

中国电视地图④

情暖中国

——访江西卫视频道总监万沪金

□本报记者 孙超

在电影《永不消逝的电波》中，最后的一句道别“同志们，永别了，我想念你们”感动无数人。1949年4月22日，电影主演原型、革命先烈李白在狱中留下了此生绝笔。

而很多人不知道的是，因为严格的保密制度，在接收电波的另一端，他素未谋面的战友苏采青却用了半个多世纪的时间去追问一个答案：这个发信号的人是谁？他还在么？

前不久，在江西卫视人文类节目《跨越时空的回信》中，87岁的苏采青来到节目现场，为这位找寻了半个多世纪的战友，发出了一封跨越时空的回信：“今年5月7日是您牺牲70周年的纪念日，今年也是新中国成立70周年，两个70周年都与血有关。因为新中国的基因里，融注了数千万烈士们的鲜血，其中就有您洒在上海滩的一腔热血”。

节目播出后，无数人被这样的历史追寻所打动，被家书中的感人细节所震撼。这也成为江西卫视创新表达方式，发挥红色资源优势的一个缩影。

暖心，创新

记者：与全国其他卫视相比，江西卫视自身的鲜明特色是什么？

万沪金：江西卫视把“情暖中国”作为频道特色定位，就像《跨越时空的回信》节目一样。这个节目是江西卫视为献礼新中国成立70周年，以“对话先烈，传承信仰”为主题，从红色家书切入，原创的一档季播人文类节目。节目共12期，每期介绍2位烈士的家书，并由烈士后人或有故事的亲历者来到节目现场，讲述家书背后的传奇故事，并写一封跨越时空的回信。

江西卫视一直发掘本土资源，推出了一系列暖心暖情，饱含正能量的特色节目。比如经久不衰、广受好评的《金牌调解》，一直坚持真人真事真调解，不搞噱头，更不搞“表演”，为化解社会矛盾，营造家庭正能量提供了一个有全国影响力的平台。中国首档亲情孝道真人秀节目《带着爸妈去旅行》，也带着浓浓的家庭暖意，第一二季都获得广电总局的通报表扬。《非遗美食》真实记录传承人制作非遗美食的过程，讲述有关历史、文化知识和典故，让非遗美食从“纸上名录”中活起来。《家庭幽默录像》用轻松诙谐的“短视频”，给无数家庭带去了欢声笑语。这些广受欢迎的节目，形式各有不同，但最终都离不开“情暖中国”4个字。

近期，江西卫视将把国庆70周年宣传作为频道的重大政治任务和工作主线，着力打造《跨越时空的回信》项目，加快《瞰美丽江西》第二季、《另一半的声音》《我和我的祖国》《跨越时空的旋律》等节目的推进速度，打造热点和亮点。

融合快车

记者：在电视媒介受到各类新媒体挑战的当下，江西卫视是如何探索媒体融合的？

万沪金：在江西广播电视台的层面，“赣云”融媒体平台已经上线一年多，并且在各级融媒体平台成功落地。在今年的全国两会上，江西广播电视台记者通过赣云平台搜索当天的两会热词，并通过大数据技术从国家、省、市、县4个维度对热词内容进行深度分析，还与宜春市与赣云联合建设的赣西媒体云融媒体进行了现场连线。赣云平台还推出了《首席约访》《赣云热搜》《两会问民生》等多档品牌节目，充分利用移动直播、网络连线、互动访谈等多种节目形式，让重大主题宣传搭上了媒体融合的“快车”。

江西卫视频道的多档非新闻类节目，也已经在融媒体发展及线下扩展中作出了很多尝试。比如“金牌调解”微信公号已经成长为一个粉丝20万+的大号。3月底，《金牌调解》金牌好物购物商城开始上线。5月19日，《金牌调解》幸福课堂免费网络公开课正式上线，老师们将制作课程视频进行市场化运作，努力抢占“情感经济”这块蛋糕。“江西卫视经典传奇”微信公众号截至目前粉丝数超过19万人，阅读量每月达“40万+”，帖子最高阅读量达到“27万+”。《今日头条》上的《经典传奇》直播间，粉丝数已超过300万。《经典传奇》头条号，目前用户达30万。

