

万水千山粽是情 丰富多彩携子行

端午节出游将达1亿人次

本报记者 赵珊

玉粽裹香千舸竞。上半年最后一个小长假——端午节来了，炎热的天气无法阻挡人们出游的热情。探亲游、亲子游、避暑游、文化民俗游等多重客流叠加，使得端午假期的旅游需求旺盛。携程旅游发布的《2019端午小长假旅游趋势报告》预测，今年端午节假期将有约1亿人次出游。

出游意愿强 性价比较高

今年端午节假期，越来越多的游客选择用移动互联网查询预订旅游产品。记者从携程旅游了解到，目前有来自500多个城市的旅游者，预订了跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品，端午节期间去往92个国家和地区的809个目的地城市。与此同时，携程旅游、旅游百事通、去哪儿网在全国7000多家门店也门庭若市。

端午节前后处于暑期前的相对淡季，价格实惠。携程旅游的数据显示，端午期间通过该平台报名跟团出境游人均消费4552元，自由行出境游人均消费为4418元，相较于“五一”价格下降了13%。

来自同程旅游的数据显示，端午节假期的机票价格相较于“五一”略低，高铁游是中短途出游的首选。从北京出发半小时就可到天津吃包子、听相声，上海人如果想在杭州西湖喝杯茶、散个步，只需乘坐1小时高铁就能实现。高铁游带热了沿线酒店、民宿、景点的预订，“高铁+酒店”“高铁+用车”“高铁+景点”等产品销售火热。



游客在山东省临沂市沂南县铜井镇竹泉村选购端午香囊。 王彦冰摄（人民视觉）



在湖北秭归县屈原故里文化旅游区，当地居民与游客在屈原祠广场包粽子。

郑家裕（无人机拍摄/人民视觉）

多主题叠加 亲情唱主角

旅游不仅能给人们带来异地风光风情的体验，更提供了亲人间陪伴沟通的最佳方式。旅游中有着满满的温馨亲

情。今年端午节旅游市场呈现出亲子欢乐游、学生毕业游、爸妈幸福游等多主题叠加现象。

马蜂窝旅游网与腾讯旅游联合发布的端午出游报告指出，亲子游成为今年端午最受欢迎的出行主题。数据显示，选择带儿童出行的用户同比增长130%，亲子主题酒店上涨幅度也比其它酒店更高，同比涨幅达到119%。各类主题公园是亲子游客的首选，主题公园的旅游热度平均涨幅达到124%，远超其它类型景区。上海迪士尼乐园、广州长隆野生动物世界和珠海长隆海洋王国、欢乐谷等都是游客的热门选择。

除了主题公园等户外游乐场所，各类博物馆也成为众多家长带娃旅游的热门选择。高德地图的统计显示，故宫博物院、中国国家博物馆、成都武侯祠博物馆、秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆、南京博物院等受游客青睐。

民俗文化热 避暑受青睐

端午作为中华民族重要的传统节日，赛龙舟、吃粽子、制香囊等特色民俗在旅游产品中也有着较多呈现。据途牛旅游、驴妈妈旅游统计，端午期间，嘉兴端

午民俗文化节、三亚“天涯共此时”端午龙舟赛、广州海珠湿地公园端午龙舟竞渡活动、浙江龙泉端午龙舟文化节、苏州太湖杯龙舟赛、杭州建德的“画长龙、包粽子”等端午活动将吸引众多游客前往。

高德地图为游客整理出“龙舟地图”和“寻粽地图”。福州、澄迈、铜仁、苏州、济南、青岛、南宁、长春、广州、银川等地举办龙舟赛，活动地将吸引众多观众，成为热门旅游目的地。端午节要吃粽子，如果您选择“吃粽子赏美景”的城市游，不妨来一场寻“粽”之旅。北京的糯米粽、西安的蜂蜜凉粽、济南的黄米粽子、嘉兴的鲜肉粽、广州的咸肉粽、四川的辣粽、贵州的布依灰粽和海南的黑猪肉粽、洛基粽子等特色粽子将吸引游客开启美食之旅。

端午期间，中国大部分地区均已入夏，找一个景色宜人、气候凉爽的地方休闲避暑成为不少游客的首选，海滨游、避暑游成为两大热门主题。从途牛旅游的预订数据来看，三亚、丽江、大理、广州、成都、厦门、昆明、迪庆、西安、张掖是热门目的地。夏季是西北地区旅游的黄金季节，张掖、酒泉、西宁、兰州等地气候凉爽、风景壮美，是避暑的好去处，莫高窟、青海湖、茶卡盐湖、鸣沙山、祁连卓尔山等景区均已迎来最美时节。

