

上市新规一年 港交所表现抢眼

阮晓

香港交易所新上市制度近日推行满一周年，众多不同投票权架构的创新型公司、未盈利的生物科技公司等新经济公司在港上市，香港资本市场更加多元、更富活力。有香港经济学家说，新经济及生物科技企业逐渐成为香港IPO（首次公开募股）市场的增长点。

得益于这场25年间最重大的上市制度改革，2018年香港证券市场IPO集资额10年间第6次重返全球首位，达2880亿港元；成交额创历史新高，超26亿港元。据港交所数据，1年间，港交所吸引40家新经济公司上市，融资额累计约1504亿港元，占香港IPO集资总额的53%。

中银香港首席经济学家、中国人民大学国际货币研究所学术委员鄂志寰认为，上市新规对吸引新经济公司来港上市有着催化和提升的作用，使香港市场的融资服务范围得以拓宽，是造就香港再次成为全球IPO第一大市场的重要推手。

值得注意的是，近年全球新经济及生物科技企业纷纷崛起，融资需求持续增长。有专家认为，新规实施以来，市场反应理想，新经济及生物科技企业逐渐成为香港IPO市场的增长点。

鄂志寰引述2019年首季数据，称香港成为亚洲第一大及全球第二大的IPO集资地，其中近44%的集资额来自新经济及生物科技企业。

她认为，随着更多新经济及生物科技企业来港上市，香港资本市场的结构组成将走向多元化，有助交易活动得到提升，同时为投资者提供更丰富的投资选择。因此，新措施能够双向推动香港市场的投融资能力，以进一步强化香港国际金融中心的地位。

近日，美国数据智库CB Insights公布，当前全球拥有326家“独角兽”企业（估值达到或超过10亿美元的非上市初创公司），总估值接近1.1万亿美元，融资总额超过2710亿美元。其中，中国“独角兽”企业数量达到92家，仅次于美国的159家。

香港浸会大学财务及决策学系副教授麦萃才认为，港交所实施上市新规后，将对这些“独角兽”企



香港交易所农历新年开市仪式现场。

新华社记者 吴晓初摄

业，分别在时区、估值及避免潜在法律风险方面，较美国纳斯达克或上海、深圳交易所更具吸引力。

上交所将设立科创板并试点注册制，未来是否会同港交所之间构成竞争关系？

港交所行政总裁李小加曾表示，港交所的目标并不是成为纯粹的中国交易所、区域交易所或者只关注国际市场的国际交易所，而是要成为中国客户走向世界以及国际客户进入中国的首选全球交易所。

麦萃才也认为，不排除未来科创板允许“独角

兽”企业上市会有企业选择就近上市，但在涉及外资参与的资产管理上，港交所将更加有利于面向国际的内地企业“走出去”。

他以港交所首个以“同股不同权”方式上市的小米公司为例解释，称这类集团业务涉及众多新兴市场的公司，未来并不满足于做一家内地企业，其资金往来涉及海外，而在香港募集到的资金，以目前香港银行系统的能力，可即时兑换全世界任何地方的货币，对于国际性企业的长远发展意义重大。

香港研发“织物锂电池”

据港媒报道，近年流行的穿戴式电子产品，如发热外套及鞋垫均需要使用锂电池，但锂电池质地硬，会令使用者感觉不舒服。

香港理工大学（理大）纺织及服装学系研发了一款超柔软“织物锂电池”，可折叠弯曲至直径约1毫米，重复折叠1000次仍无损性能，团队希望“织物锂电池”将来可应用于智能手表表带、发热衣物等，产品穿戴舒适之余也更耐用。

理大纺织及服装学系教授郑子剑说，团队花3年时间完成研发织物锂电池，原理是利用聚合物辅助金属沉积法，将高导电金属均匀地沉积在经处理的织物上，如棉质及帆布，“使物料导电化”，取代一般锂电池表面的金属箔，以充当集流体并提高柔软度。

郑子剑说，织物相比传统锂电池小及薄，厚度小于0.5毫米。因织物锂电池可以折叠弯曲，适用于制作智能手表表带，增加智能手表储电量，令产品更耐用。

“以往这些智能表充满电够用1天，日后加上用锂电池制作的表带，充电后最多可用2天才不会没电。”郑子剑表示。

（钟欣）

港美荷楼开放致敬经典

据香港文汇报报道，由香港早期公屋活化而来的美荷楼青年旅舍近日举办开放日活动，主题关于香港文化经典代表之一的“红白蓝”。

参观者可在现场感受怀旧经典文化，更可品尝美食、住进由公屋改建的房间，全方位体验香港历史。

红白蓝塑料编织袋问世于上世纪五六十年代的香港，到上世纪七八十年代，港人常使用红白蓝塑料编织袋回内地探亲，由此形成一种经典。

这次开放日特设多个“红白蓝”主题区，美荷冰室也会于开放首日开幕，提供限定“红白蓝”美食。参观者于开放日集齐印章可换领红白蓝纹身贴纸、红白蓝襟章套装等限定主题纪念品。