小而美

记者：江西卫视是如何长期保持节目的丰富度和新颖性的？都做了哪些创新？

万沪金：和一线卫视相比，江西卫视等二三线卫视的节目竞争力偏弱，创新仍然存在视野不宽，节目创意同质化的现象，缺少具有竞争力的爆款和个性化节目，电视的创新创优工作重要性凸显。多年来，江西卫视走“小而美”的创新之路，坚持小成本、大情怀、正能量的自主创新方



江西卫视播出的节目
江西卫视供图

向，以周播节目为横轴，以季播节目为纵轴，形成了较为丰富的节目布局。

首先是实施微创新，激活老品牌的活力。《金牌调解》《传奇故事》等品牌栏目已开播多年，在观众中仍有不小的影响力。江西卫视基于老品牌节目的核心竞争力，进行样式、风格以及延伸产品的拓展，实施微创新，激活老品牌的活力。例如，2018年，对《传奇故事》进行改版提升，推出全新节目《新传奇》，选择更能代表“时代传奇”的题材，聚焦当代中国人的风采，展现时代变革，传递社会正能量。今年，还将围绕“时代传奇”，推出《值得说》等原创节目。《金牌调解》拓展新题材，突破单纯的家事矛盾调解，拓展到涉及民生领域和社会公共领域的大调解。

其次，坚守内容为王的理念不变，寻求“小而美”的创新之路。在整体市场比较艰难的情况下，2017年开始，江西卫视陆续推出了《玫瑰之旅》《我是联想王》《超人访问团》《创客英雄会》第一、二季等一系列原创季播节目；2018年，原创推出《新传奇》《非遗美食》《真是想不到》《瞰美丽江西》《潮涌赣鄱》《出发吧，老爸》等节目，节目内容倡导时代新风，展现改革开放40周年取得的巨大成就，题材也较为丰富。在这些原创类的节目创新和研发上，江西卫视始终注重节目内容，追求性价比，精准抓住观众的需求，潜心提高节目制作水

平。今年年初研发的季播人文类节目《跨越时空的回信》，从全国120个节目中脱颖而出，已被广电总局列为“2019重点广播电视节目选题”。

下一步，江西卫视将创新的着力点深入到更为精准的垂直领域，从文化、生活服务、教育等题材入手，力求把握更为细分的受众市场。第三，江西卫视密切关注新媒体的发展和新技术的应用。2019年开年，推出江西卫视春节联欢晚会，取得了较好的收视表现和社会反响，提升了平台的影响力和传播力。晚会采用5G技术和VR全景视频，新技术的创新运用为晚会带来更加震撼的视听效果，这也是全国首个基于5G网络的超清全景VR春晚。江西卫视始终把最新的技术广泛运用到节目的研发和生产中，在新媒体的发展上，借鉴新媒体的呈现方式和互动方式，加快传统媒体与新媒体的融合，多渠道、多端口、多形式主动出击，打造媒体传播矩阵。

第四，建立多维度评估体系，鼓励创新。总台成立了节目生产管理中心，为频道的节目创新提供最前沿的资讯，对节目研发提前研判，并设立了6000万元的基金，扶持节目创新。此外，江西卫视创新机制体制，把过去偏重收视的奖励办法，变成宣传、创新、收视等多维度的评估体系，让创新成为非常重要的业绩考核标准。

