

儿童戏剧—— 不是儿戏， 是安放儿童心灵的地方

□ 郑娜 周缘



◎ 独家
▲ 中国儿童剧目《小吉普·变变变》

5月26日，一个普通周日的下午，中国儿童艺术剧院（以下简称中国儿艺）的小广场上满是孩子们的欢声笑语，一批观众刚刚走入大剧场中《时间森林》的异想世界，另一批看完《小吉普·变变变》的观众就离开了小剧场。意犹未尽的孩子们抱着红色吉普车的毛绒玩具，用剧中的方式欢送道别：“再见，小吉普。”

据不完全统计，这一天中，北京在售的48部话剧、歌剧、音乐剧演出里有14部儿童剧，占比29%，越来越多的儿童剧进入到家长与孩子的生活中。

亲子市场的新蓝海

带孩子看儿童剧，已经成为一种时尚。中国儿童戏剧研究会会长、中国儿艺院长尹晓东告诉记者，3年来，中国儿艺每年演出都超过600场，观众在30万至40万左右。在中国儿童戏剧研究会的38家协会会员单位中，许多院团每年演出场次也都超过300场。

据中国演出行业协会发布的报告显示，2014年全国儿童剧演出场次为1.85万场，较2013年上涨50.41%，票房收入7.40亿元，上升80%以上。到2017年，儿童剧共演出2.14万场，观众人数达331.70万，票房收入超过10亿元。

显而易见，儿童剧正在成为演出市场回报最好的戏剧种类，亲子市场中的新蓝海。文化消费的活跃、二孩政策的开放、学校与家长对孩子艺术教育的重视，使得近年来的儿童剧市场呈现“井喷式”的发展态势。

尹晓东说：“以前我们排了一部新戏，需要和学校去谈，请他们包场观看。现在学校会主动找上门来，和我们协调时间。有时候还不一定能满足他们的需求。”对儿童剧需求的不断走强，给剧院发展带来了巨大的变化。2015年文化部第一次对九大直属艺术院团试行包含社会效益、经济效益和管理改革情况在内的整体绩效评估时，中国儿艺排在第六

名，而到2018年，其名次已经上升至第一位。

活跃的市场也深刻影响着儿童剧本身的发展和受众。据尹晓东介绍，以前中国儿童剧是没有年龄层的细分的，但随着市场变化，近几年中国儿童剧也开始有了年龄分层，出现了针对婴幼儿、学龄前、中小学生等不同年龄段的细分。因为市场变大，观众也能欣赏到更多外国儿童剧。戏剧真正为孩子打开了认识世界的窗口。

准入门槛并不低

“现在市场总的来说是向上向好的。很多专业人士和真正爱孩子、关心孩子的人加入这个队伍，这是好现象。”中国儿艺副院长、剧作家冯俐表示。

然而，在繁荣的背后，儿童剧市场也面临着准入门槛低的误读以及演出主体混乱、剧目质量参差不齐等问题。“很多没有相关知识素养和技术储备的人，只是因为看好这个市场而进入。”冯俐尖锐地指出。

据尹晓东介绍，目前国内儿童剧创作和演出主体可以分为几块：一是国有儿童艺术院团，二是与儿童艺术院团合为一体的话剧院团，三是民营机构。“有一些民营机构积累了不少经验，已经走上专业化的道路，但还有大量创作和演出机构是不专业的。”尹晓东表示，儿童剧被很多人误认为是准入门槛低的戏剧类型。“一个民营机构想去排一部芭蕾舞剧、一部歌剧，不太可能。但是排儿童剧，他们觉得太小儿科，太简单了。”

儿童剧真的是“小儿科”吗？专注于亲子演出的浙江大船文化发展有限公司董事长尤兴华坚决反对这种观点，他认为绝不能因为作品面向孩子就放低标准。中国福利会儿童艺术剧院（以下简称中福会儿艺）院长蔡金萍也严肃地指出：“儿童剧不是随随便便能演的。”

