龄还不到一年，而且她和辩论的结缘纯属巧合——在韩国，中国驻韩国大使馆教育处每年都要举办“全韩中文辩论赛”。这个赛事的特别之处在于，要求参赛的4个人当中必须要有一名韩国人。几年前，崔香抱着“试试吧”的心态报名参加，顺利加入了当时正在组建参赛队伍的延世大学辩论队，夺得亚军的好成绩。
崔香就这样和辩论队的其他成员，踏上了世界华语辩论锦标赛韩国赛区的选拔征途，并且与同样拥有外国选手的悉尼大学辩论队一同晋级16强。而在本届比赛中，包括他们在内，共有11所海外高校入围决赛阶段比赛，其中不乏美国加州大学伯克利分校等海外知名高校。海外高校数量在决赛阶段占比超1/3，其中澳大利亚的莫纳什大学晋级8强，马来西亚国立大学晋级4强（辩手均为马来西亚华人）。

通过辩论更了解中文

“我喜欢辩论，思维碰撞和逻辑推演有助于提高我的逻辑思维能力。希望大家都能喜欢辩论，享受辩论。”悉尼大学的辩手米奇发音标准，条理清晰，汉语功底令人刮目相看。若非亲眼所见，很难相信这一口流利的中文出自一位金发碧眼的外籍辩手。
米奇15岁时，母亲来中国工作。

感慨于中国的飞速发展，母亲希望他能学习中文，从此以后他便开始学习中国文字和文化。接触中文辩论后，米奇进一步感受到汉语言文化的魅力，也加深了对中国文化与中国人世界观的了解。为了解决汉语学习中的问题，米奇还找到了自己的独门秘笈：追中国的电视剧和刷抖音。他最近特别喜欢看电视剧《都挺好》。

与米奇一样，崔香也曾在中国生活过，初中毕业之后才跟着家人回到韩国。15年的北京生活，给崔香的中文打下了很好的基础，但因为过去5年间少有机会用到中文，所以日常沟通中偶尔还是会说出韩语和中文不能流利切换的“bug”。这次的“华辩”旅程仿佛为她量身定制，除了与她专业对口，能锻炼她的语言表达能力和培养逻辑思维之外，也给了她在世界舞台上开口说中文的机会。当得知自己被邀请担任世锦赛第一位国际主席时，崔香用了4个成语来形容当时的心情：“心花怒放、喜出望外，对这个来之不易的机会感激不尽。”

促进世界青年文化交流

在崔香看来，辩论展现了汉语独有的魅力，“每一个词汇的选择，每一次语气的把握，都会直接导致表述意义的不同。这是汉语博大精深的体现”，而“华辩”赛也让更多正在学习中文的外国人提高了对中文的学习兴趣。



▲ 韩国延世大学辩手崔香

“我们举办世界华语辩论锦标赛，就是希望搭建文化沟通的平台，架设情感交流的桥梁，以开放包容的心态，以兼收并蓄的气度，以互鉴互决的胸襟促进交流和对话。”人民日报副总编辑兼海外版总编辑许正中在大赛中深切寄语青年人。

2017年，作为世界华语辩论锦标赛承办方的南京审计大学君和思辩社，开始与人民日报社联合举办该项赛事。人民日报社新媒体平台为比赛提供了大量支持。以本届赛事为例，人民日报官方微博转发赛事直播40余场，官方微信为赛事直播定制了跳转按钮，人民日报相关平台播放次数累计突破5000万次，微博话题总阅读量达3.7亿次。

广泛的传播，让世界范围内的青年群体对世界华语辩论锦标赛持续保持高关注度，也进一步提升了汉语文化的国际影响力。

每个音符都奏响着中国故事

——叶小纲作品专场音乐会举办

□ 郑娜

在小提琴和打击乐奇妙的撞击声中，2019年叶小纲个人作品专场音乐会日前于国家大剧院奏响。音乐会由德国著名指挥Stefan Malzew执棒中国交响乐团，携男高音歌唱家石倚洁、小提琴家陆威、打击乐演奏家胡胜男、钢琴家谭小棠、大提琴家秦立巍、圆号演奏家顾聪等国内外顶尖艺术家同台献艺。

本场音乐会是叶小纲2019年首场个人作品音乐会，上演了叶小纲不同时期创作的音乐作品，同时也是他作曲生涯的一次整体性的回顾。开场曲目《峨眉》创作于2015年，由四川爱乐乐团及北京交响乐团共同委约，是为小提琴及打击乐而作的二重协奏曲，讴歌了峨眉山的大好景色，描绘