又到一年端午节。走进大街小巷、家庭院落，到处都飘着粽香的气息，弥漫着芦苇的芬芳，沁人心脾，令人心醉。

每每闻到这些馨香，我仿佛回到孩提时代。端午节延续了1000多年，在民间包粽子的习俗也流传了1000多年。母亲没有上过学，识不了几个字，但对端午节的来历，却讲得头头是道。她说，古时候的贤臣屈原含冤投汨罗江后，百姓们怕江河里的鱼吃掉他，就纷纷拿米团投入江中，后来就演变成吃粽子的习俗。唐代文秀的《端午》诗云：“节分端午自谁言，万古传闻为屈原。堪笑楚江空渺渺，不能洗得直臣冤。”

记得每年端午前一天，母亲都要买芦叶、江米和枣，准备包粽子。母亲将泡展的芦叶拿在手上，向上一个交叉折叠，将已经泡好的江米放在折起的芦叶里，再塞上两个大枣，从上面反方向折一下，米和大枣就包裹起来了，最后再用劈开的芦叶条系起来，一个漂亮的三角形粽子就完成了。一切就像变戏法，动作是那么熟练、轻盈。我也动手学起来，可是总包不成，母亲手把手教，但我始终没有学会。

每年端午节，家里都要包很多粽子。母亲包粽子时，我不停地问母亲什么时候能包完，什么时间能吃到。母亲说：“想吃了，给你嘴上先挂一个。”每次粽子出锅后，母亲总会将粽子分成好多份，让我们给左邻右舍和亲戚朋友家送去。不管人家包没包，不管人家有没有，总会送几个。邻居朋友也是一样，拿着粽子，打着招呼，送进家门。这种亲情，既有一份和谐，又有一种包容，体现了乡里乡亲、亲朋好友的传统情谊。

端午不止粽飘香，还有清清的麦香。端午节吃着甜香的粽子，日子也随着好起来。“边黄边割”的布谷鸟也唱着新一天的来临。家人吃了粽子，带上镰刀开始割麦子了。人人都满怀信心，用不了几天，白馍、白面就可以敞开了。我心里总想着这是端午粽子带给我的。

怀念端午节里洋溢着甜香气的粽子，更怀念母亲包的粽子。当年只有在端午节可以吃到的粽子，现在已成为平日常见的食物，一年四季都有，超市小店都能买到。但在端午节来临时，我心里总会想起随母亲一起上街买芦叶、包粽子的情景，总会想起盼望吃粽子时的急切心情，更会想起已去世，希望我们过上好日子，为我们操劳一生的父母。

端午节，总会让我有一种抑制不住，如粽香的暖流，在心里流动。



旅游漫笔



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

锡林郭勒开启花季旅游

房婷婷

日前，内蒙古自治区锡林郭勒盟在北京世界园艺博览会向海内外游客推介其良好的生态环境和特色旅游。

锡林郭勒盟位于内蒙古中部，首都北京正北方。锡林郭勒草原是内蒙古草原的主体部分，是内蒙古距京津冀最近、最大的原生态草原，有国家级自然保护区、国家级森林公园、国家级湿地公园、国家级沙漠公园、国家

级地质公园，是华北地区重要的生态屏障。

锡林郭勒不仅有一望无际的大草原，夏日里更是繁花似锦，鸟语花香。近年来，锡林郭勒盟以花期为契机，培育打造花季旅游新业态，推出了一系列赏花游的线路产品。

芍药花是锡林郭勒的特色花卉，在每年6月下旬至7月上旬集中开放于乌珠穆沁草原、国家草原。这里的天湛蓝，水碧

绿，羊群像朵朵白云，散落在花丛深处，是锡林郭勒最具代表性的原生态草原旅游区。游人漫步在芍药花包围的木栈道上，尽享色彩斑斓之美和心旷神怡之静。每年7月，金莲川草原上金莲花盛开，花香四溢，繁花迎风起伏，宛如金黄的大海。柳兰花是灰腾锡勒草原的特色花种。每逢8月，柳兰花盛开，色泽绚丽，影影绰绰，令游人流连忘返。

一个老字，把一条幽深的巷子拉远延伸了。古老的历史牵着遥远的岁月，眼前的变迁见证着今日的辉煌。“老巷子”这个名字是后人起的，全名是“六盘人家红崖老巷子历史文化名村”。

