从一张沙发到特色民宿

共享住宿　生命力何在

本报记者　**刘发为**

正如“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”，每个人出行，也都会选择自己喜欢的住宿环境和方式。

“到一个陌生的地方去旅行，住酒店还是住民宿？”

“亲朋好友们趁着周末一起聚一聚，该住酒店还是住民宿？”

“虽然听过民宿，但从来没住过，会像酒店一样安全和方便吗？”

从最早将一张闲置的沙发与住客共享，到如今拥有诸多特色，以民宿为代表的共享住宿也正是伴随着这些疑问而产生和不断发展的。

市场需求有多大

据国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享住宿发展报告2018》显示，2017年，中国共享住宿交易规模约145亿元，比上年增长70.6%，当年共享住宿的参与者约为7800万人，主要共享住宿平台的国内房源约有300万套。

共享住宿拥有不小的市场，从整体上看，目前共享住宿的用户群主要以大学生、年轻白领等年轻人群为主。据美团榛果民宿发布的《2019城市民宿创业数据报告》数据显示，“90后”及“95后”民宿用户占比达到65%。

这一点，在共享住宿平台小猪的市场调研结果中也得到了印证：在我国一二线城市，约有超过半数的“80后”及“90后”用户曾在2018年选择过民宿、短租、客栈等特色住宿形式。

共享住宿的用户不断增多，且需求更为多样化。与以往相比，住客选择共享住宿的场景呈现出更加多元的趋势。尽管“旅游”仍是大家选择民宿、短租的主要原因，但是，“聚会”“出差”“求学”“求医”等也渐渐成为人们选择共享民宿的新场景。

除了一线城市和新一线城市具有强大的民宿消费潜力，一些二三线城市的共享住宿市场也在崛起，榛果民宿数据显示，2018年比2017年民宿消费间夜量增速前十的城市，分别是潍坊、阳江、太原等非一线城市。

在日益增长的用户市场激发之下，越来越多各具特色的共享住宿房间出现在线上。在Trustdata发布的《2019年中国在线民宿预订行业发展研究报告》中显示，中国在线民宿房东数量呈现增长态势，2018年在线房东数量32.5万人，2019年预计将接近40万人。

参与共享住宿的房东具有年轻化、高学历等特点。与传统酒店相比，共享住宿的供给主体更加多元化、服务内容更加多样化、用户体验更加社交化，通过共享平台可以降低房东、房客之间的信息不对称和交易风险，提供更好的体验。

安全卫生如何保证

安全和卫生，一直是大家在选择住宿场所时关注的焦点，酒店如此，共享住宿也不例外。近来，有某共享住宿平台的房屋因存在安全隐患而被网友推上了风口浪尖。

目前而言，共享住宿的房源的确不像酒店一样，有统一的标准和规范，对共享住宿平台来说，如何更好地确保房源的安全和卫生已经成为当务之急。

2018年底，小猪、美团榛果民宿等共享住宿平台参与制定了国家信息中心主导出台的行业指导意见《共享住宿服务规范》，共享住宿行业的合规化发展已经被提上了议事日程。除此之外，各大共享住宿平台也都有各自的流程设置，用于提供安全和卫生的住宿条件。

小猪联合创始人兼首席运营官王连涛指出，如今，对房东而言，从房源上线、房间拍摄，到智能设备、安全套装的采购安装，再到房客接待以及退房后的保洁，都可以通过一个系统完成。对于用户所关注的安全和隐私问题，小猪也成立了相应的安全委员会，定期有针对性地对房源进行安全排查。

美团榛果民宿平台也会对房源进行多种审核验证，对房东及房源的真实性等信息进行验证。此外，还采取了一些前置的安全保障措施，房东入驻后，平台会为其提供线上和线下的安全知识培训、提醒通知等。在房客下订单时，平台会免费为其购买保险，以防意外造成人身财产损失。

未来在何方

相对于传统的酒店，在很多人眼中，共享住宿提供的是更具特色、更全品类的住宿选择。因此，共享住宿可被视作是酒店所提供选择之外的补集，而并非简单的取代关系。两种业态相互补充，从不同的角度满足用户的住宿需求。

酒店更多面向的是商旅人群，提供的是标准化的服务、设施，对于商旅场景需求更匹配；而民宿因为其个性化、多样性特点，提供了不一样的住宿体验。共享住宿给了用户更多的住宿选择。

在共享住宿平台的房源中，有返乡青年在乡野间经营的乡村民宿，有赋闲老人在城市中心经营的城市短租，有年轻人将住宿经营成一份事业，甚至有人经营着可以住的书房、花房、木屋等。从“共享”的原点出发，人与住宿空间的关系也在同时被挖掘、被重塑。

诚然，共享住宿发展到现在，也存在一些问题，除了存在安全和卫生隐患，其专业规范化之路仍有很长一段要走。乐活民宿联合创始人游博文认为：“房东们的经营水平是参差不齐的，需要平台来帮助提升、补齐短板。”