了四川深厚的历史人文传统。创作于2005年的《我遥远的南京》是为纪念南京大屠杀中的30万平民，作品中的大提琴以独特的声音与表达方式中华民族的心灵史留下了重要一笔。构思于1998年的《青芒果香》是作曲家以亚洲热带植物命名的系列作品中的一首，充分显示了作曲家敏感、细致而复杂的心灵以及对光影、色彩浓淡对比的喜好，表现了对大自然赐予的沁人肺腑的芬芳的感恩。创作于2002年的《西藏之光》，是作曲家西藏题材作品的第三首，很大程度上反映了作曲家中期作品的特征，描述了作曲家内心对西藏神圣地貌及精神信仰的尊重。加演曲目《圣山》，选自叶小纲第四交响乐《草原之歌》，展现了内蒙古

地区宏伟的山川河流、丰富的民族文化、蒙古族人民重情重义的思想感情与纯粹圣洁的精神崇拜。

本场音乐会由中国交响乐团主办，是中国交响乐团2019音乐季“龙声华韵”系列音乐会中重要演出之一。叶小纲说：这场音乐会浓缩了自己对祖国各地历史、人文、风貌以及景色的体会，“讲好中国故事、传达好中国声音是我们当代艺术家的职责”。叶小纲认为，相比几十年前中国音乐内容不充实、技术不全面、美学概念与世界不接轨的



▲ 音乐会后，演出人员向观众致敬

状态，目前中国音乐走出去的时机已经成熟。

作为蜚声海外的知名作曲家，叶小纲近年来在国内外的艺术舞台上，绽放出无比耀眼的“中国之光”。其“中国故事”系列个人作品音乐会，目前已在德国、英国、哥斯达黎加、秘鲁、爱尔兰等多个国家成功举办20余场。

东方卫视《妈妈咪呀》展现中国妈妈风采

□ 商海艺

东方卫视从2012年持续推出的女性励志节目《妈妈咪呀》近日迎来第六季收官。作为一档聚焦普通妈妈、发掘女性光芒的节目，《妈妈咪呀》播至第六季，仍然继续创下收视热潮，3次斩获同时段收视冠军，引发关注。

第六季《妈妈咪呀》以“才艺展示+故事讲述”的方式，展现了65位普通妈妈如钻石般闪耀的人生。她们大多经历过人生的低谷，又凭借勇气与智慧重新出发。例如，43岁的“轮椅妈妈”高霞，有一个在上学的孩子，还要带着瘫痪的前夫生活，但无论在生活还是爱情上，她从没有放弃梦想，通过一封要求照顾前夫的征婚信，吸引了29岁的小伙子陆子义，被观众称赞为“有情有义真勇敢”。来自洛杉矶的49岁妈妈金丽萍，从与社会脱节多年的家庭主妇毅然奋斗成为美国保险业精英，用实际行动打破



▲ 新疆妈妈阿米娜及家人

人们对家庭主妇“没出息”的刻板印象。来自新疆的妈妈阿米娜曾有一段失败的婚姻，但现在的她独自经营烤肉店，抚养两个儿子，工作结束后在卫生间练习印度舞，绽放出耀眼的自信光芒。

来自各地性格完全不同的中国妈妈，在《妈妈咪呀》的舞台上分享自己的故事，秀出自己的才能。她们的励志故事、真挚情感、高超才艺，充分展示了当代中国女性的风采和价值。

湖南卫视《放学后》走进孩子的内心世界

□ 黄杰

青少年教育一直备受外界的关注，如何走进孩子的内心世界，进一步拉近与他们的“代际距离”，是当今众多家长所困惑的。湖南卫视日前推出家庭代际教育纪实节目《放学后》，通过选取具有代表性的家庭样本，将镜头瞄准小学生家庭在放学后6小时的生活，并邀请教育专家评价总结，分享家庭教育经验，让观众从中获得共鸣和启发。

《放学后》打破棚内对话模式，利用观察和记录的形式，针对性地就一些教育热门话题进行呈现，如电子产品的使用、作业拖延、全职妈妈、二胎教育、隔代教育等。节目以最直观的影像记录反馈，解读亲子教育中的关键点，并给出最有效的教育方法，切实地帮助学龄儿童父母。例如当妈妈因为成绩不理想与孩子发生矛盾，针对“孩子情绪低落时，家长应该怎样与其沟通”这一问题，教育

专家鼓励父母要善于倾听孩子的感受，再真诚表达自己的感受。面对青少年同龄之间关于该如何学会分享，教育专家则建议，不妨引导孩子有一种真正成为主人的身份意识，家长不要过多介入、过多评判。

众多嘉宾表示节目教会孩子讲道德、明礼仪、怀感恩、行孝道，把价值观教育融入家庭教育，培育新时代的好家风。



▲ 节目反映作业问题

墙内看花

中国经济在近20年进入快车道，目前稳居第二名，为世界的繁荣发展做出了巨大的贡献，但中国的发展，也会使某些国家感受到威胁，近期的中美经贸摩擦成为热点，正是在这样的背景下发生的。正因如此，让世界客观地认识中国、了解真实的中国正是文化工作者、文化企业应该承担的历史使命。