这里原本就是一个叫“红崖”的村落，坐落在宁夏回族自治区南部的隆德县城东南不远处，属于山区自由分散的普通村落。然而，这个村子的居民住房和别的村庄有所不同。在很早以前，村

里十几户人家的大门自觉地排成一列连在一起，与门相对两米左右的距离，又是一排一线式的居民住房的后背墙，两排一线的建筑高高竖起，自然而然形成了一条幽深的巷子。

翻开历史，发现红崖村因其一夫当关之险，一直都是兵家争夺之地。史载发生在隆德县境内的古战役不计其数，红崖村是每一次战役的军事指挥中心。

今天，我踏入古城墙式的红崖村大

门，顺着青瓦和青砖铺就的盘曲石阶前行。树上悬挂着一口沧桑的古钟，向世人诉说历史的厚重。前方不远处有一眼红崖泉，一旁写着“饮甘泉念故人”，让人感悟滴水之恩当涌泉相报的传统美德。流淌不息的泉水顺势而下，宛若一条小瀑布，冲洗着岁月的磨痕，“逝者如斯夫”，警醒着世人对生活的珍惜和热爱。我一直沿着小路走，老井、老磨坊、轱辘、砖雕照壁、青铜印、红军墙、老树根、土蜂窝子、土羊圈……一一从身边掠过。

走着走着，我眼前一亮。原来那个狭窄泥泞的村里小路，变成了青石铺就宽敞明亮的迎客大道。微风吹过，农家院子里不时飘出诱人的酒香味和菜香味，一个个忙里忙外的主人脸上挂满收不住的微笑，幸福的歌声透过磁性的喇叭弥漫在空中。村子的外围是统一规划的蓝脊青瓦，白色墙面，青色地脚线的新房子，一排排铺开，错落有致。

红崖村如今已在政府的科学规划下，用一流的理念和设计水平，打造成集旅游生态、养生度假、教育观光、旅游娱乐、休闲健身为一体的新农村。建筑风格保持着岁月的古朴，巷子深处每一户人家的大门上，大红灯笼高高挂，对面麦垛上书写着“五谷丰登”4个大字。

零星的细雨一直下着，湿了地面，润了心扉，染了心情。对面墙上写着“我在老巷子等你！”红色醒目的大字，一句饱含深情的离别心语，留住了我无尽的思念和缠绵。我突然想起了戴望舒的《雨巷》：

撑着油纸伞，独自彷徨在悠长、悠长又寂寥的雨巷，我希望逢着一个丁香一样的姑娘……

别了，红崖村，别了，老巷子。

六盘山中老巷子

蔡文刚



六盘人家红崖老巷子历史文化名村

来自隆德县政府官网

旅行达人是啥样子

李怡

刷刷微博、短视频，总能看到这样一群人，他们永远在旅行的路上，一路吃，一路游，一路拍，一路写。他们旅行不用花钱，还能赚钱，怎么做到的？近日，阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪发布了《旅行达人数据报告》，首次揭秘这个“幸福的职业”。

报告显示，旅行达人中超过63%为女性，平均每月旅行2次以上。在旅行达人的年龄分布上，“80后”、“90后”几乎各占一半。这些旅行达人的足迹遍布全世界，从南极、北极到墨西哥、阿根廷、南非、撒哈拉，有人类居住的地方都有旅行达人的身影。90%的旅行达人至少去过10个以上国家，去过的城市平均达82个。

同样是旅行，普通人是花自己的钱，而旅行达人旅行不花钱，还能赚钱。广告合作和品牌赞助是旅行达人旅行经费的主要来源。是不是只要喜欢旅行，就可以成为旅行达人？答案并非

如此。几乎每位旅行达人都有一技之长。要想边旅行边赚钱，并不简单。报告显示，旅行达人能写会拍有创意是基本的技能，有89%的旅行达人都擅长写攻略游记，79.1%的旅行达人都具备摄影技能。此外，旅行达人还要有超强的个人魅力、社交能力、资源调度、语言能力等综合素质。过硬的综合实力才能在激烈的竞争中成为顶尖玩家。旅行达人是一个多才多艺的群体，除了能拍会写的标配外，会玩技能直播、短视频正在成为新趋势。有64.4%的旅行达人已经以视频作为内容输出方式，而直播、航拍的占比也分别达到了20.9%、14.7%。此外，还有7.4%的旅行达人会插画手绘。目前有21.5%旅行达人全身心投入，成为全职旅行家，在78.5%的兼职玩家中，也有许多达人准备投身到职业旅行家的行列中。