在小猪联合创始人兼首席执行官陈驰看来，“共享住宿”的概念及模式不断被大家所熟悉，更丰富的需求在不断被挖掘，因此，共享住宿已不是“新物种”。当前，整个行业在向着“特色化”“品质化”的方向发展。共享住宿将朝着更广的边界发展，共享住宿平台模式也将向“平台+”综合体转型。

“中国的民宿对酒店渗透率只有2.5%，相比英国的37%还有很大空间。中国民宿市场未来五年仍有6到8倍增长空间，预计到2023年，国内民宿对酒店渗透率将达到15%。”美团榛果民宿首席执行官冯威赫认为，未来年轻用户量会持续增加，消费场景的需求也会持续增加。

无论如何，共享住宿只有坚持走在合法、合规的路上，一如既往为用户提供优质的服务，才会有更加光明的未来。

上图：游客在河北省永清县东义和村一家民宿门口合影。

新华社记者　**李晓果**摄

左图：旅客在湖北省宣恩县贡水河畔的“共享民宿”里聊天。

王　俊摄（人民视觉）

北京世园会，等我

泽　成

北京世园会满月了。

4月29日开园以来，一个月内，北京世园会的游客数量不断增加，人们一边“吐槽”园区之大，一边又乐此不疲地走进园区。

北京世园会为什么这么火？前几天，“北京世园会”微信公众号推送了一篇文章，精彩的图片淋漓尽致地呈现出世园之美，不久，该文章的阅读量就突破了10万。网友纷纷留言：“处处都是美景”“一路风景，美不胜收”……其中，有一条留言耐人寻味，虽然只有四个字：“暑假，等我”。

一句“等我”，似乎道出了北京世园会人气高涨的原因。

以前，在交通和通讯方式尚没有今天如此发达的时候，一封信可能要等上几个月，走遍神州大地可能要用尽一生的时间。正如那首《从前慢》中所描绘的那样：“从前的日色变得慢/车，马，邮件都慢”，慢时光之下，等待的过程可能是漫长的，也正因为如此，收到讯息的那一刻才无比幸福。

如今，飞机、高铁让世界变得更小了，手机也让远在天边的朋友变得更近了。随时随地都可以打开手机，看到自己喜爱的节目。我们生活的节奏变得更快了，等待变得稀缺了，也正因为如此，等待更加充满了韵味。

我相信，那位网友在说出“等我”时是发自肺腑的，而当他真正走进北京世园会的园区之时，也会是幸福的。因为，北京世园会能承载起大家的期待。

这不仅仅因为园区内有千姿百态的风景，这里一步一景，让很多人流连忘返。这里还有独具特色的地域之美，可于一园内尽享神州大地风采，品味不同地区的美好。这里更有多姿多彩的人文之美。想看看荷兰郁金香的模样吗？想喝上纯正的德国啤酒吗？想品尝地道的法国面包吗？来这里都能有所体验。

这里是植物的世界，又不仅仅是。每个人都能在这里找到属于自己的角落，抚慰平时忙碌的心灵。有了这样的期待，等待也变得更有意义了。

一句深情的“等我”，是献给北京世园会最好的满月礼。

永宁阁随笔

红绿八磜

程杨松

去江西的八磜村，沿上德高速走，在三清山西出口下，穿越几里通山公路再左拐，行到水穷处，坐看云起时，就到了。那水，是一条冰清玉洁、款款潺流的玉玥溪；那云，是一幔缥缈蒸腾、卷舒幻化的三清云。玉玥溪和三清云的深情对视，赋予了八磜春天诗情画意的山光和水色。

这个叫“八磜”的村庄，挂靠在巍巍三清南麓，蛰身于寂寂时光的褶皱，星散的屋舍像一把跳溅的音符洒落在逶迤青冈上，一条沟通山外的陡狭小径更像一根锋利的琴弦，颤颤的足音带着大山厚重的回响。

多少年来，八磜除了享有繁花美树、溪山云影的汩汩诗意，除了拥有日出而作、日落而息的悠悠惬意，还有如影随形的穷蔽与艰辛，以至于一顶省级贫困村的帽子一戴经年不能将之拂去。

虽然穷蔽，也许困顿，尽管艰辛，八磜却倔强地生长出一种令人动容的红。

1935年初，著名的八磜战役就在这里打响，700多名红军将士将热血抛洒在这截清溪间，将忠骨永远深埋在这片青山里。于是有了红军“哨兵树”、“伤口”大石崖、八磜“血龙潭”……我愿意相信，在三清五月开放的漫山杜鹃花海，那是炽热鲜血染红的山峦和天空，只为印照出那些年轻的脸容，让他们在这里每年宛如夏花般再活过来一次。

八磜的红，注定装进永久的记忆令人敬仰；而八磜的绿，则注定植入多情的眼瞳让人向往。

今天，昔日偏蔽穷艰的八磜，早已更迭了岁月、变换了人间。那些星散而居的村民，相继归拢在一起，清一色建起了三层洋房毗邻而居，偃卧在一片峡谷的胸膛，每日与绵绵青山相靠，与滔滔碧溪私语，与渺渺云雾交融。