墙内看花

为中国城市留影

□张同道

改革开放以来，中国城市历经40年戏剧化成长，浓妆淡抹，姿态万千。纪录片《城市24小时》将镜头对准当下中国，集群式描绘城市的多彩容颜，为中国城市谱写了一首交响曲。

《城市24小时》捕捉城市一天的生活与节奏，把繁复纷杂的生活空间装入时间容器，钟表指针旋转着揭开城市的面纱，展示了城市交响曲电影的独特魅力。清晨，人们从大街小巷出场，武汉的热干面、郑州的胡辣汤、厦门的沙茶面香味飘飞，成都大熊猫睁开眼晴，深圳股市准备交易。时针快速转动，奏鸣曲响起：郑州工地施工，中欧班列驶出站台；深圳证券交易所紧张交易；过早之后，武汉人过江上班，长江大桥铁路养护班与时间赛跑，在70分钟里调好一段钢轨；厦门引航员将外国轮船引入码头；只有成都人似乎不需要工作，涌进茶馆消遣闲散的时光。时针转向12点，一段轻松的小步舞曲，快速奔跑的城市突然慢下来，度过一段慵懒的、轻松的时光，甚至成都高科技公司的白领也要午休。下午两点，节奏急促，城市再次转动起来：郑州城中村陈岩村即将被爆破，深圳华强北挤满了发货的商人，成都软件园里白领紧张编写程序，郑州武汉湖北博物馆迎来游客高峰，厦门鼓浪屿需永平出门参加下午茶音乐会；晚上六点，一曲唱给夜晚的情歌在回荡：郑州国棉四厂老职工聚在四厂烩面馆一边回忆当年

一边吃面，都被抛进火锅的汪洋大海，木偶戏、地方戏、摇滚乐共同演奏着厦门的文艺生活，只有深圳写字楼里的人们还在继续加班。

每个城市都有一份自己的独特气质，它来自历史、地理、人群以及气候、物产等众多多元元素的神秘组合。以摄影机勾勒一座城市的精神气质并非易事，尤其这些超大城市。总导演张旭称，他们“认真选择每座城市里真实存在的场景故事和熟悉的陌生人，唤起大家内心的回忆和共鸣”，为“中国城市的素颜写真”。以郑州为例，影片从火车站开始，火车赋予其现代地位，胡辣汤、豫剧给予其文化性格，商朝毫都考古现场赋予其历史背景，中欧班列与富士康科技园描绘其国际色彩，国棉四厂则留下了共和国烙印，一座中原城市形象跃然而出。同样，年轻城市深圳的科技潮与资本派，海陆中心码头武汉的江湖气，厦门的文艺范与海洋风，熊猫、茶馆川菜烘托的成都休闲味儿，准确的电影意象点化出城市独特的精神气质。

40年经济高速发展带给中国人五彩斑斓的梦想，而城市是许多人梦想的起点和归宿。期待《城市24小时》将镜头对准更多的中国城市，也期待这样的影片每过10年、20年能重新拍摄一遍，捕捉同一空间里时间留下的刻痕，记录城市容颜的变迁，记录人生命运的转换，也见证我们这个民族在现代化道路上踩出的每一行脚印。



纪录片《城市24小时》之成都

百度图片

歌剧《在希望的田野上》亮相十二艺节

本报电(田军)5月28日、29日，由浙江歌舞剧院有限公司、浙江交响乐团、中共金华市委宣传部门联合出品的原创歌剧《在希望的田野上》在上海上演，作为第十二届中国艺术节终评作品，角逐第十六届“文华大奖”。

在庆祝改革开放40周年大会上，中共中央、国务院隆重表彰了100名改革先锋，施光南是其中唯一的音乐家。他留下了数以千计的音乐作品，成为经久不衰的时代之歌和几代人刻骨铭心的记忆。以施光南为原型创作的这部歌剧，将乐谱上、旋律中的音乐家，真真切切地呈现在舞台上。全剧通过“梦想与磨难”、“爱情与执着”、“激情与希望”和“光荣与别离”四幕，努力勾勒出施光南传奇的一生，反映和讲述了他不平凡的经历以及他对于国家民族深沉的热爱。今年5月初，该剧曾首演，受到首

都观众和业内专家的欢迎和好评。

这部歌剧由刁玉泉作曲、喻荣军编剧、李伯男导演，薛雷主演，凝聚了众多艺术家的心血。自创排以来，主创团队多次深入生活，赴施光南故乡浙江金华金东区采风，与其生前好友交流，了解施光南的成长学习环境，用心感受当地风土人情，体会施光南艺术人生和爱国情怀的心路历程。为了演活人物，施光南的饰演者薛雷专门请教了施光南的生前好友，“施光南对音乐痴迷，对基层生活用心感受，对家人时常挂念，但他是那种嘴上不说、心里全有的人，所以在表演的过程中，我反复斟酌眼神、动作，力求用小细节传达先生的大爱深情”。