根据中国演出行业协会发布的《2017中国演出市场年度报告》显示，2017年中国赴海外演出收入29.87亿元，比2016年上升8.43%，国外来华演出收入为47.25亿元，文化演出国际贸易存在数量和贸易额的双重逆差。进口大于出口肯定是不争的事实。从票房收益看，我们走出去的项目票房收入还非常微薄，远远少于外国来华的演出收入。如何解决演出的贸易逆差，加快“走出去”的步伐？关键还是要搭建起一个对外文化交流的平台渠道，推出一批中国优秀的演出剧目到国际市场。

2016年，为增强“一带一路”沿线国家的文化艺术交流与合作，中国发起成立了丝绸之路国际剧院联盟。发展2年多，联盟已拥有107家成员单位，成员单位遍布全球38个国家和地区以及包括2家大型国际组织，不仅成为国际上最大的表演艺术交流平台，也成为向世界传播中国文化、讲好中国故事的重要平台，为引进各国优秀文化艺术提供了商业和渠道上的极大便利，也为中国优秀舞台艺术提供了一个规模和潜力都非常大的国际市场。

通过该平台，2017年，中国精品木偶剧、内蒙古自治区乌审马头琴交响乐团走进泰国、菲律宾、法国进行商业巡演。今年3月29日至4月6日，大型原创回族舞剧《月上贺兰》在美国洛杉矶、拉斯维加斯、旧金山三地巡演10场。巡演期间，超过300家的美国主流媒体对《月上贺兰》给予正面报道，覆盖主流媒体面达到了75%。今年8月，广州芭蕾舞团到美国林肯艺术中心进行演出《布兰诗歌》与中国舞蹈《在水一方》，完成了中西方文化的一次深度对话。

这些优秀剧目在“走出去”的过程中，一方面对外展示了中华优秀文艺产品的风采，另一方面也试水了海外演艺市场的特点和需求。然而，这还不够。我们还应该充分利用“走出去”加强国际合作，提升中国原创剧目的制作能力，让中国的演艺作品更具国际性，更好地表达中国故事，深入走进海外观众的心。2018年，由中国、德国、英国等团队联合制作的歌剧《马可波罗》，2019年，由中国、法国、美国等团队联合制作的音乐剧《图兰朵》等，就是对“中国故事、国际表达”制作理念的一次有益探索，延伸了“走出去”的深度和广度。

以心相交，方可成其久远。优秀剧目及演艺资源是外国文化“引进来”和中国文化“走出去”的重要组成部分，在当前的国际形势下，我们在敞开胸怀、大规模引进国外优秀文化艺术剧目与产品的同时，更应该积极推动音乐剧、歌剧、舞剧等音乐类演出剧目“走出去”“走进去”“走下去”，坚持用优秀的舞台艺术讲好中国故事，进一步推动世界各国开展和而不同、兼收并蓄的文化交流与合作，实现不同文明、民族之间的交流互鉴。

（作者为中演演出院线发展有限责任公司总经理）

让优秀作品走进海外观众的心

□ 张利

北京剧院戏剧嘉年华7月中旬开幕 打造高品质儿童剧演出中心

本报电（文纳）北京剧院2019戏剧节暨儿童戏剧嘉年华将于7月11日开幕。活动为期一个多月，将上演超过30部的国内外优秀儿童剧，举办多场戏剧相关的鉴赏体验活动以及儿童戏剧发展论坛。

北京剧院2019戏剧节暨儿童戏剧嘉年华由北京剧院和中国儿童文学研究会儿童剧委员会、中华儿童文化艺术促进会戏剧教育专业委员会、中国戏剧家协会演出工作委员会联合举办。活动由北京剧院2018戏剧节为基础，全面升级为儿童戏剧嘉年华。戏剧节升级后，不仅丰富了剧目种类，提升了剧目品质，而且增加了夏令营、论坛、体验活动等，将向儿童提供全面感受戏剧魅力、体验和学习戏剧的机会，向儿童剧和戏剧教育行业人士提供碰撞火花、共谋发展的平台。

此次戏剧节暨儿童戏剧嘉年华将推动北京剧院形成以儿童戏剧和戏剧教育为主的业务链条。据北京剧院总经理李占义介绍，通过策划原创剧目、引进国外优秀儿童剧目、增进国际儿童戏剧交流，北京剧院将努力打造成高品质儿童剧演出中心，让更多观众形成“看儿童剧到北京剧院，好儿童剧在北京剧院上演”的消费习惯。

《三体》系列

再登虚构类图书销售榜首

本报电（宗闻）近日，北京开卷信息技术有限公司发布2019年4月开卷三大畅销书榜。在“虚构类畅销书榜TOP30”上，科幻作家刘慈欣的《三体》系列共计3部作品，分别占据了榜单前三名的位置。据分析，这与《流浪地球》热映有较大关系。当当提供的数据显示，今年过年期间《流浪地球》的热映带动超过上百万人在当当搜索“流浪地球”“刘慈欣”等关键词，包括《三体》在内的相关图书订单同比涨幅超12倍。4月份《流浪地球》《三体》在当当销量同比增长超过500%。