美荷楼前身是安置灾民的大厦，是目前香港仅存的H型大厦，位于第一代公共房屋石硤徙置区内。

青年旅舍提供129个由原公屋改建的房间，设有怀旧主题房、怀旧冰室及商店等。旅舍内的特色博物馆“美荷楼生活馆”，透过模拟房屋及3D摄影区，带领参观者穿越时光隧道，回溯香港公屋历史，追忆上一代港人不屈不挠、自强不息的精神。

（王岩）

行摄台湾



彩虹眷村位于台湾台中，早期为随国民党赴台的军人及其眷属居住地。随着时代变迁，老一辈赴台者渐渐凋零，许多眷村也由于条件简陋、卫生状况差被拆除。

作为眷村一员，居住在彩虹眷村的老兵黄永阜奔走呼吁，要求当地保留眷村，并在90多岁高龄时动手做彩绘。活泼的画风和五彩的颜色吸引了游客关注，每年有不少人慕名造访。

▲上图：台湾街头艺人与游客在彩虹眷村合影。

▼下图：情侣在彩虹眷村彩绘外墙前合影。

本报记者 柴逸扉摄



台湾有个“口罩族”

本报记者 张盼文/图

在大陆，如果街头频现口罩族，那多半是个雾霾天，或者风沙漫天柳絮飞舞。室内还戴着口罩的人更是稀少，大概不是感冒生病就是过敏。

秋冬时节去台北，由于皮肤问题，我成天戴着口罩遮护，却不觉得突兀。放眼望去，大街小巷、写字楼、商店中的口罩族大有人在。

有人口罩一戴就是一整天，还包裹得严丝合缝。式样从医用口罩到时尚设计款各不相同，看去也不像全出于身体原因而戴。

台湾人为什么喜欢戴口罩？口罩如何融入日常？在有限的脸书好友中检索“口罩”一词，已有不少图片贴文结果——“过敏长痘有碍观瞻”“感冒咳嗽”“骑机车要戴”“室外防污染”“挡脸一秒变正妹”“六亲不认玩消失”“花式口罩拗造型”……

好友K是台湾大学英语系毕业的硕士，她对我关于口罩的疑问丝毫不感到意外。“好多从境外来的朋友都会问啊，台湾人为什么成天戴着口罩，好奇怪。”她列举的理由除脸书中提到的那些，还有“公共场所防病菌”“出门没化妆挡一下”“早起脸很臭别看我”“身体不适不想戴”等。

台湾人囤积口罩和日常使用的习惯，源自2003年非典疫情蔓延后。疫情爆发突然，台湾民众争相囤积口罩渡难关，不管走到哪里都戴，口罩成为生活必需品。市面上出现抢购风潮，口罩一时间供不应求，人们对医用、纱布、活性炭等口罩的认知度和依赖度也显著提升。

经此一役，台湾民众意识到口罩的重要性。来自学校和社会的卫生教育，都会强调有需要时就佩戴口罩，来保护自己和关爱他人，一些家庭也会囤积口罩以备不时之需。随着人们对口罩功能性认识的提升，日常佩戴的社会风气逐渐形成，口罩的样貌也更加多元。

有网友粗略概括，台湾人戴口罩的情况大致呈现：北部>南部，女生>男生，年轻人>老年人。根据台湾人口分布密度，台北市在全台首屈一指。行走在熙来攘往的都会，佩戴口罩成为适度与他人拉开距离，减少人流密集场所有害物质感染的手段。

在口罩使用的性别差异上，女生爱美或化妆者比男生多，相对更注重口罩的修饰或遮瑕作用。同样的过敏或长痘情形，女生或许备受困扰紧张应对，男生却能淡定地袒露满脸青春。至于化妆不到位或热衷修饰脸型的口罩支持者，大多是女生。



口罩有哪些功能？

御寒、防晒、保湿、遮盖、隔绝（污染物、过敏原、病菌）……台湾有许多人习惯戴口罩，在台湾不同的场所，经常可以见到佩戴口罩的民众。

▲上图：台北捷运车厢中戴口罩的小女孩（右）。

▶右图：台湾公共场所佩戴口罩的人。



不过在年轻人之中，男女佩戴口罩的差异较之长辈有缩小趋势。越来越多台湾年轻人成为口罩族，口罩如今俨然成为个性符号和服饰延伸。在青少年流行文化汇集地台北西门町逛逛，彩色口罩、印花口罩、格纹口罩等都不难见到，黑色口罩更是药妆店全年热销款。猫狗嘴部、婴儿卖萌、海绵宝宝等图案吸睛十足，富有想象力，活力和趣味十足。

台湾多年前已从日本引入了“口罩联谊”，“口罩依存症”现象也引发社会关注和讨论。懒于或不愿袒露表情，乃至拒绝进一步社交，背后的退缩封闭心态和对人际交往可能带来的伤害让人担忧。

台湾现在甚至有亚洲唯一以口罩为主题的观光工厂，因为家家户户离不开口罩，有民众在参观时说可以多买点备着，既可自用，又能将口罩作为伴手礼送人。

在参加户外跨年活动时，比如汇入人潮欣赏台北101灯光烟火秀，年轻人也纷纷戴上口罩，既能适度为面部和咽喉保暖保湿，又在一定程度上隔绝了污染空气。若能标榜个性凸显时尚，何乐不为呢？