一条清波依旧的玉玥溪，终日浅吟低唱，对外寂寂流淌着八磜的神秘与纯澈；一段屈曲盘旋的柏油路，则让八磜与一条高速公路遥相呼应，朝慕者纷至沓来、源源不绝。

而今的八磜村，早已摘下了省级贫困村的帽子，成为小有名气的景区。八磜人拽一片白云就是响亮的招牌，扯一缕清风就是深情的吆喝，掬一盆清波就是动人的歌谣，房前屋后的山冈坡地上种满了绿色的滋味和致富的梦想。

这样想来，去八磜，让灵魂在那抹永恒的红色中洗涤，再让目光在他那片葱茏的绿意中跌宕，那定是人生最美的相遇和修行。

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

十年寻访古梅记

张靖雯

“十年寻觅未称痴，频向苍山问雪枝。”每到飘雪的时候，循着寒意的清香，唐建都会如期而至，奔向大理，为的是与这心灵中的一瓣馨香来一场诗意的邂逅。

唐建是中国艺术研究院博士生导师、中国画院专职画家。近十年，他一直寻梅、画梅。他对梅花的喜爱要追溯到孩提时代。在家乡的老屋前，有他母亲亲手栽种的腊梅，每逢春节，百年古梅都会凌寒怒放。说起梅花，古人常说“不要人夸好颜色，只留清气满乾坤”，可能正是由于梅花这种傲然的气质，唐建在寻梅、探梅、画梅、护梅的过程中乐此不疲，甚至有“梅痴”之称。许多珍贵的古梅在他的努力下被发现并得以保护，他的善举感动了梅里的乡亲，也吸引来了各地爱梅的朋友，古梅渐为外界所知。

11年前，唐建偶然从一位美国学者研究中国古梅的文章中了解到古梅的分布情况。云南古梅资源最为丰富，十年来，唐建几乎年年到云南，足迹遍及云南的梅乡，先后在昆明、安宁、晋宁、永平、剑川、洱源、丽江、大理等地寻访到了众多古梅，有些还是未曾被记录的千年古梅。酷爱画梅的他因此开始了寻访古梅、写生创作之旅。

有一次，他来到永平县境内的花桥村，在元代普照寺旧址内见到了距今已有800年的元代古梅，他深深地被这株古梅所吸引，认为它是“世界第一奇梅”。从此，唐建几乎年年来花桥探梅、画梅，和元梅结下了不解之缘。

花桥村有2000多年的历史，曾是博南古道的重要关口，风景秀美，民风淳朴。远处黛青色的哀牢山和博南山静默相对，诉说着古老和沧桑。在老梅树下品茶歌咏，可以尽享兰亭之娱。

今年云南天气暖和，花桥古梅花期早。著名画家刘曦林、朗森虽年愈古稀，也是“梅痴”，不辞千里来到花桥画梅。唐建从微信里看到友人发来的元梅初放的照片，便带领学生，整理好写生工具匆匆南下。画家们在花桥村相遇，因梅结缘。众人以树为伴，在树下创作。绿影婆娑、暗香浮动的古老元梅跃然纸上，留下了一段画坛佳话。唐建对元梅的喜爱溢于言表：“闻道梅花山中开，万里赴机花桥来。干似虬龙花似雪，日暮疏影印苍苔。”

许是因爱梅，唐建十余年来一路寻访，一路创作，记录了他寻梅、护梅的艰辛历程。唐建的十年是寻梅的十年，每有梅香浮动，定会见他拿起画笔，奔赴梅花之约。

上图：唐建对古梅作画

下图：只留清气满乾坤

唐　建画

邛海日出霞满天

邛海日出，朝霞满天，是邛海旖旎的风景。四川省西昌邛海湿地，是一个“城市之肾”，经过凉山彝族自治州、西昌市政府20年持之以恒的保护与打造，形成了山、水、城相依，人与自然和谐共存，旅游与生态相得益彰的发展格局。　**颜　林**摄

当传统文化遇上游戏

本报电（李　响）从故宫《千里江山图》到敦煌主题的皮肤，游戏与传统文化的跨界融合，让弘扬传统文化拥有了更多可能性。

日前，由上海市海峡两岸交流促进会、上海市徐汇区文创办共同指导的2019海峡两岸电竞文化节传统文化公开课北京站举行，此次公开课以“中华传统文化当代呈现的新空间”为题，聚焦中国传统文化如何打动年轻人。

北京京剧院、国家一级演员康静表示，在传承中国传统文化的过程中，需要了解当代年轻人的需求。网络游戏是互联网环境下的产物，也是一种交流和沟通的媒介，未来，希望有更多的游戏像《开心水族箱》融合京剧元素一样，让传统文化走进更多人身边。

在中国艺术研究院副研究员孙佳山看来，中国要不断提升游戏产业的核心竞争力，唯有这样，才能更好地展示、传承中国传统文化。