浙江歌舞剧院总经理严圣民表示，能在中国艺术节上展演浙江原创作品，展示浙江文化实力，是浙江歌舞剧院的一次重要机遇。



原创歌剧《在希望的田野上》
出品方供图

筑梦情缘

讲述建筑师的故事

□李军



电视剧《筑梦情缘》

出品方供图

建筑是民众生活的基础，也是承载时代精神的艺术。每一栋建筑都凝聚着建筑师的心血。电视剧《筑梦情缘》便讲述了以沈其南和傅函君为代表的民国建筑从业者兢兢业业、努力追求梦想的故事。该剧以小见大，诠释建筑人的质朴匠心，他们始终如一地坚守挚爱的事业，为城市留下属于自己的印记，为大众带来美的享受。

《筑梦情缘》中的建筑从业者坚持“以人为本”理念，在兵荒马乱的时局下为民众送去温暖。在短暂的大上海开发时期，于寸土寸金的黄浦江边，沈其南怀揣以民为先的理念和为老百姓设计真正实用建筑的朴素初心，为改造棚户区居住环境而努力。

而傅函君设计的富有中国元素、可以在轰炸中藏身的市政府大楼也保证了无数人的安全。此外，沈其南与哥哥沈其东及时揭发了居心不良者在军事防御工事中偷工减料的问题，防止了战争中的更大伤亡。建筑同广大民众的生活与命运紧密相连，体现了这些建筑从业者善良正义的初心。

这部剧塑造了一群热血筑梦的年轻人形象。沈其南虽生于乱世并经历了艰辛童年，但他想做一个优秀营造师的初心从未改变。虽没能进入专业院校学习建筑，但在事业成功之后，沈其南依旧选择进入夜校为自己充电。他研究国产红砖，使民族建筑业迎来了技术革新曙光。傅函君则通过创新思维将传统建筑元素融入新派建筑设计中，使中国传统文化在建筑中获得延伸与发展。凭借自身努力，他们一步步在上海建筑界崭露头角，不管时代如何变迁，他们都始终如一地热爱自己的事业，以梦为马、砥砺前行。这部剧还以剧中主人公波澜起伏的人生为载体，展现了那个时代建筑行业的东西方碰撞。

《当我们海阔天空》讲述青年学生逐梦之旅

本报电(记者苗春)日前，反映新时代大学生敢闯敢创、矢志奋斗的青春励志电影《当我们海阔天空》在北京首映。该片以高等教育改革发展为背景，以中国“互联网+”大学生创新创业大赛为载体，塑造了新时代的中国青年形象。据悉，影片将于6月6日全国上映。

影片讲述了草根学生的一段逐梦之旅：主人公在学校、职场、商海历经兄弟反目、不正当竞争、失恋、前程幻灭等人生考验，虽遍体鳞伤，却不断突破自我，最终用心整合大学、投资人与企业家等资源，完成了从平凡到传奇的飞跃，成就了自己的青春梦想，也以创新模式帮助许多乡村百姓实现了农产品畅销、财富大增的愿望。

首映放映过程中，有令全

场大笑的桥段，也有催人泪下的情节。有的学生代表表示，“这就是我们真实的创业历程”，“影片有高度、有深度、有温度，满满正能量。”



电影《当我们海阔天空》

百度图片

“90后”周婉京书写京港双城故事

本报电(记者张鹏禹)近日，《相亲者女》《隐君者女》新书发布会在北京举行。“90后”青年作家周婉京与媒体人胡超超围绕女性写作与私人叙事等相关话题与读者进行了深入交流。

《相亲者女》以幽默诙谐的笔法生动讲述了在北京每天都会发生的相亲故事，女主人公在相亲中遇到的妈宝男、海归男、凤凰男等11种不同类型的男性是相亲队伍中的代表。周婉京认为，“相亲”是与世界接触的一种方式，类似于田野调查，通过短短数小时的接触，可以快速洞悉相亲男士营造的真实和谎言。《隐君者女》通过北京与香港的双城叙事，讲述了一个年轻女记者寻找爱情、寻找母亲、寻找自己，从流浪到归家的心灵之旅。