上世纪70年代，蔡金萍曾在中福会儿艺自办的学馆中跟着表演学院、舞蹈学院、杂技团、京剧团

的老师上课，接受了5年的扎实训练。她记得有一次上海人艺的老师看到他们演出时说：我们剧院的戏你们儿艺的演员能演，你们的戏我们还真演不了。

中福会儿艺老院长任德耀曾对蔡金萍讲：“儿童戏剧不是小儿科。相反，儿童戏剧工作者就像儿童医院的全科大夫一样，不仅要有高深的基本功，还要有爱心和奉献精神。”冯俐对此也深有同感。在她看来，儿童戏剧工作者的门槛不仅不低，而且很高——需要对少年儿童的深入研究和认识，需要母亲般的爱心和对弱小人群、人类未来的责任心，需要最细腻的情感、最飞扬的想象力和最博大的情怀。

“儿童剧绝对不是儿戏，剧场也不是游乐场。剧场是培养孩子们去欣赏美、甚至创造美的场所。”尹晓东如是说。

好的儿童剧能影响孩子一生

“一部优秀的儿童剧能影响孩子一生。”这句标语，挂在中国儿艺剧场显眼的位置上。

什么样才是好的儿童剧？尹晓东认为，一部好的儿童剧要传递出真善美。蔡金萍认为，一部好的儿童剧是思想性、艺术性、童趣性的结合。冯俐认为，衡量一部好的儿童剧的标准，除了与成人戏剧一样之外，还多了一重标准，那就是要能关照到孩子们成长过程的心智需求。

现在儿童剧演出市场能达到这些标准的有多少呢？

北京市民刘女士是一位三岁半孩子的妈妈，虽然平时常带孩子去看儿童剧，每次也都精挑细选，但她坦言没少“踩过雷”，遇到过几部劣质的童话人偶剧，服道化辣眼睛，表演浮夸，台词无聊，“对孩子的审美不是引导建设而是连根摧毁”。

类似这种情况，正是冯俐所担心的。曾经有孩子跟她抱怨过看到的一些儿童剧有多荒唐、多令人烦躁。这些剧目“只是贴上儿童剧的标签，但故事结构是混乱的，人物是模糊的，根本不能形成真正的戏剧艺术，造成了孩子和家长对戏剧、对剧场、对美的误读、厌恶和逆反”。

不仅如此，蔡金萍还观察到，当下一些所谓的儿童剧不仅不知所云，还把票价卖得很高，演出结束后和小观众搞互动，还以各种名义收费。“这种唯利是图的做法，对来之不易的繁荣的儿童剧市场来说，是一种伤害。”尹晓东严厉批评。

针对种种乱象，尹晓东建议家长们在选择儿童剧时要多做一些功课，选择值得信赖的戏剧机构，了解作品的内容和表现手法，让孩子们在合适的年龄与合适的剧目相遇。蔡金萍呼吁有关部门能够成立一个审查机构，最起码设立一个准入门槛，避免粗制滥造的剧目毒害孩子的心灵。

“戏剧也好、文学也好，是安放心灵的地方，这个地方只有做好了，才能构成我们的精神家园。”冯俐说。对于已经进入和想进入儿童剧市场的从业者，冯俐建议，要更多地走近孩子，发现孩子，真正用心为孩子献上更多优秀的儿童剧剧目。

央视六一晚会 展现美好未来

□ 郑娜

中央广播电视总台2019年“六一”晚会于6月1日晚在央视综合频道、少儿频道如约而至。晚会以“快乐向未来”为主题，涵盖歌曲、故事讲述、戏曲、情景表演等多种艺术形式，通过富有童趣化、故事性、文化性、历史感与情感张力的表达方式，呈现出“红色基因”“家国情怀”“传统文化”“科技未来”“快乐合家欢”5大主题。

今年是新中国成立70周年，也是少年先锋队建队70周年。晚会巧妙编排了情景故事表演《英雄》，还原“少先队主题队日”场景。少儿频道主持人鞠萍姐姐和3位观众熟悉的影视演员，为孩子们献上一堂树立英雄理想主义价值观的人生课，充分挖掘中华民族薪火相传的红色基因。情景表演《和新中国一起长大》则邀请不同年龄、不同身份的嘉宾讲述自己的童年经历以及对祖国的深沉情感，以不同年代的人物故事和歌曲组合折射出新中国成立70年来的发展历程。

今年“六一”晚会弘扬优秀传统文化的传播手法进行了再创新，将武术、戏曲、歌曲等传统节目辅以时尚现代的包装。创意武术《更高更强》以2022年北京冬奥会这一体育盛事为切入点，把传统武术与挑战极限的冰雪运动结合，反映更快、更高、更强的奥运精神对孩子们的激励。戏曲节目《梨园花开》由被誉为梨园“小冬皇”的新生代

京剧演员王珮瑜带领孩子共同表演，将京剧传承的课堂搬上大舞台。

今年晚会中还融入了更多带有时尚感、科技感、未来感的科技元素，利用4K、5G、AI等总台最新技术成果，提升节目的表现力和吸引力。科技类节目《情系未来》以哈工大大学生拍回的“最美地月合影”照片以及八一学校学生发射的少年科普卫星入手，在孩子们心中植下科技兴国、科技报国的种子。

“六一”国际儿童节是海内外大小朋友共同参与、共同分享、共同融入的美好节日，晚会通过推出短视频、H5、趣味长图等不同类型的融媒体产品，联手抖音、今日头条等新媒体平台，打造载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。“童声飘过70年”视频征集活动邀请用户上传童年最难忘的歌曲，讲述童年故事；“童年照相馆”老照片征集活动面向全网用户征集童年老照片，记录时代变迁。



▲ 外国大学生与中国小朋友一同绘画

海内外学生 共绘“美丽世界”

□ 曲明文

5月26日至6月1日期间，来自13个国家近30多所大学的学生汇聚上海奉贤区，参与第三届“美丽世界”国际学生公益媒体艺术展。

本届艺术展由中国国际文化交流中心、上海奉贤东方美谷艺术节组委会及青岛科技大学等联合举办。艺术展设有大学生“年度创作板块”“72小时板块”，并且特别增加了中、新、马、韩四国中小学生漫画插画板块、剧本和VC短视频板块，以“人与动物”为创作主题，以动画、漫画、插画、剧本、VC短视频等为创作载体，讲述“一带一路”沿线国家的故事，增进人们对环境、科技、动物、跨文化融合与交流、文化传承与创新等诸多问

题的关注。

中国国际文化交流中心主任张筱宗表示，艺术展的举办，促进了“一带一路”沿线国家文明交流交融与互学互鉴，已成为具有鲜明特色的国际化人文教育交流平台。艺术展策展人杨建华介绍，今年艺术展将联合美国中田纳西州立大学、马来西亚KDU大学等海外高校，将艺术展涌现出来的一批优秀作品送进校园进行巡回展出。

2017年6月，青岛科技大学正式发起首届“美丽世界”国际学生公益活动，先后吸引了“一带一路”沿线12个国家24所知名大学生参与。活动自创建以来，创作了数百部高水平的公益主题作品。

“艺海问道”论“高峰” 浮躁心态影响深度创作

本报电（文纳）由中国文化报社主办的第27期“艺海问道”文化论坛日前举行。本期论坛以“从高原崛起向高峰攀登，艺术创作的时代精神，价值导向与历史责任”为主题，邀请陈醉、杨飞云、张建国、王勇、王一川、梁鸿鹰等业界专家、学者、艺术家进行了深入交流和讨论。

文艺工作者深入生活、扎根人民，创作出越来越多思想性与艺术性相统一、人民群众喜闻乐见的精品力作，从高原崛起、向高峰攀登已经成为文艺工作者的共识。与会专家指出，当下，在文艺创作方面还

存在着浮躁心态，在创作上追求短、平、快，一味迎合市场需求，仍然不同程度地存在只追求数量不重视质量的现象。助推艺术高峰从高原崛起，需要以沉静的创作态度、高度的责任意识坚守艺术初心，一步一个脚印地耕耘，最终推出彰显时代精神、引导价值取向的黄帝大吕氏的艺术杰作。

“艺海问道”文化论坛是由中国文化报社理论部推出的小型研讨会。每期就艺术界当下的焦点问题邀请国内外知名专家、学者和艺术家，以沙龙、笔谈、对话、研讨等形式进行探讨。

把脉音乐教育“快乐学习”

北京国际音乐生活展同时举办

本报电（记者郑娜）5月25日，由中央音乐学院、中国乐器协会、全国音乐教育服务联盟合作平台和上海国展展览中心有限公司共同主办的2019国民音乐教育大会在北京召开。

本次活动聚焦音乐教育，以“快乐学习”为主题，旨在针对目前我国音乐教育、艺术培训中的实用性、短期性等背离音乐学习本质的问题，研究老师、学生、家长及社会各界的困惑与烦恼，用快乐学习的理念和分享互动的方法，探讨音乐教育的真谛。大会

分设钢琴、民乐、管乐、合唱、舞蹈、远程音乐教育、音乐启蒙教育、学校音乐教育、社会音乐教育九大版块，来自11个国家和地区的150位知名专家学者为来自全国各地的千余名音乐教师，奉献了123场精彩的主题发言、圆桌论坛、大师课和工作坊。

当天，2019北京国际音乐生活展同时举办。3500平方米的展区集中展示了中西乐器、智能音乐教学设备、音乐培训课程、音乐教育软硬件、音乐教育出版物、音乐游学等音乐教育相关产品。

首都演艺人才论坛交流“人才经”

本报电（邵鹏俐）由北京演艺集团主办的新时代首都演艺人才论坛日前在京举行。北京市高校、行业协会、艺术团体的领导、专家与代表近400人参加了论坛。

本次论坛以“以传承 助创新”为主题，以演艺人才为核心，围绕“文艺院团管理人才的成长与培养”“传统艺术的传承和发展”“如何激发艺术人才的内生动力”“如何解决艺术人才断层困

境”等四个议题，组织行业内知名专家开展了深入的座谈交流，旨在为首都演艺人才队伍建设总结积累经验。

2019年是北京演艺集团成立十周年。作为国家文化体制改革的探索者和实践者，集团近年来成功引进周涛、周炜、王二妮、云飞、阿云嘎、周旋、李蕾、何云伟等艺术家，充实壮大了专业人才队伍。集团还先后与多所高校进行人才培养战略合作，举办戏剧人才交流培训、舞台艺术人才交流项目等培训，为人才战略发展提供重要支撑。

《经典咏流传》同名新书发布

本报电（记者张鹏禹）近日，《经典咏流传》第二季节目研讨会暨同名新书发布会在中国传媒大学举行。与会嘉宾围绕“如何从流行走向流行”，回顾总结电视节目受大众追捧的成功经验与相关图书出版的社会意义。

《经典咏流传》于2018年新春首播，用音乐让传统诗词重新焕发出蓬勃生机。节目热播后，人民文学出版社联手央视，充分发掘优秀节目资源，以“在创新中传承、在继承中创新、源于节目、高于节目，让经典再次流行”为编辑宗旨，推出《经典咏流传》（电视版）《经典咏流传·娃娃读诗》《经典咏流传·学生背诵版》《经典咏流传·我为诗狂》4个满足不同年龄读者需求的版本。



东方卫视《人生加减法》 倡导健康生活

□ 海东

每个人都期盼拥有健康的体魄，却在不知不觉中消耗自己。据《2018年十大不健康生活方式》统计显示：在中国，睡眠不足的人占51%，饮食不规律的人占91%，更有45%的人缺乏运动，30%的人为超重肥胖。一组组庞大的数字背后，有着一群身心疲惫的亚健康人群。

近日，《东方卫视》开播了一档名为《人生加减法》的综艺节目。节目邀请14名超重的普通人，来到位于昆明的“加减学院”开始100天的改变之旅。在此之前，学员们曾长久地陷入人生的困境。21岁的大学生房欣然总被同学孤立，33岁的刘亚娟失去了婚姻，创业者姚天玺身患重度脂肪肝，公司职员张彬常常感到自卑。《人生加减法》试图探讨一种可能，那就是通过100天的努力改变，能否建立健康生活的样本。节目找来了明星运动达人、减重励志偶像、营养师、劳作老师，设立了“加减学院”，通过巧妙的课程设置，带领学员寻找健康生活方式，并最终将“生活优质化，人生加减法”的概念传递给公众。